

树立更高标杆 提升履职能力

张亚忠到郝堂村观摩指导九三学社平桥支社活动



省政协副主席、九三学社河南省委主委张亚忠(左二)到郝堂村调研。

黄颖 摄

本报讯(记者 黄颖)7月14日,九三学社平桥支社2015年第三次支社活动在平桥区郝堂村召开。省政协副主席、九三学社河南省委主委张亚忠,九三学社河南省委专职副主委陈志民,市政协副主席、九

三学社信阳市委主委熊静香等冒着酷暑到现场观摩指导。

张亚忠一行在九三学社平桥支社主委马骥等陪同下,首先参观了郝堂村的民居改建、村图书馆、污水处理、绿化景观等建设情况,张亚忠

对平桥区新农村建设的科学探索和大胆创新,挖掘农村的文化内涵,彰显豫南农村特色的做法给予了高度评价。

在村委会会议室,张亚忠一行认真听取了九三学社平桥支社的基

本情况以及2015年开展活动情况的汇报。近年来,九三学社平桥支社紧紧围绕市委、市政府,区委、区政府中心工作,选题准,干得实,在产业集聚区、美丽乡村建设、电子商务等领域同思共议,积极建言献策,在招商、旅游、农业、林业、文化、教育、卫生等各行行业中敢于担当,勇争一流,积极联合信阳农林学院、信阳职业技术学院、信阳师院等支社开展调研,九三社员的力量得以凝聚,能力更加凝练,展示了良好的形象。

张亚忠对九三学社平桥支社围绕中心,服务大局,争创“双优、双促”的做法给予充分肯定。就如何开展好支社活动,他指出,支社活动要真正做到规划,重点充实内容,支社活动要与积极建言献策、服务发展,扩大影响、提高能力相结合。基层支社一定要激发组织活力,发挥组织潜力,增强组织凝聚力,加强合作共事能力。

张亚忠指出,作为民主党派,要始终按照党中央提出的“政治上坚定、履职上坚实、组织上坚强”的要求,继承九三传统,弘扬九三精神,传播九三声音。要进一步强化政党意识,切实做到在言社、建社管社。进一步强化责任意识,切实做到围绕中心、服务大局。进一步强化担当意识,切实做到强化监督、促进发

展。进一步强化纪律意识,切实做到遵章守纪、自省自律,始终把建社管社融入社会工作全过程。

张亚忠强调,会讲党派话、会做党派事、会借党派势,是各级社组织和广大社员履职尽责的基本要求,也是树立更高标杆、提升参政能力的有效切入点,要提升履职尽责新水平。搞好社会服务既是九三人应当承担的社会责任,又是树立九三学社良好形象的有效途径。切实抓好“同心”实践基地建设,进一步整合项目、资金,解决好群众最现实、最急迫的困难和问题,将“同心”实践基地的牌子做响、做亮。要加强与当地党委和政府的沟通对接,精心选择项目,积极运作项目,合力推进项目,使项目建设成为社会服务的有力抓手和重要载体,加快项目建设和实施进度,早日彰显项目经济效益和社会效益。要始终把开展活动作为组织的生命。围绕开展“支社活动日”,落实经费、场地、人员,进一步增强社组织的凝聚力、向心力和社员的归属感。

培养青年创新精神和实践能力

我市成功举办2015年首期网络创业培训班



我市2015网络创业培训一期班学员合影留念。

本报记者 黄颖 摄

本报讯(记者 黄颖)为贯彻落实党中央国务院“大众创业、万众创新”系列文件精神,日前,由市人社局、市商务局、团市委、市电子商务协会主办,信阳青年网络创业孵化中心、信阳电子商务职业培训学校承办的“信阳市2015年网络创业培训(SYB)一期班”在平桥公共实训基地完美谢幕。团市委书记赵君峰、市人社局局长李强、市商务局局长王亚玲及市电子商务协会会长、信阳电子商务职业培训学校校长高尚等参加了结业典礼。

