

肖店:餐饮服务活跃乡域经济

关注 美食信阳



本报美食微信公众号开啦!拿起手机扫描上面的二维码,或者搜索微信公众号“美食信阳”,微信号“meishixinyang”关注我们吧!我们这里不仅有信阳餐饮、酒水行业的最新新闻动态,而且还为您提供各种关于美食和健康的资讯,为您红红火火的幸福生活“添油加醋”!亲,记得关注我们的内容,并将其分享到您的圈子哦!



美食一条街

本报讯(记者 张方志 曹政)近日,记者特意赶到平桥区肖店乡,用镜头捕捉当地的特色美食,目睹当地正风生水起的餐饮服务,感受美食给当地经济带来的新活力。

肖店乡地处淮河北岸,土壤肥沃,其境内特产非常丰富,尤以无公害蔬菜、牛羊肉、水产品等著名。近年来,该乡依托当地特色产业和产品形成了富有地域特色的美食,且名声渐响。为此,该乡积极发展餐饮服务行业,推出了清汤牛羊肉、盘龙鳝、泥鳅煲、养生蒸菜等一批具有肖店特色的美食,着力打造舌尖上的肖店,吸引了众多周边人员前来消费,同时吸引了一大批有志之士前来投资开办特色酒店,极大地活跃了乡域经济。

肖店乡临近淮河,水产品丰富,其中鳝鱼、泥鳅数量众多,品质优良。在当地政府的引导下,开发出了极具特色的菜肴——盘龙鳝和泥鳅煲。

肖店乡牛、羊养殖业兴旺,牛羊肉成为当地特色产品,吸引了周边众多消费者前来购买。当地餐饮行业开发出了独具特色的菜肴——清汤牛羊肉。



盘龙鳝



泥鳅煲

肖店乡牛、羊养殖业兴旺,牛羊肉成为当地特色产品,吸引了周边众多消费者前来购买。当地餐饮行业开发出了独具特色的菜肴——清汤牛羊肉。



养殖场

肖店乡近年来大力发展无公害蔬菜产业,境内出产的蔬菜是有名的绿色产品。因此,当地餐饮行业开发出了特色菜肴——养生蒸菜。



养生蒸菜

如今,肖店乡街道上已有大小酒店10余家。此外,当地政府目前正在打造美食一条街,以此来推广当地的特色美食,发展当地的餐饮服务行业。



牛肉制品

本报讯(记者 曹政 张方志)为构建系统经营理念,提升企业经营管理水平,促进白酒行业经济发展,4月2日,受信阳市鸡公山酒业的邀请,国内白酒营销咨询资深顾问张首峰来到鸡公山酒业,展开“阿米巴经营构造原理与推行实践”专题辅导讲座。鸡公山酒业部分经销商、高管及全体营销人员参加了为期3天的培训学习。

在培训期间,张首峰介绍了日本四大经营之圣之一、阿米巴经营开创者稻盛和夫的经营事例,并结合鸡公山酒业八字箴言:变革、执行、高效、服务,从多个方面深入浅出地阐释了阿米巴经营理念、组织结构及经营方式,并现场模拟竞争机制的方法,让大家深入学习到阿米巴经营机制的真谛。

近两年来,白酒行业发展环境出现新的变化,白酒品牌的竞争也日益激烈,面对如此困境,鸡公山酒业如何实现销售额稳步增长尤为重要。通过培训,在场学习人员从中了解到阿米巴经营模式是从企业文化(经营哲学)、经营体制(量化分权)、经营工具(经营会计)三个模块,帮助企业提升经营管理水平,同时逐步实现企业“经营成本最小化,利润最大化,效能最优化”的经营目标。在培训中,张首峰还对如何运营区域市场的方法和执行落地给予了详细讲解,使鸡公山酒业的各区域经理对自己工作有了重新认识。

鸡公山酒业营销总监李万山告诉记者,通过这次培训,让大家系统地学习了阿米巴先进的经营模式,打开了企业经营哲学思维,学会了阿米巴具体落地的操作方法,与会企业经营管理者豁然开朗,达到了预期培训效果。

