

寻找信阳室内设计界领军人物

本报将举办“中环荣域”杯“信阳首届十大室内设计高人”设计大赛

本报讯(记者 李树政 方慧玲 见习记者 李娅)为激发信阳家装设计师不断学习创新的精神,进一步提高设计师队伍素质,提升我市装饰装修设计的整体水平,信阳日报社、信阳晚报社、信阳新闻网近期将联合举办设计大赛,评选出“中环荣域”杯“信阳首届十大室内设计高人”,本次活动由信阳兴合房地产开发有限公司独家冠名。想成为业界

翘楚的室内设计师们,快来报名参加设计大赛吧!

本次评选面向全市装饰装修行业,凡在信阳本地供职(限装饰装修、家具定制行业),从事装饰装修工作两年以上的设计人员,均可报名参加。报名时间为2015年4月18日—4月30日。报名方式有两种:一是装饰公司向活动组委会推荐旗下主力设计师;二是精英设计师也

可以个人名义报名参加。所有报名参赛者,无需交纳任何费用。

大赛组委会将组织报名者对指定的中环荣域楼盘几种户型进行创作,提交一组装饰设计效果图或装修效果图,提供对应案例的主要节点施工图(确保原创性),并提交案例相应的文字解读和赏析。大赛组委会将组织高校教授、业内资深人士、家装公司代表等组成评委团,对参赛

作品进行公开评比、打分,初步评出前30名候选人。候选人的作品将在《信阳日报》、《信阳晚报》、信阳新闻网、APP掌上信阳、信阳家居微信公众号等媒体上公开展示,接受读者、网友投票。在投票期内,以总得票数的多少最终确定获奖者,由信阳日报社授予获奖设计师“信阳首届十大设计高人”称号,并颁发证书。本次大赛由信阳兴合房地产公司冠名。

参赛者可通过以下三种途径报名:

- 1.将个人信息发至信阳日报家居部邮箱:xyrbshjib@163.com或QQ:287342547
 - 2.发送短信至:18697731477
 - 3.发送个人信息至信阳日报家居部微信公众号:xyrbjiaju
- 详情请咨询: 6202051 18697731477

家居小镇 快速崛起前景喜人

——市两会期间代表委员热议信阳国际家居产业小镇建设

□本报记者 方慧玲

正在快速崛起的信阳国际家居产业小镇,在刚刚闭幕的两会期间,成为代表委员们热议的话题之一。

熊心亮代表认为,家居小镇的整体规划科学、超前,如围绕家居全产业链的打造,规划了家居制造、商业贸易、仓储物流、园区社会四大板块,从原辅料供应、家具制造到体验展示、物流配送、员工生活服务,乃至员工今后的市民化问题等都可集中在家居小镇解决,尽最大可能增强产业集聚效应,对整个城市的发展将起到较大的带动作用。

从事家具定制业的赵海燕代表说,家具产业过去10年年均增长20%以上,可带动近20个相关产业发展,中部地区是我国重要的家具消费市场,占全国销售总额的29%,而生产量只占全国的4%。信阳区位和交通优势符合家具行业300公里最佳销售半径和运输条件,同时可与信阳现有的木工机械、板材、纺织、五金等产业形成有效对接。因此说,信阳虽没有家具产业基础,但完全有条件兴起一个现代家居产业。

入驻家居小镇的企业,从项目落地、建设到生产经营,全程得到了“保姆”般的服务。正在信阳投资建设金润建材市场的周金委员说,市主要领导经常到家居小镇检查指导、解决问题,市政府分管领导坚持每天早上七点半到项目指挥部开早会,推动工作落实。市直相关部门主动、高效服务,羊山新区更是全力以赴,全程代办,跟踪服务好,及时主动为入驻企业做好公司登记注册、用地保障、融资、招工等相关服务工作,有力地推动了项目建设。周金在讨论《政府工作报告》时,特意在“全面优化开发环境,持续提升服务效能,建立健全客商投资

项目审批代理制,进一步提高投资贸易便利化水平”这句话下画上了醒目的黑线。

“2015年,家居小镇将着力项目建设,力争欧凯龙家居体验中心二期、万家兴业体验展示中心及原辅料市场一期建设;力促2014年已进场的建设的天一、莲池等10个项目全部投产运营,已签订合同的东亚海绵等10个项目全面开工建设。四川家居产业园年内完成开工前的各项准备工作,使园区整体开发建设用地扩展到10平方公里。同时,基本建成家具质量检测中心和信息中心,继续完善小镇基础设施和配套设施、拆迁补偿、要素保障、招商等工作,小镇建设争取完成投资35亿元,形成主营业务收入100亿元的能力。”作为家居小镇建设指挥部办公室主要负责人,陈延虎代表信心满怀地表示。

