

# 五重五提升 服务新发展

## ——我市党外知识分子联谊会工作回眸

# 保护文化遗址 科学发掘利用

## 考古专家考察我市南山嘴文化遗址

□本报记者 黄颖

通过联谊中连心,增强了团队的凝聚力;在服务中求实,凸现了知识的创造力;在活动中求效,展现了联谊会的影响力……

近年来,信阳市党外知识分子联谊会工作取得积极成果,得到了时任省委常委、统战部部长、省政协副主席史济春充分肯定。他对《信阳市党外知识分子联谊会工作汇报材料》作出批示:“信阳市统战部、信阳市知联会:2014年,信阳市党外知识分子联谊会由市委统战部大力支持下,发挥专业专才优势,就党委政府中心工作开展调研、建言献策,为党委政府科学决策提供了有益参考,为信阳经济社会发展作出了积极贡献。望新的一年再立新功。”

### 重学习培训,提升政治素养

市知联会在广大会员中深入开展树立和践行社会主义核心价值观及坚持和发展中国特色社会主义学习实践活动。成立领导小组,制定活动方案,进行专题培训,开通学习交流平

织的无党派人士和新的社会阶层人士培训班,拓宽广大会员的视野。通过参加这些学习培训活动,广大会员对中国特色社会主义理论体系和中共十八大、十八届三中、四中全会精神有了比较系统、全面、深刻的认识和理解,进一步增强了广大会员对中国特色社会主义的道路自信、理论自信和制度自信。

### 重考察调研,提升议政能力

针对人民群众普遍关心的热点难点、涉及民生以及影响稳定、影响发展的问题,市知联会广大会员在做好本职工作的同时,积极深入基层,深入实际,开展深入细致的学习考察调研工作,真正把现实生活中出现的新情况、新问题,把蕴藏在群众中的各种合理性意见和建议如实地反映出来,为党委政府科学决策提供

领导同志的批示和充分肯定;积极参加全国社科联和市社科联组织的评审活动,2014年,市知联会被全国社科联授予全国先进社科组织奖,5篇文章作为大会经验材料入选全国社科工作会论文集,多篇论文获得市社科联表彰和奖励。这些活动的开展扩大了市知联会的知名度和影响力。

### 重开展活动,提升会员知情力

组织会员参加信阳市各界人士迎春茶话会,与市领导和各界人士一起回顾过去,展望未来,畅叙友情,共谋发展,并在会上发言,让全市知道知联会一年来都干了哪些工作,开展了哪些活动,提升了知联会的社会地位;组织部分会员参加全市统战工作会议,了解全市统战工作动态,加强广大会员对统战知识的了解;组织会员旁听市政协会议,了解市情、省情、国情;组织广大会员参加市县两级政风行风评议,激发会员参政议政热情。组织会员参加各类会议和活动,使广大会员能够及时了解信阳经济发展的有关政策规定和社情民意,为会员紧紧围绕市委、市政府中心工作建务实之言、献可行之策提供了便利。注重学习交流。2014年,湖北汉川、天门和驻马店等地市分别派人到信阳考察调研,对市知联会的工作给予了高度评价。前不久,市知联会组织各县区、市知联会副会长到周口学习考察,既加强了联系,又学到很多好经验。

### 重服务社会,提升社会影响力

广大会员在干好自己本职工作的同时,积极为知联会的工作出主意、想办法,推动知联会工作开展。充分利用知联会资源优势,积极为全市经济社会发展献计出力。2014年,市知联会积极协调争取资金798万元,为同心实践活动联系点息县新铺社区修建公路13.8公里;协调水利资金46万元,为社区群众解决安全用水问题;为丰富社区文化器材;协调争取扶贫开发资金66万元,为淮滨县修建道路1.2公里;常务理事肖丽娜牵头联合民营企业成功举办“中华优秀传统文化信阳首届公益论坛”活动,引导会员致富思源,富而思进,中央电视台、新华网、河南电视台等多家媒体进行了报道,产生了良好的社会反响。常务理事、信阳智博文化传播有限公司总经理李迅东从2006年起担当起了罗山县莽张镇吴岗村孤儿丁梦月的“爱心爸爸”,不间断地资助她学习、生活的费用,让她感受到来自“家庭”的温暖和疼爱,鼓励她自尊、自信、自强,勤奋学习,报效祖国。

