好 风 凭 借 力

——我市传统产业拥抱“互联网+”时代纪实

□本报记者 赵雪峰
见习记者 李 海

谷雨时节刚过,浓妆淡抹总相宜的西子湖畔——杭州迎来了一场电商物流界的盛会,第五届中国电子商务与物流协同发展大会于4月23日在这里精彩上演。我市浉河区政府作为协办单位参与了这一国字头行业大会,浉河区委书记邵春杰在大会上作了“电子商务与物流协同发展政府能做点什么”的主题发言。信阳的电商物流发展成果也在互联网行业的领军城市杭州获得了来自全国各地的政府官员、专家学者、业内精英的一致称赞。

时间再向前推进一周,4月17日,第52届中国物流万里行信阳站活动正式启动。来自全国各地的电商物流界精英云集信阳,共商助力信阳电商物流发展大计。随着信阳市人民政府和中国交通运输协会战略合作框架协议的签订,我市电商物流业驶进“高铁时代”。

当下,我国经济增速放缓,一些传统产业正面临痛苦的转型,承受业绩下滑之痛。然而,互联网、通信及相关产业却独树一帜,大踏步向前迈进。那么,何为“互联网+”呢?在今年3月初召开的全国两会上,全国人大代表、腾讯董事会主席兼CEO马化腾解释说,“互联网+”就是利用互联网的平台,利用信息通信技术,把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来,在新的领域创造一种新的生态。

虽然“互联网+”这一名词听起来还很新鲜,但这一理念的成功实践早已家喻户晓。比如,传统集市+互联网有了淘宝,传统百货卖场+互联网有了京东,传统银行+互联网有了支付宝,传统的红娘+互联网有了世纪佳缘,传统交通+互联网有了滴滴打车,而传统新闻+互联网有了柴静《穹顶之下》爆炸式的传播。

“互联网+”已经或将为我市传统产业带来哪些改变?我市传统产业融合互联网将出现哪些新机遇?

本土产品“触网”,催生无限商机

“去年,信阳毛尖在网络上的销售额有6000多万元,但本地茶企所占份额不到30%。”80后小伙儿何世阳是浉河区一家茶叶公司的老板,他告诉记者,今年2月份,他们在国内知名的自营式电商平台——京东商城开设了网上专卖店,在参加京东商城首届春茶节活动的第一天,他们就接到了300多份订单,销售额4万多元。“现在我们的网上销售额已经超过线下,下一步将计划在天猫商城开设旗舰店。”何世阳说,信阳毛尖作为信阳名片应该在网络上被再次叫响。

“国家提出大力发展‘互联网+’,今年我们也在积极地进行转型和创新,加快电子商务发展,携手腾讯、京东等先进的互联网平台,打造‘互联网+茶叶’销售模式,让信阳毛尖通过互联网快速传递到世界的每个地方。”文新茶叶公司董事长刘文新在接受记者采访时如此给未来的发展定调。他说,以前买茶叶只能到店铺,此次与腾讯的合作,将开启一个全新的一体化、智能化商业模式。只要在有文新二维码的地方,扫描关注一下,就可以直接购买货真价实的信阳毛尖。如今,文新茶叶的电商销售实现高速增长,仅今年一季度,就实现网上销售480万元的业绩。

市商务局统计数据显示,截至目前,淘宝网上关联“信阳毛尖”的店铺已经超过了600家。

羽绒产业是光山县的传统产业和优势产业,历经30多年发展,形成独具特色的“羽绒产业链”,2014年产值60多亿元,利润20多亿元,有力地支撑了县域经济发展,光山也成为全国有名的羽绒材料集散地和重要的羽绒服装加工基地。过去,该县羽绒产业以现场充绒的模式营销,每年前8个月加工户在家做服装,后4个月到全国各地现场销售羽绒服,成本高,风险大。

而前不久,记者在该县羽绒大市场看到的却是另一番景象,在某快递收件配发点门前,路边大车小车连成一片,屋内屋外货件堆积如山,十多名快递员紧张地忙活着。据介绍,他们每天接单90%以上都是羽绒服饰制品,日平均接单走件都在8000件左右,有时突破万件。

截至目前,该县已有羽绒电子商务经营户近2000家,通过网络销售羽绒服装已突破1000万件,占全县现场充绒销售总量的1/3,在阿里巴巴羽绒服装网络销售排名中,名列河南第一、全国第三。

