

# 心容天下文新茶

## ——信阳市文新茶叶公司建立在品牌质量上的名茶复兴纪事

### 打造从“茶源”到“茶杯”的绿色茶业

2012年初,信阳市浉河区被河南省委、省政府确定为全省农业产业化集群建设试点之一,在推进浉河区茶产业进程中,提起茶产业的领头雁,很多人都会想到文新公司。

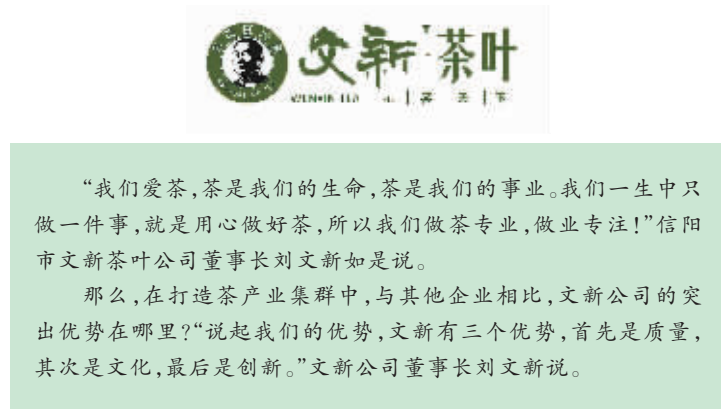
文新公司从1992年成立至今,已有二十多年的历史,在北京、上海、武汉、郑州等全国各大、中城市拥有159家直营专卖店,318家代理加盟商,是一家集“文新”牌信阳毛尖茶和信阳红茶种植、加工、销售、科研、茶文化于一体的省级农业产业化重点龙头企业。

文新公司特别注重茶叶的品质,董事长刘文新视其为生命。为保品质,刘文新投巨资在信阳毛尖的主产区建起万亩生态茶园基地,从培育茶苗入手,开发出了无公害、无污染的种植技术和采制、保鲜工艺。规范生产、加工流程,主持制定了毛尖工艺的标准体系,共334个标准,被省质监部门授予“AAAA”级标准化良好企业,并通过了有机茶认证、绿色食品认证、HACCP认证、ISO9001国际质量体系认证,2006年被评为中国名牌农产品,2007年获世界绿茶大会金奖,2010年“文新”被评为“中国驰名商标”。

“得茶源者得天下。茶源和企业是一对孪生兄弟,茶源旺则茶业兴旺,两者密切结合,才能促进茶叶行业的健康发展。”刘文新说。在北纬32度,信阳茶叶的核心产区,文新公司建立了3万亩茶园示范区,形成了集茶叶生态种植、标准化示范、茶文化观光为一体的基地“三园建设”项目,保障了文新茶叶原料最优质的天然品质。而在文新茶叶的制作过程中,公司不但强调天然茶韵的存留,更讲究传统与创新的结合,先后导入国内第一条全自动化、清洁化信阳毛尖生产线,第一条高香红茶生产线,并建成国际一流的茶叶精制加工车间,完善了信阳茶区茶叶生产的一系列核心技术。在不断创新过程中,将信阳名优茶生产的气韵巧妙进一步推向巅峰,带动了整个中原茶产业价值的提升。

同时,文新公司先后建立了文新茶叶研究院、高香红茶工程实验室和河南省院士专家工作站等研发和产品检测平台,并与国内多家知名涉茶高等院校和科研机构签订了产学研战略合作协议,这些都为文新茶叶提供了可靠的品质保障和强大的技术支撑。

“我们的一部分茶园在深山里,我们首先在大环境上保证了原料绿色健康、无污染。此外,我们通过文新有机茶专业合作社保障茶叶的质量品质。一方面为合作社的茶农提供技术、资金支持,引导茶农种好茶;另一方面就是严格按照‘统一种植、修剪、采摘、加工、销售’的五个统一标准,规范合作社茶叶生产。在生产过程中,有一套控制体系。在产品检测上,批批都



检测,都有质检部门的检测报告,保证让消费者喝到绿色安全的放心好茶!”说起文新公司在茶叶质量上的保证及其与众不同的茶叶特质,文新公司主抓生产的副总经理黄运武信心十足。

