

# 安全无小事

## 揭秘公务员为何要换国产加密手机

根据《保密工作》(2015年第四期)报道,河南省太康县为进一步加强大对机关单位领导干部及涉密人员手机使用管理力度,县保密委、县保密局开展领导干部及涉密人员保密手机配备工作,截至目前,为副处级以上在职领导干部,各乡镇党政正职,部委办副职,县直单位党政正职,以及能通过正常工作渠道知悉国家秘密的人员和已确定的要害部门岗位工作人员配备了412部保密专用手机。

### 为什么手机安全引起重视

信息安全是国家安全的一部

分,最近频频曝光苹果手机因为地理位置跟踪和发送个人数据,严重威胁到用户的数据和隐私安全。对于普通人而言,可能这种隐私数据没有明显价值,但是一旦掌握国家或政府机密信息的用户信息被泄露,很有可能带来非常严重的后果。尤其像苹果这样的世界级大公司,通过成千上万的iPhone手机将用户数据回传到苹果服务器,对整个国家的信息安全构成了极大隐患。

这个担忧也许比想象之中的危险系数还要大,根据中央电视台《新闻调查》栏目可以简单了解到,只要在手机上安装一个窃听器或

者特定的后门程序,就可以轻松获取使用者的语音通话、文字信息和地理位置,甚至还能控制摄像头,以及发送本地文件到指定的网络服务器等。国家机密掌握在少部分公职人员手中,万一机密信息泄露,将会对一些重要决策带来非常大的影响。

### 公务员为什么更换加密手机

公务员换机潮大概是从去年的7月中旬开始,也就是在央视曝光苹果iOS系统可能窃取用户隐私的新闻之后。上海一名公务员称,他现在已经不再使用普通的智能手机,而是

换上一部国产加密手机。生性谨慎的他解释道,因为工作原因,经常会接触到一些政府内部文件,以及经济领域的敏感数据,“如果我的手机被窃听,或者是内存数据能通过后台被窃取,一旦被一些不法分子利用,可能就会泄密,对方甚至可以窥探政府内部人事变动和政策走向,从而制定应对措施。”

### 什么是加密手机

加密手机在中国早已有之,并非只是最近的产物。不过由于技术限制,目前在中国移动、联通和电信三大运营商中,只有中国电信提供

加密通信服务,因为该业务只能基于CDMA技术。早在2010年,中国电信的加密手机系统便获得国家商用密码管理局颁布的“商用密码产品型号证书”,当时实现的功能是对手机的通话全程加密,于是有了加密手机的概念。

在国家商用密码管理办公室官方网站可以看到,已经通过密码检测的中国电信SJT1001加密手机共22款,包含酷派、华为、海信等知名国产手机品牌。其中酷派的加密手机种类最多,是中国加密手机的最大供应商。

(黎州)



## 优质服务面对面 移动客服零距离

### ——透明消费问题(一)

**问题:**有消费者反映因使用手机游戏业务被扣费,可他并未定制或使用过手机游戏业务,请问对此怎么看?

**答:**客户反映被不知情订购手机游戏业务从而发生扣费的行为的确存在。通常情况下,客户从第三方(非中国移动)网站下载安装了第三方的软件包,该软件含有恶意病毒代码,能在客户不知情的情况下自动模拟客户订购行为,从而在计费平台上形成扣费。

目前,中国移动已推出统一查询退订和扣费主动提醒两项“透明消费”服务。客户订购增值业务后,在扣费之前能够得到短信提醒,且只要发送短信“0000”到10086,就能便捷查询和退订已订购的包月类增值业务。

中国移动已经与合作伙伴签订了信息安全责任书,严禁合作伙伴未经许可,擅自在外网网站上进行业务推广。

另外,中国移动从技术上也对手机游戏内容下载地址做了限定,只有在中国移动游戏频道及授权渠道下载的游戏才能被计费。但仍有少数合作伙伴为了追逐利益,擅自与非网站合作伙伴推广内嵌恶意代码的第三方软件包。由于恶意软件包是模拟客户访问手机游戏平台,因此从手机游戏平台无法将其与正常的客户访问行为加以区分和阻碍。病毒软件是IT行业普遍存在的现象,且病毒自身能不断升级和变异,因此整个行业,暂无法从技术上对病毒加以彻底杜绝。

我们将加强客户投诉分析、业务质量监控和不良信息检测,一旦发现问题,参照相关业务管理办法对手机游戏业务合作伙伴进行业务下线、暂停结算,直至终止合作。

**问题:**手机病毒吸费软件取证困难,危害日益加剧,请问中国移动在这方面有什么举措?

**答:**中国移动始终旗帜鲜明地反对利用手机病毒谋取不法利益的行为,并积极配合政府主管部门的打击和治理工作。

一是试点建立监测系统,开展恶意软件监测。2010年4月在江苏建立了移动互联网恶意程序监测系统,在广东建立了移动互联网恶意程序多维度监测系统。通过这些手段对异常行为进行监测与分析,监测手机病毒的传播。

