

鲜艳的小红帽

——湖东办事处党员志愿服务队建设工作纪实

□黄斯达 丁宁

自2012年11月浉河区湖东办事处党员志愿服务队成立以来,秉承“团结拼搏、乐于奉献、善于创新、勇争一流”的精神,不断探索完善,将志愿服务活动开展得有声有色。

健全队伍,完善服务网络。为更好地开展党员志愿服务活动,湖东办事处重新整合了机关党员志愿者服

务队,8个社区成立党员志愿者服务小分队,每支服务队明确专人负责、管理,建立志愿者队伍名册和管理台账,详细记录志愿者基本信息、可提供志愿服务的项目与时间,构建起从机关到社区60余人的志愿服务网络。同时,通过市民学校、道德讲堂等平台广泛开展志愿服务培训,不断提高党员志愿者的综合素质和服务水平。规范机制,确保长效发展。湖东

办事处建立健全了党员志愿者服务日常管理制度和服务活动台账制度,及时记录、存档志愿者服务的基本情况、活动文字、图片等档案,形成党员志愿服务活动鲜活的档案资料,同时统一购置党员志愿服务队旗、志愿者小红帽和红马甲,开展活动时佩戴,营造浓厚氛围,以制度化、规范化确保志愿者服务活动长效开展。丰富内容,开展活动惠民。该办事

处根据党员志愿者的意向、特长和群众需求,科学合理设置了结对帮扶、矛盾调解、爱心救助、医疗保健、法律咨询、文体娱乐等项目,增强志愿服务的专业性与针对性。今年以来,依托每月10日的党员活动日,开展了治安巡逻、清洁家园、慰问空巢老人、“党员认领楼栋、文明我先行”等志愿服务活动20余次。尤其是“七一”前后,开展了慰问辖区困难

群众的大走访活动,党员志愿者通过入户走访,详细了解困难群众基本情况,力所能及地为群众解决实际困难。一系列形式多样、丰富多彩的志愿服务活动增强了党员的责任意识,也激发了辖区群众奉献社会的热情。

创建全国文明城市



规范人防教学 普及人防知识

全省中学人防教育师资集训在我市举行

本报讯(记者 曹新俊) 7月15日,省人防办、省教育厅联合在我市举办全省中学人防教育师资集训,邀请专家对各地市中学教师代表及相关人员进行人防教育专题培训。省人防办副主任郑金锋,市政府副市长曹新生,信阳军分区参谋长白永出席集训开幕式。

曹新生代表我市对活动的举办表示祝贺。他说,在省人防办和省教育厅的长期关心、支持下,信阳市先后建成了15所省级人防教育示范学校,已有37所初级中学、202个教学班开展了人防知识教育,人防教育工作取得了显著成效。全市各级各相关部

门要以本次集训为契机,认真学习兄弟地市的先进经验,进一步推动全市人防教育工作再上新台阶。在做好全省中学人防教育工作的同时,郑金锋强调,各地市要建立健全人防教育联合办公、联合检查、教学研讨、教师培训等各项制度,采取开放式、启发式、示范式等方式创新教学,充分运用现代教学技术,由浅入深、循序渐进地组织教学,不断增强学生的国防观念和人防意识。

集训中,总参防化指挥学院徐敏、徐华宇教授分别以《新时期人防教师职责与能力》、《简易防护器材的制作与使用》为题,为学员作了精彩演讲。

我市召开廉政文化建设推进暨反腐倡廉宣传教育工作会议

本报讯(记者 李浩) 7月13至14日,信阳市廉政文化建设推进暨反腐倡廉宣传教育工作会议在商城县召开。

会上,各县区就2015年上半年工作情况、廉政文化建设“三年规划”和下半年工作计划作了汇报。商城县从廉政教育、宣传工作、网络建设、廉政文化等四个方面作了经验介绍。

会议指出,商城县廉政教育每年一个主题,宣传工作每年一次比赛,廉政文化每年一个台阶,网络工作每年一个载体,“四个一”活动取得了很好的实效。各县区要争创廉政文化特色品牌,提升宣传教育的感染力,用好用活新媒体;要抓住机遇,不断进取,主动当好参谋,及时指导基层,努力营造各级领导重视、支

持反腐倡廉宣传教育工作

环境,形成“大宣教”合力。

当前在纪检监察工作中还存在着重视不够、思路不宽、方法不当、责任不明等问题。反腐倡廉宣传教育工作要把纪律宣传摆在前面,要高度重视和科学编制廉政文化建设“三年规划”,用规划的战略眼光来管控引领廉政文化建设,用规划的技术手段讲究针对性、可操作性和实效性。

