



## 砥砺奋进 风鹏正举

### ——来自光山县官渡河产业集聚区的报告

苏良博 龚强 刘浩



中外合资——布鲁哈



服装车间生产线



羽绒车间生产线



路物物流公司



寒羽尚服饰有限公司



产业集聚区园区

泱泱紫水,巍巍弦山。

美丽官渡河,创业理想地。

智慧勤劳的光山人,在官渡河这片热土上,砥砺奋进,铿锵前行,各个企业风生水起,千帆竞发,取得了一个又一个成功。

一年来,光山县官渡河产业集聚区紧紧围绕“四集一转”要求,加快推进基础设施、要素平台,产业集聚集群发展,以完善体制为重点,以抓基础设施建设为突破口,以项目建设和招商引资为着力点,以推动产业发展为核心,推动产业集聚区实现快速稳步发展,促使产业集聚区成为拉动县域经济增长、引领产业转型升级、促进经济发展方式转变的重要载体,正大踏步的跨越发展。

2014年,是光山产业集聚区栉风沐雨、攻坚克难的一年,是县委、县政府持续求进、务实重干的一年,也是产业集聚区坚定信心、顽强拼搏的一年。

2014年,光山县官渡河产业集聚区的发展迈向了一个新的台阶,创造了新的辉煌。目前,官渡河产业集聚区“四横六纵”发展框架已基本形成,水、电、路、气、通讯网络等基础设施日益配套完善。产业集聚区现有企业80家,“四上”企业48家,规模以上工业33家。2014年,全年完成社会固定资产投资65亿元,“四上”企业实现主营业务收入115.75亿元,实现税收4.1亿元,从业人员19322人,集聚区建成区面积达7.7平方公里。

#### 主导产业劲风扬帆

光山县官渡河产业集聚区以纺织服装及羽绒(绒)加工业和农副产品精深加工业为两大主导产业,其中纺织服装及羽绒(绒)加工业是产业集聚区优先发展的主导产业。

2014年,官渡河产业集聚区坚持“膨胀规模、扩大总量、提升质量、效益优先”的原则,大力发展主导产业集群,彰显了特色,凸现了效益。

产业集聚,特色彰显。光山县是全国著名羽绒辅料的集散地之一,现场充绒业占全国的“半壁江山”。据统计,该县现有羽绒服装加工厂50余家,布料、辅料、半成品经营门店364家,绒毛加工厂21家,羊毛绒(喷胶棉)加工厂32家,无纺布、非织造布生产企业5家,每年秋冬季节外出现场充绒户达1.5万家,从事羽绒制品产业人员15万多人,年加工羽绒服装5000万件以上,年产值70多亿元,占全县GDP的1/3。

官渡河产业集聚区充分利用产业优势,把纺织服装及羽绒(绒)加工业作为优先培育发展的主导产业,针对主导产业以及主导产业上下游产业链进行招商引资。目前,该集聚区已入驻羽绒服装企业18家,年产值65.6亿元,占全部企业的61%,产业集聚区效应明显。

集聚智本,创新驱动。该县扶持和鼓励羽绒制品企业建立研发中心,创建国家级或省级研发中心,东方心典公司出资1000万元在郑州成立羽绒制品设计研发中心,借助高校科研资源,为羽绒制品行业的发展提供强有力的技术保障。其他以光绒服饰、寒羽尚服饰、达尔美服饰等为代表的羽绒服装加工企业,以富邦布业、顺祥差别化纤维制品为代表的无纺布企业,以布鲁哈、白鲨公司为代表的针布业等都创建了自己的研发中心。规划建设总投资1500万元的河南省羽绒羽绒制品及材料质量监督检验中心,打假、限劣、扶优,为该县培育优质产品、著名品牌打下坚实基础。整合职业技术培训资源,依托光山县中等职业学校、达尔美技工学校,有针对性的开展技能培训,为该县羽绒产业提供了强大的人才保障。

提升品牌,效应凸现。该县针对羽绒产业的“小”、“散”等特点,积极引导企业自主创新研发新产品,注册新商标,以质量创品牌,不断放大品牌效应。

2014年,河南东方心典服饰有限公司、光山寒羽尚服饰有限公司成功注册新产品商标

7个,并成功主办了新品发布会。河南东方心典服饰有限公司生产的“心典”牌、“金鸳鸯”牌,光山寒羽尚服饰有限公司生产的“寒诗羽”牌等3个品牌荣获“河南羽绒服装十大品牌”,光山达尔美服饰有限公司生产的“美尔达”、“维美特”牌荣获著名商标,河南省服装行业协会特别授予光山县为“河南省羽绒服装生产加工基地”。

#### 电子商务突飞猛进

为壮大羽绒主导产业规模,提升羽绒服装市场竞争力,该县把羽绒服装电子商务建设作为发展主导产业延链补链的重要抓手,取得“井喷”发展。

建立组织。该县出台了《光山县大力发展电子商务的实施意见》,成立了光山县电子商务推进工作领导小组、电子商务协会、羽绒行业协会、速递物流行业协会,挑选全县羽绒优质企业,组建电商供货联盟,利用电子商务销售手段,适时发布羽绒服装商业信息,让光山羽绒服装影响全国,卖往全国。

科学规划。该县制定了羽绒服装电子商务五年发展规划,力争到2020年,销售羽绒服装2000万件,实现销售收入30亿元。

狠抓培训。该县确定每月29日(2月定为28日)为光山电商日,举行集中培训活动。目前已举办了十一期培训班,累计培训人员2000人次;定期不定期举办小型“沙龙”论坛,由电商成功人士组织召集从业人员探讨技术、交流心得,共同提高;组织企业外出参观学习,不断学习电商发展的新经验。

