

比车展更优惠

购车我再帮您省一点



张继疆

4月13日,电影《速度与激情7》(以下简称《速7》)首日4亿元的票房,缔造了一个新的纪录。《速7》也因这个纪录,从一个“话题”,转变为“现象”。

在电影史上,我们曾经经历了众多的票房纪录:1982年《少林寺》一角一张的电影票,缔造了1亿元的票房;1997年,《泰坦尼克号》全球票房收入为18亿3540万美元(约3.6亿元人民币);2009年全年总票房才60亿元,但是,元旦刚过,还是那个“沉船”导演卡梅隆,用传奇作品《阿凡达》在中国创下了单周2.9亿元的记录;然后,《变形金刚》上映的首周4天4亿元深深震撼了国内观众。而今天《速7》的首日4亿元更是震撼了好莱坞。

从电影开拍,到主演保罗·沃克因车祸离世;从不断发布的片花、预告片,诸如战车兵团空降,到接连不断出现被毁的豪车及最后CG合成的保罗与尼克隔空对视,走心的片尾曲《See You Again》,一个又一个话题围绕着《速7》展开,病毒式营销的魅力在《速7》上体现得淋漓尽致。有人喜欢看里面一辆又一辆的豪车,有人喜欢看惊险刺激的迪拜飞跃,有人喜欢其中“是朋友,更是家人”的理念,有人喜欢其中每一个向经典致敬的镜头,如并驾齐驱的两辆赛车,如强森手持的加特林,又一个又一个“病毒”就这样传播开来。

其实,歌曲《See You Again》MV早已面世。平心而论,歌曲本身并非上乘优质,编曲+卡利法配乐某位网络红歌星的演唱阵容谈不上豪华,抒情流行风副歌混搭说唱桥段的歌曲配置也谈不上新奇,这略显老套的作品甚至不具备独自在网络世界疯传的潜质。但当保罗与尼克隔空对视,分道扬镳后,时长近4分钟的短片记录一个男人留下的最美好影像,微笑、豪车、冲刺、温情,最后这些都在跟车友们相隔后淡去,成功地戳中了观众的泪点。

病毒式营销,号称是最省钱、省事的网络营销方式,病毒式营销神话的效果被很多网站、博客津津乐道。在笔者印象中,在《速7》之前,能成为经典案例的并不多,一个是《如何吃垮必胜客》,一个是SNS网站——开心网的“偷菜”。对于《速7》,当《See You Again》响起的那一刻,笔者突然意识到,又一个经典案例诞生了。

14年,《速度与激情》系列电影的积累,尽管总票房可能比不上有着“哈哈哈哈哈”之称的《哈利·波特》系列,但是正如《哈利·波特》中的赫敏都已经成长为婷婷少女一般,14年来,随着《速度与激情》系列成长的身影,大多已从懵懂少年,长大为人夫、人父,汽车文化也因电影的传播成为人们日常生活的一部分。正如病毒式营销有四个阶段,即:转换阶段、投入阶段、反应阶段、更新阶段。打造汽车文化,不妨制造一个乐于倾听的理由,创造一个倾听的环境和机制,然后放手让他们去说吧!

从《速7》看病毒式营销



刘先生(右)通过“购车我来帮”栏目成功预订心仪爱车。本报记者 张继疆 摄

本报讯(记者 刘远强)将各种车型汇聚一堂的车展,成了眼下汽车消费的常态。在车展上,消费者可以一次性完成车型对比、试驾、砍价等诸多步骤,堪称是最有效率的购车平台。众多消费者也都会选择在车展上购车,因为在消费者眼里,产品大降价就是幸福来敲门——在众多消费者看来,车展购车就是最低价。其实,也不尽然。

近日,某车展在我市百花会展广场举行,各种车型促销大降价,让选车的市民眼花缭乱,本着“花钱买车省点儿是点儿”的原则,通过本报“购车我来帮”栏目报名买车的市民也乘着“东风”邀请记者到车展现场帮忙捞“金”!市民吕先生近期一直关注车市动态,他有13万元左右购车预算,却不知道到底买什么样的车适合自己,一直处于持币等待状态。恰逢

车展,吕先生带上家人一同到现场选车,最终在裕华起航4S店展位上相中了一款奔腾SUV-X80(2015款1.8T自动舒适型),销售顾问给出的车展优惠价为131800元,经过本报“购车我来帮”栏目现场帮忙,4S店最终决定在原有的优惠基础上加送汽车保养一次,总价值1000元左右。吕先生欣然接受了帮忙价,并成功购车。

