

# “互联网+”时代的信阳车市

□本报记者 张继疆

1月25日,微信朋友圈推送了有史以来的第一条广告,来自BMW,遗憾的是,记者收到的,却是与它同时发布的可口可乐。时隔4个月,5月28日,当福特锐界广告在朋友圈发布时,记者在广告下方看到了数个熟悉的ID,在感慨自己终于“逃圈”之余,记者也和众多好友一样,留下了“广告位招租,长期有效”的回复。

3月16日上午10点,吉利博瑞限量版在京东、苏宁、天猫、我的车城等电商平台正式发售。发售第一分钟就创造了266辆的销量,77分钟内千辆吉利博瑞被抢购一空,平均每分钟13辆,创造了汽车电商又一新高。

4月25日,信阳得佳奥迪4S店在其微信公众号上推出了“超值红包大派送”活动,每个微信ID拥有1次抽奖机会,最高可获价值2480元红包。

5月23日,搭载了自主研发的HM-Link极智车载互联系统的第四代福来和新海马S7在我市上市。5月26日,2015款现代索纳塔成为第一款支持Android Auto的车型,Android Auto在发布之初曾宣布有25

家汽车厂商参与合作,但自去年年末跳票以来,最终由北京现代拔得头筹。

互联网,让世界变成了地球村,也许当消费者们依然还在计较于在北上广深等一线城市买车,要比在四线城市的信阳购买优惠幅度更大的时候,“互联网+”时代的到来,却让一座小城的汽车行业,无论是零部件、整车、销售、后市场、用车、再流通、报废拆解等产业链,不因地域之别,而因“互联网+”之概念,几乎每天都在发生着大变化。

## 冲击传统营销领域

传统的汽车销售模式是“车企—大区经销商—4S店”,而现在营销模式是O2O。早在2010年,梅赛德斯-奔驰就在淘宝聚划算上进行了一次团购尝试,开启了车企线上营销的先河。如今,主流车企基本都已在天猫上开设专卖店,这也开启了汽车电商的新模式。在我市,尽管电商对4S店的冲击,在短期内尚不会引发质变,但是在互联网模式下,从选车、看车、参考试驾视频、定车,网络正一步步改变着传统的销售模式。

“以前比亚迪F3刚上市的时候

(2006年),顾客基本上都是提着现金到店里看车、买车,当时尽管有互联网,但是一是汽车专业网站还不是很有名,二是消费者还没有习惯在网上获取更多的、尤其是车价方面的相关信息,所以,对于十年前的4S店来说,几乎可以掌握车子的定价权。”作为我市为数不多的建店超过十年的4S店负责人,信阳锐达比亚迪4S店总经理高勇告诉记者,“而现在,网络的普及,让车价越来越透明,4S店的利润空间也越来越小。类似汽车之家、太平洋汽车之类的专业网站,更是能分流不少客户,很多顾客甚至都是在网上看好了车之后,直接到店购买。”

“如果说一线城市,尤其是上海、广州的车展是汽车品牌的秀场,展示的是品牌魅力、最新科技的话,那么即使是南京、郑州这样的省会城市,车展也正在向特卖场转变,如何在车展上提高4S店销售数量是展会组织者最需要考虑的事。”一位不愿透露姓名的业内人士告诉记者,“信阳的车展,就好像一个团购大派对(party:聚会),打破一家独大的局面,就看谁能够给消费者提供更多的优惠,从而让店家收获更多的订单。”

## 改变广告发布策略

汽车营销也在“互联网+”的冲击下有了变革。比如,对广告的投入比例愈来愈重新媒体以及各种社交应用软件,如微博、微信朋友圈、车企的公众号。在信阳,几乎每一家4S店都有自己的微信订阅号,甚至不少店还有微信服务号,在新媒体平台上,各家店无论是人力、财力,投入都不小。

与数以万计的企业网站一样,这些微信公众号的活跃度、每次发布的内容,所发布内容的风格也是不一样的。比如别克英朗刚上市时,“全新英朗的十八般武器之某篇”都成了信阳中岩别克微信信号上的连载;北汽绅宝X65上市后,它的一举一动都反应在信阳盛之润的微信信号上。据了解,这些内容和素材大多是由企业直接提供,店家宣传人员所要做的,就是把素材整理好,按照自己的模板,再发布出去。

