

废旧家电都去哪了?

□本报记者 孙浩然

随着人们生活水平的提高,几乎每个家庭都有过淘汰旧家电的经历。家里淘汰下来的家用电器,要怎么处理呢?扔掉还是卖掉?记者走访发现,如今这成为许多市民的一桩烦心事。这些原本花了大价钱买来的家电,没过几年,几乎成为人见人嫌的废品。

旧家电处理成烦心事

记者走访得知,市民王女士家在数年前,花了1.3万元买了一台60英寸背投电视,当初也算时髦,遗憾的是,背投电视很快被更为轻薄、技术更先进的液晶电视所取代。在使用了三年之后,王女士下定决心,要把这台笨重而庞大的背投电视换掉,买台轻薄且可以壁挂的LED电视,客厅的空间也能省下不少。眼下的难题是,这么大的一台电

视机,该怎么处理?拿来变卖,是否有人要?

我市一家家电维修店店主赵先生,偶尔也做二手家电回收生意,他干这行10年了,对于这台超大屏背投电视,他感到兴趣索然。“这种电视机又重又大,看起来分量很重,其实里头没什么东西,除了一块显示屏,一块电路板,就是一个固定显示屏的架子。”言下之意,即便是拆开来当废品卖,也值不了几个钱。“如果有家电回收贩子收的话,也就大概300多块钱吧,人家还不高兴来拉呢。”赵先生说。

那么以旧换新可不可以呢?记者了解到,2009年5月份,国家出台了以旧换新的政策,对汽车和家电以旧换新,通过财政补贴促进消费。但该政策已经在2011年12月31日就结束了。

最后,迫于无奈,王女士只好将电视机运到父母家,给两位老人使用。

多数被外来打工群体购买

在市区的大街小巷,市民常可看到有人蹬着三轮车,车前挂着一块“高价回收旧家电”的牌子走街串巷收购旧家电。有的收购者还配置了电喇叭,沿街吆喝“回收旧家电”。

记者了解到,目前街头回收旧家电者大致可分两类:一类是中间贩子,将废旧家电直接转手卖给二手家电商,也有的稍将旧家电维修后再转售,可以多赚一点;另一类较成“气候”,集收、修、售一条龙,专门雇人每天沿街收购,再统一修理后出售,他们中有的还拥有经营档口。这些修好的旧家电除了少部分流入旧家电市场外,多数都被转卖到农村或是来信阳打工的外地群体中。

旧家电买卖价差可观

市民刘先生因工作调动不得不将家里

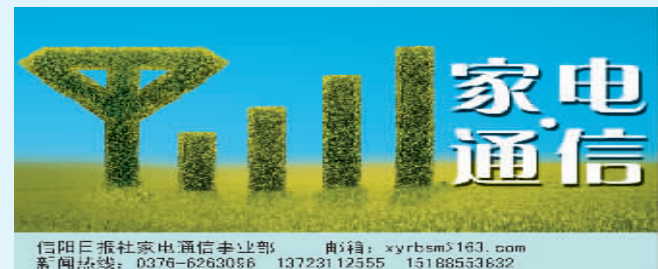
使用不到两年的29英寸彩电、全自动洗衣机及空调机共约4000多元的家电当旧家电处理掉,仅卖了800多元。他的同事还说,他卖得不错,如果卖给收破烂的,可能连300元都卖不到。据一行内人士介绍,一台旧家电从处理者手中购买到翻新后转手售卖,中间的差价要达数百元,人们在旧货市场所买的旧家电实际上都是“四手货”,往往一件家电要经过:最初用户——二手贩子——旧家电经营者——消费者4个环节,这4个环节导致了旧家电的成本加大。目前,市场上的旧家电售价都是随行就市,一般由经营者自己定价。

到底废旧家电应该如何处理,或者说如何更好地利用,希望广大读者可以扫描二维码,登录“信阳报业家电通讯”官方微信,把自己一些较好的处理方式与大家一同分享。



关注信阳报业家电通讯

亲爱的读者,本报家电通讯有微信号啦!请拿起手机扫描二维码或搜索、关注微信公众号“信阳报业家电通讯”,足不出户知晓信阳家电通讯的资讯和新闻。



□本报见习记者 李宇

随着现代生活方式的日益普及,厨房小家电已经成为现代家庭不可或缺的一部分。由于这些厨房小家电在人们日常生活中经常出现,尤其是与皮肤、呼吸、消化系统紧密关联,所以诸如电饭煲、豆浆机等制作人口食物的小家电产品的安全问题越来越引人关注。

近期,记者了解到,江苏省质监局对各种小家电的质量进行监督和风险监控,出具了结果报告并进行了具体分析。据了解,该局抽检的厨房小家电包括榨汁机、豆浆机、电水壶、电饭锅等,共100个批次。采样领域覆盖大型超市、电器卖场、大市场和网络电商。监督抽查项目包括电器安全性能、不锈钢制品卫生指标(铅、镉、铬、镍、砷析出量),合格73批次,合格率73%。其中,榨汁机、豆浆机类共采样41批次,合格率80.5%,不合格项目是标志和说明、输入功率和电流、接地措施、螺钉和连接以及爬电距离、电气间隙和穿通绝缘距离项目;电水壶29批次,合格率75.9%,不合格项目是标志和说明、输入功率和电流、接地措施;电饭锅30批次,合格率60%,不合格项目是标志和说明、输入功率和电流、接地措施和对触及带电部件的防护项目。风险监测项目以产品区分,分别是:对41批次的榨汁机、豆浆机产品开展了噪声、电磁辐射、塑化剂迁移量、不锈钢成分和锰析出量分析,发现的主要问题是90%的榨汁机、豆浆机产品未标识材质和不锈钢牌号,3批次豆浆机壳体锰含量较高,达到10%左右。

