

# 从广告主角到广告载体

张继疆

在我市刚刚结束的第七届全国自行车公开赛上,服务该项赛事的BMW全系服务车队,与来自全国27个省、市、区的510名车手,以及美国、英国、法国、新西兰及印度等5个国家的外籍选手,共同谱写了一曲“雨中激情曲”。风驰电掣的服务车队,其倩影连同信阳的城市美景一道,定格在不少报道该项赛事的同行的相机中。通常都是广告中的“主角”,如今变成了一个宣传城市魅力的广告载体。这一小小的变化,从某种程度上证明了在残酷的竞争中,商家对该项赛事的认可,也证明了无论是自行车公开赛

还是茶文化节、茶博会,都已经成为信阳的“城市名片”,成为一个更为广阔的平台。对于60后、70后的普通信阳市民来说,关于茶叶节的记忆,可能是当年参加晚会的众多明星大腕;对于80后的笔者来说,茶叶节不止是1992年在文化中心、1993年在新体育场当花童;对于90后的信阳老几们来说,茶叶节几乎是和自己一起成长。一年一度的茶都盛会,接连不断的变化,从茶叶节,到国际茶文化节、茶博会以及从环浙河、环南湾湖与环青海湖的比赛完全不是一个等级。然而,四年过去了,从当年的男子甲、乙组和女子组分组,到如今新增的精英组比赛,这项赛事已经在吸引着越来越多的退役运动员和专

业选手。正如当年日本足球联赛吸引大跨知名球星参加,“白贝利”济科甚至在退役两年后又重返绿茵场一般,在信阳举行的全国自行车公开赛的影响力也在日益扩大。1984年的洛杉矶奥运会之前,每届奥运会的奥运会几乎成了一块“烫手山芋”。然而,在经过了尤伯罗斯的“点金之手”后,奥运会又成为“香饽饽”,当时的新媒体——电视转播的崛起,让广告赞助商的大力支持成为盛会的最好背景。一个好的平台,不仅在于其能够促成多少招商引资项目的落实,更在于平台本身就具备了“吸睛”与“吸金”的能力。司马迁说:“天下熙熙,皆为利

来;天下攘攘,皆为利往。”作为无论是好菜坞大片中的植入式广告,还是星光璀璨的明星代言,都能看到汽车行业对商机的精准把握。对于出现在2015年信阳全国自行车公开赛上的BMW全系服务车队来说,从广告的主角摇身变成城市形象广告的载体,这也许只是汽车行业对信阳本地赛事的一次小小试水,但这小小的一步,也许正是信阳城市形象提升所迈出一大步的最好注解。



# 汽车常用配件负担指数首发

## 奔驰A级两厢车养车成本高

哪些车最好“养”?哪些汽车零件最贵?4月27日,中国保险行业协会和中国汽车维修行业协会在京联合发布第三期国内常见车型零整比,同时公布国内首个汽车消费者常用配件负担指数。

本次发布的第三期国内常见车型零整比系数研究成果涉及20个车型,基本上都是2014年的新款车型,或者老车型但去年改款的。其中,华晨宝马5系F18和北京奔驰E级W212,这两款车型的零整比最高,在650%至660%,基本零件拼起来能买6辆半的整车。“汽车零整比客观揭示了汽车主机厂商在售后配件流通领域内的不合理定价机制,为消费者披露了不同品牌、不同车型间配件价格的差异。”中国保险行业协会相关负责人表示。

值得注意的是,零整比系数反映的仅是汽车全周期使用成本负担的一部分。有些汽车主机厂商价格下调的多为高价值、低损失频度的配件,而对于与消费者日常用车成本密切相关的低价值、高损失频度的配件降价较少,致使消费者对配件价格下降的感受不明显。比如说,很多品牌降低了发动机、变速箱等配件价格,但它们的更换频次为0.0153%,就是很少会换。而易损的像前保险杠、

灯具等配件,更换频次为6.2755%,降价的品牌却很少。为此,两协会在国内常见车型零整比研究的基础上,精细化开展“汽车消费者常用配件负担指数”的研究,为消费者提供实际用车过程中常用配件费用负担的标尺。

本次配件负担指数测算的整车销售价格区间由3.09万元至223.8万元,覆盖高、中、低多层次消费群体。不同的消费人群对价格的敏感度差异较大,为有利于消费者进行比较,两协会将500款车型分为15万元以下(含)、15万元至30万元(含)、30万元至50万元(含)、50万元以上四个价格区间。比如,15万元至30万元(含)车型合计101款,配件负担平均指数为12.77,低于均值的有74款,占比73.3%;高于均值的有27款,占比26.7%,配件负担相差6.8倍。

全部500款车型配件负担平均指数为13.79,低于均值的有301款,占比59.6%;高于均值的有199款,占比40.4%。消费者常用配件更换成本负担的差异较大,如2010年梅赛德斯奔驰A级两厢1.7L常用配件负担指数最高为39.66,2013年雷克萨斯LX系5.7L手自一体指数最低为4.86,差异达8.2倍。