13日下午,与会人员冒着酷暑先后到商城县金剛台镇、李集乡、县法院和县委机关等地观摩廉政文化建设,来到商城县纪委监察局政务微博、微信发布厅,进行实地调研。信阳市纪委监察局官方微博“清风信阳”和商城县纪委监察局官方微博“清风商城”对会议全程进行了图文直播。

千年大计的“水库生命线”

(上接 01 版)工地像火车站,满载土料的斗车,沿着无数条铁道向大坝飞驰。在另一组隧道英雄的图片旁,风钻工人在自己写的决心书前宣誓:克服一切困难,保证工程质量,争取提前完成任务!

凭着这样的决心,在当时没有先进设备的条件下,人们用扁担、筐子运载着黏土、砂石,全凭人力和简单的工具就完成了如此巨大的工程。毫不夸张地说,每个建设者身上都有一种无私奉献的精神。

“当时修南湾大坝依靠的就是‘人海战术’,全靠两只手和一双‘铁脚板’,施工采取三班倒工作制,昼夜不停工!”谷中二回忆说,站在高坡上向工地望去,建设的场面蔚为壮观:近10万人云集在一起,到处都是密密麻麻的劳动大军。此起彼伏的铁钎,来来回回穿梭的“轱辘马”,一列列向两岸冲锋的挑土队、扛石队,构成了一幅波澜壮阔的画卷。

人群最密集的活儿是往坝顶运送土石。由于两旁都是沙子,挑运土石的民工只能走在木板上。“每天来回的次数都数不清,肩膀上磨出血泡是常有的事。”王永福说,施工现场每平方米多达10余人,大家基本是前胸贴后背,稍微不慎,擦伤背部,重则砸伤手脚。

这样的建设场面让人动容。治淮期间,时任中央水利部部长的傅作义,经常出现在各大治淮工地上,仅南湾他就来了两次,看到治淮工地上建设的场景后,他在文章中写下:

“我所看见的一切,真是满眼都是力量,满眼都是希望。我看见几十万农民集中在一起工作,秩序井然,有条不紊;我看

见几万把锹,几百架夯,在一个号令下,一齐操作……我看见凭劳动人民的双手,平地修起蜿蜒千百公里的长堤和巨大雄伟的建筑,对着淮河的水流,傲然欢笑……这景象给我最大的感动,使我深刻体会到毛主席所领导的革命的意义。”

的确,革命的激情,心中的理想,引领着上世纪50年代人们的生活,他们工作艰辛却没有牢骚,生活清苦却没有抱怨,遇到困难也不气馁。

不畏艰难“筑铁壁”

在浉河干流建南湾水库,是要将汛期的洪水拦截在山谷中,如果大坝质量不好,就会有无穷隐患,甚至将水利变“水害”。

依据设计,建库设计水库枢纽工程由大坝、输水道、主溢洪道及水电站等部分组成。大坝工程,是建库的关键,直接关系到南湾水库能否拦腰截断浉河,防治洪水。因此,水库工程一开工,大坝建设就成为其中一场艰巨的战役。

在这场战役中,土坝基槽开挖战在冬季打响。当时,气温在零摄氏度左右,民工们轮流跳入水中清理淤泥与砂石,大家上身穿着棉袄,下身全部浸泡在冰水里,一边挖淤泥,一边从深水坑中往土运沙子,泥浆没过膝盖。然而,在这些建设者眼中,困难越多干劲越大,人人干得热火朝天。

除此之外,更艰巨的任务是要高标准修筑黏土心墙沙壳坝。

“这种类型的坝,中间要用黏土压实,两边是沙子、片石,对黏土等材料的要求极高,施工起来并不容易。”据当年负责取土区管理的陆安国回忆说,“南湾大坝的黏土,比粮食贵重。”

这种比较毫不夸张,因为当时对填坝黏土的要求极为严格。首先要把表层土去掉,将土中的草根、树叶等捡拾干净;其次,坝面土层的含水量必须符合标准,太干会有裂缝,太湿就成糊子,必须把土弄碎,铺到太阳下晒,等待含水量符合要求时,再将土堆起来,周围挖排水沟,上面盖帆布棚,当时称为“土牛”;最后,在建坝时,黏土要铺到一定厚度后,反复碾压,直到达到技术要求。

