

大一新生成为电子产品购买主力

□本报记者 孙浩然 李宇

对于即将步入大学校门的大一新生而言,电脑和手机已经成为上大学的必需品。近期,记者在我市各大电器卖场走访时发现,不少父母领着即将上大学的子女来卖场选购电脑、手机等电子产品。

有不少家长表示,自己的孩子考取了不错的大学,作为奖励和以后的学习必需品,特意给孩子购买新电脑和新手机。对于打算给孩子购买什么价位的电脑和手机,家长们

给出了不同的意见。部分经济条件好的家长可谓出手不凡,“买就买最好的,所以我给孩子买的就是苹果电脑和苹果手机。”一位李姓家长对记者说。而对于一些讲究经济实惠的家长而言,满足孩子的基本需求就可以了。“我家孩子对电脑、手机的要求并不高,孩子说只要能满足学习使用需要就足够了,我很支持孩子的想法。”一位王姓家长这样对记者说。

在采访中,不少大学新生告诉记者,他们在高中时就已经在使用手机了。不过高中时

代的手机功能并不是很丰富,而且大多都是父母使用过的手机。“高中时,爸妈管得比较严,手机基本上是用来和爸妈联系,现在即将上大学了,很想拥有属于自己心仪的电脑和手机。”即将去外地上大学的准大学生小周告诉记者。大部分准大学生告诉记者,肯定会顾及家庭收入情况,听从父母的建议,毕竟是由父母出钱。

在采访中,记者还发现,随着网购的盛行,不少家长和学生通过互联网,如在京东或天猫等平台上购买电脑和手机。“网上购买手

机和电脑价格上比较实惠,而且品种也比较丰富,很划算。”准大学生小林告诉记者。

国美电器信阳卖场的工作人员告诉记者,每年这个时期,大一新生往往都是购买电脑和手机的主力群体,所以厂家会针对学生这一群体推出学生机等优惠商品和优惠活动。当然也有不少人来门店主要是为了体验实体机的操作感受,然后在网上进行选购。有工作人员也温馨提醒一些准大学生,一定要在网上购买电脑和手机,一定要索取正规发票,以便于售后维修。

关注信阳报业家电通信



亲爱的读者,本报家电通信有微信号啦!请拿起手机扫描二维码或搜索、关注微信公众号“信阳报业家电通信”,足不出户就能知晓信阳家电通信的资讯和新闻。



优质服务面对面 移动客服零距离

——透明消费问题(三)

问题:请问中国移动有哪些措施来避免出现客户被不知情定制或退订不成功?

答:中国移动一向重视客户利益,通过多种手段来保证业务健康发展,维护客户利益。为推动行业自律,营造更加诚信、透明的消费环境,中国移动率先推出了“增值业务统一查询和退订服务”“增值业务订购二次确认”“增值业务扣费主动提醒服务”等免费服务。此外,中国移动还与合作伙伴签订了信息安全责任书,对存在客户被不知情定制等信息安全违规的业务进行下线,对相应的合作伙伴进行处罚。

问题:消费者对中国移动在办理一些业务时收取客户保证金的规定不予理解,如部分客户开通国际漫游收取1000元保证金,对无系统登记资料、无服务密码、无业务凭证客户补卡收取300元保证金等。请问中国移动制定这些规定有何依据?

答:中国移动一直致力于

为客户提供高质量的服务体验,已经在陆续取消保证金制度。考虑到国际及港澳台地区漫游资费较高,客户在国外及港澳台地区缴费不方便,我公司对于开通国际及港澳台漫游的客户,会要求预存一定话费,这主要是为了避免客户因卡上余额不足而导致停机,无法正常使用移动通信业务。

由于存在不法分子冒用补卡的现象,个别地区为了保护客户正当权益,会要求补卡前交纳一定保证金,补卡后一定时间内若未发生投诉,即会返还客户。这也是我公司对客户正当权益保护的措施之一。

无系统登记资料、无服务密码、无业务凭证的客户,无法进行有效身份鉴权,会给客户的补卡、密码重置等需要身份鉴权的高风险业务办理带来诸多不便。为避免因此引起的不便,建议广大客户携带有效身份证件和相关证明材料前往各营业厅对自己的号码进行实名认证。

(信阳移动公司供稿)