不仅仅是信阳毛尖与光山羽绒,羚锐制药、黄国粮业、上天梯矿产……我市一个又一个传统名优特新产品通过电商平台再次演绎了销售传奇。近年来,市委、市政府顺应新形势,高度重视并大力支持电子商务发展,传统产业“触网”的脚步越走越快、越迈越宽。

要素保障跟进,服务产业“畅网”

“论发货速度,哪里也比不过信阳,我们的交通优势不可比拟,无可复制。同样是发货,在信阳半个小时就可以出城,上高速、进国道、到车站,而北上广、郑州、武汉等城市,出城就需要几个小时,甚至半天时间。仅在这一点上,竞争对手就败给了我们!”位于浉河区金牛物流产业集聚区的“兰兰小屋”是我市一家本土服装企业,企业负责人在与同行交流时这样自豪地说道。

的确,便利的交通区位环境是扩大产品销售范围、吸引企业与人才聚集的先天优势,但优势还远远不止这些,聪慧的信阳人顺势而动,将“互联网+”的理念运用到各项要素保障工作之中,为传统产业畅游网络保驾护航、锦上添花。

2014年,我市以构建区域性现代物流枢纽和电子商务中心为目标,加快编制《信阳市现代物流产业发展规划》进度,依托金牛物流产业集聚区、信阳电子信息产业集聚示范区、国家级信阳茶叶市场、信阳义乌国际商贸城等平台,强力推进电商物流示范基地建设,信阳金牛物流产业集聚区被中物联盟授予“2014年优秀物流园区50强”称号。

借助“中国光彩事业信阳行”活动,我市成功举办了第九届中国仓储业大会、信阳电商物流产业发展——杭州推介会、“鄂豫皖一日达电商论坛”等活动,信阳发展电商物流的区位交通优势,得到越来越多的电商界领导、专家和企业的认可。

今年,我市将在此基础上,加快把信阳打造成“全国有重要影响力的电子商务中心和电商物流组织中心”。同时,市财政每年将安排1亿元作为引导资金,加快支持电子商务的发展,加强与阿里巴巴的战略合作,加快构建基于互联网的信阳产业咨询中心、电商数据中心、商品交易中心,打造阿里巴巴产业带。

此外,我市金融服务行业也紧跟时代步伐,加快互联网金融业务发展,助力我市传统产业的产品“买全球、卖全球”。截至目前,通过搭建技术平台、数据平台与推进云计算、大数据建设,我市银行业已助力4000多家企业应用电子商务,企业电子商务应用率达到26%;通过驻点服务+移动服务,全市银行业e支付新增45000余户,融e购客户39000余户,新建电商园区50余个;通过广泛宣传、加强培训、增加客户体验等形式,不断推广互联网金融业务和产品,各家银行积极开展互联网金融进校园、入社区等活动,共开展专题推介会30余次,推广使用互联网金融产品300余个。

好风凭借力,送我上青云。如今,在传统农区、革命老区——信阳的版图上,依托13个产业集聚区形成的产业集群正在拔节速长、生机勃发,这其中有许多产业、产品是当地长期以来经济发展的支柱和对外推介的金字招牌。相信在不久的将来,这些传统产业的名优新品定会借力“互联网+”的东风,畅游网络经济海洋,再度谱写“信阳制造”的新传奇!

信阳高新区党风廉政建设工作会议要求

负责任 守纪律 讲规矩

本报讯(记者 赵雪峰 见习记者 李 海)5月6日,信阳高新区召开2015年党风廉政建设工作会议。信阳电子产业集聚示范区党工委书记熊开程在会上要求辖区党员领导干部负责任、守纪律、讲规矩。

会议分析了信阳高新区2014年党风廉政建设工作,对2015年党风廉政和反腐败工作做了部署,就贯彻落实中央、省委、市委重大决策,改进作风、严明纪律提出具体要求。全区各单位主要负责人递交了《2015年党风廉政建设主体责任书》。