市民肖先生和刘先生同时相中了雪佛兰科鲁兹三厢轿车(2015款1.5L经典版),趁着车展大促销,二人也分别到车展现场寻找优惠价格。在新纪元4S店展位上,通过乘坐感受和销售人员介绍,二人对该车型的配置及舒适性都比较满意。此款科鲁兹的车展优惠价为107000元,经过本报“购车我来帮”栏目现场帮忙,4S店最终决定在原有的优惠基础上减现金800元,另送

行车记录仪和发动机下护板各一套,总价值2000多元。肖先生说:“本以为车展已经是最低价了,没想到通过你们还能又省一点,真是太感谢了。”这样,二人也成功预订了爱车。

自今年3月25日“购车我来帮”栏目开通以来,《信阳日报》汽车周刊共收到了市民通过电话、QQ群、微信等多种途径的报名信息30余条,《信阳日报》车友联盟QQ群共发展车友、准车友100多人。目前,帮助了9位市民成功购车,还有20余位报名的读者准备近期购买心仪车型。

本期天关注

Advertisement for '我来帮' (I'll Help) platform, featuring a car and text about car purchase assistance and rights protection.

“小鲜肉”搏击“大车市”

本报记者 常征

“我打算用5年时间把‘信阳金顺租车’打造成河南名牌!”昨日,谈及创业经历,信阳金顺汽车租赁有限公司经理康国强对记者说。

2011年,毕业于华北水利水电大学的康国强凭借自己的能力进入了省会的一家国企,捧上了许多应届毕业生梦寐以求的“金饭碗”。这家地处郑州市郊的国企处于初创阶段,环境恶劣,条件艰苦,但岗位舒适,操作简单。这也让同事们十分羡慕。短短几年光景,这个昔日校园的“小鲜肉”磨成了“耐心、专心、细心”的沉稳小伙子。

安稳的日子过久了,康国强心里偶尔会生出些许不甘。“我还年轻,我的梦想在这里,但不仅限于这里。”他说,“我骨子里有着一颗不安分的心,更向往充满挑战的生活。”

与其他同龄人一样,康国强是父母亲唯

一的孩子,但常年工作在300公里外的郑州,无限服侍50多岁的父母亲,这也令深暗“父母在不,不远游”之古训的康国强每每念及于此,总会感到未尽儿子的孝道。于是,康国强辞去了令人艳羡的舒适的工作岗位,毅然决然回到家乡大展拳脚。

小康一直对汽车有着浓厚的兴趣。因此,反复权衡后,他最终选择了信阳市亮源汽车租赁有限公司。他认为,在市场竞争日趋激烈,特别是汽车市场群雄逐鹿的今天,进入这家私企能够更好地锻炼自己,同时,也能获得更大的发展空间。他从最底层的销售做起,穿上工装,学打领带,洗车、打杂、跑腿儿,熟悉不同车型的性能,牢记公司政策条款,加班是最平常不过的事儿。尽管每月领到不足千元的微不道道的试用工资,康国强认准这个理:靠业绩说话的私企,干得好才能拿得多,干不好只能走人。幸运的是,正是在这家私企,小

康遇到了一群与他一样热情无限、怀揣梦想、憧憬未来的小伙伴,他们一起闯市场,南下北上,西进东出,团结拼搏,将团队精神发挥得淋漓尽致。现在,每每提及这一段人生经历,小康总是感慨:“在那家私企学到的东西叫我终身受益;结交的朋友是我一辈子的好兄弟!”

基于对汽车行业的兴趣与了解,以及充分的市场调研,康国强认为,随着人民生活水平的提高,信阳的汽车租赁市场正处于蓬勃发展的上升期,需求旺盛,但匹配的服务却没有跟上,其中无疑存在着巨大的市场潜力。

于是,2014年仲夏时节,小康毅然放弃已经谋得的那家私企的展厅主管职位,开始自主创业,跻身信阳汽车大市场,大胆走上创业之路。当年6月20日,是令小康这一生都难以忘怀的日子。因为这一天,是他人生创业的开端,是信阳金顺汽车租赁有限公司开业的日

子。万事开头难,创业初期的艰辛自不待言,大到办理手续、筹措资金,小到布置店面、打扫卫生,小康亲力亲为,毫无怨言。他说:“创业不是神话就是笑话,我第一次做,即使不能成为神话,也不想成为笑话,至少要对得起看好我的人,自己不后悔。”