据悉,首期网络创业培训班报名人数300余人,最终通过初试、复试层层选拔,组建了43人的班集体。其中大学生21人,社会青年22人。信阳电子商务职业培训学校担任主讲的两位老师结合课程内容与自身特点,采取了互动式、参与式、体验式教学,全面教授理论知识、模拟实训、创业实践、创业扶持四大板块课程。在提高学员学习兴趣的同时,学校还在课余时间开展了篮球赛、羽毛球赛、拔河比赛、震雷山户外穿越等丰富多彩的文化活动。在培训过程中,学员们不仅掌握了许多专业

知识,还掌握了网店开设技能及全套操作流程。大家通过认真学习,相互交流,都取得了较好的成绩,结业考试统计显示考核优秀者4人,考核合格者37人。据介绍,信阳电子商务职业培训学校于今年5月份举办的“青年电商创业培训进校园活动”先后走进了信阳职业技术学院和信阳师范学院。系列讲座的开展犹如星星之火,激发了广大师生的创业激情,引发了社会各界对网络创业的殷殷期待。这次首期网络创业培训班的开班可谓众望所归、顺势而为。

高尚表示,本次网络创业培训班不仅给大家提供学习机会,还给大家搭建好创业平台,对于培训班考核优秀者将给予如下扶持:一是可安排进入网创中心就业。二是提供电商创业项目孵化。三是获取天使投资。四是享受政府创业扶持政策。五是进入信阳网络创业导师库。赵君峰勉励学员们要积极主动抓住国家扶持青年就业的政策机遇,顺势而为。同时,要抓好三个瞄准,一是瞄准实体经济,二是瞄准农村电商,三是瞄准互联网创业。

同心实践行动

信阳市潢川商会协办



板栗是浉河区柳林乡重要的经济产业之一,7月22日,在市工商联、浉河区工商联的组织下,民生银行信阳分行召开栗农座谈会,进一步加大板栗户的扶持力度,形成以板栗协会为核心,以冷库为中心的业务模式,采用联保贷、流水贷、抵押贷等方式,灵活支持板栗户发展板栗生产。中国民生银行信阳分行于2013年11月8日开业,截至目前,拥有1家分行,即将开业的固始支行,10家便民惠民的社区支行,在开业后1年多时间里,支持了近2000家小微企业,发放贷款30多亿元。

本报记者 黄颖 摄



学习电商哪最强 就到信阳青网创网创中心

许煦当选市民间文艺家协会主席

本报讯(记者 黄颖)近日,信阳市民间文艺家协会第二次代表大会召开。会议审议通过了《信阳市民间文艺家协会第一届理事会工作报告》和《信阳市民间文艺家协会章程》修订稿,选举20名同志为信阳市民间文艺家协会第二届理事会理事。市党外知识分子联谊会理事许煦当选为市民间文艺家协会主席。会议指出,我市民间文艺家协会要着力做好民间文艺基础性工作,培育民间文艺队伍,着力打造精品力作,努力推动我市民间文艺工作实现新发展,继续强化与时代同步、与民族复兴共命运的崇高使命感和责任感,为我市民间文艺事业发展做出新的贡献。

我国独特有趣的茶令

林生花

酒有酒令,茶也有茶令。奇特有趣的茶令是我国人民独创出来的,它是中国传统文化的重要组成部分。

茶令若制得巧妙,往往使茶宴其乐融融,情趣横生。这项我国特有的风流文雅、睿智隽永的文娱游戏,最早流行于江南茶区。早在古代,江南民间就习惯在逢年过节,婚庆喜事宴请宾客时行茶令佐品助兴,烘托气氛,促成宾主、家人在品茶中增添乐趣。《中国风俗辞典》记载:“茶令流行于江南地区。饮茶时以一人令官,饮者皆听其号令,令官出难题,要求人解答执行,做不到者以茶

为赏罚。”挨罚得多者也会酩酊大醉,脸青心跳,肚饥脚软,此谓“茶醉”,但比起酒醉要好办得多,只消进食些茶点就能“解醉”了。在国南不会饮酒的常以茶代酒行令,为了敬客,家家户户都备有好茶,然而这样犹嫌不足,当地人认为饮茶要有“茶配”(即糕点、蜜饯之类)才够礼。于是,古往今来,当地宴席上也都摆上茶配,谓之“盘脚”。这种茶配实际就是行茶令的辅助部分。南宋时,龙图阁学士王十朋有诗描写道:“搜我肺腑著茶令。”他还自注介绍茶令的一种形式:“余归,与诸子讲茶令,每会茶,指一物为题,各举故事,

