



国务院批准发展改革委意见

明确二〇一五年经济体制改革重点工作

新华社北京5月18日电 经李克强总理签批,国务院日前批准发展改革委《关于2015年深化经济体制改革重点工作的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,今年是全面深化改革的关键之年,经济体制改革任务更加艰巨。要按照党中央、国务院决策部署和全面深化改革总目标,主动适应和引领经济发展新常态,紧紧围绕当前经济社会发展中存在的突出问题,以政府自身革命带动重要领域改革,着力抓好已出台改革方案的落地实施,抓紧推出一批激活市场、释放活力、有利于稳增长保就业增效益的改革新举措,使改革红利转化为发展新动力。要牢牢把握问题导向,坚持顶层设计与基层创新相结合,自觉运用法治思维和法治方式推进改革,推动改革尽早见成效。

《意见》提出了8个方面39项年度经济体制改革重点任务。一是持续简政放权,加快推进政府自身改革。深入推进行政审批和商事制度改革,加快投融资、价格、统一市场等改革,逐步形成权力清单、责任清单、负面清单管理新模式。二是深化企业改革,进一步增强市场主体活力。推进国企改革,深化电力等重点行业改革,完善产权保护制度,支持非公有制经济健康发展,进一步增强市场主体活力。三是落实财税改革总体方案,推动财税体制改革取得新进展。实行全面规范、公开透明的预算管理制度,力争全面完成营改增,研究推进资源税、个人所得税、环境保护税等改革。四是推进金融改革,健全金融服务实体经济体制机制。进一步扩大金融业对内对外开放,推进利率市场化,推进人民币资本项目可兑换,健全多层次资本市场。五是加快推进城镇化、农业农村和科技体制改革,推动经济结构不断优化。六是构建开放型经济新体制,实施新一轮高水平对外开放。健全促进外贸转型升级的体制和政策,改革完善外商投资管理体制,加快完善互利共赢的国际产能合作体制机制,深入推进自贸试验区改革试点,加快实施“一带一路”战略和沿边开放开发,加快构建开放型经济新体制。七是深化民生保障相关改革,健全基本、兜底线的体制机制。深化教育、医药卫生、文化以及收入分配、社会保障、住房等社会事业和民生保障领域改革。八是加快生态文明制度建设,促进节能减排和保护生态环境。加强顶层设计和开展相关试点,扎实推进以环境质量改善为核心的环境保护管理制度改革,落实国有林场林区改革,用制度保障生态文明。

《意见》要求,各地区、各部门要进一步强化责任意识、问题意识、攻坚意识,加强组织领导,完善务实高效的改革推进机制,建立落实责任制,强化督促评估,充分发挥试点的先行先试作用,做好改革宣传和舆论引导工作,以钉钉子精神抓好工作落实,确保完成各项改革任务。

张国晖在调研“三件大事”建设情况时强调

加快工业发展 营造良好氛围

本报讯(记者 黄铎)5月18日,市人大常委会主任张国晖,副主任李群茂,市人大常委会秘书长胡海华带领市人大常委会有关委室负责同志对义乌国际商贸城、国际家居产业小镇、手机产业园和伯皇IT产业园建设即“三件大事”进行调研。市政协副主席李正军、羊山新区管委会主任陈延虎等陪同调研。

张国晖一行先后来到义乌国际商贸城项目建设指挥部、国际家居产业小镇欧凯龙展示厅、天一美家、信阳市陆琪电子有限公司、伯皇IT产业园、天扬光电等场区,观看了项

目建设规划图,听取了有关负责同志关于项目建设情况的工作汇报。其中,义乌国际商贸城建设项目是河南省和信阳市委市政府重点建设项目,项目总建筑面积677万平方米,总投资215亿元。国际家居产业小镇是信阳集团化、体系化引进的重点项目,规划面积15.16平方公里,总投资358亿元,涵盖家居生产制造、商业贸易、仓储物流和园区社会四大板块。张国晖在调研中对义乌国际商贸城和国际家居产业小镇的建设速度给予了充分肯定。他说,义乌国际商贸城和国际家居产业小镇建设是一项非常复杂的、宏大

的、各个方面关联性很强的系统工程,是有力促进信阳经济社会快速发展和全面提升城市地位的重大战略工程,是加快我现代化进程的强大引擎,大家要认真研究解决好工程建设中遇到的各种问题,持之以恒,扎实推进项目建设。

调研中,张国晖强调,过去,信阳的工业基础相对比较薄弱。这几年,大家共同关注工业、学习工业、研究工业、支持工业,这对信阳来说是非常必要的,既解决了当前问题,也解决了长远问题。越是工业基础薄弱的地方,做起来难度越大。经过几年的努力,