除了发布各店的活动预告、直播活动以外,不少车企的微信号在原创新和转载方面的侧重也有所不同。例如,从S7到唐,信阳锐达比亚迪比较注重明星车型的讲解,与之风格接近的还有广汽传祺海店

和长安马自达;从爱心捐助到车主用车体验,信阳宝莲常BMW比较注重品牌文化和人文关怀;从奥迪300万全国回馈活动以来,信阳得佳奥迪更是发出了数额巨大的微信红包;从现场抢红包到车友会大规模的组织自驾游,亮源福特开发出了不少微信的新玩法,即新平台、新工具。这些在传统媒体上都是需要大量广告费支撑的宣传,在“互联网+”时代的新媒体和自媒体上,用相对较小的投入,获得了相对较大的关注,“吸睛”在某种意义上来说,就是“吸金”。

“互联网+”的劲风会持续多长时间,我们不得而知,但是在移动互联网的时代,汽车制造商必定会面临各种变革,如汽车诞生百年历史所经历的技术革命一样,适应并很好将互联网概念、技术融入企业中去,将会顺势而为。但如果固执己见,很可能最终被历史遗忘。无论怎样互联网在汽车行业已如蝴蝶效应般四散开来。

## 本期关注



## 新瓶如何装旧酒

□张继疆

600多年前的明朝,“衣冠禽兽”还是个不折不扣的褒义词,20多年前,无论“新瓶旧酒”还是“旧瓶新酒”还都只能算是贬义词。然而,当1996年北京白颐路的那块“中国距信息高速公路还有多远?向北1500米”的牌子树立起来之后,“网”就不再是朦胧诗,而是在实实在在地改变着我们的生活。如今,当汽车4S店的招聘广告上都写明了“有新媒体推广经验者优先”的时候,那么现在问题来了,“新”媒体上如何卖车——把“旧酒”装进去呢?

先说“新”。半月前,一名4S店的市场人员问笔者,我市哪家4S店的微信号做得比较好,我反问她,为什么还在关注微信呢?月盈则亏,水满则溢”,在经历了春晚112亿次的互动之后,微信能否持续辉煌,有待考量;而在新媒体平台层出不穷的今天,每天都有程序员逆袭成功,无论是“百度神灯完爆微信”,还是“陌陌上市坐等盈利”,有关新平台的头条从未间断。看看手机APP商店里的类似软件就知道,每个新平台成功的背后,都是一堆堆天文数字般的代码——当年在北上广深白领中普遍使用的MSN,还有几人在用?风靡大江南北,摔碎无数闹钟的SNS网站,开心网、人人网、开心网、开心网,仿佛还在昨天;1984年,电视直播作为新媒体平台,成就了尤伯罗斯的“奥运神话”;1997年,网站“榕树下”的一篇《大连金州不相信眼泪》的帖子在《读者》上刊登后,创始人朱威廉一度将网站开价开到了500万元,《大腕》里的那句“加个零直接卖给下家”,绝对没有说错。

20年前,人们是渴望资讯的,信息高速公路让世界变得触手可及;20年后,我们依然是渴望资讯的,因为海量的资讯让我们变得无所适从——新媒体、新平台的崛起,无一不是在这个服务。再说“旧”。新媒体依托的是互联网,“吸睛”不是主业,“吸金”才是王道,归根到底最后总是要卖东西的:要么卖流量(搜索+门户+客户端),要么卖商品(各种电商),要么卖虚拟道具(网络游戏)。只有切入交易环节,这才是终极王道!这,就是阿里市值领先百度、腾讯,美团比点评更猛的核心原因。同样,互联网时代汽车电商的大赢家是信息模式,代表公司为汽车之家之类的垂直媒体,而在“互联网+”时代,以O2O(线上到线下)之名,交易模式正狂野崛起,比如最近冒头的团车网。西方商业理论中有一句著名的谚语:“Numbers Never Lie”,意思是数据不会撒谎。以目前的成交量推算,保守估计,团车网2015财年总销量将达30万辆。按照每辆车均价15万元到20万元计算,2015年团车网的销售金额将达到500亿元到600亿元。这对于电商来说,是一个现象级的数字,足以撼动传统4S店的经销模式。