南湾水库的大坝,就是按照各种严格的技术指标,扎扎实实筑起来的。

1955年7月,淮委依据水文研究及流域总体规划,核定南湾水库按百年一遇洪水设计、万年一遇洪水校核。经过1978年、2004年的两次除险加固后,南湾水库按千年一遇洪水设计、万年一遇洪水校核,通过了水利部水规总院的评审。

“南湾大坝的质量最好!”说起工程质量,南湾水库工程管理局原总工邓记德仍信心满满。

邓老是广东人,1962年毕业于武汉大学。毕业后,他自愿报名来到南湾,至今已经与这座水库相伴了50多年。由于长期维护大坝,曾做过剖面勘查,邓老对大坝情况十分了解:“挖开后,黏土心墙比年糕还要好!这座大坝建得非常好,看看这样的黏土,就知道当年的施工多么认真,多么用心。”

一甲子岁月过去了,当年的建设者付出的血汗,已然成为千年大计的“水库生命线”。现在想来,正是有这样一群不畏艰难、勇于拼搏的建设者,用血肉之躯铸就了淮河岸边这颗璀璨的“淮上明珠”——南湾水库。



7月13日,市地税局在新县大别山干部学院组织召开思想政治工作会议。会议表彰了全州市地税局思想政治工作会议先进单位和先进个人,各单位就近年来思想政治工作会议取得的成绩、面临的问题和今后的努力方向作了经验交流。图为颁奖时的情景。 本报见习记者 崔阳 摄

强化问题导向 注重讲究实效

(上接 01 版)

在“三严三实”专题教育座谈会上,刘国栋听取了息县“三严三实”专题教育开展情况汇报,并对息县“三严三实”专题教育各项工作给予肯定。刘国栋强调,开展“三严三实”专题教育,是党的群众路线教育实践活动的深化,是继续深入推进党的思想政治建设与作风建设的重要举措。各级领导干部要深刻认识开展“三严三实”专题教育的重大意义,把着力点放在“严”和“实”上,牢固树立

问题导向,勤于善于查找问题,经常到困难较多、情况复杂、矛盾集中、群众意见大的地方和基层单位开展专题调研,从发展问题、民生问题中发现存在的不严不实问题;针对查找出来的突出问题,要建立整改台账,定出“路线图”,列出“时间表”,认真整改落实,强化整改落实和立规执纪,让解决问题成为常态化工作,让群众看到变化、见到成效,以问题的解决来检验学习成果。

实施商标战略 唱响信阳品牌 促进信阳经济社会更好更快发展

信阳市人民政府副市长 张明春

商标,浓缩了企业形象、代表着商品质量、彰显出品牌信誉,是区分商品和服务的特有标记。随着市场经济越来越成熟,高知名度、高美誉度的商标对企业成长和经济社会发展

的影响越来越大。在我市加快经济社会发展的大背景下,推进实施商标战略,把信阳的资源优势、人文优势、地域优势转化为品牌优势和市场优势至关重要。全市各地、各部门和广大企业、商户,应充分认识实施商标战略的重要意义,进一步形成思想共识,强化措施,推进落实,努力开创全市商标工作新局面,力促商标战略在促进全市经济发展中发挥应有作用,作出积极贡献。

一、统一思想,充分认识实施商标战略重大意义

商标作为商品的固有标识,既是企业的知识产权,也是一个地区的无形资产和巨大财富。实施商标战略,要从全局的高度认识商标品牌经济的重要性,通过自主商标的创立、培育和壮大,唱响品牌,带动当地经济社会发展。

第一,实施商标战略能够有效提升企业市场价值。对于一个企业而言,发展的第一目标是让消费者认识和肯定自己的产品,这就需要有一个注册商标;第二目标是提高知名度,把产品卖上较高价格,这就需要争创知名商标;第三目标是最大化提升利润,体现出产品附加值,将产品经营变成品牌经营,这就需要争创更高层次的商标。实施商标战略,能够引导企业树立品牌意识,提升企业市场价值、竞争力和知名度,促进企业发展壮大。

第二,实施商标战略能够切实增强经济实力。商标不仅仅是一个特有标记,更是一个城市的发展“软实力”,发挥着提高企业自主创新能力和核心竞争力的巨大作用。据统计,山东青岛海尔、青岛啤酒、海信、双星、澳柯玛这五大驰名商标企业是全省80%财政收入的来源,这五大驰名商标企业有力带动了山东经济发展。去年,全市通过大力实施商标战略,大大提高了我市高技术产业和规模以上工业增加值,高技术产业增加值增长35%,规模以上工业增加值增长12%,规模以上工业增加值超过了500亿元,为全市生产总

