



做老百姓喝得起的好茶

蓝天茗茶由蓝天集团创始人李万枝先生于2003年在信阳光山创办,是河南蓝天集团旗下茶业品牌。

企业拥有国际领先水平的炒青绿茶、蒸青绿茶、信阳红和乌龙茶等多茶类生产能力,是中国农业科学茶叶研究所和农业部茶叶质量监督测试中心定点服务企业,率先通过了ISO9001国际质量体系认证、食品安全认证等,先后荣获“中国驰名商标”“茶王”“中原地区茶叶畅销品牌”等荣誉称号,为信阳的茶产业和经济发展作出了突出贡献,在茶业界享有极高的知名度与美誉度。

经过12年的发展沉淀,蓝天茗茶现已发展成为以“信阳毛尖、蒸青绿茶、信阳红、乌龙茶”为主,拥有绿茶、红茶、青茶、黑茶、黄茶、白茶六大茶类,集茶叶种植、加工、包装、销售与生态旅游、休闲度假为一体的综合性企业。



蓝天茗茶茶博会展厅



蓝天茗茶生产基地



现代化的蒸青车间



郑州CBD旗舰店



论坛现场畅谈“如何做老百姓喝得起的好茶”

□杨绿琴

“华夏有茗茶,汇聚蓝天下”。4月28日,蓝天茗茶惊艳亮相第23届国际茶文化节暨2015中国(信阳)国际茶业博览会,重磅推出“做老百姓喝得起的好茶”的发展定位,引起茶行业的广泛关注。

“做老百姓喝得起的好茶”,是蓝天人孜孜以求的目标。十年发展路,蓝天茗茶一直致力于茶产品的研发与推广,以科技带动创新,以品质促进发展,提高茶叶质量,让利消费者,让更多的人享受饮茶的乐趣,把健康带给每一个端起茶杯的人。

让喝茶回归自然消费

质高价优,是蓝天茗茶一贯的市场策略。综观整个茶叶市场,长久以来,茶叶价格高,品质参差不齐,几倍甚至几十倍毛利润的茶比比皆是,极品茶动辄数万元甚至十几万元一斤,质优价廉的好茶很难走进寻常百姓家。

如何让老百姓喝得起好茶?蓝天茗茶在采摘、生产、包装、运输等各个环节中有效降低成本,茶叶价格在维持企业生产成本和再生产的条件下,充分让利给消费者。

都说众口难调,然而蓝天茗茶却能满足不同消费者的需求。以“信阳毛尖、蒸青绿茶、信阳红茶、乌龙茶”为主,汇聚了绿茶、红茶、青茶、黑茶、黄茶、白茶6大茶类。琳琅满目的产品中,总有一款适合您。

蓝天茗茶在全国茗茶原产地设立了自己的茶叶生产基地,与原产地联营生产,实现了收购、加工、销售一站式服务,在保证茶叶质量的前提下,去掉中间环节的层层利润叠加,使价格回到最低水平,为消费者赢得了更多的实惠。

蓝天茗茶拥有6条国际化的先进生产线。机械化生产在降低人工成本的同时,生产出口感统一、质量过硬的标准化产品。为了使产品行之更远,2015年,蓝天茗茶积极调整产品结构,增加中低档茶叶的比重,研发礼品茶、私人定制茶、团购茶、散茶、景区茶等不同渠道产品,在加强质量把控,提升品牌附加值上下功夫,回归茶叶本身价值,让好茶渐入寻常百姓家。

原生态、原产地、原价格,这正是中国驰名商标、河南茶叶三大品牌之一——蓝天茗茶10年积淀起的自信。

严把茶叶质量关

从原叶采集、加工制作,到仓储运输全流程,无不关乎茶叶品质。蓝天茗茶从茶园到茶杯建立了一套全程可追溯体系,无论是几元一包的平价茶还是上千元的高档

茶,都要经过层层把关,道道精选,确保舌尖上的安全。

“源头好,茶才好”,蓝天茗茶以“原产地、精选茶”为定位,每一片茶叶都来自核心产地,从根本上保证了茶叶的品质和可追溯性。净居寺、王母观、车云山、黑龙潭等蓝天茗茶7大生态茶园基地,多分布在温度变化明显的淮河两岸,自然环境优越,全年气候温和,光线充足,云蒸霞蔚,溪流竞语,茶树自然生长,不施任何化学肥料和农药,无污染。同时,茶园实行标准化统一管理、统一技术指导、统一病虫害防治、统一鲜叶采摘、统一质量标准,利用生物学、物理学技术,使茶叶的鲜叶质量和产量都得到了提升。核心原产地和现代技术的双重保障,从源头上保证了产品质量。