超标3倍至4倍的情况不足为奇。其次是颜料的安全性,油画、水彩画、丙烯画等的颜料中含有一定量的可溶性、砷、钡、铅、汞等元素。第三类是一些黏合材料中可能含有超标的甲醛、苯等,在选购实物装饰画时要特别注意。因此,对于心仪的装饰画,购买时可留意其是否散发强烈的刺鼻气味。买回家后,不要急于拿进屋挂上墙,可在通风好的地方存放一段时间再挂。



近日,由信阳市家具协会牵头组织的东莞市信阳商会企业家一行11人到信阳国际家居产业小镇考察。企业家们表示,他们对家乡的投资环境、发展前景十分看好,对信阳家居产业的发展充满了信心。图为企业家一行在天一美家公司1号车间参观。

本报见习记者 李娅 摄

满2000元直降700元 100根金条等你拿 居然之家“五一”提前放“价”

本报讯(记者 方慧玲 见习记者 张馨月)“五一”即将来临,急着装修新房、置办新家的业主朋友,想必早就盼着这个上半年最盛大的促销节点。别急!有好消息:居然之家信阳店继上月成功举办“首届百大品牌签售会暨郭冬临见面会”活动后,4月25日至5月3日,将开展主题“满2000元直降700元,100根金条大抽奖”大型促销活动,让广大业主提前享受“五一”钜惠。

签售补贴:5月2日尊享4%签售补贴;5月3日尊享3%签售补贴。

活动三:真任性,豪礼疯狂送 满额送全自动洗衣机、对开门电冰箱、55英寸液晶电视等豪华电器大奖!地板、软床、儿童家具、吊顶、电器、壁纸、木门等品类给予大力支持,10000元以上加赠100元中石化加油卡。

活动四:黄金围城,100根金条大抽奖

活动期间,在居然之家购物的顾客,均可参与循环抽奖,有机会抽到金条!即只要在居然之家购物,就可领取抽奖券1张,累计购物满2000元可领取抽奖券2张,满4000元领取抽奖券3张,以此类推,上不封顶。活动设特等奖100名,奖品为每根10克的黄金;幸运奖200名,获赠价值100元礼品。抽奖时间为:5月1日19时,抽取30根金条;5月3日18时,抽取70根金条。

活动一:满2000元直降700元

活动期间,全场商品满2000元直降700元!

活动二:一字千金,越早越优惠 活动期间,居然之家通过小区发放、各品牌发放、电话营销等渠道派发给居然之家信阳店总经理亲自签售的“5·1”至尊签售卡。持该签售卡交款的顾客,可在成交价的基础上,于4月26日下午,尊享5%签售补贴和100元加油卡;5月1日,尊享5%



居然之家信阳店上月“百大品牌签售”活动盛况。本报见习记者 李娅 摄

选购居室装饰画有讲究

本报讯(江洪涛)当家居环境越来越讲究个性氛围时,形形色色的装饰画便成了一道亮丽的风景线。然而,专家提醒,选择装饰画时,除了符合主人的审美品位外,也不要忽略它的环保性。

装饰画对于家居环境的有害影响可能来自以下三方面:首先是画框材质不够安全,目前几乎所有的装饰画的画托都采用中密度纤维板,档次较低的甚至使用污染更为严重的低密度板,出现甲醛、苯

超标3倍至4倍的情况不足为奇。其次是颜料的安全性,油画、水彩画、丙烯画等的颜料中含有一定量的可溶性、砷、钡、铅、汞等元素。第三类是一些黏合材料中可能含有超标的甲醛、苯等,在选购实物装饰画时要特别注意。因此,对于心仪的装饰画,购买时可留意其是否散发强烈的刺鼻气味。买回家后,不要急于拿进屋挂上墙,可在通风好的地方存放一段时间再挂。

熊爽生:争做智慧信阳运营者

□本报记者 赵锐 见习记者 周静

“我觉得,智慧城市必须与现代科技相结合,尤其要向当下的‘互联网+’借力,打造智慧的政务、智慧的产业、智慧的民生,一个个智慧的点串联在一起,才能营造出一个智慧的网。”对于信阳打造智慧城市的目标,昨日,刚参加完信阳两会的市人大代表熊爽生向记者讲述自己的“智慧梦”。