值增长8.9%注入了强大活力。同时,通过发展农产品商标和地理标志证明商标,促进了农产品增值,加快了农业发展,农民纯收入增长12.1%。可见,地方经济的发展,需要高知名度商标企业来支撑,需要商标品牌经济来引领。

第三,实施商标战略能够大幅提高地方影响力。商标代表着商品和服务的质量,代表着企业信誉和形象,也代表着一个地区的综合影响力。例如,提到信阳毛尖、南湾鱼,大家就会联想到信阳,提到华英、黄国,大家就会联想到潢川,地理标志商标更是直接标明了商品来源地区,宣扬出该地区的自然和人文特征。可见,一个地区拥有的地名、著名、知名商标越多,这个地区的知名度和影响力就越大,经济就越活跃发达。要提升信阳的综合实力,就必须增强商标品牌意识,走品牌发展之路。

二、多措并举,我市实施商标战略取得显著成绩

近年来,市政府高度重视推进实施商标战略,在商标发展机制、商标培育壮大、品牌支撑带动等方面取得了显著成绩。总体来看,体现出以下特点。

一是政府支持商标工作的力度不断加大。近年来,市政府始终把实施商标战略作为重点工作,从组织领导、政策扶持、资金支持等方面打好“组合拳”。2013年,市政府成立了全市商标战略领导小组,出台了《信阳市人民政府关于实施商标战略的意见》、《信阳市商标战略实施工作领导小组成员单位职责》和《县区商标战略实施单位目标考核办法》等一系列具体措施,将商标战略工作升格为政府工作行为,形成了“政府主导、工商牵头、部门联动、企业为主、社会参与、整体推进”的

工作机制,推动了全市商标战略实施。

2014年年底,市政府组织开展了全市推进商标战略实施暨驰名商标、著名商标、地理标志表彰大会,对荣获2013年度中国驰名商标的河南黄国粮业有限公司、河南仰天雪绿茶叶有限公司和荣获2013年度省著名商标、地理标志证明商标的信阳市南湾水库渔业开发有限公司等15家企业分别落实50万元、10万元资金奖励,有效激发了企业争创商标品牌的积极性和主动性。今年,全市又组织开展了“我最喜爱的河南省著名商标(信阳企业)”评选活动,举办了商标知识电视大奖赛,进一步扩大商标战略影响力,不断推进商标战略在我市深入实施。

二是注册商标总数增加、层次升级。先后建立192个商标帮扶联系点,6个市级品牌培育基地和2个省级品牌培育基地,深入实施“一村一品”发展策略,对企业争创商标开展“一对一”帮扶,促进我市商标提质增量,全市拥有驰名商标、著名商标、知名商标和地理标志证明商标企业不断新增,彰显了品牌效应。2014年,我市新增“新林玉露”中国驰名商标1件,新增省著名商标10件、市知名商标22件。截至2014年年底,全市(不含固始)注册商标总量达到6377件,其中,中国驰名商标7件,省著名商标82件,市知名商标160件,地理标志证明商标3件。我市商标品牌的影响力、带动力日益突出,“山信”、“山信”等一大批驰名商标、著名商标被打造成代表信阳形象的“城市名片”。其中,信阳毛尖品牌的价值达到了47.57亿元,给企业带来实惠,并为

我市经济发展带来了突出效益。

三是商标专用权得到切实保护。近年来,我市以保护驰名商标、著名商标、知名商标、地理标志证明商标、食品药品商标、涉外商标为重点,大力整治商标侵权行为。2014年,全市查处商标侵权案件176起,案值达1800余万元。今年,我市又加大了“信阳毛尖”注册商标的保护,对淘宝、天猫2015年信阳毛尖雨前茶销售开展线上集中排查和线下实地调查,查处多家淘宝旗舰店违法经营行为,对网络销售假冒“信阳毛尖”违法行为开展专项整治行动,收缴假冒“信阳毛尖”茶叶5000余公斤,查获未经授权的包装1万余个,有效打击了假冒伪劣、商标侵权行为,为我市企业健康成长营造了公平竞争的市场环境。