是金子,总要发光。在中心城区的楚王城新十六大街,汽车租赁市场可谓群雄林立,龙争虎斗,小康的“金顺租车”跻身其间以来,以其贴心、周到、车况优的全天候服务而独树一帜。目前,该公司已经拥有多辆高中、低档轿车、越野车、商务车,多为全新且全部4S店保养,证件、保险齐全;经营大型婚庆车队并涵盖专业代驾服务。其租车方式也灵活多变,囊括时租、日租、周租、月租、年租、代驾等,尽可能地满足社会各方面的客户需求。据了解,下一步,小康的“金顺租车”将强势推出微信公众平台“云租车”模式,扫描金顺租车二维码即可在线预订,进一步为社会各方客户提供方便快捷的机场、车站接送之亟需服务。

爱拼才会赢。聊到未来,小康还想进一步搏击汽车市场,上规模、开连锁,以极致周到的产业服务去赢得大众的认可。

“自主”扶摇直上 哪些SUV卖得火

本报讯(记者 张继疆)刚刚结束的信阳车展上,各种品牌的SUV遍布会场,而记者在会场随机采访得来的数据显示,广大市民同样也十分关注SUV市场。据中国汽车工业协会统计分析,今年3月,销量排名前10位的SUV生产企业依次是:长城、重庆长安、北京现代、东风日产、上海通用、江淮、东风本田、一汽大众、奇瑞和长安福特。与上月相比,上述十家企业销量均大幅增长,其中东风日产和一汽大众增速更明显。3月,上述十家企业共销售25.56万辆,占SUV销售总量的53.91%,占乘用车销售量35.01%。究竟哪家SUV在3月领跑销售榜,记者找到了3月份SUV热销排行榜,销售单位为万辆。

1	长城	哈弗H6	3.14
2	江淮	瑞风S3	1.73
3	长城	哈弗H2	1.60
4	长安	CS 75	1.59
5	奇瑞	瑞虎	1.57

6	北汽	幻速	1.55
7	大众	途观	1.55
8	长安	CS35	1.42
9	日产	奇骏	1.23
10	众泰	T600	1.22

从榜单上来看,SUV销量前三甲独占两席,哈弗的实力可见一斑。自主品牌在SUV界占据统治地位,正是因为其品质过硬、性价比足够高。近来,已经有不少人向记者打听长安的CS75和CS35两款车。但据了解,受困于产能不足,CS35在很多地方出现了一车难求的现象,加价提车也早已是家常便饭。几年前,途观等合资车型享受到的“加价待遇”,如今已经出现在了自主品牌车型上,这当然体现了自主品牌取得的长足进步。

与轿车市场外资、合资品牌相比,国产自主品牌在SUV市场上的表现堪称骄傲。在刚刚结束的我市两会上,无论是在会场现场,还是在代表、委员驻地,停车场上各种外

资、合资品牌汽车的商标也基本反映了我国目前汽车市场上消费者的选择,但是当看到大街上越来越多的长城、江淮、奇瑞、众泰,看到越来越多的消费者选择国产自主品牌后,让人不禁为国产品牌而骄傲。

值得一提的是众泰。两年前,记者做环南湾湖环保调查的时候,众泰曾愿意提供车辆赞助,由于种种原因,尽管未能成行,但众泰这个品牌依然给记者留下了非常深刻的印象。此番众泰T600凭借超万辆的成绩杀入前十,同CS35、CS75和哈弗H2一样,创下了单月销量新高。也许榜单前几位的品牌、车型,众多车友已经耳熟能详,为了鼓励众泰杀出合资车的重围,特配上一张它在信阳车展上的照片。



品牌标志、车身造型,是不是都看着很眼熟?这就是众泰T600。本报记者 张继疆 摄

月供1999元 宝马开回家

本报讯(记者 王红霞)昨日,记者从信阳宝莲了解到,市民购置BMW 3系车型,可享受超低首付与利率优惠,首付低至6万元,配合BMW悠贷金融方案,月供低至1999元起,3次合理的年度还款金额,也可减少市民

平日还款资金压力。除了极具吸引力的低首付和优惠利率外,市民还可以用现有车辆置换BMW 3系,置换款项更可冲抵新车首付款。配合低月供悠贷金融方案,减轻月供还款压力。

有车的日子

周天意

看见亲朋好友左邻右舍纷纷开上了私家车,老公也按捺不住压抑许久的蠢蠢欲动,终于下定决心,买了辆经济型轿车。经济型轿车其实并不经济,1.6的排量,百公里油耗达到9升,又不幸碰上油价飞涨的年代,再加上各种“苛捐杂税”,每个月两千大洋就没了。

其实,咱们家根本没必要买这么个“钱老虎”——老公上班有单位的交通费迎来送往;儿子读书常年住校;我经营的小店离家也就几百米,往往一个短信没发完就走到了。买车纯粹是为了满足他那争强好胜的虚荣心。

