

文明出行我先行 暑期放“价”到您家

——2015年信阳主流名车县区巡展启动在即

□本报记者 董文俊 张继疆

历经一百多年的汽车,形成了丰富的文化内涵,汽车文化以汽车产品为载体并与其相结合,影响着人们的思想观念和行为习惯;汽车技术是构建和发展汽车文化的物质基础,汽车技术发展体现了人们对品质生活的要求;汽车是流动的风景,带给人们多姿多彩的文化生活,汽车文化也将以丰富的内容和独有的魅力不断影响着人们的生活。

目前,在我市积极创建全国文明城市的号角声中,由信阳日报社主办的2015信阳主流名车县区巡展即将启动,这次活动不仅为广大县区消费者提供便捷的选车、购车平台,而且将通过一系列的巡游、试驾、推介、演出等活动,使得“文明我先行”的观念深入到每一位城乡居民心中。

据了解,此次巡展活动将在6月底拉开序幕,历时一周,将在新县、商城、固始等三个县区举行,每个县的展出将持续两天。据统计,三县总面积近六千平方公里,总人口近三百万人,地处我省东南位置,是豫东南经济发展的生力军。随着近两年来三县经济的高速发展,群众的消费水平日益提高,百姓对汽车的需求也随之大幅增长。这些县区距离信阳市区路途

相对比较遥远,群众观赏车展、选购汽车非常不便,而这次车展期间恰逢各阶段学生都已经放假,很多市民也有充裕的时间赏车、选车、购车。在巡展过程中,除传统的静态展示外,主办方将组织参展车队选择城区繁华街道巡游,还将到城区综合商业区(如各商贸、建材市场)展览,不仅能够使更多居民关注新车,而且能够使文明出行的观念更加深入人心。此外,车展现场还将举行各品牌新车上市、品牌发布、车型推介等相关活动以及精彩纷呈的车模展示和文艺演出活动。

现阶段,“购车我来帮”栏目已全面开始接受市民预约,心仪的品牌、想要试驾的车型、已经获批的购车计划,在六月底,我带上车,你带上钱,我们一起愉快地争做文明出行者吧!

我们将启动,这次活动不仅为广大县区消费者提供便捷的选车、购车平台,而且将通过一系列的巡游、试驾、推介、演出等活动,使得“文明我先行”的观念深入到每一位城乡居民心中。

面开始接受市民预约,心仪的品牌、想要试驾的车型、已经获批的购车计划,在六月底,我带上车,你带上钱,我们一起愉快地争做文明出行者吧!

本期关注

我们致力打造信阳地区第一互动购车平台

我来帮

看车、购车、汽车维权

购车比价 购车优惠 购车服务 购车保险 购车贷款 购车售后

信阳地区第一互动购车平台

曝光台

汽车消费维权

征集汽车消费市场维权线索 曝光汽车消费中的违规行为

电话: 13700760051
邮箱: xyrbqcsd@163.com

□张继疆

上期《汽车周刊》登载《注意这几种情况保险公司不认账》一文的当天——5月20日,这个似乎很特殊的日子,对于汽车行业来说,这不仅是个“合理”的促销好日子与好噱头,更成为一个“普法”的纪念日——当然,随着国内某互联网保险公司推出的国内首款“轮胎意外保”,“保车也保胎”的概念才真正在众多车友脑海中形成:原来以前车险居然不保轮胎!原来报保险可以用微信!原来报险不仅要会自拍,还得需要找快递小哥!原来……可谓“点赞与吐槽齐飞”。

轮胎作为高风险损耗品,不赔可以理解,可消费者事先不清楚就有问题了。网上搜搜“轮胎保险”、“轮胎险”、“爆胎险”,就会发现不知道“保车不保胎”的大有人在,不少人认为只要买了全险或者车损险,轮胎也包括在内。甚至连在报纸上白纸黑字登出来之后,依然有人不舍得将压箱底的保单拿出来仔细看看条款。其实,车险不保轮胎这事儿,白纸黑字分明就印在保险条款上,往往跟保单订在一起——就是为了环保,条款字号小了点。你看,或者不看,条款就在那里。

于是,一个“轮胎险”的发布会,在行业圈子内炸开了锅之后,迅速地依托着互联网、朋友圈以几何倍数的速度扩散开来,槽点如约而至:纳尼?保车,为什么不保胎?保车不保胎,为什么我们原来不知道?保车不保胎,为什么我们是通过一个保胎的产品发布会才注意到?同样是保胎,为什么能如此吸睛?