三、正视差距,清醒认识我市商标发展不足之处

全市实施商标战略虽然取得了一定成效,但还存在一定问题和不足,主要表现在以下几个方面。

一是商标发展总体水平不够高。纵向来看,我市商标总量全省排在第12位,中等偏下;2014年我市有效注册商标新增849件,增长率10.6%,与全省18%的平均增长水平还有不小差距;我市拥有省著名商标82件,只占全省著名商标总量(26000件)的3%,2014年著名商标增长率低于全省3.8个百分点。横向来看,在黄淮四市(周口、驻马店、信阳、商丘)中,我市商标总量排列第3位,相对落后,商丘市、周口市有效注册商标总量均达到了9000件以上,省著名商标量均达到了1000件以上,我市差距明显。与我市相邻的南阳市和驻马店市,商标总量分别达到了10831件、6525件,商标发展水平均在我市之上。

二是商标组成分布不够科学。

在全市6377件有效注册商标中,涉农商标3021件,占全市商标总量的48%,工业品商标1721件,占全市商标总量的27%,服务业商标数量1106件,占全市商标总量的17%。可见,我市商标的组成大部分仍然是农产品注册商标,工业品和服务业注册商标的总量和比重均偏低,对我市工业和服务业发展的带动促进作用还较为有限。

三是各县区商标发展不够平衡。各县区商标总量中,最多的县区达到1130件,少数县区不到400件;2014年新增注册商标量最多的县区达到341件,但有部分县区注册量不足100件,个别县注册量不足50件;全市驰名商标和地理标志证明商标主要集中在五个县区,其他县区还是空白;2014年全省新增地理标志证明商标13件,我市未注册成功一件,全市除一个县申报2件外,其他县区均没有申报。可见,各县区实施商标战略的推进力度不一,商标发展不够均衡,部分县区商标工作滞后,对我市经济社会发展的贡献还不明显。

四、突出重点,形成合力,以实施商标战略促进我市发展

当前,加快工业跨越发展、加快产业集聚区建设、推动新兴服务业发展、构建现代产业体系、建设农村综合试验区等,为我市实施商标战略提供了良好条件。全市应该充分把握利用这些条件,全面推进商标战略实施,发挥“商标强企、品牌强市”的巨大作用,促进我市经济社会快速发展。

第一,加强政府主导、部门引导和社会倡导。政府是商标战略的组织者和引导者,全面实施商标战略,是市政府的一项重要决策,也是各县区政府、各职能部门的共同责任。各县区政府应高度重视并切实担起当地实施商品战略的主导责任,加

业、学习工业、研究工业、支持工业”的发展要求,全力支持高新技术开发区、经济技术开发区和产业聚集区建设,培养并形成一批品牌优势突出的新型工业化示范基地,做强工业商标,推动我市工业集聚发展。发挥我市国家粮食生产核心区和农村改革发展综合试验区优势,积极推进“一村一品”,培育一批粮食产品优势商标和高知名度农产品品牌,引导各类涉农企业、农产品精深加工企业、农业产业化龙头企业、农民专业合作社等注册使用商标,鼓励和支持农副土特产品申请商标注册,做优农业商标,带动农业产业化发展。把握我市建设全国现代服务基地这一重要时机,发挥地域优势和服务业产业优势,重点围绕现代物流产业、文化产业、旅游业、信息业、金融业等,做大服务商标,促进我市服务业优质高效发展。

第四,营造宽松、便利、安全的商标发展环境。各级各部门应完善政策措施,为我市企业争创商标品牌提供支持、保驾护航。对列入商标培育发展规划的企业,在资源配置方面赋予优先权,在产品开发、项目立项、融资和财政贴息方面给予优先安排和重点帮扶,加快推进商标注册便利化,逐步扩大网上申请范围,继续发挥商标帮扶联系点、商标品牌培育基地作用,方便我市企业注册商标、培育名牌。继续严格落实奖励政策,对获得中国驰名商标的企业,除省财政奖励50万元外,市财政一次性奖励50万元,对首次获得河南省著名商标和地理标志证明商标的企业、团体,市财政一次性奖励10万元,并积极推进各县区落实资金奖励,支持我市企业做大做强。加强商标保护力度,以保护我市驰名商标、著名商标专用权为重点,开展综合执法,严厉打击“傍名牌”、“搭便车”等商标侵权行为,保护我市企业公平有序参与市场竞争。

实施商标战略,唱响信阳品牌,意义重大,影响深远。各地、各部门和广大企业、商户,应提高认识,着力落实,切实推进商标战略深入实施,为信阳商标品牌发展壮大、支撑带动全市经济社会更好更快发展作出积极贡献。