随着移动互联网的高速发展,智慧信阳的神秘面纱将逐步显现。而在智慧信阳的打造过程中,熊爽生将依托自己的团队,争做智慧信阳的运营者。

“互联网+”的商业模式之所以能成功,是因为互联网在商业上创造了一个新的营销及供应的渠道,有了这个渠道,所有的交易都不成问题。

“理论上,任何商品都可以在网

上实现交易。”熊爽生说,电商诞生到现在,基本上大家见过的所有商品,都被放到了网络商城上,互联网提供一个新的渠道,但传统的商业、产业,缺少与互联网连接的渠道。“我们现在做‘互联网+’,首先就是要以平台为支撑,为企业建立这个渠道。”

熊爽生网罗了一大批想干事创业的年轻人,组建起自己的“互联网+”平台,致力于以专业的运营、独到的商业思维,来帮助更多的传统企业实现“互联网+”。随后,他又组建星创空间科技有限公司,做微信的技术开发及运营;又持股郑州赛米软件公司和北京土曼科技公司,作为技术后盾。

信阳是一个发展的城市,全市支付宝用户达到220万,互联网的活跃度一般。“结合支付宝、微信的技术平台,可以从智慧政务、智慧产业、智慧民生三个方面,来解读互联网的落地,以及智慧信阳的

打造。”熊爽生告诉记者,今年年初,星空科技、金蚂蚁网络联合为信阳农村信用社打造“智慧银行”,微信二维码、网上服务窗、独立APP等相继应用于信阳农村信用社的各项服务中。

在搭建政府信息公开新平台方面,熊爽生正在通过“互联网+”,为智慧城管、智慧交通、食品安全、平安城市等进行渠道的搭建。

政务要智慧,产业、商业更要智慧。在熊爽生的规划蓝图上,信阳鸡公山、南湾等优质旅游景区,可以实现手机一键预订门票、旅行路线、就餐、宾馆等便捷服务;围绕西亚、天润、新玛特这些城市中心商业区,可以实现以极致的用户体验为中心,架设信息互动生态链基础上的智慧商圈;帮助多个批发市场,实现智能化数据管理和客户互动的智慧贸易;推动餐饮服务实现智慧酒店、智慧餐饮一体化服务。



在不久的将来,甚至在当下,老百姓的日食住行游购娱,子女的教育,都可以与“互联网+”相结合,更快地为老百姓提供方便。

“不要觉得这是天方夜谭,很多我们原来想不到的东西,现在已经

实现了。科技是智慧的结晶,怎么样把智慧回馈于我们普通大众,需要政府、企业、全社会的共同参与。”熊爽生说,智慧城市是未来的大方向,在这方面,他和团队正在一点点地努力。

实现了。科技是智慧的结晶,怎么样把智慧回馈于我们普通大众,需要政府、企业、全社会的共同参与。”熊爽生说,智慧城市是未来的大方向,在这方面,他和团队正在一点点地努力。

实现了。科技是智慧的结晶,怎么样把智慧回馈于我们普通大众,需要政府、企业、全社会的共同参与。”熊爽生说,智慧城市是未来的大方向,在这方面,他和团队正在一点点地努力。

海信、科龙、容声家电盛宴

好消息!好消息!4月17日至19日海信、科龙、容声在亚兴电器东风路口广场、和美广场举办家电盛宴大型广场巡展活动。

海信50英寸安卓内置WIFI智能电视原价3999元, 现仅售2998元;

海信55英寸安卓内置WIFI智能电视原价4999元, 现仅售3000多元;

容声209立升双门冰箱原价2199元,现仅售1399元;

容声6公斤全自动洗衣机原价1199元,现仅售899元;

海信大1P直流变频挂机原价2499元,现仅售1999元;

海信2匹直流变频挂机原价5999元,现仅售4599元;

海信7公斤滚筒洗衣机原价2499元,现仅售1890元;

海信202立升三门节能冰箱

原价2499元,现仅售1490元;

科龙大1.5匹变频挂机原价2999元,现仅售2399元;

科龙大2P定速节能柜机原价4599元,现仅售3599元。

2015年仅此一次,价保五一,活动现场更多惊喜!活动前预交10元抵900元(各品类产品均可抵100元)并赠送高档家居盆一个,活动当天成功购机后凭预订卡再加送名牌食用油一桶(明示特价机除外)。

套购更惊喜:

1.套购海信、科龙、容声任意两个品类及以上产品满16999元送海信/容声全自动洗衣机一台(任选其一)(明示特价机除外);

2.套购海信、科龙、容声任意两个品类及以上产品满26999元送39英寸LED电视一台(明示特价机除外),买的越多礼品越多,现火热预定中! (李志强)

选购冰箱 可别走入容积“误区”