二是完善流程,建立预警和应急响应机制。中国移动制定了手机病毒预警和应急响应流程,建立了覆盖集团和省公司两级、跨部门的日常预警和应急响应工作机制,实现治理工作的常态化、制度化、流程化。依托江苏、广东移动互联网恶意程序监测系统,根据监测到的恶意软件信息,定期向全国发布预警双周报。对影响范围大、性质恶劣的恶意软件开展应急处置,第一时间进行封堵、客户告知、媒体发布、终端升级等工作,以降低危害,实现快速响应、快速处理。

三是推出“杀毒先锋”,提供手机病毒查杀服务。客户可以移动MM应用商城中免费下载体验。

(信阳移动公司供稿)

## 本报“家电消费投诉平台”启动

随着家电产品与市民生活关系日益密切,为了维护消费者的合法权益,让读者和消费者能够更放心、更安心地使用自己的家电产品,本报特别成立“家电消费投诉平台”。如果你在购买家电、使用家电及维修和保养过程中,遇到了消费骗局,或者遇到了质量问题,你可以在这里对他们进行投诉,维护自身的合法权益。

“家电消费投诉平台”,倾力为消费者打造消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权,或是咨询消费方面的疑难问题,希望得到相

关的法律咨询,都可以登录信阳新闻网或者发邮件到xyrbasm@163.com,畅所欲言。还可以直接拨打本报家电消费投诉电话13803769176、13723112555、15188553832。

本报将邀请相关工作人员第一时间在此为你解答疑难,为你铺平消费维权道路。不仅如此,对于你在举报投诉和咨询意见中有新闻价值的线索,本报记者将及时进行采访、报道,曝光不良的消费现象,还市场公平和谐的氛围、还消费者应有的公平权利。

信阳日报社家电通信事业部

**误区一:功能越全越好**  
“现在的空调产品五花八门,纳米、负离子、氧吧、杀菌等高端功能非常多,让人眼花缭乱。”家住市区的苏先生说,“买空调的时候销售人员介绍了很多功能,自己也想着功能越多越好。”一些市民认为空调功能越齐全,质量越好,其实是在商家的夸大宣传下,被混淆了概念。

**误区二:匹数大,制冷好**  
空调有1匹、1.5匹、2匹等多种,1匹的含义是指制冷量为每小时

2500瓦。不少市民就认为匹数越大制冷效果越好,匹数过小的达不到预期的制冷效果。

**误区三:能效比越高越好**  
能效比是空调品质的一个重要参数。目前国内销售的空调都有“中国能效标识”字样的彩色标签,为蓝白背景的彩色标识,共分为3个等级。

许多市民购买空调时认为能效比越高越好,其实不然,“并非能效比越高越省钱。”经营空调多年的王先生说,“因为高能效比空调

的成本高,售价比普通空调高很多。这样算来,能效比高的空调性价比不一定高。”

专业人士建议:在选购空调时,应综合考虑性价比,抓住制冷、除湿、睡眠等关键功能即可。选择匹数时可以根据使用房间的大小、隔热性能、朝向、楼层等因素来选择,不要盲目追求大匹数。在能效比方面,不要只看能效比,关键要看其质量稳定性、功能的先进性以及购买价格的经济性与运行的经济性。

(孙浩然)

## 空调并非功能越多越好

## 清洗家用净水器该注意哪些问题?

家住市区的谢先生问:家用净水器在使用过程中需要定期清洗,清除残留的细菌和杂质,那么该如何进行清洗呢?

净水器在首次使用时应进行冲洗,以冲掉净水机内的保护液;将水龙头、进水阀、净化水龙头全部打开,冲洗15分钟直到水清澈无泡沫为止。冲洗过程中频繁地开关水龙头(关3秒、开10秒)使水

流形成脉动式的冲击,会使冲洗效果更好。使用净水器过程中,要定时对净水器滤芯进行冲洗。日常使用净水器取水的过程也就是对净水器进行了顺冲洗,除此之外还可以对净水器进行反冲洗:净水机上一般有个反冲洗的按钮,可以实现水流反向冲洗,以冲掉滤芯中的堵塞物。在清洗过程中要注意:当超过3天不用净水

器,再次用时应对净水器先顺冲刷2分钟至5分钟,直到净水器内的存水排尽为止;在停水的情况下,要先打开排污水龙头将水管内的泥沙、铁锈等排尽后,再打开净化水龙头进行净化;当净水器发生故障时当即关闭进水阀,堵截净水器的进水,然后联系售后,请勿自行拆开。

(孙浩然)