### 重机制建设,提升自身能力

市知联会不断完善、规范工作制度,明确工作思路,并对年初制订的计划进行分解,落实到每个人,限期完成。制定完善了知联会会员入会程序,严格入会手续,稳步推进会员发展工作,并通过多种渠道,积极

发展高层次人才入会。制定学习制度,明确了学习重点。为便于知联会开展工作,加强会员之间的沟通和了解,更好地发挥会员的作用,将知联会划分为经济、教育、科技、体育、社科一、社科二、提案和法律8个活动小组,每位副会长分别兼任一个活动小组的组长,并明确了各组组长和联络员,具体负责各组工作的组织开展和联络。注重宣传工作,建立了知联会网站和QQ群,把知联会好的做法、好的经验及时在网站进行刊登。市知联会成立以来,及时印发《信阳市无党派代表人士知联会会讯》,对知联会开展的活动,会员撰写的提案、议案、调研文章进行刊载,对涌现出的典型人物、典型事例、好的工作经验和做法等进行宣传,突出亮点,彰显特色,提高了会员对知联会的知情度,全面加强了会员间的信息交流。每期《知联会会讯》除印发给各会员组外,还及时报送到市委、市人大、市政府、市政协有关部门领导同志及有关科室,提升了对外宣传效果。市知联会依据《信阳市无党派代表人士知联会章程》,还制定了知联会会议制度、工作制度、建言献策工作制度、考察研究制度、理事联系会员制度和财务管理

管理制度等。站在服务新发展的新起点,市知联会主动适应新常态,找准工作切入点、结合点和着力点,发挥集智聚力作用,努力作为党的事业培养和输送各级各类人才,为全市经济社会发展作出新贡献。

科学院考古研究所副所长长安志敏曾来此进行考察,发现有类似裴李岗文化(距今8000年)的鼎足、陶片等。1983年4月,中国社会科学院考古研究所河南一队在此试掘5米×5米探方4个、10米×10米探方2个,发掘面积300平方米,出土了陶器、石器

等文物,同时还出土有砾石和细石器。细石器介于旧石器和新石器之间,或与新石器并用。在这里发现细石器表明,该遗址的年代可提前到距今12000年左右。在此次发掘中,还发现2件石祖。

袁晴研究员曾经参加过南山嘴遗址的发掘工作,再次来到这里,感到由衷的高兴。随行的中央统战部领导与学者、专家对淇河区为文物的保护与传承所做的各项工作表示赞赏,并要求继续保护好南山嘴文化遗址,科学发掘利用,用灿烂的历史文明,照亮信阳的美好未来。

# 工商联统战性、经济性、民间性提法的由来

统战性、经济性、民间性是工商联的基本性质,在工商联成立之初即确定下来,并随着工商联工作的不断发展得以丰富和完善。

新中国成立前后,为恢复和发展国民经济,人民政府对私营工商业采取了利用、限制和改造政策,工商联作为人民政府的助手应运而生。1949年2月,毛泽东在西柏坡谈到,新中国成立后要成立全国性工商联组织。8月,党中央发出《关于组织工商业联合会的指示》,提出成立工商业联合会,“以便教育和团结私人工商业家”。这是中国共产党建立工商联对私营工商业者开展统战工作的最初设想。根据这一指示精神,1950年3月,李维汉在第一次全国统战工作会议上指出,“工商联会是重要的人民团体,并且是我们在私营工商业者中进行统一战线工作的重要环节之一。党和政府要经过它去团结教育工商业者执行共同纲领和人民政府的政策、法令……同时必须承认工商联会是工商界自己的组织,有权代表工商界的合法权益”。这一论述蕴含了工商联是统一战线组织和民间商会,兼具统战性、经济性和民间性的思想。

社会主义改造基本完成后,社会主义公有制经济制度确立。此后一段时期,工商联的任务主要就是组织、推动工商业者进行学习和自我教育,为社会主义建设服务,其统战性特征更加突出。与此同时,随着社会主义计划经济体制逐步确立,各项社会生产均纳入国家计划,工商联指导工商业发展生产、改善经营等方面作用逐渐受到削弱,其经济性、民间性特征也随之弱化。