(董禹含)

# 福特辟谣

## 谨防电话诈骗新手段

本报讯(记者 张继疆)“我接到了两个亮源福特4S店针对客户赠送大礼包,但要求邮寄费用的长途电话,不知道是真是假。”近日,记者接到市民徐女士打来的热线电话,告诉记者这样一件蹊跷事。

据了解,徐女士在4月24日15时34分,分别接到上海、北京两地的电话,声称我市亮源福特4S店特别针对本店老客户推出了“邮寄保养5折优惠卡、100元现金充值卡、4G充值流量包、轮胎充值卡、USB充电宝等之类的礼品大礼包”活动,但是要求客户提供银行卡号以及邮寄到家需要承担的邮寄费用。

为此,记者特地向我市亮源福特4S店总经理张永恒求证此事。张永恒表示:“截至目前,亮源福特并未开展此类活动,如果新老客户遇到类似情况,可第一时间拨打亮源福特客服电话进行核实,以防上当受骗。”

记者从我市公安部门了解到,每年3月份、4月份都是类似电话诈骗的高发季节,犯罪嫌疑人年年都会推出不同的“招数”。在此,本报提醒广大消费者,希望大家能够保持平常心,不要贪图小便宜,在接到类似中奖、回馈礼包等电话后,不妨多打几个电话,多方求证,也就能避免不必要的经济损失。

# 传祺GS4 我市首秀三部曲



上图为我市传祺GS4首批车主领到车钥匙。左图为新玛特广场传祺GS4信阳上市发布会现场。

本报记者 张继疆 摄



本报讯(记者 董文俊 刘远强 张继疆)从北美到上海,从郑州到信阳,广汽传祺GS4作为10万元级的紧凑型SUV终于在千呼万唤中来到我市,从4月24日在郑州的河南首秀,到4月27日晚的新玛特广场,众多市民在欣赏了一场精彩的文艺表演后,也见证了这一“传奇”时刻。

### 首秀 惊艳中原

4月24日,广汽传祺GS4 河南区域上市发布会在郑州裕达国贸隆重举行,本报记者受邀与广汽传祺厂家区域领导、我省主流媒体同行以及众多传祺车友,共同近距离领略了传祺GS4的时尚魅力。广汽传祺GS4继承了传祺家

族的“凌云翼”造型,根据配置的高低不同,GS4还将配备有四种式样轮圈、LED日间行车灯、大灯清洗、前雾灯、天窗和鲨鱼鳍天线等。

### 车展 一省到底

4月26日,“城市印象 传祺GS4 河南巡回上市”活动正式拉开帷幕。本次巡回共设置了四个站点,分别为南阳、信阳、洛阳和安阳,历时五天四夜。在4月27日,南阳到泌阳服务区行程共100公里的试驾路线中,广汽传祺GS4车队成员们拿出了压箱底的省油“秘籍”展开角逐,为刷新油耗新低而发挥着各自的省油绝技。据实地测算,本站创造出了百公里油耗4.42L的好成绩,打破了之前百公里油耗5.8L的记录。

### 亮相 扮靓申城

4月27日傍晚,巡展的信阳站活动在我市新玛特广场正式启动。广汽乘用车销售华中大区河南区域经理——吕宇飞先生发表了致辞,并与信阳骏海车余润成总经理共同为新车揭幕。吕宇飞先生宣布了GS4全系车型的销售价格后,还为传祺GS4信阳首批车主颁发车钥匙。



# 复刻经典

## 东风风度MX6已到我市



图为东风风度MX6。

本报讯(记者 王红霞)4月29日,以“创新·升级”为主题的第十六届上海国际汽车工业展览会落下帷幕。本届车展共吸引来自18个国家和地区近2000家国内外企业参展,共展出1300多款展车。其中,全球首发新车109辆,新能源汽车103辆(国内51辆,国外52辆),概念车47辆。郑州日产推出的东风风度品牌的首款SUV车型——MX6也在上海车展惊艳亮相。记者从信阳鸿鼎汽车销售服务有限公司了解到,目前该款新

车已到我市。据了解,这款车来自于之前的日产老款奇骏平台。和老款奇骏相比,东风风度MX6最大限度地保持了原有车型的设计,堪称是对奇骏的完美复刻。“换标不换芯”的东风风度MX6完全延续了日产老款奇骏的综合性能,延续了老款奇骏出色的驾驶感受和越野性能的优秀基因。”信阳鸿鼎汽车销售服务有限公司经理李治成告诉记者。

# 风生水起 福佑名流

### 蔡上机论道香江帝景讲座圆满结束

风水之法,得水为上,藏风次之。风生水起,气象万千。从古代的皇官贵族选址,到现在香港大学的风水系学科,风水在人类发展历史中影响深远。为此,香江帝景于4月26日上午在香江帝景营销中心举办风水讲座,邀请台湾易学研究发展协会的创会理事长、万达集团首席风水顾问——蔡上机老师,为客户解读香江帝景蕴含的风水之道。