在现有茶园基地的基础上,文新公司为了满足日益扩大的市场需求,同时高效保证茶叶的质量和数量,扎根茶区,紧密团结产区茶农,抓牢茶源,在市、区、乡党委、政府的大力支持下,组织专门人员,成立“四联”建设领导小组,去茶乡实地考察。经过充分的调研,文新公司在产茶集中的浉河港镇、董家河镇等乡镇,成立“四联”组织。自2004年起,文新公司开始在茶区的几十个村庄建立“四联”组织,共建立合作社组织48个,参与茶农1.7万户。“四联”组织机制的建立,促进了文新公司“公司+基地+农户+合作社”发展模式的有效推进和良好运转,更进一步调动了茶农发展茶叶生产的积极性。文新公司常年无偿为茶农提供技术服务,定期举办茶叶种植、采摘、病虫害生物防治等技术培训,赠送茶农机械和茶叶技术书刊,并与合作茶农利益捆绑,实施了订金发放、原料优价收购,年终根据原料供应情况返利等一系列惠农措施,彻底解决了茶农种茶难、卖茶难的问题。

多年来,在刘文新的带领下,文新公司坚持以“复兴名茶”为使命,夯实基础,以牢固的产品质量为靠山,打造品牌,拓展市场,使文新茶叶在立足信阳的基础上,走向全国、面向世界。

随着公司的不断发展壮大,文新公司内部建立了完善的企业文化系统,建成“一报、一刊、一网”的企业文化宣传展示平台。在每年的信阳毛尖新茶上市之际,持续举办“文新春茶节”,大力展示弘扬信阳茶文化。一曲《心容天下》,不仅向人们展示了中原茶文化的无限魅力,更借助文化的翅膀,更让“文新”茶从此闻名遐迩!

### 打造“文化铸魂,创新为源”的卓越品牌

茶叶在中国有三千多年的历史,茶产业更是一个具有浓厚文化底蕴的产业。抓住这一特质,文新公司在茶文化的发展和弘扬上下足了功夫。

早在1998年第七届信阳茶叶节,中外宾朋云集。宾客们在对信阳毛尖赞不绝口时,却为没有一家品茶的茶馆而遗憾,更不用说茶艺表演了。文新公司搭起简易茶馆,把功夫茶道演绎成信阳毛尖的表演。这次茶艺表演,一举提升了“信阳毛尖”的鉴赏价值,也开阔了文新公司管理层的思路。

2000年,文新公司开办了信阳市第一个集文化、休闲、品茶为一体的茶艺馆。

面纷纷至来的顾客,文新公司意识到:茶叶的附加值就是茶文化,要让信阳毛尖香飘万里,必须弘扬信阳的茶文化,提升“信阳毛尖”的文化价值。随后几年,文新茶艺馆相继开业。

在文新茶艺馆,文新的茶叶没有跟风市场,简单地将信阳毛尖分为特一级、特级、优等品、一级品等,而是根据茶叶品质的不同别出心裁地把茶叶分为四种不同的境界:品道、修德、悟道、观道。一个“道”字,便如画龙点睛,使得文新茶艺所蕴含的文化意境与众不同。

文新公司董事长刘文新这样阐释:“道,是茶道,更如同人生的道理。品茶如同品味人生,不同的人生阅历和人生阶段,对于人生道理的感悟也自是不尽相同。对于很少喝茶的人来讲,刚刚品得茶中滋味,领略到其中的妙处,这才初窥茶道,是为品道;人生也是一个不断修炼和学习的过程,茶道亦如是,是为修德;世事沉浮,起起落落之中如鱼饮水,冷暖自知,总能悟出来一些道理,是为悟道;历尽沧桑,遍尝人间滋味,反观内心,人生道理豁然开朗,是为观道。四种境界,层层递进,更让人领略到茶道便如人生。”

随着公司的不断发展壮大,文新公司内部建立了完善的企业文化系统,建成“一报、一刊、一网”的企业文化宣传展示平台。在每年的信阳毛尖新茶上市之际,持续举办“文新春茶节”,大力展示弘扬信阳茶文化。一曲《心容天下》,不仅向人们展示了中原茶文化的无限魅力,更借助文化的翅膀,更让“文新”茶从此闻名遐迩!