强化管理。该县积极引导电商从业会员自我约束,诚信经营;强化政府监督,发挥职能部门作用,切实履行监督职责,规范市场行为,积极打造光山电商品牌。

2014年,该县建立了羽绒电子商务创业基地,启动建设光山电子商务孵化中心,组织电商、物流、金融、电信等经营商、服务商100家,资源共享,抱团发展。该县申报全省电子商务进农村综合示范县顺利通过,在全省7个综合示范县中排名第三。目前,该县电商从业人员达5000多人,网销、仓储、物流、快递等逐步完成产业链条,电商网上销售的产品从30多种发展到近100种,销售额达10亿元以上,快递、物流公司已达到29家,日出单量已达到5万票。

#### 招大引强再结硕果

该县按照“四一”招商法要求,大力开展专项招商、专题招商、定向招商,抢抓“光彩事业信阳行”机遇,积极承接产业转移,充分发挥招商引资主平台作用,围绕主导产业招大商、招真商、招善商,硕果累累。

2014年,该县按照“产业集聚区建设突出主导产业,招商引进围绕主导产业”的思路,结合主导产业发展现状,综合分析主导产业发展链条,找准产业链条上的关键节点和主要产品,谋划招商项目,建立招商项目名录库。围绕招商项目名录,积极承接产业转移,突出专业招商、以商招商、产业招商和委托招商,立足长三角、珠三角以及京津唐等重点区域,着眼全国,科学判定重点招商企业,着力引进了阳光拉链、中原歌歌、奥肯服饰、鑫宝利等一批高成长性的主导产业项目。围绕产业集聚区建设发展实际,进一步明确招商任务,发挥园区招商载体作用,以羽绒服装产业园为依托,以中国服装协会、河南羽绒服装协会为载体,利用已在我县投资兴业的商人缘熟、路子广的优势,把有投资意向的企业家请到产业集聚区来投资考察,进行针对性招商。

2014年,光山县官渡河产业集聚区共引进项目26个,协议总投资65亿元,其中省外项目15个,总投资44.2亿元。白鲨针布二期、顺祥化纤、寒羽尚服饰等一批重点项目先后投产达效,促进了特色产业集群快速发展。

#### 项目建设提档增速

提速,就是加快步伐,提高速度。工业是经济发展的希望所在、潜力所在,等不起,慢不得。2014年,光山以时不我待、只争朝夕的精神,紧盯目标,按照“签约项目抓落地,落地项目抓建设,建设项目抓投产,投产项目抓达效”的工作思路,加快进度,统筹抓好重点项目建设,切实加大重点工作推进力度。

该县实行县级领导和集聚区班子成员联系重大项目责任制,全力抓好落地项目建设,大力开展项目建设“百日攻坚”活动,对23个在建项目排定施工计划,明确责任单位和责任人,定目标、定时间、定责任,做到一周一督导、一周一总结,一周一通报,积极协助解决项目建设过程中遇到的问题困难,营造良好建设的氛围,确保项目建设快速推进。

2014年,该县寒羽尚服饰、阳光羊绒、白鲨技改、东圆利■等4个总投资6.2亿元的市定重点项目全部实现建成投产目标,河南益丰、大家园藤木、锦宏玻璃、金龙纸业等10个项目相继竣工投产,实现增加值20亿元以上,新增2000人以上就业。

#### 优化环境服务企业

“欲致鱼者,先通水;欲致鸟者,先树木。”环境就是生产力。为创优发展环境,光山不断完善服务,实行一个窗口受理、一站式审批、一条龙服务,服务标准不断规范;实行服务承诺、首问负责、限时办结制等,行政效能不断提高。

该县坚持产业集聚区建设发展联席办公会和现场办公会制度,坚持产业集聚区优化营商环境例会制度,相关职能部门联动合作,合力破解难题,共促产业集聚区发展。实施贴心服务工程,集中研究解决企业在生产经营和发展过程中存在的问题。发布《服务企业优化发展环境的联合公告》,强化政策法规宣传,加大对企业周边环境的综合整治力度,进一步优化发展环境。坚持每月16日开展企业集中服务日活动,为企业办理项目备案、工商注册、环评等服务事项70余项。

同时,为落实光山加快发展的十六条等各项优惠政策,该县积极搭建四大平台,为辖区企业营造良好发展环境,提供综合服务保障。

融资服务平台。集聚区注册3800万资金,成立了光山县官渡河建设发展有限公司,为企业解决资金提供了融资平台,探索建立BT、BOT、PPP等多元化投融资机制,引进民间资本参与集聚区建设。积极组织银企对接会、恳谈会,促进银企合作,促进企业家联合,提升资本运作能力,创造良好的信贷环境,破解企业融资瓶颈。

人才服务平台。集聚区投资130余万元,建成功能齐全、配套完善的人力资源和社会保障服务大厅;由集聚区、人力资源和劳动保障局、县总工会联合开展民企招聘周活动,建设常态化招聘平台,主动加强与各类中介机构的信息沟通交流,畅通人才流动渠道,招聘企业需要的各类专业技术人才。利用信阳人力资源网平台,为企业发布招工信息200余条,招录技术人才40人,招录普工450人。

学习服务平台。积极开展非公有制人士诚信理念教育活动,邀请专家举办讲座或组织企业家参加各种培训学习,引导企业合法经营、诚信经营、守法经营,提升企业家综合素质。

交流服务平台。有计划地组织企业参加各类经贸考察、会展招商等活动,加强与外地商会、客商的联系,充分发挥商会和客商的作用,促进产业集聚区招商引资和企业外向合作拓展。

海阔潮涌正当时,风劲扬帆启新程。今天的光山县官渡河产业集聚区,正以更加坚定的身姿,迈向更加辉煌的明天。

## 热烈祝贺信阳两会召开



三元光电公司