### 蔡上机论道香江帝景

当天,活动到访嘉宾近300人,可谓高朋满座,座无虚席。有很多嘉宾站着旁听。园林实业公司营销总监为大家介绍香江帝景概况并对三期高层“空中墅”产品作了介绍后,蔡上机老师便登台开讲。没有诡异的灵之说,也没有玄虚悬疑之语,蔡老师从中国传统文化易经谈起。他的演讲深入浅出,字字珠玑,现场掌声不断。

### 稀缺山水之势 收纳坡地景致

通过蔡上机老师的详细解读,听众对香江帝景上风上水的地段优势有了理解,也了解了这个高端小区一、二、三期工程设计的独具匠心,对它的生态美景有了进一步的认识,更对三期“空中墅”楼盘充满

期待。窗外有青山环绕,门前有玉带缠腰,社区有托斯卡纳坡地园林景观风情和全冠移植的大型稀有树木。一面是山水环绕的稀缺地貌,一面是精工巧匠的天造之合,香江帝景似一道罕见的自然屏障,福佑名流。

如果说别墅、洋房是低调的奢华,香江帝景三期“空中墅”就是奔放的肌理。她承袭别墅的贵族血统,从质感的肌理漆、红柳桉实木廊架,到棕榈园林,再到星级酒店式入户大堂,一砖一石一瓦,都充满浓郁的西班牙风情。“空中墅”还配有20亩后山公园和5000平方米中庭花园,让业主拥有更加开阔优越的视野。500米外的湾湾湖,一公里外蜿蜒起伏的笔架山,无疑就是挂在窗前永不褪色的山水画卷。

据悉,香江帝景三期“空中墅”已经封顶,并将于5月面世。

(兰兰)



# 拍卖公告

受相关单位委托,我公司定于2015年5月15日9时30分在信阳莲花酒店会议室拍卖:1.信阳市平桥区平桥供销社位于平桥镇中山老街57间房屋,建筑面积约1187.50平方米,部分房屋垮塌,大部分无法使用。2.基社兴隆街房屋10套(每套上下2层),占地面积约340平方米,建筑面积约680平方米,现对外出租。3.基社位于平桥区中心大道供销社家属院公厕一处,砖混结构。凡有意购买的单位或个人,请携有效证件及保证金(其中1号标的保证金为30万元,2号标的保证金为50万元,3号标的保证金为5万元,不成交全额无息退还)到我公司办理竞买手续并查阅相关资料,报名截止时间为2015年5月14日16时前。标的展示时间:2015年5月13日至14日

# 注销公告

根据张万海的个人申请(遗失声明),因其国有土地使用证遗失,现将张万海的一宗东至自墙为界外与冯修东为邻;南至自墙为界外街道;西以自墙为界外与蒋期于邻;北以自墙为界外人行道的土地使用证予以注销并补办。该宗地坐落于罗山县竹竿镇312国道北侧,权属性质为国有,使用权类型为划拨,土地用途为住宅,土地面积为92.40平方米。公告期限为30天。

罗山县国土资源局 2015年4月20日

# 注销公告

兹有信阳民富通商业运营有限公司,经公司全体股东大会研究决议通过,拟向当地工商部门申请注销,请与公司有关的债权人、债务人,自本公告刊登之日起45日内,向本公司申报债权、债务。特此公告 信阳民富通商业运营有限公司 2015年4月29日

# 声明

●兹有张礼强的机动车驾驶培训教练员证(证号:413023198203261017),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有刘仁琴购买的中华华晨SY7150E2ZBAD型轿车,车架号:LSYY-DBDF7EC038736,发动机号:D050981,其购车发票(票号:00876957),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有李若溪的教师资格证(证号:20114116642000498),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有信阳市泰和商贸有限公司食品流通许可证(证号:SP411502130027545)不慎丢失,特声明作废。

# 土地证注销公告

根据河南省驻马店市中级人民法院(2014)豫行初字第45号行政判决书“撤销信阳市人民政府2012年10月11日第三人泌水区房产管理中心颁发的信市国用(2012)字第600062号土地证中与中旭昌公司信市国用(2000)字第31023号国有土地使用证相重叠的747.3平方米部分登记行为”之判决,现公告撤销对泌水区房产管理中

# 公告

时到平桥办事处或平桥区光明路指挥部办公室领取协议终止通知,即平桥区光明路工程建设指挥部(2014)4号、5号文件。公告时间从2015年4月25日到5月25日止,过期不领取按自动放弃处理。联系人:冷静 刘世军 联系电话:3797916 3715692 平桥区平桥街道办事处 平桥区光明路工程建设指挥部 2015年4月25日

