

优质服务面对面 移动客服零距离

——4G资费问题为您解答

问题:不少网友吐槽只有土豪才能选用4G,请问,中国移动4G资费比原有资费更贵吗?

答:中国移动4G资费比原有资费更加优惠,比如有全球通商旅套餐88元档,包含语音220分钟,不赠送国内流量。4G套餐88元包含200分钟通话时长和700M流量,中国移动4G资费数据流量套餐外资费从之前的1元/M下调为0.29元/M,下调幅度达70%。按0.29元/M来计算,700M流量则需花费203元。

问题:如果客户忘记关闭4G上网连接,一觉醒来,房子成移动公司的了?

答:这种情况是不可能的。中国移动有两项举措避免4G流量资费天价账单的出现。

一是流量资费封顶举措。该举措是中国移动为保证客户利益,保证网络公平使用而推出的。即客户流量使用超出套餐额度后,流量费用按照0.29元/M收取。当套餐外流量费用累计达到500元时停止向客户收费,但是客户还能继续使用流量;当套餐外流量累计达到15G时,系统会暂停客户的上网功能。如果按照0.29元/M的单价来计算,套餐外的500元钱差不多只能使用1700M流量,但在实际中客户却能用15G。

达到15G之后还想上网的客户,可以通过拨打10086申请恢复上网功能,恢复后仍然按照0.29元/M收费。此外,

客户每月流量使用上限是50G,达到50G后,暂停客户上网功能,下月恢复。

二是流量提醒举措。当4G套餐流量使用达到10%、50%、剩余50M、剩余10M4个时点时,系统会自动下发短信提醒客户,让客户对4G套餐流量的使用做到了然于心,放心使用。客户也可以发送cxl到10086,实时查询流量使用情况。另外,在客户套餐流量使用完毕后,也会下发短信提醒客户注意选择流量加油包。中国移动为4G套餐客户提供了10元/100M的加油包,当月订购即时生效。

在国际漫游流量服务中,中国移动收取的流量费用绝大部分需要结算给漫游地运营商。漫游地运营商结算价格决定了客户的国际漫游流量费用。国际漫游客户出访后使用流量业务的比例仅为10%。大部分客户出国就立即关闭了手机上网功能。

为了让客户敢于使用、放心使用流量业务,在经过一系列艰苦的谈判后,今年1月25日,中国移动推出了国际及港澳台漫游上网“3元/6元/9元”新资费,与“1元/2元/3元”区语音资费一脉相承。新资费覆盖美国、韩国、港澳台等80个热门出访国家和地区,可以满足超过90%的出访客户的漫游上网需求,客户每天使用流量3M以内分别收费3元、6元或9元,每当3M使用后,流量包将自动叠加。并且,当天费用超过30元、60元、90元之后,流量达到50M之后,将实施封顶保护,客户重新申请后方可恢复上网功能。(信阳移动公司供稿)

本报家电消费投诉平台正式启动

为了让读者和消费者更放心、更安心地使用家电产品,本报特别成立“家电消费投诉平台”。如果你在购买家电、使用家电、维修和保养过程中,遇到了消费骗局,或者遇到了质量问题,你可以在这里对他们进行投诉,以维护自身的合法权益。

“家电消费投诉平台”,力求为消费者倾力打造消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权或者想咨询消费方面的疑难问题,希望得到相关的法律咨询,都可以登录信阳新闻网或者发邮件到xyrbsm@163.com畅所欲言。还可以直接拨打投诉电话13803769176、13723112555、15188553832。

本报将邀请相关专业人员第一时间在此为你解答疑难,为你铺平消费维权道路。不仅如此,对于你在投诉和咨询意见中有新闻价值的线索,本报记者将及时进行采访、报道。

信阳日报社家电通信事业部

TCL集团再掀家电以旧换新热潮

废旧家电可抵400元,更多优惠尽在6月12日至14日

家电以旧换新活动又来了!6月12日至14日,TCL在西亚和美开展家电以旧换新活动。届时,消费者持彩电、冰箱、空调、洗衣机等旧家电即可获得400元的购机补贴。TCL集团计划为本次活动投入280万元补贴。