在文化铸魂的同时,文新注重发展与创新,并一直在河南乃至全国茶行业处于领先地位。文新公司的创新不仅体现在早期的闯市场、换包装,引领茶叶消费市场潮流时尚上,更体现在近几年企业现代化发展管理上。2006年,文新公司在信阳重要产茶区浉河港镇建立文新茶叶加工园,加工园集茶叶加工生产、茶文化旅游、餐饮住宿于一体,引领当地茶叶经济发展,带动周边10万户茶农增收致富,使小茶叶做成了大民生。2009年,该公司在羊山新区建设文新茶叶科技园,打造中国茶行业现代化样板工厂,走新型农业产业化道路,推动农村

经济,让农民变工人,把小茶叶做成了大产业。2010年,该公司积极大胆走出去,其茶产品成为中国高尔夫球顶级赛事唯一指定用茶,与别克、欧米茄并肩跻身高端奢侈消费品行列,让农产品不土,把小茶叶做成了大形象。2011年,“文新信阳红”红茶在杭州国际茶叶博览会上荣获“中国最佳创新产品奖”,使小茶叶登上了大舞台。2012年,文新公司打造的中国首部国风茶韵音乐电视歌歌《心容天下》横空出世,实现了文化与产业的完美结合,把小茶叶做成了大文章。2013年,文新公司正式启动“名茶复兴计划”。该计划由可追溯体系计划、科技育种计划、名茶传承计划、文化助推计划四大行动组成,从信阳毛尖的茶树种植到培育,从原料加工到生产包装,再从市场推广到文化传播,涵盖了信阳毛尖全产业链的发展,可谓规模宏大。

“文新公司作为龙头企业,他们怀揣着为茶农致富的梦想在做茶产业,茶农就是我们重要的合作伙伴。”刘文新认为茶企存在的价值和意义,不是要挣多少钱,而是要通过企业的引领使广大的茶农得到实惠,增收致富,从而使产业良性健康地发展下去。

文新公司是这样说的,也是这样做的,在去年的春茶收购中他们筹集大量资金,以质论价,大量收购茶农茶叶,且不打一张白条,不欠茶农一分钱,当场支付现金。4月27日,50多名来自浉河区浉河港镇、董家河镇的茶农代表,将一面锦旗和一封感谢信送到文新公司,以表达他们对该公司解决茶农卖茶难的难题,带动茶农增收致富的感激之情。

经过多年实践,文新公司探索出“龙头企业+合作社+农户+基地”的产业化道路。具体来讲,就是各有分工,农民做好农的事,就是把茶叶种好,再把原料交给合作社,交给龙头企业。龙头企业做龙头企业的事,那就是打响品牌,拓宽渠道,建立网店,把产品卖出去。

“比如我们公司通过红茶品牌的运作,据统计,原来一亩茶园纯收入3000元至5000元,有了红茶之后每亩增加2000元,我们形象地说,茶农原来是一个兜装钱,现在两个兜装钱,茶农腰包更鼓了。在源头上,我们采取更加紧密的合作方式,把茶农的一部分茶园流转过来,我们的合作社社员和茶农变成我们的产业工人,茶农可以有双份的收入。”文新公司分管生产的副总黄运武强调说,目前公司确实为茶农增收致富增收在做事。

文新公司董事长刘文新认为,茶叶是绿色农业,也是生态农业,富民产业。这个产业要想做大做强,必须走产业化的道路,只有形成规模、做大做强,才能形成合力,才能把好的产品推向市场,打出品牌,才能让广大茶农在这个产业链上实现增收、致富。

历经20多年的积淀,文新公司一路披荆斩棘,经历了从无到有、由弱变强的快速发展。秉承“品牌是文新的发展之路,质量是文新的立命之本,服务是文新的制胜之法,创新是文新的活力之源”的经营理念,文新公司用激情与自信扛起了行业大旗,已发展成为河南农业践行“绿色化、产业化、工业化、标准化”发展的标志性符号,树立了中国茶产业一流企业的先锋。

“鸡反哺,羊跪乳,我是茶乡农民的儿子,能有机会回报家乡父老乡亲,是我的荣幸。我最大的心愿,就是把茶产业做大做强,让更多的人受惠于茶。”这就是文新公司董事长刘文新的敬茶富农情怀。(本版稿件、照片由王贝贝提供)

