



2015年4月10日(乙未年二月廿二) 星期五
 责编:赵雪峰 审稿:李海 组版:彭慧

倾力打造中国生态主食厨房

——来自息县产业集聚区的报告

□裴姬晖 马童

主食,直接从工厂走向餐桌

未来的家庭厨房是什么样的?人们还会提前一天和面做馒头,提前半天擀饺子皮和面条吗?或者,人们还会排队到面食店买刚出笼的馒头和生鲜的面条吗?息县正在经营的主食产业化事业可以给出答案。息县是河南粮食主产区,素有“中原粮仓”的美誉,息县人种出上好的弱筋小麦和亮洁的粳米,又把它们变成鲜腾腾的馒头、面条、米线、米粉等各种主食,直接走进家家户户的厨房和餐桌。

“主食类将直接从工厂送到厨房,直接或加热后食用。”息县县长金平说,“我们要努力的,就是做好生态主食,为国人经营好家庭厨房,把‘中原粮仓’打造成‘生态厨房’。”2014年,息县粮食产量突破百万吨大关,实现了粮食种植面积和产量“十一连增”,连续第九年获得“全国粮食生产先进县”荣誉。这一年,在主食产业化愿景的推动下,息县峰刚粮食制品有限责任公司通过农业部认定,成为第三批100家全国主食加工工业示范企业,息县打造中国生态主食厨房的事业迈出关键性一步。

生态,从粮食生产的源头开始

2014年5月10日上午,息县近百名本地企业家在息县一个叫弯柳树的小村子里办了一场别致的论坛。一到场,参会的老总就摸不着头脑了,说好了的“孝心论坛”怎么成了参观垃圾围村?大家办企业都说要做绿色食品、生态食品,就在这样的土地里长出来吗?县委宣传部的余金霞部长说,“这样的村子很多,今天让大家看这些,我们自揭伤疤,期待企业家们担起这些社会责任。”参观是沉重的,看到房前屋后和坑塘里堆满的垃圾,大家很少说话。“一切原可以改变,一直以义工身份清理垃圾的邹纯红说,“大家都动手,整洁的环境很容易创造。”事实上,弯柳树村十几天的清理已接近尾声,企业家们参观的西组是村里最后两个没有彻底清理的村民组,此前的清理整整向垃圾填埋场运去了六十年垃圾,而息县三百多个村子,在建设美丽乡村的背景下,都面临着同样的任务。

息县中小企业孵化园的老总顾磊全程参与了清理,他对大家说:“我们的孝心论坛并不仅仅是孝敬老人,而是推及整个社会的道德和责任。清理垃圾是打扫环境卫生,让心灵宽容有爱,是打扫精神卫生,只有清洁的环境、充满爱的心灵才能种出好粮食。”参观彻底整理过的村民组时,企业家们真正感到了意外。一家影楼的老板李说:“这才是小时候村庄的样子啊!”鸡狗在整齐的柴垛下嬉闹,蔷薇花点缀在宁静的水塘边,路边的菜园利落的棚架篱笆……如果所有的村子都这样该有多好!事实是每个村子都可以这样。余金霞说:“企业家都是社会的精英阶层,大家每人关注一个小村庄,帮助他们做一些公益的投入,事情就会好办的多!我们的生态厨房事业,首先要给别人信心,那就是,我们生产粮食的土地是干净的、安全的。”这几句话引发了老总们的热情,大家甚至开始讨论自己联系哪个村庄。如今,息县德丰农业、息县鑫晨农业已公开承诺不使用化肥农药,敞开公司大门接受考验,更多的企业也开始向绿色和生态转型,“清洁乡村 美丽息县”的建设正不断夯实“中原生态主食厨房”的基础,食品安全正从源头得到保证。

卫生,制度和道德双把关

李虎是息县产业集聚区河南金丰农业开发公司的工人,他每早七点半准时到达车间外,做的第一件事就是消毒。他先走进更衣室检查工作服的洁净度,一件一件地换好,再去用消毒液泡手,通过风淋间进入生产车间。按他的说法“简直就是外科医生进手术室”。虽然麻烦,金丰米线厂的厂长王晖却一直坚持着,工人们每天都得认真做,这是河南金丰农业开发公司工人进入车间的必修课。王晖坚持的还有很多,作业工人的进出只能走员工通道,旁边的消防和参观通道是绝不允许走的,来往运送原料和拉走成品的工人则从来没有机会进入车间。卫生并不只表现在生产车间,在食品安全令公众忧虑的今天,金丰公司致力的是食品从源头到餐桌的全绿色。这家位于息县食品街最东端的企业常年和当地农民签有三万亩水稻的种植合同,他们上了免油炸的米线生产设备,用自己打的米做。和金丰公司整个过程的精细要求相比,息县食品街西端的河南峰刚粮食制品公司则在检验上下足了功夫。2014年11月18日,他们将300多斤刚做好的不合格红薯挂面拉到了养殖场。

峰刚公司挂面厂厂长王伟说:“我们的原则是产品不回头,不合格品直接处理掉。”赵雪梅在峰刚公司负责产品质检,她的工作从每天下午开始,公司各类用料会在这个时候先运到她这里。“先抽样化验来料面粉的亮度、湿度、筋度、灰粉含量……”赵雪梅说,“然后和一块面准备做馒头。”第二天早上赵雪梅开始用昨天和好的面做馒头,馒头蒸上以后她开始抽取公司包装好的挂面,抽取的挂面全部拆开重新化验,再把它们煮熟检验口感,一切合格再对外供货。王伟曾为“产品不回头”付出过惨痛代价,2011年他开发新型挂面,半年间,向养殖场拉了上百吨失败品。他说:“有一种现象说生产者不吃自己做的食品,那指的是问题食品。我们的原则是首先自己吃,甚至卖给消费者的比我们自己的标准要高。不合格的产品不是说什么质量或者安全问题,而是各种较高的标准没达到。”如今,峰刚公司每天售出30吨成品挂面。