## 厨房清洁有妙招

水池就会变得光亮如新。

**水龙头**  
用橙子皮带颜色的一面搓水龙头污渍,水龙头便立刻光亮如新。或用一片新鲜的柠檬在水龙头上擦拭几次,也能清除。

**菜刀、砧板**  
菜刀如果生锈,可用土豆或胡萝卜片沾少许细沙擦拭,铁锈就能清除。砧板容易产生异味,用食醋与200毫升温水混合,倒在铺好纸巾的砧板上,放置15分钟,不仅能消除异味,上面的污垢也容易清除,还有杀菌作用。

**抽油烟机**  
厨房里面最难清洁的电器就是抽油烟机了。清洗的时候,可先将油盒里的油污倒掉,然后将油盒浸泡在肥皂水或中性清洁剂兑成的温水中,大约20分钟,如油污顽固,可浸泡40分钟或更久,这样清洗就简单多了。

**燃气灶**  
燃气灶最易清洁的时机是在刚做完饭后,灶还有余温的时候。这时用湿布加肥皂水或苏打水擦拭,除污效果特别好。

**水池**  
如果没有专门的水池清洁剂,用食盐也能清洗掉水池里的油污。在有油污的地方撒一点盐,然后用废旧的保鲜膜反复擦拭,最后用温水清洗几遍,

**锅盖**  
锅盖经常有一层厚厚的油污,清洗起来十分费力。但用蒸汽蒸锅盖的方法,特别有效。锅内放少许水,将锅盖反盖锅上,水烧开后放少许清洁剂,让蒸汽熏蒸锅盖。等到油污变得发白柔软时,用软布擦拭,锅盖就变得光亮了。

**瓷砖**  
将卫生纸覆盖在沾有油污的灶台瓷砖上,然后喷上清洁剂,放置一会儿后将卫生纸撕掉,最后用干净的抹布沾上清水,擦拭几次即可。地面瓷砖上的油污,可在洗拖把的水中加入少许食盐,就能轻松去除。如碰到顽固,可先将洗洁精滴在污垢上,稍等片刻,用卫生纸擦去即可。

# 鲁班家装4.0体验馆震撼来袭

### 实景样板房,让你提前看到未来的家



图为家装4.0实景样板房效果图。

具体地说,家装4.0每一种建材都是明码实价,业主无需讨价还价,即可远低于市场价买到。传统家装预算无底洞,不到搬家那一天,你不知道还要花多少钱;而家装4.0中每一种材料现场都有,预算=决算。传统家装虚拟设计,效果不等于结果;家装4.0提供的实景样板房,让你所见即所得。传统家装中的木工等活现场手工制作,可变因素多,质量无保证;家装4.0工艺标准化,工厂定制化生产,只需现场安装。家装4.0的各种施工图纸、图片、影像,都永久保存进了大数据系统,不管过去多少年,如需维修,专业售后服务两小时即可到位;而传统家装则可能因为图纸遗失而不能及时解决。由于影响施工的因素很多,传统家装拖延工期是很平常的事;家装4.0的各种数据由平台掌握,现场施工和工厂定制同时进行,加上科学高效施工,工期大大缩短。

**15套实景样板房,让你提前看到未来的家**

深度体验是家装4.0的一大亮



图为工人正在做家装4.0体验馆大厅组合吊顶。

□本报记者 方慧玲 文/图

在市区南京路金三角凯恩家具城二楼6000平方米的大厅内,20多名装修工人眼下正紧张地忙碌着。这不是家具大卖场,而是鲁班装饰装修公司斥资1000多万元倾力打造的家装4.0体验馆。

昨日下午,记者在现场看到,大厅中间几个圆形吊顶正在制作,面积、户型各异的15套样板房,均已按1:1的比例搭建完成。下一步就要进行实景精装修。“这个家装4.0体验馆,包括15套智能型精装实景样板房、主材展示、工艺剖面标本等区域。这在全国只有三五家,河南绝无仅有。”信阳市鲁班装饰工程有限公司总经理饶骏一边查看施工情况,

一边骄傲地向记者介绍。

### 什么是家装4.0

“说到家装4.0,得先回顾一下家装发展史。”饶骏说,家装业从20世纪80年代发展到今天,大致经历了4个阶段。家装1.0,也称包工模式,即业主购买所有装修材料,然后找“马路游击队”施工;家装2.0,半包模式,业主购买主材,装饰公司提供设计+基础装修+轻工辅料服务;家装3.0,全包模式,装饰公司推出“套餐”装修,提供设计+基础装修+主材的全包维修服务,按面积收费,每平方米数百元至千元。

家装4.0,则是移动互联网时代产生的家装新模式,能满足用户对装

修更简单、性价比更高、交互体验、所见即所得、个性化、定制化、智能化的需求。“设计+基础装修+主材+全屋定制收纳家具+活动家具+软装+电器”,让业主真正实现“拎包入住”。

**家装4.0,有效解决传统家装六大“痛点”**

价格不透明、预算无底洞、施工质量难保证、工期拖延、装修效果与设计不一致、售后不及时,传统家装的这六大“痛点”,让人省力不省心。针对传统装修的这些“痛点”,家装4.0推出了O2O(从线上到线下)、一站式、F2C(从工厂到客户)、云设计+大数据、参与感体验、定制化生产、智能家居七大有效解决方案。