



信阳两会·向全市人民报告

破茧化蝶开新篇

——来自金牛物流产业集聚区的报告

□本报通讯员 全晓川

2014年,在信阳市委、市政府的关心支持与浉河区委、区政府的正确引导下,金牛物流产业集聚区依托“天、地、人”三大优势,坚持以电子商务为手段,以打造现代物流体系为目标,围绕主导产业大力宣传招商,破除困难力推项目建设。集聚区全年企业增加值超40亿元、税收达4.34亿元、从业人员近4万人,各项指标均已顺利超过省定“一星级产业集聚区”标准。手捧“2014年全国优秀物流园区50强”、“河南省产业集聚区建设五周年-最具竞争力产业名片金星奖”等殊荣的金牛集聚区,在短短一年的时间内迅速在全国电商物流界打响了牌子,以“聚力生辉,优势蝶变”的全新姿态开始进入快速发展阶段,为全区的工业发展和经济进步做出了积极贡献。

悉心探索明方向“一个健康、可持续的物流管理供应链,需要思想、物质、制度三大层面不断协作、良性互动。近年来,浉河区始终将物流集聚区建设摆在重中之重的位置,将其作为加快发展的“一号工程。”谈及金牛物流集聚区如何营造发展环境时,区委书记邵春杰这样总结。

2014年年初,在认真分析了《全国物流园区发展规划(2013-2020年)》、《河南省现代物流业发展规划(2010-2015年)》、《河南省物流业发展三年行动计划》等政策及信阳内外环境后,顶着郑州、合肥与武汉等周边省会经济圈的竞争压力,金牛物流产业集聚区提出“错位发展、拾遗补缺、跟踪互动、适时替代”的发展方式,决心大力发展电商物流。为顺应全国电商物流的迅猛发展之势,集聚区先后和中国物流与采购联合会等权威物流机构建立合作关系,深入研究学习“中联网仓”的相关运营模式,优化金牛集聚区发展策略,紧扣中原经济区建设发展要求,致力将集聚区打造成为在全国有重要影响力的区域电商物流分拨中心,带动全市产业转型升级。同时借助《金牛物流产业集聚区主导产业发展规划》、《金牛物流产业集聚区电子商务产业链图谱》等一系列战略优化措施,明确了“紧抓特色农产品、生物医药物流、建材家居等优势资源,精心布局实现高起点、跨越式发展”的总方针。

今年以来,按照市委、市政府的要求,浉河区紧跟电商物流的发展趋势,顺应“变”,用好“势”,推动“上”,通过深入学习与实践探索,进一步深刻认识到发展电商物流对于充分发挥信阳市及浉河区的区位优势、空间、生态与民智优势,对于优化产业结构具有十分重大的意义。2014年,集聚区切实加强了对国务院发展研究中心、国家发改委综合运输研究所、中国仓储协会等国内物流权威机构的沟通、交流,先后于年初积极参加了“中国光彩事业信阳行”招商洽谈活动,在年中有幸同中国仓储协会、信阳市、浉河区一同在信阳举办了第九届中国仓储大会,在年末开创性地举办了“鄂豫皖一日达”论坛,全年分多个批次组织干部赴天津、深圳、杭州及郑州及郑州航空港进行现场观摩和学习。

“思路一变天地宽”。集聚区根据电商物流发展的最新态势,特别是电子商务逐步向三、四线城市发展的趋势,进一步准确定位,确定了两大发展方向:一是把电商物流作为主攻方向,利用地处武汉、郑州、合肥交叉辐射区的优势,把三个省会城市外溢的电商物流企业紧紧抓住,形成差异化的竞争优势;二是依托本地优势,大力发展农产品物流及冷链物流,加快成为全国有重大影响力的电子商务运营结算中心、电商物流的分拨中心,力争做“方圆300公里区域的物流组织者、经营者、受益者”,最终走出一条独特的“金牛模式”。

依托优势招商

“中国很难找到第二个3小时内能辐射3个省会城市的中等城市,信阳必将成为电商企业进行空间布局的必争之地。”这是身兼上海天猫商会会长与芳草集CEO的吕长城、中铁物流副总经理王志达等电商物流精英们对金牛物流集聚区的一致评价。