他却自有一套理论,“买车还不是为了给你们娘俩装门面;儿子读书常年住校;我经营的小店离家也就几百米,往往一个短信没发完就走到了。买车纯粹是为了满足他那争强好胜的虚荣心。”

第二天,天刚刚亮,沉醉梦乡的我就被老公摇醒。我问他干什么,老公很兴奋地说:“都几点了,还睡,快起来。”我揉揉惺忪



用车知识

“解救”女司机的七种武器

作为一名老司机,每次看到网络上有关女司机的段子就会感触颇深,无论是“开磨合期车的女司机头上路=女魔(磨)头”,还是“看到对面女驾驶员的车拼命打雨刷——表示她要转向”,都会忍俊不禁。当身边越来越多的女性朋友找到记者,要记者对买车提出参考意见时,记者注意到,女性消费者的购车意愿在近几年呈现大幅上升的趋势,与男性消费者寻求动力性能出色与操控性好的汽车不同,女性消费者的理想车型更为重视安全、舒适和时尚,“女性多是外貌协会”这句话在汽车行业也是如此。既然女司机难免“手潮”,在这个智能化浪潮时代之下,哪些汽车配置系统是适合女性驾驶员的呢?

倒车影像系统

对于女性驾驶员来说,开车最大的难题莫过于倒车了,一紧张,驾校学到的知识,基本都还给了教练,因而,倒车影像这一配置就显得尤为重要。与最初的倒车雷达、语音提示相比,倒车影像更加直观,这一系统目前已成

为消费者购车的重要考量因素。近年来,国内倒车事故频频发生,而相关业内专家也都分析预测我国或将模仿美国出台新车必须安装倒车影像系统的相关规定。

导航系统

随着多媒体技术的广泛应用,车载导航仪除了导航功能外,还具备影音娱乐、图片浏览、电子书阅读、免提电话(蓝牙)等功能。从市场的应用情况来看,无论是原厂配置还是后加的移动式配置,导航的配备情况已经十分广泛了。相对来说,前装车载导航更具优势,作为车体的组成部分,导航系统不仅在美观上与原车融为一体,色系、制作工艺更贴合,而且在功能上也表现出极高的融合度。

行车记录仪

行车记录仪是专门用于记录车辆行驶信息的车载电子设备,记录内容包括车辆内外图像和声音、行驶轨迹等信息。因此,称之为汽车“黑匣子”。但据记者帮朋友加装的行车

记录仪来看,其功能主要是用来防“碰瓷”,一旦遇上“碰瓷”,所记录的信息可以作为交通事故处理的采信依据,让交通事故处理更客观、更公正、更合理、更快捷。

对于女司机来说,车上装个行车记录仪,无疑能解决她和家人的后顾之忧。

电子手刹与自动驻车系统

在市区驾车,最烦心的就是堵车了,频繁的起步、停车,随之而来的是不断的左离合、右刹车以及手刹动作,遇到坡道时还可能会有溜车的危险,这样的动作对于男性来说已经手忙脚乱,更何况是女性驾驶员。对于很多女性司机来说,买车主要是上下班代步,无论是东方红大道,还是要穿越时常“肠梗阻”的四一路涵洞,自动驻车与电子手刹系统都非常实用。

后备箱自动感应系统

在这一系统的帮助下,各位喜欢购物的女性车主有福了,只要你随身携带感应钥匙,无需使用双手,只需要把脚扫过后保险杠底

部的感应器(有的是踹一脚),电子分析装置分析到感应后,与原车钥匙或产品配件钥匙通讯,后备箱盖便会自动开启。因此,当你的双手被占用的时候,运用此系统便可以方便地打开后备箱来放置物品。

并线辅助系统

并线辅助也可以称为盲区监测,即在反光镜有盲区之时提醒驾驶员后方有来车,安装了并线辅助系统的车辆能够通过后视镜上的倒车雷达或是警示灯,通过灯光或者声音提示驾驶员是否可以安全并线,让人们能够在正常行驶的过程中实现相应操作,提高驾车的安全系数。

自动泊车系统

自动泊车可以说是倒车影像的高级版本,这一系统可以使汽车自动地以正确的停车位泊车,该系统可通过车辆周围的雷达探头测量自身与周围物体之间的距离和角度。然后通过车载电脑计算出操作流程,配合车速调整方向盘的转动,驾驶员只需要控制车速即可,操控者只需站在车外,利用智能手机或遥控钥匙的按钮来实现上述操作。目前,越来越多的国产品牌将这一系统加装到了车辆上,这对于新手驾驶员的女性同胞来说简直太实用了。(董文俊)