当京东和天猫因为“6·18”隔空对战,甚至将汽车售后服务也作为商品的一种来丰富自身的线下活动时,作为电商的一块肥肉,汽车电商的火爆程度已经超乎了业界想象,资本正疯狂涌入汽车电商。但不是谁钱多就能笑到最后,而是谁能更好地满足用户的需求。所以说,无论“新(媒体、平台、渠道)”怎么变,“旧(用户需求)”依然是根本。



20年前,人们是渴望资讯的,信息高速公路让世界变得触手可及;20年后,我们依然是渴望资讯的,因为海量的资讯让我们变得无所适从——新媒体、新平台的崛起,无一不是在这个服务。

## 用车常识

### 插钥匙直接点火最毁车

很多司机,甚至是4S店里的一些技工,都会犯一个毛病——插入钥匙直接打火。这样真挺毁车的!

即使是现在流行的一键式启动系统,也不要立即打火,否则不仅会对电瓶和发动机造成损害,也会带来很多的安全隐患。

钥匙孔4个档位,分别代表着:1.钥匙插进去处于LOCK位置;2.钥匙拧到ACC:接通车辆部分电器电源,如CD、点烟器等;3.钥匙拧到ON:接通车上所有电器电源,并开始自检;4. START:点火档,钥匙在点火成功后弹回ON档。

这四个档每个档位都是递进式的,目的是让电器设备逐个进入工作状态,这样还可以缓解由于瞬间通电造成的汽车电瓶的负担。如果开车时在其他档位不做停留,从LOCK直接进入START的启动状态,会瞬间增加电瓶的负荷,所以这种操作对电瓶和发动机都是非常不利的。经常这样操作会缩短电瓶的使用寿命,会造成发动机启动困难,促使积炭的产生。

钥匙插进点火开关后,在每个档位做瞬间停留大约1秒至2秒,这时能听见电器设备通电的声音。同时,油泵建立油压,会有轻微的呜呜或者吱吱的声音,等声音消失,或者10秒钟后,再进入下一个档位,停顿一下再打着车就行了。如果是无钥匙启动,则上车后,先轻轻按一下,接通电源。这时候,仪表灯不亮,仅仅是接通音响电源;再轻轻按第二下,仪表盘灯亮起,相当于ON档位,油泵建立油压,这时候要等多等等,大概5秒至10秒,让油泵充分建立油压,准备启动。各部位电脑自检完成。如果那个图标常亮,就说明车子的哪个部分出了问题,这时候应该及时修理,而不应该继续使用。一键启动的车辆自检:不踩刹车,按下启动按钮,车辆接通电源并开始自检,仪表盘图标亮起;待图标熄灭后踩住刹车,启动车辆。

有的车主在插入车钥匙后却扭不动,稍微一用力,没想到把钥匙扭断了。其实这个跟方向盘不能转动是一个道理,需要以退为进,扭住钥匙往相反方向转一下即可。因此,如果插入钥匙不能转动时,切勿用力扭,可以边转动方向盘边转动钥匙,即可轻松解决。

一般情况下,插入钥匙点火后,钥匙会回到“ON”位置。但是,改装后的钥匙可能出现与行车电脑不匹配,偶尔会出现打火后不回弹的现象,如果车主不注意观察,将产生烧发动机等故障。(刘远强)

## 观明星表演 订车赢大奖

### 吉利汽车豫通旗舰店开业有大礼

本报(记者 王红霞)昨日,记者从信阳豫通汽车销售服务有限公司了解到,6月19日,位于我市欧亚汽车城内的吉利汽车豫通旗舰店将举行开业庆典。为感谢信阳人民多年来对豫通公司及吉利汽车品牌的关注、支持与理解,活动当天除了大腕明星现场演出,吉利全系全省最低价销售外,信阳豫通还为我市消费者准备了各种大奖。

据了解,活动当天,前10名订车客户送钩瓷一件。活动当天订购吉利汽车均有机会获得苹果iPhone6、液晶电视、全自动洗衣机等超值大奖!此外,任何车型均可置换吉利汽车,二手车高价评估,另有置换补贴,置换吉利GX7最高可补现金10000元。



