

# 改善工作方法 提高工作效率

## ——访市劳动模范、光山县司马光宾馆总经理徐涛



近日,古井贡酒·年份原浆淮河区客户联谊会美丽乡村讲堂举行,50余名经销商代表相聚一堂,共话厂商友谊合作、共谋酒业发展前景,联谊会后大家还一起畅游了讲堂美景。图为联谊会现场。  
本报记者 周涛 摄

# 绽放在洋河历史中的三朵“红花”

洋河大曲始于隋唐, 隆盛于明清。历经1400余年,“洋河”一路芬芳,优美的故事接连不断,个个精彩,个个永恒。而在这些历史故事中,1915年荣获巴拿马国际金奖、蝉联国家名酒三连冠和上世纪90年代洋河大曲在国家白酒评比时被评为标杆酒,堪称历史上的三朵“红花”。

### 蝉联国家名酒三连冠

1979年,改革开放的第二年,第三届国家白酒评比开始,洋河大曲以“甜、绵、软、净、香”的独特风格,一跃而成为国家八大名酒,55度洋河大曲荣获“中国名酒”称号。在第三、四、五届全国白酒评比中,洋河大曲蝉联了国家名酒三连冠,55度、48度、38度洋河大曲荣获国家质量奖三块金牌,28度洋河大曲荣获国家质量奖银牌。

### 洋河大曲在国家白酒评比时被评为标杆酒

1990年,是洋河人最难忘的年代,也是洋河人引以为傲的年代。这一年,洋河大曲的“甜、绵、软、净、香”的五字风格独领浓香型白酒先河,国内所有浓香型白酒都以洋河大曲的五字风格为方向。当年,国家原轻工部在北京举办了全国浓香型白酒评比,参赛的135种浓香型白酒经白酒专家和国家白酒评委的打分,洋河大曲以93.5分胜出,成为所有白酒的“标杆”。洋河大曲质量成为浓香型白酒的榜样,当时国内媒体称洋河大曲为浓香型白酒正宗。(同平)

### 1915年荣获巴拿马太平洋万国博览会金奖

1914年11月7日夜,上海黄浦江码头。一声轮船汽笛长鸣,划破寂静的夜空,夜幕中“满洲”号起锚离港,驶向浩瀚无际的大海。轮船上,九名中国人站立在甲板上,严智怡、姜裕涛、陆辛农……正是他们的此次远行,为90年后的我们留下了追寻当年巴拿马赛会的印迹。也正是他们的努力,让中国白酒迈出国门,第一次登上了国际舞台。巴拿马太平洋万国博览会于1915年2月20日开幕,12月4日闭幕,历时280余天,大会结束后,中国展品所获奖项1200多个,中国白酒有四个获奖,其中就有洋河大曲。当时的民国政府之所以选择洋河大曲参展,是因为洋河大曲历史文化深厚,曾是清皇室贡品。

请来了老师,给大家上课,要求领班以上人员全部参加。不仅自己带头学,而且还经常与大家共同探讨。每周四的晚上,是宾馆管理人员雷打不动的学习时间。通过学习,使大家认识到了过去的老皇历已经跟不上时代的发展,饭店的产品就是服务,只有明确的市场意识、服务意识,才能迎来宾客,才能端牢自己的饭碗。为保证饮食质量,他整天呆在餐厅,与服务人员一起调整布局,研究菜品。听到哪里有比较受欢迎的菜肴,徐涛就马上带着厨师们一起去品尝;有了可比性,厨师们也琢磨开了,对菜肴的色、香、味等进行不断的探究。在服务上碰到问题,就叫人立即整理出来,编辑成员工服务手册,针对出现的问题,提出解决方案。经过一系列有的放矢的整改,司马光宾馆的餐饮渐渐地便有了一个良好的口碑。

完善制度,注重管理,提升服务。徐涛从完善宾馆规章制度入手,以加强员工专业培训和营业推广为突破口,把专业培训形成工作制度;每周召开部门主管行政和业务沟通会议;每月召开一次宾馆营销计划讨论会议、一次宾馆各级管理人员大会、授三课时的部门及宾馆培训课程、举行一次员工生日聚会、开展一次评选优秀员工及礼仪大使活动等。徐涛在管理上强调三个字,就是“严、细、实”。

他根据各部门的工作特点,分别制订了目标考核指标,实行绩效挂钩。在财务管理上狠下功夫,要求财务部严格制订好经营预算表,按目标进行成本核算与工资奖金(奖罚)兑现。在资金使用上,坚持厉行节约的原则,采购项目物资亲自货比3家,做到既要节约成本,又要确保质量,把投资金额压到最低限度。通过切实的管理实践,司马光宾馆的整体管理水平得到了有力提升,员工面貌也随之焕然一新。

经过徐涛和员工们的努力,光山县司马光宾馆成为该县第一家三星级老宾馆,正焕发出青春迷人的光彩……



日前,劲酒夏季巡回赠饮活动在我市各大酒店、夜市摊、大排档拉开序幕。在现场,市民不仅参与劲酒举办的买赠活动,还可以免费品尝冰饮劲酒,并填写调查问卷,参加抽奖活动。

李画 摄

# 鸡公山酒业被评为我市首批纳税信用等级企业

本报讯(易续震)近日,市国税局、市地税局联合下发了2014年度纳税人纳税信用等级评定结果,鸡公山酒业被评为2014年度纳税信用等级A级企业。

据了解,评定纳税等级很具有权威性,评选推荐是通过平时的纳税申报、系统筛选等多方面考查,然后进行分局组织考核,区局统一上报等流程进行评定。鸡公山酒业自成立以来,自觉遵守税收法律法规和财务会计制度,严格内控管理,合规经营,积极履行纳税义务,依法纳税,无违反税收法规行为和税务处罚记录。坚持企业经济效益与社会效益并重,积极承担社会诚信责任,树立了良好的企业形象和优质的企业商誉。

特别是近年来,鸡公山酒业加快产业结构调整升级,市场经营范围、生产规模不断扩大,为国家上缴税费也不断增加,2012年比上年增长146%,2013年比上年增长51%,2014年白酒行业深度调整,公司纳税总额同比增加10%,今年鸡公山酒业全力确保销售目标完成,预计纳税总额同比增加20%。

# 金榜题名 谢恩师 举杯同庆师生情

洋河股份(苏酒集团)旗下 洋河蓝色经典、

洋河老字号、洋河大曲系列谢师宴促销活动

火热进行中……

详情请咨询各终端销售网点