金牛物流产业集聚区是河南省180个产业

集聚区中仅有的三个物流集聚区之一,也是豫南地区唯一的物流产业集聚区。集聚区东至京广铁路以西50米、南至南湖路、西至新规划的107国道、北至西铁路南侧350米处,107和312两条国道纵横交叉行经园区,京珠和沪陕高速环线而过,京广和宁西铁路在此交汇,距建设中的明港机场仅30公里,区位、交通优势得天独厚。本着“积极主动招商、长远谋划选商、热情服务助商、凸显实效帮商”的理念,通过大力宣传与走访邀请,我区2014年成功吸引了上千名电商物流界的知名企业家与专家学者来到信阳,参加“光彩事业信阳行”、“第九届中国仓储大会”等大型行业盛会。2014年全年,集聚区先后引进了苏宁电器、联创科技、杭州网营、“鄂豫皖”一日达、LNG新能源等重点项目入驻,将区内全市重点攻坚项目增加到14个,辖区内项目合同投资总额超300亿元。

成绩的背后总是少不了曲折的故事,金牛集聚区落地的每一个项目都来之不易。作为河南省重点项目之一的大别山农产品现代物流中心,项目前身是由分布于信阳市老城区的多个农贸市场组成,包括肖家湾蔬菜市场、楚王城水果批发市场、周家山水产市场等。在入驻金牛集聚区之前,企业最为困惑的是农贸市场货运往来受到中心城区交通流量限制,以及市场内环境混乱管理难度大等问题。恰逢浉河区主打金牛物流产业集聚区并大力发展农产品现代物流,双方在第一次对接后便一拍而合,达成了合作共识。至此,豫南地区规模最大、功能最全、现代化管理程度最高、管理模式最先进的农产品物流集散中心和全国农产品价格监测点,开始在金牛这块宝地迅速成型。截至目前,园区农产品物流项目已建成运营的有果蔬、粮油、副食品、水产、禽蛋肉、干货、土特产、畜禽屠宰加工等十大交易区,经营30大类千余种商品,集聚商户1600家,物流网络辐射30余个地级市,日交易量达2650吨,日交易额突破3000万元,已成为豫南地区最大的农产品集散中心。

在电商物流方面,作为2014年集聚区招商亮点的“鄂豫皖”一日达项目,也不乏耐人寻味的故事。该项目负责人、上海天猫商会会长、芳草集CEO吕长城租居信阳,十六岁外出创业,二十岁就登上《福布斯》、《财富》等国际性媒体声名远扬。2014年初,金牛集聚区在与淘宝天猫品牌企业进行招商宣传时从侧面与吕长城开始了较浅的接触,并未有具体的合作思路。然而机会接踵而至,吕长城一次回乡探亲时被邀请来到集聚区参观,在更仔细地了解新时代信阳的“天时、地利、人合”优势后,马上发现了家乡发展区域电商物流中心的机遇与潜力。他回到上海便组织天猫商会十余名企业家来到金牛集聚区实地考察研究,在反复讨论后产生了“鄂豫皖一日达”的理念,项目将促使金牛物流产业集聚区迅速发展为对全国具有重大影响力的电商区域分拨中心,推动金牛集聚区发展成为除长三角、珠三角、京津冀之外的中国第四大快递园区。

创新机制推项目

为了更好地服务企业和项目发展,提高自身运作效率,金牛物流产业集聚区在2014年大胆创新工作机制。一方面落实重点项目领导干部包保责任制,确保在建的21个项目每一个都有专门的领导班子成员进行全程跟踪服务。在这繁忙的一年中,班子成员总是以身作则,无论是顶着高温深入项目现场排查安全隐患,还是在泥泞的田间地头带领丈量赔付,可以说哪里都少不了他们,也离不开他们。

在机关工作机制创新方面,集聚区将乡镇级常规科室调整为“规建”、“零阻碍”、“投融资”、“人力资源”、“招商引资”、“功能配套”六大服务中心,全方位提升服务水平,全覆盖保障项目建设。在金牛集聚区上下齐心的百日攻坚拼搏下,截止到2014年底,12个市重点攻坚项目已全部完成年度投资强度和形象进度,此外新增的鄂豫皖一日达物流产业园、信阳市绿瑞燃气有限公司500万方/日天然气液化分拨中心两个项目也已加紧开始手续办理。

