

信阳日报

鸡公山·粮液

巴黎国际名酒金奖·中国著名品牌·中国历史文化名酒·河南十大名酒·信阳市市长贡品奖

热烈祝贺信阳第23届国际茶文化节取得圆满成功

热烈庆祝信阳茶荣获巴拿马万国博览会(1915)金奖100周年!



【中国茶都·信阳礼酒】



中共信阳市委机关报

28

2015年4月28日 星期二
(乙未年三月初十 乙未年三月十八立夏)

XINYANG RIBAO

第8530期 今日8版



信阳日报法人微博 信阳日报微信公众号 掌上信阳微信公众号

国内邮发代号:35-32 国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网网址: http://www.xyxxw.com.cn

中共信阳市委主管主办 信阳日报社出版 新闻热线:6225000 6221251 职业监督电话:6233857 微博:@信阳日报 @信阳新闻网 投稿:xyrbszbs@163.com 信阳手机报移动用户发送短信 XYXJB 到 10658300 即可开通(3元/月)

信阳:传统茶产业悄然转型



热烈祝贺信阳第二十三届国际茶文化节暨二〇一五中国(信阳)国际茶业博览会开幕

新常态 新机遇 新作为

兴茶富民,持续求进。今年,适逢信阳毛尖荣获巴拿马万国博览会金奖100周年;今天,信阳第23届国际茶文化节暨2015中国(信阳)国际茶业博览会如期开幕,对此我们表示热烈的祝贺!

信阳是毛尖故乡,毛尖是信阳的骄傲。多年来,信阳历届党委、政府始终坚持兴茶富民、强力推进茶产业不断做大做强,经济效益、生态效益和社会效益与日俱增,成为信阳的特色产业、支柱产业和富民产业。如今,信阳茶产业又站在一个新的起点上,面临新的机遇和挑战,发展正步入新常态。值此举办茶文化节,有利于弘扬茶文化,提升城市品位,提高信阳的知名度和美誉度,促进信阳经济社会持续健康发展。

千年茶叶,富民产业;百年金奖,全球叫响。1992年以来,信阳以饮誉海内外的中国十大名茶信阳毛尖为载体,连续成功举办22届茶文化节。从当初的地方性节日,到省级茶会和国际茶文化节;从当初的单一茶叶节,到举办“一节一会”,不仅丰富了办节的内涵,而且扩大了办节的外延,办节的理念不断创新,办节的影响不断扩大,办节的水平不断提高。信阳国际茶文化节不仅成为中原经济区的标志性节日之一,而且跻身于中国最具影响力的茶文化节品牌行列。

变化的是办节形式,不变的是富民宗旨。为了更好地认识新常态、适应新常态、引领新常态,持续打好翻身仗,实现弯道超车,信阳不断加快茶产业的转型升级,由依靠面积、产量的粗放增长,向提质增效的集约型转变;由“生产引领消费的产品方向”,向“市场引领生产消费的品牌方向”转变;由劳动密集型低科技含量生产,向技术密集型标准化生产方向转变;由传统农业生产,向一、二、三产业融合发展的现代农业转变,使信阳毛尖品牌价值位居全国同类产品的前列,成为信阳积极作为的持续亮点。

茶叶因节而升值,节会因茶而扬名。在办节过程中,我们始终注重品牌建设,不断变化、不断创新、不断提升,由过去的综合性节会向专业性节会转变;由注重经贸成果向注重经济社会效益转变;由追求场面排场向追求实效转变。(下转 02版)

“信阳十大茶叶品牌”新鲜出炉

本报讯(记者 郭靖 见习记者 潘家栋)“百年荣耀 千年毛尖”四项评选活动于4月27日下午揭晓,市民最喜爱的“信阳十大茶叶品牌”、“信阳茶业十大新闻人物”、“信阳茶业科技创新十强企业”、“信阳十大茶王之乡”新鲜出炉。

此次评选活动由信阳日报社、信阳晚报社联合市供销社、市茶叶流通协会、信阳农林学院茶学系、信阳农科院茶叶研究所等单位举办,旨在以信阳毛尖荣获巴拿马万国博览会金奖100周年为契机,集中展示我市茶产业发展成果,进一步展现信阳茶叶名牌和茶文化的丰富内涵。

由我市知名茶叶研究专家组成的评审组,按照评比程序,对企业推选和读者推选的众多优秀参选茶企、茶业人物及茶叶品牌进行了认真评审。经专家评审组的综合评定,“文新”、“龙潭”、“蓝天茗茶”等被评为“信阳十大茶叶品牌”;信阳红茶茶叶有限公司、信阳德茗茶叶有限公司、信阳新羽茶叶有限公司等被评为“信阳茶业科技创新十强企业”;刘文新、阙贵前、胡镇等被评为“信阳茶业十大新闻人物”;浉河区浉河港镇、浉河区董家河镇、浉河区东双河镇等被评为“信阳十大茶王之乡”。