会议要求,辖区党员领导干部一要负责任。广大党员干部要切实提高认识,党风廉政建设和反腐败斗争是新时期党的建设伟大工程的一部分,“一心一意谋发展”和“聚精会神抓党建”是辩证统一的,决不能割裂开来、对立起来看待。要坚决整治“为官不为”的现象。要勇于担当,敢于担当,实行问责。各单位一把手要切实履行好“主体责任”,各级纪检书记要切实履行好“监督责任”,其他领导干部要切实履行好“一岗双责”。二要守纪律、讲规矩。要严格贯彻落实中央、省委、市委关于党风廉政建设工作的各项规定和要求,踏踏实实守纪律、讲规矩,维护党内团结和统一;要严格遵守各项政治纪律和政治规定,谨言慎行,切实维护好高新区集体形象和利益,对工作中出现的问题和不良现象,要用正能量去引导,要着力去改变,确保高新区经济社会健康稳定快速发展;要有底线,做人做事要有底线意识,工作要对高新区负责,对辖区的企业和群众负责,这既是工作的出发点也是落脚点。

提升公众环保意识 共同保护秀美山川

我市开展第三届“美丽信阳·秀美山川”网络环保知识竞赛活动

本报讯(见习记者 李 海)为贯彻落实国家、省、市关于建设生态文明、加强环境保护的战略部署,提升公众环保法治意识,引导公众依法参与环境保护,激发社会各界建设美丽信阳、保护秀美山川的热情,市环境保护局联合有关单位,结合2015年世界环境日主题,决定于2015年4月29日至6月2日开展第三届“美丽信阳·秀美山川”网络环保知识(环保新法新规专题)竞赛活动。

本次竞赛由主办单位委托市环境保护局政策法规科相关专家出题,内容主要包括新《环保法》及新出台的环保政策法规,题型为单项选择题。所有参赛者于活动期间登陆指定网站或微信平台,进入第三届“美丽信阳·秀美山川”网络环保知识竞赛页面,自行下载答题卡,按要求填写后将电子版统一发送至竞赛活动信箱xyhbzsjs@163.com。竞赛结束后,主办单位将遵循公正、公平的原则,在成绩优异的参与者中随机抽奖。主办单位还将邀请部分获奖者在世界环境日纪念活动主会场参加现场颁奖。

环境好更需呵护好

□杨 豪

近日,河南省环保厅发布了全省18个省辖市2015年第一季度环境空气质量状况,从中得知,衡量环境空气质量的AQI优良天数、PM10浓度等3个指标,我市均未排到第一,这说明我市环境空气质量多年在全省排名第一的优势正在失去。每一名信阳人,对此都应当给予足够重视。

实践证明,越是环境好的时候越应加强保护,在这个时候保护和改善环境投入少、效益好,等到环境质量变得很差、积重难返,再进行治理,代价要高出很多,见效却会很慢,太湖、滇池的治理都是明证。信阳的生态环境目前还处在好的状态,我们应倍加珍惜、精心呵护,否则,名次还会下滑,优势难以保住。环境好更需呵护好,应成为我们的共识和行动。

呵护好环境,认识一定要到位。环境保护事关每一个人的生活质量和生命健康,事关中华民族伟大复兴和永续发展。每一个公民都应认识到这一点,要像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境。还要认识到每一个公民既是排污者也是保护者,都不能置身于外,都应关心、支持、参与环境保护,贡献自己的力量。

呵护好环境,常识一定要了解。比如什么叫雾霾?雾霾天气产生的原因及如何做好日常防护?又比如什么叫低碳生活?怎样做才算低碳了?再比如《环境保护法》规定公民有哪些权利和义务?这些与我们生产生活密切相关的环保科普知识和法规,每一个公民都应该通过报刊、电视、网络等媒体去了解学习、掌握运用,切实明白怎样做有污染,怎样做叫环保,怎样做尽到了责,为人人当好环保者、个个参与到点子上打下良好基础。

呵护好环境,行动一定要自觉。看到空气质量不好,身边的水体被污染,光发牢骚不行,要自觉地行动起来,从我做起,从现在做起,从衣、食、住、行做起,从举手之劳做起,精心呵护信阳的生态环境。少开一次车,少吸一根烟,切实减少污染排放;多骑一次自行车、多用环保袋,真正践行低碳生活;同时还要履行公民的法定权利和义务,加强对违法排污企业、单位和个人的监督。这样,我们信阳人最引以为豪的生态环境优势就能够保持和扩大,信阳的蓝天白云、碧水青山就会常在。

为进一步做好全区交通运输系统安全生产工作,近期,平桥区交通运输局对所属单位进行了一次全面的安全生产大检查。此次检查采取“四不两直”(不发通知、不打招呼、不听汇报、不陪同接待,直奔基层、直插现场)的方式,重点检查道路运输管理部门履行行业监管职能情况、客运企业安全生产组织领导、日常安全管理、GPS运行和监控管理等情况,针对检查中发现的问题,当场下达整改通知书,并责令限期整改。