信阳工业在这些方面做了大量的工作,取得了快速发展,书写了信阳发展的新篇章。发展工业是一个不断探索的过程,一个不断壮大的过程,也是一个不断总结经验的过程。作为地方国家权力机关,我们要为加快信阳工业发展,共同营造推进“三件大事”建设的良好氛围。要按照市委、市政府提出的关注工业、学习工业、研究工业、支持工业的要求,尽量多做一些工作。针对我市工业发展过程中遇到的方方面面的情况,不断探索,善于总结,吸取教训,相信我们的工业一定会发展得更快、更好。



成立于2012年的光山世旺生态农业专业合作社,针对农户一家一户单打独斗、生产规模小、常出现买卖难、卖难等问题,积极为农户提供技术、生产资料、销售等服务,使传统家庭式经营迸发出了新的活力。合作社成立以来,入社农户人均增收4500元,经济效益和社会效益十分显著。图为社员在给珍贵苗木巨紫荆捆扎支架。

本报记者 郝光 摄

信阳市“十大法治人物”评选活动启动

本报讯(记者 段黎明)为全面落实“六五”规划的要求,弘扬法治精神,展示法治建设成果,树立法治建设中的先进典型,进一步推进我市法治宣传教育和民主法治建设进程,日前,由市委普法教育领导小组牵头,市普法教育领导小组办公室、信阳日报社、信阳电视台具体组织实施的“十大法治人物”评选活动正式启动。

据了解,此次评选活动以“弘扬法治精神,讴歌法治精英”为主题,将着重挖掘2010年以来,为推动我市民主法治建设作出突出贡献或产生重大积极影响的个人及辛勤工作在民主法治建设第一线的先进人物。全市范围内(包括中央及省直驻信单位)广大农村、城市、各行各业符合条件者均可参加评选。以“贡献”论英雄,真正把事迹突出、影响较大、精神感人、品德高尚、群众公认的在平安信阳建设、维护公平正义、化解社会矛盾、推进依法治市等方面的先进人物评选出来,切实树立行业的感动典型。

此次评选活动共分动员部署、推荐初选、初评公示、终评公布和总结表彰五个阶段进行。各县区推荐3名候选人,管理区(开发区)和市直各部门推荐1名候选人。经过各基层单位推荐和活动组委会初评后,将于7月上旬对“信阳市十大法治人物”进行终评和表彰,对事迹突出者,将由市普法教育领导小组办公室向省、国家推荐。

商城县文明创建工作有声有色

本报讯(付立兵)近年来,商城县在城乡社区、广场街道、窗口行业开展了系列文明创建活动,从身边的事情和市民最关注的事情入手,引导行业单位提高服务水平,引导广大市民提高思想认识,以此推进文明城市创建、提高市民文明素质,在全县营造做文明人、行文明事的新风尚。

抓创建宣传,持续营造创建氛围。该县在城区重要路段、街道、车站、广场、公园等设立创建文明城市大型公益宣传广告牌和宣传栏,宣传社会主义核心价值观、生态文明、厉行节约等内容的公益广告。充分利用网络、电视媒体等宣传报道文明城市创建活动,协调电信、移动、联通等公司利用短信、微信等方式传播公益广告。

抓重点工作,提升社会文明程度。该县

开展“践行价值观、文明我先行”主题系列活动,在全县省、市级以上文明单位中广泛开展道德讲堂活动。截至目前,全县已建立各类“道德讲堂”40余个,举办各种“道德讲堂”100余场,直接受众12000多人,公民道德建设取得积极成效。整治互联网低俗之风,开展网吧专项整治,进一步加大查处力度;加强文化市场监管,深入开展“扫黄打非”活动;开展美德少年评选活动,扎实推进乡村学校少年宫建设。目前,全县已有50多个文明单位开展了40多场志愿服务活动。

抓市民素质,塑造文明市民形象。该县把社会主义核心价值观体系教育作为主线贯穿到公民素质教育的各个方面,推动社会主义核心价值观体系进机关、进学校、进农村、进

社区、进企业。开展我评议、我推荐身边好人活动,开展道德模范事迹宣传教育活动,开展文明家庭、文明公民、商城好人等评选活动,发挥典型示范引导和辐射作用。倡导绿色环保生产生活方式,培育人文精神和道德意识。

抓普及推广,扩大文明创建覆盖面。该县以创建文明城市为契机,以改善农村人居环境为突破口,推进美丽乡村、文明城镇建设,积极开展文明村镇创建活动,加强农村精神文明创建工作。