蓝天茗茶还斥巨资建造茶叶加工基地,在传承信阳毛尖传统工艺的基础上,不断引进一流的制茶设备和专业的技术,茶叶产品不断推陈出新,力求为消费者奉献更多的好茶。

拥有40年制茶经验的3位炒茶大师手艺精湛,炒出的信阳毛尖茶品质优良,口味正宗;蒸青绿茶采用唐代蒸青工艺与现代化技术相结合的手段,历经选青、蒸青、揉捻、揉捻、中揉、精揉、干燥等24道工序,全程不落的生产,确保茶叶洁净卫生、绿色天然。信阳红茶具有越泡越甜的特质,乌龙茶高香持久。

茶叶拥有生命,因此仓储运输过程中的保鲜环节就显得格外重要。蓝天茗茶投入大量的资金建立智能温控冷库,最大限度、最长时间保留茶叶的新鲜口感。

从茶园到茶杯,对茶叶全覆盖的检测为质量安全保驾护航。蓝天茗茶每一款产品都要经过农残、重金属和水分含量检测,经过仪器检验之后,还要对茶叶进行感官审评,综合外形、色泽、茶汤、滋味、香气等进行分析,评定茶叶等级,确保茶叶质量进一步提升。

引领茶农奔小康

“我们发展茶产业,就是要让老百姓安居乐业,过上幸福生活。”蓝天集团副总经理、河南蓝天茶业有限公司总经理李建谈起企业的发展初衷时如是说。

2003年,为回报家乡,蓝天集团创始人李万枝先生创立了河南蓝天茶业有限公司。多年来,蓝天茗茶始终践行着老董事长这一愿景,积极引导、扶持村民通过流转、合作、联营等方式开发光山优质茶园基地,充分调动广大农民种茶的积极性,促进了光山茶产业的发展,为社会带来了良好的经济效益和社会效益。

蓝天茗茶茶叶生产基地教洼村,户户有茶园。每年春茶上市前,蓝天茗茶与茶农签订保护价收购合同,按质定价,大量收购茶农茶叶,当场支付现金。蓝天茗茶甚至派工作人员上山收购茶叶,减少茶农运输成本。这不仅增加了茶农的收入,也从根本上解决了茶农卖茶难的问题,为茶农创造了一条脱贫致富的好路子。

对茶园基础设施进行改造,资助修路通电,无偿提供种植、管理和加工销售方面的技术服务,解决茶农的生产及生活困难……一桩桩、一件件,无不倾注了蓝天人的汗水和心血,彰显了蓝天人带富家乡的桑梓情怀。在蓝天茶叶加工厂,更多的茶农则变身产业工人。截至目前,蓝天茗茶共辐射带动光山县数万人致富。

为社会弱势群体奉献爱心,为地震灾区捐款捐物,为贫困大学生提供助学金……蓝天茗茶勇担社会责任,用真情付出温暖着众多需要帮助的人,用拳拳之心争做对社会有价值的企业。

助力实现创富梦

“茶为万病之药”。随着生活水平的提高,健康和养生成为人们日益关注的焦点。

为了让更多的人参与到茶行业中来,把健康带给更多的人,2015年,面对茶业市场新形势,蓝天茗茶创新营销思路,积极拓展经营渠道,整合各方有效资源,开设加盟店、店中店,使经销商可通过多种方式加盟。

在大型商场、超市、宾馆、机场、高铁站等人流量密集区域开设茶店,这种店中店加盟模式是蓝天茗茶2015年市场开拓的重点。“你开店,我经营”“我开店,你经营”,从店铺装修、铺货到前期投资等费用统统由蓝天茗茶负责,从根本上节约了投资者的投入资金。开店就是这么容易,蓝天茗茶让更多人实现了致富梦想。

为了给投资者提供更好的服务,2015年,蓝天茗茶建立了完善的沟通机制,不但为客户提供指定LOGO的定制茶,还为景区、酒店、商超等特殊商圈提供渠道专属产品。公司提供的产品、培训、店面运营、活动策划、业务、宣传物料6大支持项目,也让投资者感受到蓝天茗茶用心做茶的态度和合作共赢的诚意。

为了扩大品牌影响力,2015年蓝天茗茶着重打造特渠产品,成功与多个机场、5A景区、大型商超卖场、五星级酒店签约。

勇担社会责任,做良心产品,做对社会有价值的企业,“做老百姓喝得起的好茶”,蓝天人重任在肩,信心满满!

从茶园到茶杯,微笑为您制好茶



(扫一扫 有惊喜)