培训结束后,鸡公山酒业各区域经理结合目前市场、工作存在的问题进行了全面交流。大家一致表示,一定有决心、有信心、有恒心把阿米巴经营机制运用到工作中去。

『阿米巴』助力鸡公山酒业发展

金星啤酒集团推出原浆啤酒

本报讯(金星)近日,金星啤酒集团在郑州举行了原浆啤酒上市发布会。

据了解,金星是省内率先研发原浆啤酒生产技术的啤酒企业,也是国内首家同时推出瓶装和罐装原浆啤酒的啤酒企业。原浆啤酒在啤酒家族中被誉为“液体面包”,平时只有酿酒师才能喝到。金星啤酒酿酒师精湛的品鉴,保证了每一瓶原浆啤酒的味道纯正如一。金星原浆啤酒在为消费者提供消费新选择、带来全新体验和别样感受的同时,也将引领河南啤酒消费新潮流。

曾经,“在餐桌上喝到只有酿酒师才能喝到的原浆啤酒”,这是普通老百姓想都不敢想的事情。但是,今天这个奇想已经变成现实——因为“金星原浆啤酒”上市了。据了解,金星啤酒此次推出的是750ml瓶装和330ml罐装两款原浆啤酒。其中750ml瓶装原浆啤酒,墨绿色特种纸质包装,特别有品质感和档次感,堪称啤酒中的“贵族”,定位高端产品,采用全手工包装,未过滤、富含活酵母,市场售价20元—30元/瓶,低温贮存,保质期7天;330ml易拉罐装原浆啤酒,定位中档产品,未过滤、瞬时杀菌,市场售价90元/箱,保质期6个月。

750ml瓶装和330ml罐装两款原浆啤酒。其中750ml瓶装原浆啤酒,墨绿色特种纸质包装,特别有品质感和档次感,堪称啤酒中的“贵族”,定位高端产品,采用全手工包装,未过滤、富含活酵母,市场售价20元—30元/瓶,低温贮存,保质期7天;330ml易拉罐装原浆啤酒,定位中档产品,未过滤、瞬时杀菌,市场售价90元/箱,保质期6个月。

加快旅游业发展 打造休闲度假目的地

市旅游局深入贯彻全省旅游工作会议精神

本报讯(记者 聂品)为深入贯彻全省旅游工作会议精神,近日,全市旅游工作会议召开。全市星级旅游饭店、旅行社、3A级以上旅游景区负责人,部分旅游企业代表、非星级旅游饭店负责人、特色旅游村代表等参加了会议。

会议传达了学习了全国、全省旅游工作会议、全省旅游规划发展工作会议和市委经济工作会议精神,并对2014年全市旅游业工作进行了全面总结,认真分析了全市旅游业发展面临的情况和问题,对2015年重点工作进行了部署。

会议指出,过去的一年,全市旅游系统依托丰富的旅游资源和区位优势,加大休闲度假旅游项目开发建设力度,以创建国家5A级景区和国家生态旅游示范区为着力点,狠抓资源整合、宣传推广和市场培育,进一步提升服务质量,着力创建“美丽信阳·休闲茶都”旅游品牌,努力构建“大旅游、大市场、大产业”的新格局,信阳中国山水旅游休闲度假目的地建设不断加快。全年接待游客2215.8万人次,旅游总收入117.81亿元,同比分别增长22.32%和23.1%,超额完成年度既定任务。

会议强调,2015年是改革关键之年,也是国民经济步入新常态的第一年。一方面,新常态给旅游业发展带来新挑战,新

压力。经济增速放缓、消化产能过剩、外贸增长滞缓等因素叠加,在一定时段内会波及旅游经济,抑制部分居民休闲旅游消费;另一方面,新常态也给旅游业发展带来了新机遇、新动力。经济从边发展边污染向“金山银山、蓝天绿水”的可持续发展转变,旅游业成为引领产业结构调整的“牛鼻子”,更使旅游业发展的优势愈加明显。要深刻认识经济发展新常态下的旅游业,把握住旅游业发展的“脉搏”。

