

拒绝假冒伪劣 倡导绿色健康

# 2015信阳名酒饮品展览会完美落幕

本报记者 张方志



开幕式旗袍走秀

7月19日夜晚9时30分,伴随着体彩广场中央大舞台上最后一个精彩节目的结束,由信阳日报社、信阳晚报社、信阳新闻网主办,信阳日报社、美食酒水事业部、信阳豫楚报业传媒有限公司承办的2015信阳名酒饮品展览会完美落下帷幕。在两天的时间内,主办方联合众多酒水参展商、中国旗袍会红颜雅韵信阳分会、歌舞演员,为广大信阳市民送上了一场盛大的视觉盛宴,并掀起了一股购物狂潮。

本次活动以倡导绿色健康生活为宗旨,目的是让广大市民都能喝上放心酒,吃上绿色健康的食品。活动中,主办方、各参展商及现场群众还共同在“拒绝假冒伪劣,倡导绿色健康,守护舌尖安全”的条幅上签名。

人气旺,氛围浓。7月18日上午9时整,随着主持人宣布“2015信阳名酒饮品展览会拉开帷幕”,本届名酒饮品展览会拉开帷幕。接着,中国旗袍会红颜雅韵信阳分会的美女们身着五颜六色的旗袍款款走上舞台,瞬间引爆全场,并迅速将附近的市民吸引过来,展览会现场立刻变成酒的世界、人的海洋。

旗袍走秀之后是异域风情的肚皮舞,然后是女生独唱,紧接着是豫剧选段……一个个精彩的节目伴随着

着弥漫的酒香彻底引爆了展览会现场的人气。而信阳首届十大民间酒师评选活动的举行更是引人入胜,150多名白酒爱好者纷纷报名参加,用自己超乎常人的嗅觉和味觉对现场美酒的香型和酒精度数进行分辨。据粗略统计,在7月18日和19日两天的展览会上,每天的人流量在4000人次以上。

展商多,品牌全。虽然展览会并没有邀请来信阳市场上所有的酒类品牌,但是14个酒水饮品企业、20多种类别的酒水品牌还是让广大信阳市民开了眼界。除了信阳本地白酒鸡公粮液,以及常见的酒水如茅台迎宾、洋河大曲、泸州老窖、口子窖、宝丰、劲酒等,一些刚刚进入信阳市场的外地白酒品牌也在展览会上亮相,如安徽皇驾贡酒、贵州国宝熊猫酒等。

优惠大,效果好。如果说众多美酒和精彩节目吸引了广大市民的眼球,那么各个参展商在展览会上推出的形式多样的促销活动则让往来的市民积极参与其中。

18日上午,鸡公山酒业推出的关注公众号即可抽奖活动开展得有声有色,广大市民拿起手机,排起长队等着扫描鸡公山酒业的微信公众号二维码,然后现场抽奖,一时间体彩广场上许多人手中都拿着鸡公山酒

业派发的抽纸、口杯、白酒等礼品。中国劲酒公司也在现场开展了扫微信送礼品的活动,只要市民拿起手机扫描他们的微信二维码,则可直接获赠一小瓶毛铺苦荞酒。该活动也是开展得有声有色,劲酒公司展位上同样人头攒动。

除此之外,鸡公山酒业、洋河公司、黄驾贡酒还推出了谢师宴购酒优惠活动,茅台则推出了买酒送酒的活动,价格几乎降到冰点的促销方式让市民们流连忘返。国宝熊猫酒推出的购酒送大众汽车,安徽皇驾贡酒推出的购酒送北汽幻速汽车,口子窖开展的购酒送奔驰、购酒送加油卡、购酒送电器、送电动车等活动更是成为焦点,引得众多市民纷纷上前咨询。而信阳本地饮品多果多板栗汁和菌益多、王老吉等饮品则开展了买一件送一件的诱人活动,引得众多市民现场解囊,将其购买回家。

由于感受到了展览会现场浓厚的参观和购物氛围,以及广大信阳市民的热情,参展商们纷纷表示不虚此行,通过本次展览会,不仅售出了自己的产品,而且还提高了品牌知名度。在展览会落幕的时候,各参展商在感谢主办方给他们提供了一次展示、宣传自己产品的机会和平台的同时,也希望像这样有意义、有效果的盛会办得越多越好。



信阳鸡公山酒业有限公司市场部经理 季磊

此次名酒饮品展览会人气很旺,氛围很浓,可以看出主办方为此付出了巨大努力,作为参展商,我们感到很欣慰。

本次展览会,信阳日报社为我们提供了一个宣传展销的平台,让鸡公山酒进一步走向信阳人民的餐桌。在展览会现场,我们举办的各种促销活动得到了广大市民的积极参与,这让我们认识到信阳人民对鸡公山酒还是非常认可和支持的,这让我们对以后的发展充满信心。



安徽皇驾集团皇驾贡酒有限公司总经理 曹彬

本届名酒饮品展览会准备充分,宣传到位,氛围浓厚。此次展览会,让我们看到了信阳日报社、信阳晚报社作为信阳主流媒体的权威形象,领略到了信阳人民的热情好客,这更加坚定了我们进军信阳市场的决心。

皇驾集团的愿景是引领中国白酒开发事业,做世界一流酒文化产业集团。我们将不断创新,以真诚的心酿善美的酒,以最好的产品开拓更大的市场。我们呈上的不是酒,是炽热的心!



信阳鸿诚商贸有限公司总经理 汤勇

本次展览会举办得很成功,很受关注,这让我们参展商感到很欣慰。从效果上来看,本次展览会给我们参展商带来了一些实惠,让我们卖出了很多产品,我们公司代理的菌益多饮品仅在18日下午就卖出去100多箱,成果相当喜人。

此外,这次展览会还为我们提供了一个相互交流和平台。展览会上,我认识了很多同行和酒企负责人,这将有助于我们鸿诚商贸公司进一步发展壮大。



贵州国宝熊猫酒业有限公司副总经理 柳永

本届名酒饮品展览会很成功,氛围良好,符合我们心目中的展销会标准。

展览会现场,贵州国宝熊猫酒受到了信阳人民的青睐,我们推出的买酒送车活动更是受到热捧。展览会上,我们共招到了两名县区代理商,通过买酒送车活动送出去了一辆大众新朗逸和两辆大众帕萨特轿车,有20名家长现金预订了我们推出的金榜题名酒。感谢信阳日报社为我们提供了这次宣传展销国宝熊猫酒的机会和平台。



劲酒信阳市场推广主管 李画

此次展览会办得有声有色,对各个参展商的宣传也非常到位。感谢信阳日报社给了中国劲酒这次机会,让我们能充分展示自我,与同行同台公平竞争。

展览会现场,中国劲酒主要是做品牌宣传,因为我们的价位一直都比较亲民,民众接受度较高,而且从不乱价。两天的时间很短,也许不足以展示中国劲酒的形象,但是中国劲酒将不断致力于发展健康产业。选择了劲酒,就是选择了健康!



①细细品味



②精彩互动



③人气很旺



④签名承诺

本版图片由本报记者 张方志 见习记者 崔阳 摄



本次活动评选的民间品酒师合影