废旧家电可抵400元

2009年8月,信阳市开始实施家电以旧换新政策,这一优惠政策补贴产品范围涵盖了5类电器,包括电视机、电冰箱(冰柜)、洗衣机、空调、电脑。该活动已于2012年12月31日在全国范围内结束。

活动虽然结束了,但是不少

消费者家中还存有废旧的家电,这些家电怎么处理成为难题。市民陈女士说,近两年来家中的废弃空调、电视不是卖给废品收购站,就是直接扔掉。“因为搬家,才用了两年的空调没有太大问题,但又无处摆放,就当废品卖了,才卖了50元钱,而电视则是直接扔了。”

TCL集团作为国内家电领导品牌,秉着为顾客创造价值,为社会承担责任的企业使命,将于6月12日至14日举办大型以旧换新活动,消费者凭彩电、冰箱、空调、洗衣机、电脑等旧家电换购,将获得400元的购机补贴。不论大小、好坏、品牌。同时为更大程

度方便消费者,工作人员将在6月3日至11日提前上门回收旧家电,消费者可到西亚和美各大门店咨询,到咨询台预约登记或拨打活动热线18637629025预约,提前预约可获得高档食用油。

特价机型让利消费者

彩电观察人士强调,TCL集团已在中国彩电业独家完成了液晶产业链上下游垂直一体化整合,大幅降低生产成本,产品价格相比同行优势尽显,并且产品质量也得到了进一步的提升。

TCL集团为本次活动提供了20余款特价新款产品,其中28英

寸儿童护眼电视惊爆换机价仅需899元,48英寸WIFI网络高清电视的惊爆换机价仅需2599元,58英寸爱奇艺微信互联网电视惊爆换机价仅需4599元,两门节能冰箱惊爆换机价仅需799元,全自动洗衣机惊爆换机价仅需799元,1.5P变频空调惊爆换机价仅需2199元,2P柜机节能空调惊爆换机价仅需3599元。

超限家电影响安全和健康

相关负责人表示,家电超限使用随时会出现电线绝缘老化而导致漏电、元件技术指标下降、有害物质泄漏和噪音增大等,可谓安全隐患多多。而市民

对超限家电的危害往往不了解或不重视。本次活动中,TCL集团将斥重资鼓励市民淘汰家中的废旧家电,更换安全健康的产品。

据介绍,超期的家电增加了漏电、燃烧甚至爆炸的危险,给消费者带来了极大的安全隐患。超期服役的家电,辐射值往往随着超期而增加,尤其是一些工艺技术落后、标准老化的超期家电,辐射更大,对身体健康的危害也更大。铅、汞、氟是许多家用电器的必需材料,超期服役很有可能使这些有毒有害物质外泄,会严重损害身体健康。(李新)

回馈4G客户 推广咪咕音乐 信阳移动公司举办2015咪咕音乐歌友会



图为信阳移动公司歌友会歌友们互动时的情景。 本报见习记者 戴子翔 袁野 摄

本报讯(记者 戴黎明)5月30日19时,信阳移动公司在信阳百花之声大剧院举办2015咪咕音乐歌友会。郁可唯、牛奶咖啡都是当下深受群众喜欢的内地乐坛新

星,他们来到信阳旨在回馈移动4G客户,推广中国移动咪咕音乐业务。当场演唱嘉宾还有新生代歌手韦琪、陈襄等超人气歌手。《无限爱》《越大越孤单》

《时间煮雨》等一首首小清新歌曲轮番上演,穿插进行的游戏环节和咪咕音乐知识互动答题,将现场的气氛一次次点燃,整场演出持续2个多小时,观众们积极参与互动。

据信阳移动相关负责人介绍,咪咕音乐是中国移动精心为广大用户打造的正版音乐平台,咪咕和它的朋友是移动无线音乐俱乐部每年为回馈广大咪咕会员和歌友而举办的系列歌友会,覆盖全国范围,聚集诸多歌坛巨星,2015年咪咕和它的朋友将为全体咪咕成员带来上百场超震撼音乐狂欢。此次信阳专场是信阳移动公司为答谢移动客户的支持而精心准备的一份大礼。

此次歌友会共有1000多名歌友参加,在回馈客户的同时,也为信阳移动咪咕音乐业务的快速发展营造了良好氛围。

如何选购家用热水器

热水器是每个家庭一年四季不可缺少的生活用品。进入夏季后,人们的洗浴频率增加,热水器的种类多样,加热方法也有所不同,我们应如何选购一款安全耐用的热水器呢?