不通者罚。”由此可窥视出,南宋时期,我国朝野大兴“斗茶”,王十朋的家乡浙江一带,茶令甚是风行。

说来巧合,同是南宋的著名女诗人李清照不仅爱茶,也嗜好行茶令,她与丈夫、金石学家赵明诚在汴京结婚后,住在清雅幽静的“归来堂”,他们在“酒阑更喜团茶苦”的爱情生活中,嗜爱饮茶行茶令。当时,李清照还独创了一种我国绝无仅有的妙趣横生的茶令,这种茶令与酒令大相径庭,它赢时只准饮茶一杯,输时则不准饮。他们夫妻独特的茶令一般是问答式,以考经史典故知识为主,某一典故出自哪一卷、册、页等,通过饮茶行令,予人兴奋、清醒、机智,对文艺创作萌发灵感起了推波助澜的作用。当时她的丈夫赵明诚就写出了一部浩繁三十卷的《金石录》,成为我国考古史上著名人物。李清照在《金石录后序》中记叙她与赵明诚品茶行令搞创作的趣事佳话:“余性偶强记,每饭罢,坐归来堂,烹茶,指堆积书史,言某事在某书、某卷、第几页、第几行,以中否角胜负,为饮茶先后,中即举杯大笑,至茶倾覆杯中,反不得饮而起……”茶令为这对文坛伉俦的书斋生活增添了无穷乐趣。

古时,茶令还习惯以联句续诗的“接龙”形式,谁接不上就吃罚。唐代著名书法家颜真卿和茶友

陆士修、张荐、李萼、崔万、僧皎然就曾在一次品茗行令中组成一首脍炙人口的《五言月夜啜茶联句》:“泛花邀坐客,代饮引情言(陆)。醒酒宜华席,留僧想独园(张)。不须攀月桂,何假树庭萱(李)。御史秋风劲,尚书北斗尊(崔)。流华净肌骨,疏淪涤心原(颜)。不以春醪醉,何辞绿蚁繁(僧)。素瓷传静夜,芳气满闲轩(陆)。”这一茶令形式堪称茶文化奇观。相传,近年来,台湾这一茶事兴盛地区还出现一种新的茶令“返乡拳”,口诀是:“一圆、两制、三通、四海、五湖、六万(旅费)、七天(签证)、八件(三大件小件礼物)、九别(重逢)、十全(全家团圆)。”可以看出我国的茶令是多么健康有趣而富有人情味啊!



信阳市浉河区茶产业发展商会协办

让互联网与传统行业对接融合

浉河区工商联组织O2O电商和大数据营销培训活动

本报讯(记者 黄颖)昨日,浉河区工商联组织开展了O2O电商和大数据营销培训活动。

本次活动围绕五大板块进行:1.互联网对人类行为产生的巨大改变,以及对传统企业的影响。2.传统企业拥抱互联网产生“互联网+”的红利源头。3.通过互联网三大巨头对O2O市场的布局寻找互联网入口。4.O2O智慧门店的7大板块、4大落地场景及4大落地实操。5.什么是大数据营销?大数据营销时代的营销三段论。信阳物网络科技有限公司是智慧门店整体营销方案提供商,智慧城市运营中心,荣获2015年电商物流先进单位称号。该公司以客来乐移动收银产品为线下O环核心,以有赞商城为线上O环核心,为客户提供移动支付、移动互联网营销、智能WIFI、蓝牙摇一摇、大数据营销等O2O智慧门店整体营销方案。

统一战线 2015战略合作伙伴

信阳青年网络创业孵化中心 联合企业集团 LianHe Enterprise groups 与高品质同行 品味豪门珍藏 红酒 茶叶 珠宝 化妆品等

RED SPACE 美味空间新灵感 信阳天源公物拍卖有限公司 天源拍卖 高效实在

生鲜果购网 河南金凤凰装饰工程有限公司 HENAN GOLD PHOENIX DECORATION CO.,LTD.

潢川义乌国际商贸城 Huangchuan Yiwu International Trade City 20万平方米豫南首家一站式小商品批零零售体验中心 怡真怡味 信阳市怡真怡味茶业有限公司 信阳金牛文化公园金牛镇