营销,找准市场需求是关键

2014年9月2日,河南省主食产业示范项目运营交流会在息县举行,来自全省的三十多家主食加工企业共同商讨未来生存大计,面对手工作坊的竞争,产业化主食的营销网络建设将超出生产投入。关于市场建设,息县产业集聚区有一家企业已摸到了门道,它就是信阳立翔维斯顿食品有限公司。把饼干做成熊大、熊二的形象,使这家企业一下火了起来,一次糖酒会的定货就排满了大半年的产能。2015年伊始,快乐酷宝的形象又使公司出尽彩头,全年的产能已全部有了着落。《熊出没》动漫热播伊始,立翔公司便打起了公司饼干的造型和包装主意,很快,公司斥资和深圳华强数字动漫有限公司签约,买断了华强公司出品的《熊出没》卡通形象版权许可。借知名动画形象熊大、熊二、光头强的造型,设计制作饼干造型,配以先进的生产工艺,推出熊出没系列卡通食品。一经推出,立即受到了全国经销商的热捧,当场签下了400多万元的订货合同,产品尚未下线,就有100多万现金打到了公司的账户上。立翔公司老总李超在关注产业质量之余,

投入精力最多的是寻找社会流行的时尚和各类热点。近期盯上的刚刚完工的动漫剧《快乐酷宝》有着非常成功的运作。李超说:“得提前下手,我们和他们的生产是同步的,动漫剧热播的时候也就是我们饼干上架的时候。”

成长,孵化园里金祥瑞

2014年4月,息县金祥瑞食品有限公司成立,从运作到投产来得很快,因为厂房是现成的。“政府在公司成立前期为我们建造了将近4万平方米的厂房,这些厂房可以让公司免费使用三年。”息县金祥瑞食品有限公司的周龙说“条件很简单,三年后,企业发展壮大了,出资回购这些厂房。”近4万平方米的厂房一方面为金祥瑞提供了现成的硬件设施,另一方面节约了大量的建设资金。不到半年的时间,金祥瑞上了三条高标准的生产线,饼干、手工蛋卷和膨化食品一下迈进豫南市场的前列。金祥瑞公司老总靳国栋说:“按照企业目前的发展情况,2015年度我们设计的七条生产线可以全部投产,香米棒、威化卷、巧克力曲奇等一系列休闲食品我们公司都可以做。就产能和产品的种类而言,最少在豫南是首屈一指的。”

金祥瑞是年轻的企业,也是有活力的企业。公司成立时,一边装配生产线,一边培训员工、策划营销路线。顺理成章的,金祥瑞在销售上也取得了巨大的成功。周龙说:“我们做的是休闲食品,瞄准的是儿童市场。”在这种思路下,金祥瑞结缘了《爸爸去哪儿》和《纳米神兵》,这两个极有儿童缘的节目把金祥瑞的食品带到了全国各地小朋友的身边,销售节节攀升。2014年,金祥瑞公司及时和《爸爸去哪儿》以及动画片《纳米神兵》有关方面达成了合作,利用这两个节目的文化元素进行营销宣传。随着《爸爸去哪儿》、《纳米神兵》节目中人物和卡通形象的广泛流传,金祥瑞对照这两个节目的文化元素和卡通形象策划了公司产品的包装定位。饼干的外包装也印上了《爸爸去哪儿》里可爱俏皮的人物形象,手工蛋卷外包装上古怪机灵的卡通形象让人爱不释手。《爸爸去哪儿》和《纳米神兵》火了,金祥瑞的饼干和手工蛋卷也卖的红红火火。

靳国栋告诉我们:“我们的企业起点高,定位也高。我们不仅要做一个生产企业,还要做品牌企业,要把金祥瑞做成息县的自主品牌,立足息县,展望全国。”来到息县产业集聚区的绿色食品一条街,如果不是预先知道,你会以为自己走进了一个现代化的社区:洁净宽阔的水泥路两旁,笔直高雅的太阳能路灯一字排开,高标准的绿化带紫嫣红,在蓝天白云的映衬下分外美丽。在这里,一个个现代化食品加工企业比邻而居。听不见机器轰鸣,看不见热火朝天的生产场面,但静悄悄的区里,一尘不染的生产车间让我们“眼见为净,吃着放心。”这里的“息县坡”馒头越嚼越香,“金丝燕”挂面劲道爽口,“豫南米尚”米线地道美味,“立翔”素饼风味独特,“绿之园”面包香酥可口,“熊出没”饼干则能吃得开心和快乐……有人开玩笑说,到息县产业集聚区,要空着肚子去。一个个食品企业走下来,保准让你大饱口福,直呼过瘾。“主食产业化是大趋势,未来一家一户每天都会吃到工厂里生产的食物。”息县县长金平信心满满,“息县要变‘大粮仓’为‘大厨房’,质量安全是生命。用生产者的道德去把关,用科技标准去检验,就一定能生产出老百姓放心的食品,叫响‘息县制造’!”



金丰公司米线生产车间



峰刚面粉厂车间



峰刚面粉厂车间



饼干车间

本版摄影 马童



立翔包装车间



峰刚公司产品展厅

热烈祝贺信阳两会召开