

# 让书香熏陶我们的心灵

□新华社记者 董建国 潘强

短评  
**热望多些「深阅读」**

“世界读书日”临近,社会上有关全民阅读的话题又多了起来。不少人感叹工作紧张没时间读书,有的感叹只能停留于碎片化的浅阅读。在这样一个快节奏时代,多读书、读好书,特别是珍惜时间精深阅读,无疑是增长知识、充实内心、助益成长的重要途径。

近年来,我国国民的图书阅读率略有上升,但人均阅读量仍然不高。有关数据显示,2014年我国国民人均纸质图书阅读量为4.56本,成年国民图书阅读率为58%,较上一年上升0.2个百分点;数字化阅读方式接触率为58.1%,较上一年上升8个百分点。

相比很多年前图书匮乏,现代人不会再有“无书可读”的苦恼,倒更增“有书无心”的无奈。面对海量信息和汗牛充栋的知识资源,保留精深阅读的良好习惯,追求精深阅读的那份宁静和投入,显得何其可贵。

青灯如豆下的手不释卷,是许多人记忆中的珍藏和追求。如今,社会节奏加快,媒介形态日益丰富,资讯获取更加便捷,人们拿着手机或其他电子阅读器进行“快餐式”“碎片化”阅读,已成很多人的习惯,这自然也是不错的,但相较于静下心来精深阅读,浅阅读容易走马观花,浅尝辄止。

阅读不仅能够帮助我们获取信息,更在于它能丰富我们的精神世界,所以读什么、怎么读会直接影响到阅读的收获和成效。梁启超读书就重视深阅读,他读书常按照“鸟瞰”、“解剖”、“会通”读三遍;冯友兰则把“精其选”、“解其言”、“知其意”和“明其理”奉为读书经验,对一本书反复阅读。

作为五千年的文明古国,诗书传家历来是我国一脉相承的优秀传统。那浩如烟海的经典,更是优秀传统文化的载体。只有通过深阅读,我们才能穿越时空,更多地体悟文字真谛和书中三昧,熏陶古人的才情和智慧,让古老的中国文化薪火相传,历久弥新。

“世界读书日”是一个契机,更期待成为我们阅读的新起点。让我们时时与书为伴,更多地在书海中徜徉、流连、沉潜,把阅读变成我们的生活方式和优良习惯,多读经典好书,让阅读成为必须,让阅读蔚成风气,以期早日建成令人陶醉的“书香中国”。

(新华社北京4月22日电)



三联韬奋书店总经理张作珍则认为,从国家层面倡导建设书香社会,其实也是在引导阅读。“人的阅读需求会慢慢发生改变,传统文化、人文、艺术类方面的比例会增加,一些‘功利性强’的书的比例则会减少。”

一座城市没有像样的人文类书店,是这座城市的悲哀。张作珍认为,要建设书香社会,就要发展好书店,国家层面需要通过包括免税、房租减免等在内的扶持政策,支持书店做好服务。

事实上,中国地方层面以立法促进全民阅读的尝试已经在进行。一些城市通过明确和规范政府行为,促进全民阅读,更好地保障市民的阅读权利。

**书好读——“在家逛国图”**

李国庆记得,小时候书少,他常在租书摊上要求自己“三天读完一本书”,就为了省下几毛钱的租金。而现在,他经营的当当网去年电子书下载量达到6000万册,今年当当读书(手机客户端)用户人均

日阅读时长已达50分钟。

互联网深刻改变了中国人获取与阅读书籍的方式。中国手机阅读用户超过2亿,手机阅读成为全民阅读新去处。

完善公共文化服务体系,满足百姓基本的阅读需求,这应是建设书香社会的题中之意。虽然截至2013年,中国已建立县级以上公共图书馆3000多个,拥有文献总量7.5亿册,但一些图书馆、农家书屋,书籍陈旧、服务落后,往往门可罗雀。

中国国家图书馆副馆长魏大威认为,利用信息技术拓宽渠道,为公众创造更便捷的阅读条件,这是建设书香社会的挑战也是机会之一。105岁的国图正在拥抱移动互联网、MOOC(大型开放式网络课程)等新媒体技术,以适应新媒体时代公众阅读习惯的变化。

截至去年底,通过数字图书馆推广工程平台实名注册用户已达550万。“在家逛国图”成为现实。(据新华社北京4月22日电)

## 注销公告

兹有信阳智强商贸有限公司,经公司全体股东大会研究决议通过,拟向当地工商部门申请注销,请与公司有关的债权、债务人,自本公告刊登之日起45日内,向本公司申报债权、债务。