图为上市会现场。

本报记者 董文俊 摄

本报(记者 董文俊 刘远强)6月6日下午6时,由信阳龙胜汽车销售有限公司举办的“龙胜凯翼C3R上市发布会暨凯翼汽车团购会”在新天地广场隆重举行,发布会现场座无虚席。

一场精彩的小提琴合奏拉开了活动序幕,微信摇一摇有奖互动

更是使现场气氛达到高潮,吸引众多过往市民参与。凯翼C3R一上市就迎来了首批数位交车客户,现场所有来宾一起见证了这激动人心的时刻。当日定车还可参与砸金蛋抽千元大奖活动。

据悉,C3R是凯翼汽车专为年轻消费群体打造的第一款A0级两

## 风行CM7中国金融论坛展风采

本报(记者 王红霞)在不久前结束的2015中国金融论坛上,来自国内外的金融精英以年度宏观经济和金融领域的前沿性重大热点问题为主要内容,展开积极的探讨。而在此次论坛举办期间,风行CM7更是凭借着“五星升舱”的产品力优势和良好的品牌口碑,成为2015中国金融论坛唯一指定商务用车,与金融精英一同闪耀亮相。

据了解,作为中国北京国际科技产业博览会的重要活动,中国金融论坛到今年已成功举办了十届,在全球财经领域具有较大的国际影响力,并成为国内外政要、金融精英、企业高管、著名学者风云际会的高端平台。而在这一点上,定位于“首席”人群的风行CM7与之完美契合。此次,风行CM7能够成为这样高规格会议的官方指定用车,凭借的不仅是自身的产品力优势和在高端峰会接待服务方面的丰富经验,更因“五星升舱”的创新理念、精心制定的“护航计划”,以及五个主动式服务与本次论坛创新与服务的核心主题一脉相承。



6月6日下午4时30分,“福来DAY”大型夜场汽车团购活动在信阳亮源福特4S店举行。活动现场人头攒动,展厅内各系明星车型吸引了众多消费者亲身试乘体验。据了解,本次活动由福特厂家全程支持,一直持续到当天晚上9点。活动当天,全系车型交100元可抵500元,另送全车太阳膜,到店还可免费领取精美礼品一份,更有精彩演出和美味烧烤供顾客尽情享用。图为活动现场。

本报记者 刘远强 摄

## 全面革新细分市场技术标准

### 别克新生代运动轿车威朗6月27日上市

本报(记者 董文俊)6月8日,上海通用汽车宣布,别克新生代运动轿车威朗将于6月27日公布售价并上市销售。昨日,记者从信阳中岩别克4S店了解到,目前该款车型已全面接受预定。

据了解,自4月上海车展全球首发以来,别克威朗凭借全面超越中级车的产品实力受到了广泛的关注。作为别克新一代全球战略车型,威朗汇集通用全球优势资源打造,将时尚动感外观、精致舒适的驾乘空间与精准敏捷的运动性能融为一体,为新生代精英带来全新的驾乘体验。别克威朗的到来,不仅将全面革新细分市场技术标准,树立中级车的全新标杆,同时也将携手“家轿标杆”凯越、“精品中级车”全新英朗,完善别克对中



级车市场的产品布局,为消费者带来更具竞争力的选择,助力别克品牌拓展中级车高端市场,

向上开辟全新市场空间,进一步巩固别克在主流市场中的领先地位。

## BMW成长学院

### 亲子课 开讲啦

本报(记者 王红霞)6月7日,信阳宝莲常在其展厅内开展了一场别具一格的家庭日活动。30多位小朋友和父母一起参加了此次2015BMW成长学院亲子互动活动,学习了包括体育课、安全课、试驾课、厨艺课和美术课在内的5个课程。

活动期间,宝莲常的工作人员热情地加入到客户中间,引导小朋友参与安全、环保、美术、拓展的课程和互动游戏,孩子们也通过乐高

游戏环节搭建属于自己的未来城市。当天的BMW安全课堂,教会了小朋友一些交通安全常识,让他们了解了基本的安全知识后,在我是小小驾驶员中,孩子们又学习了在路口如何看指示灯,过马路要注意哪些事项。

宝莲常杨总经理告诉记者,今后宝莲常还会开展一些更有意义的活动,比如开展环保知识活动,让文明城市未来更美好,城市更安全!



排排坐,开开车。王红霞 摄



扫一扫 有惊喜