据了解,想要选择一款适合自己的热水器,首先要了解热水器的种类,明确购买目标。空气能热水器主要是将电能转化为热能,安全可靠,加热快,是所有热水器行业中技术最先进的一款热水器。电热水

器主要是以电为能源加热,安全性方面比较差,需要处理好防电墙和地线。燃气热水器是现在许多安装有天然气管道住户的首选,它的启动水压较高,且使用燃气也有很大的安全隐患。太阳能热水器充分利用自然条件,减少耗电同时又保护环境,但不是很安全。空气能热水器是利用空气压缩机对水进行加热,费用比一般的水器更高。(孙浩然)

关注信阳报业家电通信

亲爱的读者,本报家电通信有微信号啦!请拿起手机扫描二维码或搜索、关注微信公众号“信阳报业家电通信”,足不出户知晓信阳家电通信的资讯和新闻。



著名经济学博士李晓峰做客欧凯龙

详解投资理财之道



图为活动现场。 本报见习记者 李娅 摄

本报讯(见习记者 李娅)5月31日下午,著名经济学博士、河南财经政法大学房地产经济研究所所长

李晓峰表示,新经济形势下,中国黄金、股市走势不稳定,尤其是股市反复震荡,普通投资客户在缺乏专业知识的情况下,要面临较高的投资风险,切勿因为个别新闻,盲目跟风。

李晓峰表示,新经济形势下,中国黄金、股市走势不稳定,尤其是股市反复震荡,普通投资客户在缺乏专业知识的情况下,要面临较高的投资风险,切勿因为个别新闻,盲目跟风。

李晓峰表示,新经济形势下,中国黄金、股市走势不稳定,尤其是股市反复震荡,普通投资客户在缺乏专业知识的情况下,要面临较高的投资风险,切勿因为个别新闻,盲目跟风。

投资理财,锁定中长期受益产品。近年来,随着互联网金融的崛起,投资理财渠道愈加多元化,投资理财的门槛大幅降低。余额宝、理财通等理财产品甚至允许几元钱就可以购买,也有收益率极高。这种投资普遍较为灵活,但长期收益难以保障。

整体来看,中国经济结构优化升级,发展前景更加稳定。李晓峰认为,对于普通市民而言,选择一项长期稳定的产品投资,显然更加安全,也更有保障。就目前来说,选择优质的房地产商业产品投资,仍然是一项不错的选择。

商铺投资,看产品更要看运营。商铺投资考量的是投资者的眼光。商业后期运营、管理,很大程度上决定了投资的成功与否。

如何判断一个运营团队是否专业,李晓峰坦言:运营团队的专业

性,很大程度上取决于对经营业态的合理经营、科学布局上,通过具有针对性的经营主题运营,可以确保项目的专业化商业气氛。

欧凯龙家居小镇——中原家居业第一品牌欧凯龙集团挥师信阳的开山之作,项目位居羊山新区新二十四大街北段,京港澳高速、沪陕高速核心交汇处,临近信阳高铁站。产品规划设计摒弃了旧有市场模式,打造全新地中海风情街区,户户纯街铺,产品优势显而易见。

尤为重要的是,欧凯龙家居小镇由具有18年专业家居运营经验的欧凯龙集团全程统一经营、统一管理,可以让投资者轻松实现创富经营。2014年12月入市伊始,就开创了入市45天热销全城的销售奇迹。目前一期产品基本售罄,B区·建材中心20㎡至60㎡纯街铺开盘在即,VIP会员正在火热招募中!