特此公告  
信阳智强商贸有限公司  
2015年4月23日

## 声明

●兹有信阳市中信房地产开发有限公司中信上城品居住小区整体地下车库的建设工程规划许可证副本(证号:建字第411501新201400027号),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有王子新所有的房屋坐落于信阳市人民路1号,其房屋所有权证(证号为信房权证浉字第1220268号,为混合结构壹套,建筑面积80.32平方米),因不慎丢失,特声明作废。

# 信阳市工商行政管理局 信阳市消费者协会 信阳日报社 关于对全市通信行业开展消费者评议活动的公告

## 通信行业消费者满意度调查问卷

鉴于全国通信行业服务质量和水平现状,根据河南省消费者协会的工作部署,以科学发展观和构建和谐社会为指导,以宣传、实施新《消法》为契机,围绕2015年消费年主题,信阳市工商行政管理局、信阳市消费者协会、信阳日报社联合开展针对我市通信服务行业的消费者评议活动。

本活动将以维护消费者合法权益为使命,进一步加大对我市商品和服务的监督力度,规范经营者经营行为,履行法定义务;促进通信服务行业更好地遵守和落实好《良好企业保护消费者权益社会责任守则》的相关规定,加强行业自律,切实解决好服务中的消费者合法权益问题;推进行业服务规范的落实和信用体系的建设,努力营造诚实、守信、放心的消费环境,以期达到在消费过程中安全消费、和谐消费、诚信消费的良好社会氛围,为构建和谐信阳、魅力信阳做出积极贡献。

近年来,我市受理消费投诉热点排在首位的是通信服务行业。4月14日,国务院总理李克强在一季度经济形势座谈会上讲到:“我们的流量费太高了!现在很多人,到什么地方先问‘有没有WiFi’。”网速慢,网费高,总理一席话说出了不少人的心声。为提升通信行业服务质量,维护消费者的合法权益,三家单位决定从4月份起用三个月时间,开展对我市城区通信服务行业服务质量为重点的消费者评议活动。

右表为“通信行业消费者满意度调查问卷”,请您在百忙之中认真填写消费者评议调查问卷,希望您从这里得到对通信服务满意度方面的第一手资料,欢迎您的参与!

请沿虚线剪下,并将信息请寄至:  
信阳市中山南路47号 信阳日报社  
联系电话:13837632729 15188583236  
联系人:王主任 叶主任  
市工商局投诉电话:12315 6612315  
其他投票方式:  
登录信阳市工商局网页投票  
(网址: http://url.cn/UB7BNZ)  
登录信阳新闻网专题网页投票  
(网址: http://www.xyxww.com.cn/)

您目前使用的运营商:

中国移动  中国联通  中国电信

1.您觉得该运营商在本地网络覆盖效果怎么样?

好  一般  差

2.您在使用过程中是否有掉线、断线的情况发生?

经常  偶尔  没有

3.您在使用过程中是否遇到过手机没有信号、不在服务区现象?

经常遇到  偶尔遇到  没有遇到

4.您是否了解自己正在使用的套餐资费标准?

了解  不了解

5.您觉得该运营商提供的套餐资费是否公开、透明?

是  否

6.您觉得该运营商提供的套餐资费设置是否合理?

合理  不合理

7.您觉得该运营商设置最低消费是否合理?

合理  不合理

8.您觉得该运营商对某些话费品牌,限制必须使用套餐资费是否合理?

合理  不合理

9.您是否遇到过未告知而开通了某项收费服务业务?

经常  偶尔  没有

10.您是否遇到交费时捆绑赠送服务项目或

客服人员推荐免费试用新业务,到期后不自动解除而收取费用的情况?

经常  偶尔  没有

11.您觉得该运营商营业网点覆盖面是否宽广?

宽广  一般  狭小

12.您对营业厅服务人员的服务态度是否满意?

满意  较为满意  不满意

13.您拨打客户服务热线在接受咨询时,客服人员是否耐心解答?

耐心  一般  不耐心

14.您拨打客户服务热线投诉时是否可以得到及时解决?

24小时内解决  一周内解决  超过一周解决  未解决

未解决的请具体说明(请留下姓名和联系方式,我们会及时调查):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

15.您觉得该运营商缴费方式是否方便?

方便  不方便

16.您对该运营商在欠费停机提早通知方面做得是否满意?

满意  一般  不满意

17.您对该运营商提供查询话费的方法、账单是否明白的满意度怎么样?

满意  一般  不满意

18.您曾经收到过垃圾短信和骚扰电话吗?

经常  偶尔  没有

19.您觉得该运营商是否存在夸大宣传的现象?

存在  不存在

20.您在办理业务时是否存在加重消费者责任的不公平格式条款?

存在  不存在

21.您在消费过程中遇到过合法权益被侵害的事情吗?

有  没有

如果有,请具体说明(并留下姓名和联系方式,我们会及时调查处理并为您保密):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

22.您对通信行业有什么建议和意见?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_