更有看点的是,“轮胎意外保”启用了比传统保险更开放、更快、更有效的微信直播来做传播。在春晚百亿元的红包互动之后,微信这个“新媒体平台”又被开发出一种新的功能。从朋友圈中一度疯传的“百度完爆微信”视频来看,“轮胎意外保”是搭上了微信的“顺风车”,还是“末班车上的绝唱”,其到底会不会成功,现在下结论也为时尚早。不过,这些细节投射出的用心和洞察力,该做法背后的格局及透射出的执行力和创新能力,对投资人来说意义不同,有助于提升估值。同样的事情,你做不行,他就做行。大家不看好的东西,他可以玩出新花样,这比无中生有的创新更难。“互联网+”,也许就在于不是基于特指的某一个平台,而是一种思维模式。

当然,“轮胎意外保”提供的槽点绝不仅仅在于一个“知者不知”,而是在于它对受损轮胎的审核:如果保险公司需要查看轮胎,则需要由消费者将轮胎寄至指定地点并注明订单号和地址(邮寄费用由消费者承担)。

面对这种款项,不由得让女司机们苦苦思索:几个意思?寄轮胎,我该怎么面对快递小哥的目光?拍个轮胎,万一磨蹭磨掉了眼角纹,顺道也磨平了轮胎花纹,还真的就不能用美图秀秀了?这画面太美,我甚至不敢脑补。

保车与保胎

大众评说

买车的N个理由

□梦天岚

老公想买车,我嫌那东西是个“烧钱”货,不肯买。他倒不嫌弃,三番五次“请示汇报”,有一种不达目的誓不罢休的架势。看他将车款从15万元慢慢下调至5万元的水平,我心想,买车后,孩子上学,我就再也不用风吹雨淋骑摩托车接送了;回娘家,我也不用下定很大决心才能出门,三个月总可以回一次吧;还有,总可能自驾游去一个自己多年都梦想去的地方吧。想想自己这几年因为没车所受的烦恼与委屈,我也终于软下心来,但我仍不动声色。

那天老公下班回到家,我笑嘻嘻地对他说:亲爱的,我现在还是有点没想明白,车就那么好吗?你要是能帮我列一份买车理由,如果理由充分能说服我,咱们明天就去买车。

第二天清早,老公郑重地将《买车理由》如数交上,我看得眉开眼笑。只见上面写着:

为了提高生活质量,使生活品质更上一台阶,更为减轻老婆的压力,增加写作和休闲的时间,特决定买一辆小车作为家用,并陈述如下理由,请老婆看后考虑实际情况,望批为谢。

第一条,买车后,坚决服从老婆的指挥,老婆说把车开向东,我决不开向西。

第二条,买车后,以老婆用车需求为导向,以增进感情为目标,专心做老婆的“御用”司机。

第三条,别人说车子是男人的“小三”,但我决不把车子当“小三”,车子只是代步工具,我绝不会和它产生任何感情,而忽

视了老婆对我的好,老婆永远是最好的。

第四条,老婆一直抱怨,下雨天、下雪天、大晴天用摩托车送孩子风吹雨淋,严重地打击了她对生活的积极性,所以买车后,逢下雨天、下雪天、大晴天三类天气,孩子的接送全权由我负责。

第五条,有空的时候,一定要学着电影里的镜头,带老婆出去兜兜风,让老婆打开天窗站着,挥挥手,让老婆感受一下浪漫的氛围。

第六条,一直以来,老婆回娘家都是半年一次,买车后,不仅不会再让老婆遭受转车之苦,而且为了消解老婆的思乡之苦,可以由半年回家一次提升为两个月一次。

第七条,老婆取稿费一月去一次,为避免累积太多汇款单遭人抱怨,买车后,老公可以陪老婆一个星期去一次。

第八条,老婆一直说,读万卷书,不如行万里路,她一直想周游全国,苦于没有时间和机会,买车后每年结婚纪念日,我决定陪老婆和孩子参观一处名胜古迹,如果双方父母也想去,一同带上。

这八条,全写在我的心坎上,看得我心潮澎湃。

我拿起笔,在下面认真地批下:鉴于此同志态度诚恳,买车理由确凿充分,批准!