在对当前旅游业发展的新形势分析的基础上,市旅游局党组书记、局长童光亮强调,要重点认清和把握五个方面:一是旅游业成为新常态下的经济增长点;二是网络时代倒逼旅游业快速转型;三是“速度”让同城概念不断扩张;四是休闲的理念将更加深化;五是微宣传已成为不争的事实。

针对2015年重点工作,童光亮说,2015年既是全面深化改革、“十二五”收官,谋划“十三五”发展的关键之年,也是我市创建国家5A级景区和国家生态旅游示范区的攻坚之年。要深刻认识经济发展新常态下的旅游业,认真贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》和省政府《关于促进旅游业转型升级的意见》,以创建国家5A级景区和国家生态旅游示范区为中心,主动适应经

济发展新常态,着力营造旅游发展大环境,着力依法规范旅游市场,着力改善旅游服务设施,着力培育旅游经济增长点,让游客更安全、更便利、更文明、更舒心,为推动旅游经济提质增效,让人民群众和谐幸福作出新的贡献。

2015年全市旅游业发展预期目标为:力争实现年接待游客2500万人次,同比增长13.6%,实现旅游收入174亿元,同比增长14.5%。要重点抓好以下工作:一是编制《信阳市旅游业“十三五”发展规划》;二是进一步完善旅游项目库;三是策划实施“信阳旅游号”高铁冠名并摄制一部高质量信阳旅游宣传片;四是大力推动鸡公山、灵山创建国家5A级景区和南湾湖创建国家生态旅游示范区工作;五是实施乡村旅游扶贫工程三年行动计划;六是举办抗战胜利70周年和纪念红军长征胜利80周年红色旅游主题宣传月活动,组织红色旅游进校园、采集长征火种等活动;七是启动旅游厕所建设行动计划;八是指导推进新县创建国家旅游标准化示范县试点工作;九是开展景区最大承载量核定工作;十是建立旅游市场秩序综合评价制度和“退出制度”;十一是促进行业诚信体系建设。

中国·湖北·随州

寻梦西游 奇幻乐启

西游怪街 西游神话 West Myth

西游怪街建筑颇具异域风情,集怪屋、女国集市、孙猴巡街、八戒闹街、高老庄、八十一难、休闲屋、招亲台为一体的西游怪街,以3D数码仿真技术,重现西游奇幻世界,带大家无穷欢乐!

火焰山石林

火焰山石林,经过十七亿年的地壳运动,海床提升挤压聚合而成的自然奇景。游走其中,享受数亿年的地质风情,惊叹大自然的鬼斧神工!

女儿国温泉

女儿国温泉,形成于九亿年前的火山喷发,是闻名遐迩的火山温泉。73个天然泡池星罗棋布于其中,让大家体会到水的温柔,感受到浓浓的女儿情!

活动全程解释权归西游神话世界文化产业有限公司所有。

微信订阅号: 西游神话世界 微信: 西游神话世界 新浪微博: 西游神话世界

0376-6295522 旅游地址: 中国湖北省随州市洪山镇 西游神话世界文化产业有限公司

西游记公园 中国千年银杏谷 西游记漂流 西游记水上乐园

大河旅行社推出: 武汉欢乐谷一日游198元/人 木兰天池一日游168元/人 三峡三日游768元/人 新疆、甘肃、宁夏、青海专列14日游2980元起,专列5月30日发团。另有欧洲15日13600元/人,5月28日发团。

旅游热线: 0376-6229597

信阳旅游

信阳市旅游局 联办

创建国家生态旅游示范区

打造美丽南湾新名片

中原第一湖南湾湖

中原第一湖南湾湖

诚信旅行社

大河假期 至诚之旅

地址: 信阳市平桥区平桥大道44号 电话: 0376-6228595

路仕达 品质旅游 纵横中国

河南路仕达国际旅行社有限公司 信阳分公司

地址: 信阳市万达广场16号楼3单元808室 电话: 0376-6515181 18902977823

华祥青岛国际旅行社

青岛旅游 玩转地球

地址: 信阳市平桥区礼贤路9号华祥国际 电话: 0376-6850058 0376-6860065