

奉献爱心 传递温暖

心意行动杯少儿涂鸦大赛(信阳站)成功举办



本报讯(见习记者 胡庆芳)5月23日,“心意行动杯少儿涂鸦大赛(信阳站)”活动在市区天润广场成功举办。据了解,此次活动由心意行动组委会主办,由维意定制家具公司承办,活动的主题是“为山里的孩子画幅画”,旨在让山里的孩子爱读书,让城里的孩子更有爱。

记者在现场看到,百余位孩子齐聚天润广场一楼中厅,各显身手,气氛热烈。很多家长纷纷表示,此次活动开展得很有意义,教育了

孩子在力所能及的范围内去奉献爱心。记者获悉,在这次活动中,维意定制家具公司还专门组织了广大客户为留守儿童捐赠图书,现场有很多热心的孩子,在家长的带领下前来捐赠。据该公司总经理赵海燕介绍,目前已募集图书704本,全部捐赠给光山县殷棚乡杨冲小学。该小学在校学生183人,其中留守儿童就达到了132人。

据了解,维意定制家具公司成立于2003年,总部在广东省佛山市,是一家集设计、制造、服务于一体的家具公司。自创立以来,该公司一贯注重用创新科技制造家具,在国内创新性提出数码定制概念,探索出一条在家具制造中采用信息化与工业化融合改造传统产业的新路子。该公司总经理赵海燕祖籍光山,经过多年的不懈努力,凭借着勤奋与智慧,一路打拼取得了事业的成功。在成功的同时,她不忘回报社会,回报家乡。她非常期望山里的孩子,能够多读书,读好书,通过知识改变命运。

突出重点 突破难点

浉河工商分局开展创建全国文明城市宣传工作

本报讯(沈顺堂 郑庆永)为扎实推进创建全国文明城市工作,日前,浉河工商分局结合自身职能,按照突出重点、突破难点、突破亮点的工作思路,全面开展创建全国文明城市宣传工作。

以“人人都是创建者”统一干部职工思想。该分局在接到上级关于开展创建全国文明城市宣传工作的通知后,立即召开会议,对宣传工作做了动员部署,要求各直属单位将思想统一到创建全国文明城市工作上来,以最大的决心,全力以赴做好创建全国文明城市宣传工作。

以“户户都是创建点”营造创建宣传氛围。该分局要求直属各单位设置专栏,进行宣传全国文明城市内容宣传,同时积极引导辖区商户利用LED屏幕滚动播出相关宣传口号,特别要将辖区五星路、北京南路、申北路建成创建全国文明城市宣传示范街。

以“个个都是责任人”加强包保督导工作。该分局要求各直属单位高度重视,迅速组织实施,将宣传任务落到实处,并成立督查组,对照任务,逐项督查,对措施不力、行动迟缓的单位,将严格实行责任追究,确保创建全国文明城市宣传工作取得实效。

化妆品禁用标签限令临近 “美丽谎言”何时休

2014年11月,国家食品药品监督管理总局发文,公开征求《化妆品标签管理办法》意见,意见称新规将于2015年7月1日起实施,且在附件《化妆品标签标识禁用用语清单》中明确了禁用标签。

在禁用标签的名单里,我们看见了许多日常随处可见的广告用语,“夸大、超范围、虚假宣传”的标签用语皆是。

其实多数化妆品企业早就熟知新生、复活、无添加、再生、汉方、中草药、有机、纳米、干细胞等部分成分,“禁用标签”,却有多个品牌在宣传中仍频繁使用,有些企业甚至将这些禁用词注册为商标蒙混过关。

最神奇诱人的可能是这几年流行的“纳米”、“干细胞”概念了。乍一听,你一定会觉得这些都是专业名词,高科技,大创新。

纳米实际上是一种计量单位,“纳米技术”就是通过物理或化学方法,将物质粉碎成“纳米级”微粒。干细胞是一类具有自我复制能力的多潜能细胞,医学界称为“万能细胞”,但也被限定了非常复杂的先行条件。作为再生医疗领域最尖端的科技,干细胞一词,更是成为了美容

界的潮流。

事实上,这些都是广告噱头,商家纷纷高调宣扬高科技元素,争相展示自己的纳米技术如何先进,干细胞运用如何让你改头换面,重获新生。其实欧洲等国家已经对纳米等材料的毒性等展开长期监测,各方争议也不断,安全和有效性也被学者专家质疑。

同时从生物学角度讲,细胞的衰老是绝对不可逆的。唯一的可能是给细胞提供充足的养分,这样会使衰老的现象得到暂时性掩盖。干细胞类的护肤品,虽说可以刺激皮肤自然修复的功能,再有效的成分也只是在局部和短时期内起作用,没太大影响。

利用广大消费者对美的追求,这些谎言无疑成为品牌产品销售量不断攀升的推动力,但当一切都回归冷静,过度宣传造成的后果对品牌的发展是不利的,失去消费者信赖也就失去了存在的基石。

品牌如果沉迷于玩营销、文字游戏,堆砌天花乱坠的广告语,忽视创新和研发,这些过度宣传势必会引起消费者的反感,所以最终损害的是品牌形象和信任感。(晓丹)