茗汇茶配套平价商场

力争中原最低价

电话:0376-3200150 地址:羊山新区北环路国际茶城一号楼2楼

信阳第23届国际茶文化节

暨2015中国(信阳)国际茶业博览会 今日开幕

地址:北京路34号鄂尔蒂斯时尚羊绒体验馆 电话:6222111

责编:徐立明 审读:庞军 组版:李珊玲

到种类丰富的茶食品,还能走进茶旅游示范园,体会采茶的乐趣。“目前,我们公司经营涉及茶叶、茶油、茶食品、茶旅游等多个行业,独创了“一店一馆”经营方式,目前已在北京、上海、广州等地开设了518家专卖店和茶馆,并建成交互新茶文化旅游示范园区和信阳市新茶文化科技示范园区,形成了茶产业全产业链。”文新茶叶有限公司负责人介绍,“公司经营的茶食品、茶旅游等项目,今年一季度初见成效,销售额分别占到总销售额的1%和2%。”

资源共享和永续利用是茶产业蓬勃发展的不竭动力。只有加快茶产业规模化、标准化、安全化、生态化、品牌化,才能形成抵御市场风险的强大能力,才能形成主导技术、主推产品、主打品牌和新作为。

新常态下新作为。打品牌、扶龙头、优质量、强基地,从重数量到提质量,从粗加工到精深加工,从内向发展到外向发展。今天,我市的传统茶产业正悄然转型,现代茶产业体系已初显端倪。

新常态 新作为 新亮点

新商业模式的构建只是我市传统茶产业在经济新常态下自我跨越的一个缩影,完成破茧成蝶的蜕变,还需要依靠科技的力量。正值春茶上市,走进文新、文新等我市知名茶企,你可以亲身感受到近年来我市茶产业科技创新的魅力。在这些茶企,你不仅能品到清香的新茶,品尝

儿子的网店拉着客人。

市商务局统计数据显示,截至目前,淘宝网上关联“信阳毛尖”的店铺已经超过了600家。如今在信阳,不仅乐于接受新鲜事物的年轻茶农们利用互联网做起了买卖,一些曾经在外地创业的大学生也毅然返乡,联合茶农,利用电子商务平台,念起了“现代茶叶经”。

张家望,大学毕业后在外做了四年工程,如今是信阳裕鑫缘茶业

有限公司合伙人之一。在接受记者采访时,他对自己现在的事业充满信心:“信阳毛尖是传统名茶,声名远播,网络销售市场前景非常好。过去,茶农发愁的是茶叶卖不掉。现在,互联网大开方便之门,可以很好地满足双方的需求。今年新茶还没开始采摘的时候,我们就已经接到很多订单。截至4月20日,公司仅通过网络渠道就已销售信阳毛尖1300多斤,销售额近60万元。”

现代营销方式的构建,实现了产销的良性对接,今年我市春茶生产呈现产销两旺态势。文新茶叶有限公司负责人告诉记者,近年来,文新茶叶的电商销售实现高速增长,仅今年一季度,就实现网上销售480万元的业绩。

新商业模式的构建只是我市传统茶产业在经济新常态下自我跨越的一个缩影,完成破茧成蝶的蜕变,还需要依靠科技的力量。正值春茶上市,走进文新、文新等我市知名茶企,你可以亲身感受到近年来我市茶产业科技创新的魅力。在这些茶企,你不仅能品到清香的新茶,品尝

儿子的网店拉着客人。

市商务局统计数据显示,截至目前,淘宝网上关联“信阳毛尖”的店铺已经超过了600家。如今在信阳,不仅乐于接受新鲜事物的年轻茶农们利用互联网做起了买卖,一些曾经在外地创业的大学生也毅然返乡,联合茶农,利用电子商务平台,念起了“现代茶叶经”。

张家望,大学毕业后在外做了四年工程,如今是信阳裕鑫缘茶业

有限公司合伙人之一。在接受记者采访时,他对自己现在的事业充满信心:“信阳毛尖是传统名茶,声名远播,网络销售市场前景非常好。过去,茶农发愁的是茶叶卖不掉。现在,互联网大开方便之门,可以很好地满足双方的需求。今年新茶还没开始采摘的时候,我们就已经接到很多订单。截至4月20日,公司仅通过网络渠道就已销售信阳毛尖1300多斤,销售额近60万元。”

现代营销方式的构建,实现了产销的良性对接,今年我市春茶生产呈现产销两旺态势。文新茶叶有限公司负责人告诉记者,近年来,文新茶叶的电商销售实现高速增长,仅今年一季度,就实现网上销售480万元的业绩。