创建全国文明城市



责编:陈晓军 审读:仇晓燕 制版:彭慧

□本报记者 王博
本报特约记者 宋斌

一年前,息县人对于“光彩事业”还没有清晰的概念;一年后的今天,息县人开始分享“光彩事业”带来的成果——光彩事业落地项目为该县打造“中国生态主厨厨房”增光添彩。

据统计,去年“中国光彩事业信阳行”活动期间,息县共签约落地项目9个,总投资83.675亿元,已完成投资60.675亿元,占总投资的72.51%;后续招商项目11个,总投资56.5亿元。一年来,该县“光彩事业”招商项目共完成投资82.475亿元,3个投产项目实现总产值35.4亿元,占全县规模以上工业总产值的13%、占产业集聚区工业总产值的20%。在“光彩事业”项目的有力支撑下,息县产业集聚区顺利升为省级一星级产业集聚区。对此,息县县委副书记、县长金平深有感触地说,“道不行不至,事不为不成”,我们围绕打造“中国生态主厨厨房”的战略定

位,持续求进,借助“中国光彩事业信阳行”活动的东风,努力为人打造一个良心工程,一个健康产业,重塑“生态主厨、膳待国人”的息县新形象。

息县历史悠久,是中国最早实行“县制”的区域之一,也是中国传统农业大县,在3000多年来的沿淮这片沃土上,勤劳智慧的息县人民将“有钱难买息县坡,一半干饭一半馍”的优势演绎成了灿烂的生态主厨文化。近年来,该县在原主导产业发展的基础上,重新确立了“中国生态主厨厨房”战略定位,依托自身资源优势,积极谋划项目,精心包装项目,大力推介项目,加快建设项目,强力督察项目,不断增强跨越式发展的后劲。

自“中国光彩事业信阳行”活动启动以来,息县成立了以县委书记、县长为组长,县委副书记、县政府常务副县长为副组长的领导小组,根据工作要求制定了方案,分解了任务,同时采取“以园招商、以商招商和招商局招商”三种招商方式,加大招商力度。“以园招商”,即由1名至2名县处级领导干部带队,相关单位主要负责同志组成招商团队,负责息县火车站物流产业园、息县淮河生态美食文化产业园、息县生态纺织产业园、息县服装鞋帽产业园、息县休闲食品产业园、息县生态主食产业园6大园区招商项目的对接洽谈招商事宜;“以商招商”,即依托息县产业集聚区食品一条街企业,由分包企业的县领导带队,企业联系单位及招商企业负责人共同组成一个招商团队,负责与合作企业对接洽谈;“招商局招商”,即由县处级领导和联

息县:添彩“大厨房”

系乡镇领导带队,乡镇招商局长和县直单位招商局长组成招商团队,结合乡镇发展实际,自主选择合作企业进行对接和洽谈。

息县具有“不息之壤”的美称。在“中国光彩事业信阳行”活动项目谋划过程中,息县县委、县政府紧紧围绕战略定位的新目标,多次召开专题会议部署工作,多方组织人手谋划,六易其稿,最终筛选出弱筋小麦种植基地及深加工项目、生态优质稻米种植基地深加工项目、“香稻丸”种植基地及系列产品加工项目等26个项目,总投资256.2亿元,精心编制了对外招商项目名录。为确保此项活动取得成效,息县紧盯长三角、珠三角、东南沿海等民营经济资本密集地区的企业,选择与主导产业相符合的光彩事业理事成员单位企业作为合作伙伴,由

该县工商联、发改委、商务局等部门组团,多次到北京、武汉、广州等地与当地商会对接,先后与首农集团、中粮集团、传化集团、思念集团、湖北中禾集团等全国知名企业进行洽谈,通过播放宣传片、发放招商项目资料等方式,积极推介“中国生态主厨厨房”的6大园区招商项目。

在大力招商的同时,息县强力推进光彩事业签约项目及早落地建设,成立了项目落地和后续招商工作领导小组,领导小组下设综合组、项目组和督查组。该县县委、县政府主要领导挂牌督导签约项目,及时了解和掌握项目进展情况,确定专人跟踪落地项目,随时保持联络;多次深入信阳好彩头食品有限

公司果蔬醋饮品生产线、金祥旺有限公司动漫卡通食品加工生产线、花生休闲食品生产线等项目施工现场,督促、协调、解决签约项目建设过程中出现的问题。为了进一步优化项目审批环境,息县实行“一站式”审批制度,做到一事一议、特事特办;通过联审联批,减少程序、缩短时间,确保签约项目早日落地见效。一年来,息县9个签约项目共需办理手续36项,目前已办理完成33项,占需办理手续的92%。