家装课堂

“家经营”系列讲座开讲

本报讯(记者 方慧玲)近日,由中国建筑学会室内设计分会CIID十五信阳专业委员会主办、信阳日报家居事业部协办的“家经营”系列讲座在信阳职业技术学院开讲。我市装饰装修行业的众多设计师们走进课堂,聆听了来自管道、防水领域相关专家陈强、陈汝斌的精彩授课。

当日,国家标准化工程师,参与多种管道系统国家标准制定的爱康企业集团(上海)有限公司副总经理陈强,讲授了“家装水管道系统材料与施工”的知识,以施工视频、实物展示的方式,详细介绍了各种塑料管材的特点、应用范围及施工要求。

信阳本土防水专家陈汝斌,从1990年开始从事各类防水工程施工,并开始研制液体防水涂料,至2000年,已

成功独立研制出全系列数十种防水涂料,并将其应用于各类防水工程。十多年的实践证明,该系列防水涂料的可靠性完全达到甚至超过了市场一线防水品牌。课堂上,陈汝斌结合自己多年的工程实践,以大家熟知的各类信阳防水工程实例,细致地讲述了高强度复合型防水涂料阻水原理与施工规范。

据主办方中国建筑学会室内设计分会CIID十五信阳专业委员会常务副主任熊鸿介绍,开展系列讲座的目的,主要是向我市相关高校“室内设计”专业学生传授家庭装修实践经验,帮助学生更好更快地将理论知识转化为实践技能;提倡家庭经营理念,倡导理性消费,提倡环保舒适的家居装修理念;协助信阳装饰公司建立标准化、规范化工程管理体系,提升企业的核心竞争力,规范行业秩序。

链接>>相关资料

“家经营”系列讲座主要内容

系统化讲授家居装修的所有工程类别的技术要点、施工标准及不同标准、不同技术对家居品质的影响等,具体包括:水电工程、防水工程、空调暖通工程、弱电智能工程、石材瓷砖加工铺贴、木工制作工程、油漆乳胶漆工程、照明水工程、软装设计体系、布艺、奢侈品、艺术品、陈设。



了解更多装修行情 掌握最新装修资讯

扫描二维码 关注信阳家居 微信号:xyrbjiaju



信阳农林学院学子到世纪方圆装饰公司实训

本报讯(记者 方慧玲)“老师,请问哪些墙体能打掉,哪些不能?”“水电改造完成后,下一步再做什么?”“做防水有哪些注意事项?”“客厅吊顶的石膏板之间为什么要留缝?”“将卫生间的洗手台与厕所隔开,怎么处理?”……昨日下午,老师一边讲解,一边回答学生各式各样的问题,气氛十分活跃。

这是一堂室内装修教学课,不是在教室进行,而是开在了业主家的装修现场。授课的也由信阳农林学院的老师,变成了世纪方圆装饰公司的设计师。

据世纪方圆装饰公司陈总经理介绍,为给信阳农林学院学生提供更多的实践、锻炼机会,世纪方圆装饰公司与该学院规划与设计系合作,共建信阳农林学院环境艺术设计实训基地。根据协议,学校可组织该专业学生到公司施工工地观摩、实训,装饰公司的资深设计师、项目经理也要不定期到学校授课。

当日下午,农林学院环境艺术设计专业的45名学生,在指导老师徐曼的带领下,先后来到中铁领秀城、碧桂园的3个装修工地,重点学习了室内整体设计、材料选用、水电改造、木工制作、主要装饰构造工艺等。观摩工人师傅施工,查看各种电路布线、敷设,听取设计师徐曼的耐心讲解,同学们对照设计图纸,积极思考,频频发问,不时地做着笔记,有的还用手机拍下相关装修节点的施工图片。

“来到工地实训,不仅能对书本上学到的理论知识有更深的理解,还能更深刻地理解设计师的

课堂开在工地上



图为设计师徐曼在为同学们做现场讲解。

本报记者 方慧玲 摄

设计理念,更直观地了解建筑装饰工程的材料及规格、施工工艺流程、工地管理等,希望以后能有更多的机会到工地实践。”实训课结束后,该专业学生王某的一段话,道出了同学们的内心感受。