# 名茶复兴刘文新



节、希望工程、治河修路、打井打水、扶贫救灾、春蕾助学、见义勇为等投资达2000万元。

2012年,信阳市文新茶叶有限责任公司董事长刘文新当选全国人大代表。

刘文新视茶叶为生命,认为自己就是为茶叶而生的。把企业做得风生水起,最在乎的称号和职务有两个,一个是三年前被评为全国劳动模范,一个是今年新当选全国人大代表。他认为这是党和国家对他的认可和鼓励,自己也因此肩负着人民群众的信任和期望。

“中国商人历来讲究‘义利兼顾,以义为先’,我觉得新时期继承和发扬这一传统美德,首先要坚定跟党走理想信念。中国共产党的宗旨就是全心全意为人民服务,不管是不是共产党员,企业家都应该拿党员的标准要求自己。”刘文新认真地说,“没有理想信念,企业就没有精神,没有灵魂。那样的话做什么事情都没有意义。”

刘文新爱学习、爱思考,善于用简洁通俗的话总结自己关于企业发展的思路,在企业文化建设中更是亲力亲为。他说,在企业文化方面,文新公司尊崇的核心价值观包括:健康、诚信、创新、责任、爱。健康,茶叶是给人带来健康的饮品;创新,就是在经营上创新、管理上创新、品牌上创新;诚信,就是要负责任,说到做到,说好做好;责任、爱,就是敢于担当,乐于奉献,回报社会。

经过深思熟虑,刘文新用一个词高度凝练出公司的品牌核心价值观——“心容天下”。他是这样解释“心容天下”的:关注每一位顾客,心里装着每一位顾客,对每一位顾客好,同时也是一种态度和胸怀,能够容纳更多的事,站上更高的舞台。

在他看来,企业的每一个人都是企业文化的传播者,要为提升企业软实力做贡献。茶叙会上,他让大家轮流上台演茶艺,称之为“斗茶”。通过“斗茶”,刘文新以茶为媒说健康,以茶为媒谈学习,以茶为媒论团队,以茶为媒树形象,激励员工做学茶、爱茶、懂茶的人。

其实,刘文新对员工的要求,就是他自己的性格写照。见过刘文新

的人,都会留下一个深刻的印象,那就是他爱笑,脸上始终洋溢着自信,充满了阳光。在他看来,这是坚定的理想信念和乐观精神所带来的。

每次被问及“什么是最困难的事”,刘文新总是报之一笑:“我没有觉得自己有困难的时候,因为我不把困难当作困难。秉持真心、真诚、积极的态度去做事,设定了目标,我还没有达不到的。”他说,其实每个人都不是全能的,每个人身上都有缺点,不怕有缺点,就怕不知道自己的缺点,出现问题不要抱怨别人,而是要提高自己、修正自己。

这才是刘文新自信的根源。他同时也表示,自己懂得知足常乐,设定的目标不违背事物发展的客观规律,把自己能做的都做到了,达到目标就是自然而然的事情了。

如今,刘文新的茶店和茶艺馆遍布郑州、走向全国,直营店、加盟店共计500多家,茶叶加工园区和科技园区辐射信阳30万亩茶园,带动当地30多万户茶农增收致富,还带动了宾馆、物流等产业发展。信阳茶叶,随着“文新”这一品牌在行业内引起了持续关注。名茶复兴,指日可待!

### 链接》人物档案

#### 刘文新

刘文新,信阳市文新茶叶有限责任公司董事长,全国人大代表,第十一届全国青联委员,中国青年企业家协会副会长,北京河南企业商会副会长,河南农业大学兼职教授,河南省茶文化研究会副会长,河南省茶叶商会常务副会长,河南省青联十一届副主席,信阳市驻团工委书记,信阳市驻群青年联合会主席。

1992年,刘文新创建信阳市文新茶叶有限责任公司,多年来他坚持以“复兴名茶,回报社会”为使命,成立文新有机茶农民专业合作社,与8000多户茶农签订农业产业化合同,建立无公害生态茶园基地5万亩,带动30万户茶农脱贫致富。刘文新先后荣获“中国十大杰出青年农民”、“全国农村青年创业致富带头人”、“全国五四青年奖章获得者”、“全国五一劳动奖章获得者”、“全国劳动模范”等称号。



位于信阳羊山新区文新科技园的样板化生产车间。



文新茶叶在北京、上海、武汉、郑州和香港等地开设了169家直营专卖店和茶艺馆,318家加盟店遍布全国各地。

# 热烈庆祝信阳第23届国际茶文化节暨2015中国(信阳)国际茶业博览会圆满成功