改革开放以后,党和国家工作中心逐渐转移到经济建设上来。1979年,十一届三中全会刚刚闭幕,1月17日,邓小平宴请全国工商联领导和原工商业代表人物荣毅仁、胡厥文、胡子昂、周叔孜、古耕虞“五老”,强调要发挥原工商业者的作用,并指出要把工商联工作和改革开放挂起钩来。工商联组织和活动得到恢复和发展。1991年7月,中共中央批转中央统战部《关于工商联若干问题的请示》指出,工商联是党和政府联系非公有制经济的桥梁和纽带,是党领导下的以统战性为主,兼有经济性、民间性的人民团体,工商联“三性”特征首次以中共中央文件形式予以明确。

进入新世纪新阶段,非公有制经济得到了前所未有的发展,工商联的工作对象进一步拓展,非公有制企业和非公有制经济人士范围不断扩大。2006年7月,《中共中央关于巩固和壮大新世纪新阶段统一战线的意见》提出,“工商联是党领导的以非公有制企业和非公有制经济人士为主体的具有统战性、经济性、民间性的人民团体和商会组织,是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带,是政府管理非公有制经济的助手”,标志着我们党对工商联“三性”内涵的认识上升到一个新高度。“三性”特征实现有机统一。

当前,工商联“三性”中,统战性主要体现在工商联是中国共产党领导下的统一战线组织,具有参政议政、民主监督、团结教育、协调关系等功能;经济性的主要体现是工商联是商会组织,会员多为非公有制企业和非公有制经济人士,工商联要积极为会员在法律范围内的经济活动服务;民间性主要体现在工商联是人民团体,是党和政府联系广大非公有制经济人士的桥梁纽带,以民间的面貌出现,民间的声音表达、民间的方式实现,参与国家经济社会生活。

统战性是立会之本,规定工商联的政治方位,只有坚持统战性,工商联才能保持正确的政治方向,体现独特的政治优势;经济性是兴会之要,规定工商联的服务内涵,只有坚持经济性,工商联才能不断丰富工作内容,增强吸引力和感召力;民间性是强会之基,规定工商联的工作和生活方式,只有坚持民间性,工商联才能有效避免行政化倾向,迸发生机与活力。统战性主导并促进经济性和民间性,而经济性和民间性体现并巩固和完善统战性。“三性”的有机统一,是工商联优势所在,必须始终不渝地坚持并不断完善,确保工商联的正确方向和鲜明特色。(蒋志敏)

统战百科



“乐龄之家”是由河南省慈善总会、信阳市慈善总会联合援建的助老项目。为保障项目顺利实施,近日,市领导深入基层调研考察,确保打造“健、体、文、娱、乐”五位一体综合性活动场所,着力改善、丰富老年朋友生活。

本报记者 黄颖 摄



为引导企业建立以社会主义核心价值观为主导的各具特色的企业文化,今年以来,市委统战部、市工商联加大教育培训力度,打造信阳“企业家讲堂”培训品牌,有计划、有步骤地组织开展专题报告、辅导讲座、研讨交流等学习活动。

本报记者 黄颖 摄

# 一个老台胞的感受

□刘泽禄

他叫裴光明,今年86岁。满头银发,西装领带穿着整齐,精神矍铄,身体健康。1948年去台湾,长期担任光山旅台同乡会秘书长。两岸开禁后,他19次回家乡,家乡的变化令他感受至深、赞不绝口。

### 印象

两岸开禁之前,裴先生对家乡状况的了解很少。对家乡的印象是,荒山恶水,一片凄凉景象。农民仍是土坯房、土坯床,除了土坯没家当;半年野菜半年粮,骨瘦如柴面饥黄。脑海常浮现出一群儿童手持大海碗,盛着清稀饭,喝稀饭时头伸在碗里,见不着人头的馋相。印象中,乡村仍不通公路、不通电话,物资进出全靠扁担挑手提,群众过着与世隔绝的生活。

### 欣慰

两岸开禁之后,1991年年底,裴先生带着丰厚的礼品,不远万里,回到了生他养他的地方。首先映入眼帘的是宽阔的马路,整齐的红瓦房,人人精神饱满,个个喜气洋洋。家里物产丰富,电视、沙发、家具样样齐全,和想象中的不一样。但他仍心存疑虑,认为可能是弟弟家勤劳致富较快,其他亲朋也许不一样。在其他亲友的盛情邀请下,他到所有亲友家看了一遍,并从内心深处发出这样的感叹:没想到到新中国成立以来发生了如此大的变化,不仅解决了十多亿人的温饱问题,还在交通、通信等方面取得了这么大的突破,其他各行各业也正在蓬勃发展,到处呈现出积极向上的大好局面。