我与爱车

讲述您与爱车的故事

投稿邮箱:xyrbqcsd@163.com



5月22日上午,市民张先生通过《信阳日报·汽车周刊》“购车我来帮”栏目,在一汽大众信阳合众汇金4S店成功购买全新捷达(2015款1.6L手动舒适型)一辆,帮购价格8.93万元。自3月25日“购车我来帮”栏目开通以来,已为消费者成功帮购汽车13辆,购车交易总金额达100多万元,优惠总价值3万余元,受到了许多消费者的好评。

本报记者 刘远强 摄



5月23日下午,长安福特首款中大型SUV锐界信阳地区上市发布会在亮福福特4S店隆重举行。没有红毯车模,没有鲜花礼炮,福特锐界的上市发布会,让每一位到场嘉宾都能在简单中切身感受到其广告语中的“天地之美与锐界之境”。图为上市发布会现场,众多对锐界期待已久的消费者正迫不及待地试乘试驾。

本报记者 张继疆 摄

“起亚之星”儿童才艺展示火热招募

本报讯(记者 刘远强)昨日,记者从东风悦达起亚4S店了解到,2015年起亚之星儿童才艺展示活动火热开启!只要您的宝贝是3岁至12岁有才艺特长的儿童,均可报名参加。活动仅限20个名额,报名时间从5月25日至5月29日,5月30日下午3时,符合报名条件孩子将在东风悦达起亚4S店展厅进行才艺展示。活动结束后,

将通过该公司官方微信平台进行线下投票,得票最高的小朋友可获得武汉欢乐谷全家游(仅限三张票),后期还有车模音响、大白哥哥等诸多好礼。

据了解,如果有参加当日活动的客户购车,还可享受“儿童节专属车价”和意外惊喜。有意向的车友可以带着孩子抓紧时间报名。

车市动态



图为上市发布会现场。本报记者 董文俊 摄

双T动力 车载互联

第四代福美来及新海马S7在信阳上市

本报讯(记者 董文俊 刘远强)5月23日,“T动未来 我是城市拓行者”海马第四代福美来及新海马S7双T区域上市发布暨试驾会在信阳举行,经销商、众海马汽车车主以及当地主要媒体参加了此次上市发布会。

当日下午,一场充满活力的花式单车表演拉开了发布会的序幕,配合创意视频,给现场来宾带来震撼、酷炫的视觉感受。发布会以互动的形式将两款新车的T动力、车联网优势传递给在场的媒体和客户。为了让消费者更优惠地购买到高品质好车,现场订车还可享受厂家钜惠

政策,并有丰厚的抽奖、礼品赠送。

据了解,第四代福美来及新海马S7是海马汽车进入自主发展2.0时代后动力、智能、品质升级的最好舞台。两款新车搭载了海马最新自主研发的涡轮增压发动机和HM-Link极智车载互联系统,通过废气涡轮增压技术,配合可变气门正时、电子节气门等电控系统,精确控制燃油喷射,提升燃烧效率,在实现超强动力的同时兼顾节能环保。第四代福美来1.5T车型的百公里油耗仅为7.1升,搭配1.8T发动机的新海马S7油耗为8.4升,在同级别车型中均处于领先地位。

HM-Link极智车载互联系统成为两款新车的又一大亮点。

HM-Link极智车载互联系统由海马售后服务平台、海马数百家销售服务店和TSP供应商天安智联三大平台共同搭建,同时还是国内唯一一家拥有中国电信专属网段的车联网系统。中国电信所提供的移动互联网信号在国内处于领先水平,保证了网络服务的畅通,而海马专用的网段,可以保证车主在任何时候都能快速连接后台服务,避免受到其他用户的干扰,尤其在车辆发生故障或者需要救援的时候,其便利性更加突出。

汽车厂商如何在消费电子展上抢风头

5月25日,首届亚洲消费电子展(CES)开幕,汽车电子和智能穿戴产品成为展会上的热点。梅赛德斯·奔驰、凯迪拉克等汽车制造商纷纷推出自动驾驶技术汽车和车联网产品;在苹果发布Apple Watch后,更多消费电子厂商推出智能穿戴产品;此外智能家居产品也争相亮相。分析人士认为CES上的热点将代表

未来消费电子业的发展主流。

随着汽车业积极拥抱互联网,智能汽车时代逼近,CES已成为各大车企展示最新汽车电子技术的最好舞台。本届亚洲消费电子展上,有29家厂商的产品与汽车相关,凯迪拉克等全球多家知名汽车厂商展示了最新的智能汽车技术。展会上,凯迪拉克展示了与安

吉星联手推出的车载4G LTE服务。

梅赛德斯·奔驰推出燃料电池自动驾驶汽车F 015 Luxury in Motion。该款概念车搭载百度的Car Life平台,除了基本的连接手机进行电话、音乐、语音控制等功能外,还内置百度地图,具备实时路况显示功能。在人车“智能”交流上,这款车型允许用户通过简单的手势或眼球转动对汽车进行控制,即便用户离开车辆,

智能系统依然可以通过车主的智能手机或可穿戴设备识别用户。

行业观察人士表示,2014年以来,自动驾驶技术研发如火如荼,谷歌已率先发布了无人驾驶汽车原型车,并谋求与合作伙伴进行量产。市场将汽车视为继智能手机后的又一大移动互联网终端。

(杨博)