□本报见习记者 李宇

最近,不少市民向记者反映,在选购冰箱时,对商家所标示的冰箱容积大小实际使用起来感觉有很大差异。市民王先生告诉记者,自己最近更换了一台新冰箱,新冰箱标示的容积比之前旧的冰箱要大一些,但是在实际使用中却发现装的东西却比旧冰箱要少。

为此,记者近日走访了我市多家家电卖场。在与冰箱销售人员沟通中,记者注意到,当记者询问所销售的冰箱容积时,大部分销售人员都会直接回应:标记在冰箱外体标签的容积就是冰箱的实际容积。当记者询问,商家标记的容积会不会比实际容积要小

时,不少销售人员表示不可能。

记者在咨询我市从事多年冰箱销售的有关人士时,得知冰箱的容积分为可使用容积和设计容积。不少销售人员往往告知消费者的是设计容积,而非可使用容积。

记者从我市消费者协会获悉,近年来消费者对冰箱的投诉包括冰箱价格、噪音、能耗等,而对设计容积和可使用容积存在误差的投诉也在不断增加,在网上,记者看到不少网友就对冰箱容积表示费解。

有一位网友发现某品牌一款186升的冰箱,外观宽、深、高分别标注505毫米、604.5毫米、1590毫米,而另一品牌一款同样是186升的冰箱外观宽、深、高却分别是

620毫米、548毫米、1576毫米。

据业内人士介绍,冰箱额定有效容积指的是冰箱上标注的数值,按照国家规定,实际测量的有效容积要不低于额定容积的97%。只要误差率不超过3%,厂家所生产的冰箱就属于合格产品。

但是由于不同的厂家有不同的设计,容积的计算也就各不相同。比如说,箱体内部的抽屉隔板等部件同样也会占用部分空间,而这些空间显然也会对实际应用造成一定影响。

因此,广大消费者在购买冰箱时,一定要首先了解冰箱的容积到底是可用容积还是设计容积。切不可盲目跟风,简单听信商家“超大容积”“超大容积”的大冰箱广告宣传。

手机实名制 热点问题为您一一解答

问题一:中国移动手机实名登记的执行情况如何?据反映,通过社会渠道办理手机号码不需要实名登记,请问情况是否属实?

答:中国移动一直高度重视并坚决执行手机实名制工作,实名登记客户占比也在逐年上升。相信随着客户配合程度的不断提高,手机实名制登记客户占比还会进一步提升。

中国移动所有渠道,包括营业厅和社会渠道都应严格遵守公司相关规定执行电话实名制登记制度。但的确存在少数社会渠道为片面追求利润,在办理手机号码时没有很好地执行手机实名制登记制度,对此行为,中国移动坚决反对。

问题二:有人认为,实名制对于遏制垃圾短信有很大的帮助,请问中国移动如何将这两项工作联系起来开展?

答:目前,垃圾短信的发送多是由非实名卡发送的,公安等相关部门进行责任追究的难度较大。实施实名制后,可准确定位到发送垃圾短信的人员,实现对其违规行为的责任追究。

问题三:运营商对于手机实名制实施的实施出台了哪些具体业务措施及管理措施?客户如何办理实名制登记?

答:一是坚决落实法律法规要求,对客户入网协议、卡号销售及激活流程进行了完善,加强了对社会代理渠道的管理、监督和考核。二是高度重视客户个人信息安全保护工作,从员工教育、系统管控等多方面入手提高客户信息安全。

中国移动通过营业厅、社会代理网点及网上营业厅等多种渠道为客户办理实名制登记,客户在办理入网、过户等业务时,需提供真实、有效的本人身份证件登记信息,由中国移动对证件信息进行查验和登记。

问题四:如何规范路边小店、代理商渠道的实名制登记工作?路边小店现在是否还能买到非实名制登记的手机卡?

答:目前确实有部分未实名的号卡在社会渠道中流通,中国移动将要求并积极引导社会渠道对销售的号卡进行客户的实名登记。中国移动正在改造相关系统和流程,同时严格要求社会渠道规范销售行为,实现“先登记,后激活”。中国移动已向社会代理渠道明确电话用户真实身份信息登记的要求,并将渠道执行情况与考核挂钩,对于执行不到位或未执行的社会渠道,将给予扣罚佣金直至解除合作的处罚。(信阳移动公司供稿)

关注**信阳报业**家电通讯

亲爱的读者,本报家电通讯有微信号啦!请拿起手机扫描二维码或搜索、关注微信公众号“信阳报业家电通讯”,足不出户知晓信阳家电通讯的资讯和新闻。

信阳日报社家电通讯事业部 邮箱:xyrbshjib@163.com
 新闻热线:0376-6263056 13723112555 15116853362