这一年,集聚区招商中心热心、耐心地接待了省内外客商110余次,在反复对接跟踪后

成功签约高质量项目5个,总投资达46.2亿元。同时,通过参加数十次国内大型电商物流行业会议,招商中心在为集聚区做好宣传的同时,为金牛集聚区带回了许多先进而珍贵的现代电商物流发展经验;规划建设服务中心主要负责产业集聚区的总体规划及分区详规、征地拆迁、在建项目的监管。该中心两个土地征收组均施行5+2、白加黑工作制,全年无休,为使签约项目早日顺利落地动工以及集聚区建设发展秩序的长久稳定做出了巨大的贡献;“零阻碍”服务中心负责所有入驻企业和项目的所有手续办理,做到主动服务、即时服务,以“零阻碍”周例会的方式,主动、及时为企业排忧解难。“零阻碍”的每位工作人员一年来在金牛集聚区大大小小的企业中往返不下百次,或深入现场,或奔波于各个职能部门帮助和指导企业办理各项手续;此外,投融资服务中心、人力资源服务中心、功能配套服务中心均依照“一站式”服务理念,相辅相助,源源不断地为入驻企业和投资商提供快速、便捷、贴心的特色化政务服务,为金牛集聚区的“软实力”提供不可或缺的支持。

完善设施促发展

配套服务是物流企业的后勤补给“生命线”。金牛集聚区2014年累计投资20多亿元,高标准建成了“一纵一横”公路网;通过反复的与相关部门沟通,基本实现了区内水、电、气和通信的“四通”;为加快实现产城融合发展,金牛集聚区邀请国家发改委综合运输所专家多次来到集聚区“把脉问诊”,并制定出台《信阳金牛物流产业集聚区产业发展规划》,《规划》提出金牛物流产业集聚区在电商物流发展上,要抓住区位优势、人智、特色农产品、生物医药物流等优势资源,精心布局,实现金牛集聚区的高起点、跨越式发展;在信息化平台建设上,集聚区开发了物联网电子信息平台,实现了物流信息共享,企业在线交易等B2C业务,使集聚区从传统物流迈入现代物流行列,促进了产业结构升级。

2014年,集聚区成功争取到国家开发银行7亿元的棚户区改造资金,为改善金牛集聚区整体面貌、增强综合配套能力提供了资金保障;为实现“铁路-公路-航空”多式联运,集聚区加强与武汉铁路局沟通,该局已先后两次实地考察我区,并委托中铁四院进行可行性方案论证,铁路货场搬迁工作已提上议事日程;在农产品冷链物流方面,依托大别山农产品物流中心现有基础,加快信息集成,结算集成和平台集成步伐,逐步将“地毯式”的农贸市场转型升级为电商运作的“农产品网上超市”。目前,该中心果蔬农产品销售已突破日成交量3000吨、日成交额3000万元、形成覆盖周边150公里的运营局面。同时,该公司一期1万吨冷库自10月份正式建成后供不应求,正在进行二期20万吨冷库征地拆迁,预计2016年底可建成运营,实现年交易量700万吨,交易额350亿元,利税1亿元以上。通过以上项目,大别山将迅速发展成为“两大基地、两大中心”,即:进口农产品重要集散基地、全国海产品重要集散基地,商务部“南菜北运、西果东送”中心枢纽和全国农产品价格监测中心。

抢抓机遇开新局

“成绩必成过去,未来无限机遇”,金牛物流产业集聚区在总结2014年工作成果和经验的同时,发现了更加广阔的电商物流发展平台:“鄂豫皖一日达”项目的落地,改变了金牛集聚区与阿里巴巴、淘宝、菜鸟网络等一线电商物流企业的博弈差位;建成仅数月的杭州网营信阳分公司在“双十一”、“双十二”期间数千万级的销售业绩,一次次向全国电商企业证明了信阳金牛物流产业集聚区发展电商物流的巨大优势和便利条件;金牛大别山农产品与冷链物流项目的迅速建成与不断扩展的辐射范围,凸显了金牛集聚区与周边郑州、武汉、合肥等省会物流中心城市错位竞争优势。大美浉河的金牛集聚区人,在学习中寻求发展,在发展中创造机遇,在机遇中开创新篇,立志将信阳建设成为对全国具有重大影响力的电商物流分拨中心!



大别山项目效果图



金南国际建筑家居博览交易中心效果图



金牛物流产业集聚区大门效果图



河南金牛大别山农产品现代物流中心大门效果图



河南金牛大别山农产品现代物流中心实景

热烈祝贺信阳两会召开