本报“家电消费投诉平台”启动

随着家电产品与市民生活关系日益密切,为了维护消费者的合法权益,让读者和消费者能够更放心、更安心地使用自己的家电产品,本报特建立“家电消费投诉平台”。如果你在网或者发邮件到xyrbsm@163.com畅所欲言。还可以直接拨打本报家电消费投诉电话13803769176、13723112555、15188553832。

“家电消费投诉平台”,倾力为消费者开辟消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权,或是咨询消费方面的疑难问题,希望得到相关的法律咨询,都可以登录信阳新闻网或者发邮件到xyrbsm@163.com畅所欲言。还可以直接拨打本报家电消费投诉电话13803769176、13723112555、15188553832。

本报将邀请相关工作人员第一时间在此为你解答疑难,为你铺平消费维权道路。不仅如此,对于你在举报投诉和咨询意见中有新闻价值的线索,本报记者将及时进行采访、报道,曝光不良的消费现象,还市场公平和谐的氛围,还消费者应有的公平权利。

信阳日报社家电通信事业部

近期,信阳电信公司工作人员经常利用周末时间到人员密集场合推广电信业务,受到消费者的称赞。

本报记者 戴黎明 摄

线下体验线上购买

顶配版小米Note开卖

本报讯(记者 李宇) 近日,记者在位于市区中山南路和申城大道交叉口的小米授权服务中心店内走访时发现,该店已经可以售卖顶配版小米Note了。

据该店工作人员介绍,小米手机自诞生之日起,一直采取定期线上抢购模式,这让很多“米粉”因为抢不到心爱的手机而感到遗憾。不过随着小米公司的不断壮大和小米手机的日益风靡,小米手机的产能得到很大改善。目前大部分小米手机均可现货购买,近期顶配版小米Note已经授权在实体店销售。

记者在店内工作人员提供的小米商城网站上看到,小米各系列手机和小米各系列手机确实都已呈现现货销售状态。工作人员还告诉记者,目前小米手机和小米手机上购买的发货周期不断缩短,如果是从郑州发货的话,一般只需1天左右时间就可以送达“米粉”手中。

记者在小米授权服务中心

还了解到,为了解决线上购机存在的感官不足等问题,小米授权服务中心在提供完善、贴心的售后服务之时,还在店内设置了实体机体验区,让更多想要购买小米手机的朋友体验操作实体机的感觉,展现小米公司用心做手机的宗旨。

为了抢占高端市场,小米手机去年发布了小米Note手机,该款手机的一流配置和首次定位在2000元至3000元区位的做法,很明显瞄准了国内高端手机市场。特别是顶配版小米Note,无论是在硬件配置上,还是在软件优化上,“安卓机皇”的称号名副其实。

目前,在位于市区中山南路和申城大道交叉口处、平桥区西环路泰安小区大门口处的两家小米官方授权服务中心店内,已经可以购买到小米Note顶配版手机。这是小米公司做的一次新的尝试,在不断拓展自身销售渠道的同时,更好地满足那些钟情于小米手机用户的实际体验。

装修过程中,哪些地方需要做防水?

□本报记者 方慧玲

“新房交付前不是已经做过防水了吗?怎么装修过程中还要做防水呢?”不少没有装修经验的业主都会有这样的疑问。“虽然卫生间、浴室和厨房的地面都有防水层,但在重新装修地面时容易遭到破坏,因此,应重新做好防水工程。否则日后极可能发生渗漏,殃及邻里。”昨日上午,在羊山新区香樟家园家装工地,家之喜装饰公司项目经理韩以东对此解释。

韩以东介绍说,防水处理一般用于厨房、卫生间、浴室,涉及5个具体地方,防水做好了,水就不会渗入墙体和楼下。

重铺地砖的地面

厨房、卫生间地面重新装修时,原有的防

水层最容易被破坏。装修时要尽量保护好原有的防水层,一旦破坏就要及时修补,重新做防水层。

更换地砖时,将原来的地砖凿去后,应先用水泥砂浆找平抹平,再将防水浆料用毛刷、刮板或滚筒均匀涂于潮湿的基层上,防止漏涂和砂眼,待第一层干透后再涂第二层。施工过程中,要注意对浆料保持间断性搅拌,防止沉淀,已拌好的浆料应在20分钟至40分钟内用完。