第一次回乡后,裴先生对家乡不再陌生。回岛后逢人便讲大陆改革开放所发生的变化,劝他人常回家看看。他自己更是眷恋着这片故土。20多年来,他共回家乡19次。当问起回家乡19次令他感到最欣慰的一件事时,他不假思索地说:“是参加县幼儿教育中心落成仪式。”那是1992年,当他听说县里要扩建幼儿教育中心,资金十分困难,没钱购买游戏设施时,他自发联系光山旅台同乡会几位知名人士,每人捐资5000美金,购置了一套完备的游戏设施。落成仪式那天,当他看到那么多天真可爱的孩子在游戏设施上尽情玩耍的时候,心里感到无比的欣慰。当问及他感到最尴尬的一件事时,他思索了一下后说:“应该是小儿子突然提前回家这件事。”那是1993年,当时裴先生带着妻子和小儿子一起回家过春节。他们是腊月二十四回到光山,由于弟弟家是砖瓦结构的房子,冬天特别冷,室内也没有卫生间。加上回乡后,亲朋们轮番宴请,好酒相劝,导致小儿子肠炎发作,夜晚几次起夜上厕所,感到天气特别寒冷,十分不便。第二天,裴先生的小儿子不顾亲友的苦苦挽留,执意到武汉乘机返回台湾,闹得裴先生夫妇觉得在众亲友面前丢了面子,甚感尴尬。

惊喜之一:当裴先生夫妇在武汉下飞机一上机场,看见自己的侄子早已等候多时,但与以往不同的是,他是开着自己的新轿车来的。原来,为了给老人一个惊喜,侄子没有提前告诉老人自己购买新轿车这件事。裴先生夫妇怎么也没想到家乡现在发展这么快,侄子都开上了私家车!

### 惊喜

惊喜之二:弟弟家已经搬进了县城,而且住进了小别墅,总建筑面积300多平方米,还有车库和空中花园,每间卧室里都有卫生间,楼顶安装的太阳能热水器能保证全家24小时的热水供应!用的都是崭新的家具,电视机也换成了平板液晶大彩电,为迎接裴先生夫妇还特意购置了几床漂亮的新被子。此情此景,裴

先生不由得跳起了大拇指,连连称贺弟弟都已经过上了小康生活。惊喜之三:县城建设日新月异。回乡后,老人得知光山县东城区建设成效显著时,便提议让我们带他们夫妇一起逛逛东城。那是一个风和日丽的下午,我们带裴先生夫妇逛了广玉兰绿地一条街、香樟树绿地一条街和银杏树绿地一条街。老人心花怒放,赞不绝口,连声说没想到光山县城绿化搞得这么好,真是奇花异树香满城。接着又参观了新建的文化中心、体育馆和老年活动中心,高大宽敞的建筑场馆,功能齐全的活动设施,更是让裴先生感慨,现在家乡人民的文化体育生活真是多姿多彩。当我们一起来到司马光广场时,老人顿时被垂柳护堤、绿树掩映、繁花似锦的广场景观所吸引,惊叹道:真是太美了!随着夜幕降临,广场上彩灯交相辉映,喷泉四射,游人笑语不断,裴先生情不自禁地唱起了“谁不说俺家乡好”。

在交谈中,当问及裴先生对大陆发展前景的看法时,他说:“我坚信,在不远的将来,一定能够实现中华民族的‘中国梦’!”

(“同心话苑”获奖征文选登)

统一战线

2015战略合作伙伴

生鲜果购网

www.sggc.com

联合企业集团

LianHe Enterprise groups

与高品质同行 品味豪门珍藏

红酒 茶叶 珠宝 化妆品等

RED RED SPACE

美味空间新灵感

信阳天源公物拍卖有限公司

天源拍卖 高效实在

傲胜茶業

潢川义乌国际商贸城

Huangchuan Yiwu International Trade City

20万平米淮南首座一站式小商品服饰家居百货中心

怡真怡味

信阳市怡真怡味茶业有限公司

信阳茶文化公园金牛镇