近日,市消费者协会在信阳师范学院举行了新《消费者权益保护法》宣传暨通讯服务行业消费调查活动。市消费者协会工作人员和大学生消费维权志愿者向广大师生发放新《消费者权益保护法》知识宣传单和消费评议调查问卷3875份,现场接受咨询105人次,收到了良好效果。

叶红 王婷 摄

品种全 价格低 质量好

苏杭沪丝绸服饰信阳直销展即将举行

本报讯(李娅)2015苏杭沪丝绸服饰信阳直销展将于5月29日至6月9日在信阳百花会展中心隆重举行。此次直销展将为我市广大消费者送上一场换季淘宝盛宴。

据直销展组委会介绍,此次展会的特色是“品质优、价格廉、档次高、样式全”。

品种全。此次展会齐聚北京、上海、广东、香港、浙江、江苏等全国各地千余个品牌和企业,商品囊括苏杭精品丝绸、外贸服装、品牌服饰、生活用品等20多个种类。

价格低。举办方联手各品牌厂商直接供货销售,使消费者与厂商零距离,将被中间商抬高的价格毫无保留地退还给消费者。同样品牌同样款式服装比商场价格低30%~50%。

样式新。此次展会各类服装服饰都是2015春夏流行新款,并由香港、广东等潮流服饰发源地直接发货,让广大百姓也能追赶时尚脚步,走在潮流前端。

质量好。为保证参展服装、食品的品质,组委会在会前对参展企业的资质和商品进行了严格筛选和抽查。同期同地举行的东北名优土特产品博览会则汇聚了东北黑木耳、新疆和田大枣、宁夏枸杞、各地炒货、特色小食品等全国各地的名优土特产品,种类繁多,价格只有市面零售价的二分之一。不论是自用还是赠送亲朋好友,都是一份最实惠的选择。

在整个展会期间,为了让消费者买得明白、买得放心,组委会还在展厅内设立了现场服务处和公平秤,如有消费者购买的商品出现质量问题将包退包换,为其免去一切后顾之忧。

国家旅游局要求 切实保护导游劳动权益

随着旅游旺季来临,导游等旅游从业者进入紧张、劳累时段,国家旅游局5月21日告诫旅行社企业合理安排导游工作,注意保护导游等从业者合法劳动权益。

云南省丽江中旅导游刘成吉5月19日在带团过程中因公殉职,旅游从业者和消费者同感悲痛。国家旅游局局长李金早委托国家旅游局有关部门负责同志专程赴云南,看望慰问刘成吉导游的家属。国家旅游局为此特别强调,随着旅游旺季来临,全国旅游企业和广大从业者将开始进入一年当中忙碌、紧张、劳累的时段。国家旅游局告诫各旅行社企业,科学制订工作计划,合理安排一线导游工作,注意保护导游合法劳动权益。一线导游特别是在高寒、高海拔和高热地区带团工作的导游及领队,要注意采取相关预防措施,加强自身防护。各级旅游部门要会同相关部门采取有力措施,进一步做好旅游从业者服务安全工作。

国家旅游局强调,导游是旅游企业经营

发展的重要参与者,是促进旅游业改革发展,宣传推广“美丽中国”,给广大游客带来快乐的“美丽使者”。国家旅游局将进一步深化导游管理体制体制改革,会同相关部门不断加大导游劳动权益维护。各界理解导游、关心导游和爱护导游,共同促进导游队伍健康发展。

国家旅游局副局长吴文学说:“谁都离不开,用完谁都不想要”使众多导游成为市场“流浪儿”。为生存,导游靠加点购物生存,少数人还把不满撒在游客身上,导致服务质量低下,积怨已深。旅游企业必须分担成本,解决导游管理体制难题。

根据《旅游法》及国家旅游局明确要求,旅行社须设立导游服务部门,须有不低于员工总数20%的导游并签订劳动合同;全国要推进导游行业组织成立,导游行业组织以独立法人社团组织为主,地级市要成立导游协会,省级成立联合会性质的行业组织。涉及旅游、社保、工会及各级政府的地方政府的工作亟待努力推动。(据新华网)



为进一步加强安全管理,确保南湾水库渔业生产安全,5月26日,南湾水库渔业开发有限公司开展了渔业船舶水上突发事件应急救援演练。图为演练现场。

袁品 摄



金刚台峡谷漂流喜迎踩线团



图为漂流游客在漂流入口处合影留念。

袁品 摄

本报讯(袁品)5月24日,在金刚台峡谷漂流开漂之际,来自驻马店、开封等地的旅行社老总、计调一行80多人来到商城县金刚台峡谷漂流景区考察漂流线路。

金刚台峡谷漂流景区位于商城县金刚台(西河)生态旅游区内,峡谷漂流全长5.8公里,总落差175米,1米以上落差30余处,其中9米以上落差6处,并有景色各异的十八怪潭。峡谷溪水清澈见底,漂流地段高低起伏,

是豫南水位落差最大、最具刺激和挑战性的自然山水型峡谷漂流,被誉为“豫南高山峡谷第一漂”。

为了答谢广大游客朋友对河南大别山金刚台生态旅游开发有限公司的支持与厚爱,从5月30日到6月15日,凡参与金刚台峡谷漂流开漂期间所有购买漂流门票的游客,均可享受商城西河景区门票、景区内交通费全免的优惠政策。