与洗浴设备临近的墙面

使用洗脸盆、水槽时,水会溅到临近的墙上,如果没有防水的保护,墙壁容易潮湿发生霉变。因此在这些地方贴瓷砖之前,一定要做好墙面的防水处理。

非沉重的轻质墙体,防水至少要做到1.8米高,最好整面墙都做防水。与淋浴位置临近的墙面防水,也要做到1.8米高,与浴缸相邻的墙面防水,也应做到高于浴缸的上沿。

墙面与地面、上下水管与地面的接缝处

渗漏多发生在穿过楼层的管根、地漏、卫生洁具及阴阳角等边角部位,原因是管根、地漏等部位易松动、粘结不牢、涂刷不严密或防水层局部损坏、部件搭建长度不够所致。

要注意薄弱部位细节节点的施工,防水涂料一定要涂抹到位。管道、地漏等穿越楼时,其空洞周边的防水层必须认真施工。上下水管一定要做好水泥护根,从地面起向上刷10厘米至20厘米的防水涂料,然后在地面做

防水层,组成复合型防水层,以增强防水性能。

内埋水管的墙壁

在墙壁内埋水管,应做大于管径的凹槽,槽内圆滑抹灰,然后在凹槽内刷防水涂料,进行防水处理。

排污口和地漏

厨卫的地面必须坡向地漏口方向,以使排水流畅,不积水。卫浴间防水材料尤其重要,装修时应尽量避免改动原来的排水、污水管及地漏位置。

韩以东特别提醒,做防水是家装前期施工中非常重要的隐蔽工程,对以后的家居生活影响深远,应受到业主和施工人员的足够重视。



图为“童年味”十足的游戏比赛现场。 方慧玲 摄

在童年游戏中放飞心情

家之喜商学会举办首届趣味运动会

本报讯(记者 方慧玲)推铁环、挑冰棒棍、斗鸡、打弹珠、丢沙包、拍卡片、自制纸飞机、骑马打仗……7月20日,市区国际商城东大门处,150多名青年男女将这些早已逝去的童年游戏玩得“嗨”翻了天。

不错,这正是家之喜商学会第一届趣味运动会,举办方为家之喜装饰公司,参赛的选手是家之喜装饰公司及其合作品牌建材企业的员工们。运动会以“追忆逝去的趣味童年”为主题,比赛项目除挑冰棒棍、拍卡片、打弹珠等个人类外,还有跳大绳、拔河、斗鸡、10人11足、猫捉老鼠等集体类和表演类,全为上世纪七八十年代的儿童游戏,奖品也是大家儿时的最爱——大红花、棒棒糖!

现场多种比赛项目同时进行,气氛火爆,欢笑声、呐喊声、助威声一浪高过一浪,将附近的众多商户吸引过来围观。“对70后、80后甚至90后来说,这些曾带我们无牵无挂的游戏,已如黑白照片一般印在记忆中。”欧派壁纸销售员胡梦婷兴奋地说,“今天和这么多人一起,重新回味这些游戏,仿佛回到了无忧无虑的童年时光,感觉好开心!”

“因为都有销售任务,大家平时很忙,压力也蛮大的。这次玩得很尽兴,好好放松了一把,希望以后还能多参加一些类似的活动。”诺贝尔瓷磚销售员王国华感慨道。

“10人11足,齐步走,这个游戏最能体现合作精神。正如房屋装修,各部门之间必须有很好的协作,才能达到最佳效果,让业主满意。”刚参加完“10人11足”比赛的家之喜装饰公司首席设计师王涛深有感触地说。

谈到举办趣味运动会的目的,家之喜装饰公司总经理侯建强表示,本次运动会融合了体育、文化、趣味、智力、团结等元素,将童年的娱乐游戏和竞技项目相结合,让大家在游戏中舒缓压力,找到共同的兴趣爱好,加强彼此间的情感交流,增进家之喜商学会伙伴之间的团结合作,鼓舞这些年轻人干事创业的劲头。



上周末,欧凯龙家居小镇举办的“彩绘T恤DIY,把时尚带回家”活动,吸引了众多市民参加。图为活动现场。

本报见习记者 李娅 摄



了解更多装修行情 掌握最新装修资讯
扫描二维码 关注信阳家居
微信号:xyrbjiaju



信阳日报社采编部 邮箱:xyrbjiaju@163.com
新闻热线:13837608172 15083462560