杨庆俊 摄

打通致富路 茶农乐开怀

——浉河区农村公路建设见闻

图为长约80公里的浉河区环南湾湖公路。

本报见习记者 李 海 摄

□本报记者 赵雪峰
见习记者 李 海

“3年前,到各村民组的路大部分是土路,可谓是‘晴天一块铜,阴天一包脓,车也进不去,人也出不来’。前年修通的水泥路不仅解决了村民的出行问题,采茶、卖茶也更方便了!”昨日上午,浉河区浉河港镇郝家冲村村支部书记舒国华告诉记者,“2013年,浉河区交通局为村里新修的10公里长的水泥路使全村60%的村民组受益,别看是农村公路,他们可是按照县乡公路的标准来修的呢,路基结实,防滑槽打得密,平时养护得也不错。”

舒国华说,在浉河港镇,像郝家冲村这样因路受益的村还有很多。近3年来,全镇共新修了近100公里的水泥路,这不仅让茶乡的茶叶能够在最短时间出现在交易市场上,还吸引了本市乃至周边市县的大批游客前来游览茶园、品味新茗。

因农村公路质量改善而带来百姓生活质量与经济收入的提高,浉河港镇只是浉河区的一个缩影。近年来,浉河区把改善农村交通基础设施条件作为贯彻省交通运输厅“六个服务”、改善民生环境、建设大美浉河的基础性工作来抓,用“交通先行”的理念,逐步绘就了大美浉河的美好蓝图。

浉河区交通局负责人告诉记者,浉河区是信阳毛尖的原产地和主产区,过去由于农村交通基础条件差,严重制约了农村经济和茶产业的发展。为此,该局调整农村公路建设工作思路,决定用3年—5年的时间彻底改善主要骨干路网通行条件。该局一是紧紧围绕服务茶产业、生态旅游业及城乡一体化发展,重点建设了途经柳林、谭家河、浉河港、董家河、吴家店5个乡镇西南山区大通道,全力构建农村骨干路网;二是以创建文明示范路为目标,着力打造农村公路优质工程、示范工程、精品工程,保障农村公路畅通;三是加大投入力度,多方筹措资金,重点争取国家、省交通建设专项资金、国债资金、农村公路切块资金、一事一议财政奖补资金,以及吸收社会资金集中投入农村公路建设。

新举措带来新变化。经过坚持不懈建设发展,该区农村公路状况明显改观,形成了高速、国道、省道、县道、乡道、村道有机衔接,多级道路互通互联的交通运输网络。如今,在浉河区环湖路上,一年一度的全国自行车公开赛环南湾湖赛已精彩上演了6届,环南湾湖80公里徒步健身活动也吸引了全国各地的徒步爱好者。

立夏之际,通往茶乡的农村公路洒满了和煦的阳光,与绿色茶园交相辉映,美不胜收,令人向往。未来,相信浉河交通人也定会让更多畅通整洁、平坦美观、绿树成荫的农村公路成为大美浉河亮丽的风景线,让更多的茶乡百姓因路致富。

新媒体时代供电公司如何开展思想政治工作

□何 苹

【摘要】:随着科技进步和新媒体的快速发展,供电公司要不断探索和完善开展思想政治工作的新方式。为了开创适应新形势发展要求的思想政治工作新局面,电力公司思想政治工作必须要充分发挥新媒体的优势,推进思想政治文化工作与时俱进,充满生机活力。

【关键词】:供电公司 思想政治文化工作 新媒体

信息技术和互联网的飞速发展,造就了新媒体的迅速崛起。新媒体宣传的广泛性、便捷性、时效性都远远高于传统媒体,这些对当前形势下的思想政治文化工作都有着重大的影响。如何利用好新媒体,结合供电公司发展实际,使思想政治文化工作富有成效、生动活泼,开创思想政治文化工作新局面是一个值得探索的课题。

一、新媒体的内涵及特点

新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态,相对于传统媒体而言,它是报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态,利用数字技术、网络技术、移动技术,通过互联网、无线通信网、有线网络等渠道,以及电脑、手机、数字电视机等终端,提供信息和娱乐的传播形态和媒体形态。

新媒体具有交互性与即时性、海量性与共享性、多媒体与超文本、个性化与社群化等特点。由于工作与生活节奏的加快,人们的休闲时间呈现碎片化倾向,新媒体正是迎合了这种需求而生的。此外,新媒体能满足随时随地互动性表达与信息需要,并在传播的诉求方面走向个性表达与交流阶段,人们在运用新媒体时具有更强的目的性与主动性。

综上所述,不难看出新媒体具有其鲜明的特点,即时效性强、覆盖面广、内容丰富、双向互动等。而充分运用新媒体开展思想政治文化工作,不仅能积极调动广大员工的热情,还能快速、主动、广泛地传播企业优秀文化思想和企业各项工作任务,增强员工凝聚力。新媒体为思想政治文化工作提供了崭新而广阔的理论与实践平台,为更好地开展思想政治文化工作注入了新的生机与活力。

二、运用新媒体开展思想政治文化工作的优势

运用新媒体将促进思想政治文化工作丰富生动。新媒体形式多样,各种形式的表现过程比较丰富,可融文字、音频、画面于一体,做到即时、无限地扩展内容,从而使内容变成“活物”。

运用新媒体将促进思想政治文化工作无局限。与广播、电视等传统媒体相比,新媒体无时间空间限制,可以随时开展思想政治工作,而企业员工则可以随时随地接收企业相关信息。建立办公系统、局域网、通信网、有线电视网,开展远程教育、网络在线培训、手机党校,结合新媒体的新形式,使思想政治文化工作生动有趣、有创意,让受众在不知不觉中受到感染和教育。

运用新媒体将促进思想政治文化工作具有更强的交互性。新媒体独特的网络介质使思想政治文化工作的开展更贴近企业员工,新媒体的互动性促进了交流,也促进员工之间的相互学习,有力地促进了企业浓厚学习氛围的形成和优秀文化精神的传播。

三、如何结合新媒体开展思想政治文化工作

在改革开放和社会主义市场经济发展的过程中,电力企业必须紧跟时代潮流,借助新媒体的力量,打破定性思维和僵化模式,创新工作观念、宣传内容、传播方式,打开思想政治文化工作发展新局面。

一是积极树立以新媒体为思想政治文化工作载体的意识。面对新形势,企业领导及员工需要不断学习,解放思想,从单纯依靠传统方式进行思想政治文化工作的单一思维模式中解脱出来,变被动为主动,把新媒体作为思想政治文化工作的重要载体。要采取在运用中学习、反复沟通等方式,让企业领导及员工树立新媒体意识,并最终形成“新媒体意识是新时期思想政治文化工作必备意识”的共识。

二是积极搭建新媒体网络信息宣传平台。新媒体的发展,促进了企业自身对网络信息技术的学习和应用。电力企业可结合实际开展相应的工作,如与通信公司合作,订制相关业务,建立官方微信群、微博账号及公众页面,及时向企业员工及广大群众报道企业情况,做好思想政治文化宣传工作。依靠新媒体技术,企业员工之间营造出平等、真实、鲜活、互动的和谐氛围,促进思想政治工作的开展。

三是积极培养适应新媒体发展需求的高素质政工队伍。新媒体思想政治文化宣传工作是一个系统工程,需要一批有新理念、有思想觉悟、有服务意识、有包容性、有编辑能力的技术人才。要加快推进企业政治工作模式转型,培养一支对思想政治工作有激情、能熟练运用新媒体技术的政工队伍。

四是积极完善新媒体宣传发展管理模式与机制。完善企业官方网页、微信、微博管理机制,注意发布的用语,避免个性化,强调人格化。构建新媒体跨平台连通机制。企业微博、网站、微信之间可以形成互动连通机制,相互配合进行信息公开、思想政治文化教育、宣传打造企业文化等。建设新媒体平台联动体系。不仅仅要构建本级供电公司单独的新媒体平台,还要与上下级企业及其他相关企业新媒体平台之间建立起联动体系,实现体系化、网格化、集群化发展,扩大覆盖面积,发挥群体合力和影响力。

四、结语

以数字技术和网络技术为支撑的新媒体迅速发展崛起,尤其是以互联网和手机为代表的新媒体,对思想政治文化工作产生了极其深刻的影响。学会和运用新媒体,加强网络舆论引导,为企业发展营造良好氛围,已成为电力企业宣传工作面临的一个全新课题。在传统媒体与新媒体融合并存的格局中,电力企业思想政治文化工作要与时俱进、开拓创新,结合新媒体打造思想政治文化工作新平台。

(作者单位:国网河南商城县供电公司)