记者还特别注意到,在此次监督抽查项目中,大市场销售的产品合格率最低,仅为39.1%。而此次采样的100个批次产品中,含有54个品牌,涵盖高中低不同价位的产品,多是一些国内较为知名的品牌。

记者采访了我市一名长期从事厨房用小家电零售的业内人士,他告诉记者,生产厨房用小家电的门槛不高,导致市场上的产品良莠不齐。一些不知名的小厂家为了追求高额利润,在质量上确实把关不严。为此,他建议市民购买小家电最好通过正规渠道,不可贪图小便宜购买一些小厂家生产的存在质量问题的产品。

小家电质量良莠不齐 购买需谨慎

智能家居的“中枢神经”——智能手机

格力电器董事长董明珠和小米科技董事长雷军的“十亿赌约”一直是科技界津津乐道的话题。也许这个赌约对两人并没有太大意义,但是对于两家背景截然不同的企业而言,这个赌约恐怕不只是销售额比拼那么低端层次的较量,其深层较量则是转移到对未来智能家居的整体布局和掌控。

什么是智能家居?智能家居是以住宅为平台,利用综合布线技术将家居生活有关的设施集成,构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统。在笔者看来,就是将传统家居设施连同传统的家居生活彻底智能化。

一个智能家居系统总要有个“中枢神经”,这个“中枢神经”既可以完全控制家居中的一切智能设备,又可以轻易地被人控制,灵活操作。

格力也要造手机了!作为传统电器制造业的代表,格力并不缺乏制造智能家居设施的能力,

最为缺失的便是没有一整套属于格力自身的智能家居系统,更缺失的是这系统的载体——智能手机。为此,格力手机应运而生。拥有一部格力手机,拥有一整套格力电器,人们就可以轻松享受智能家居带来的无限乐趣和快捷。

3月24日,小米又发布新款小米电视2。虽然价格上并没有太大优势,但是小米电视最大的优势还是在于其内置的MIUI For TV智能系统,该系统简单易用,还可以安装第三方应用。由此可见,小米这一系列的动作,都是在为智能家居布局。试图打造以小米手机为“中枢神经”的智能家居生态圈。

格力和小米虽然有不同的背景出身,但在通往智能家居的道路上,无论是格力还是小米,都意识到智能手机在未来智能家居中处于何种地位。未来的智能家居,正是有着不同的发展思路,才更加精彩。

(李宇)

清明小长假前夕 家电促销升级

□本报记者 孙浩然 文/图

清明将至,各大商家面对年后首个春季小长假,已提前推出一系列的促销活动。昨日,记者走访发现,各大家电卖场早已提前做好促销准备,大幅促销条幅挂满了卖场,各种促销信息不绝于耳,无论是商品优惠幅度,还是在购物物体验等方面,都引起了很多消费者的关注。

记者在我市某商场的电器卖场了解到,春季是家装旺季,许多家庭在这个时候买家电都是一步到位,而家电可谓家庭支出中的大件,对于各大商家而言,谁都不会轻易放过这个有利时机。据往年经验,4月份消费者对家电的需求空间还是比较大的,像空调,由于面临库存压力等诸多因素,各大商家在3月初就开始了促销活动。

昨日,记者走访我市各大电器卖场见到,空调、彩电、生活小电器等,降价都很明显。电风扇、热水器、电磁炉、电压力锅等小家电产品,正随着天气的逐渐转暖及家装、婚庆市场的渐热,销量也在稳步增长,尤其是环保、节能型小家电将成为4月销售的主力。据了解,我市各大电器卖场在清明小长假期间都将推出大型彩电、空调促销活动,目前已经引来很多消费者前来询价。



图为我市一家家电卖场贴出家电降价信息。

居然之家“总裁签售会”启幕

活动将延续至4月6日



图为居然之家信阳店总经理李明与品牌总裁代表一起推动启动杆。

本报讯(见习记者 李娅) 3月28日,居然之家信阳店“建材家具工厂百名总裁签售会”活动隆重启幕,切切实实让消费者体验了一把真正的“任性”。

当天上午活动一开始,现场便聚集了很多人。居然之家信阳店总经理李明与品牌总裁代表一起推动启动杆,“建材家具工厂百名总裁签售会”正式启动。大批消费者涌入商场,参观者、咨询者、下单者,一时间商场内人潮涌动,好不热闹。

此次活动邀请了高品宅配、芝华士头等舱沙发、冠珠陶瓷、得高地板等数百个国内外知名品牌总裁现场签售,优惠力度前

所未有。春晚大腕郭冬临也亲临活动现场,一展歌喉,与消费者亲切互动。

居然之家相关负责人告诉记者,虽然郭冬临离开了信阳,但是签售活动仍然继续。3月31日至4月6日,居然之家信阳店将进行总裁签售第二波“感恩七天”活动。在此期间,信阳店将与签售的全体品牌成交价全年最低。全自动洗衣机、对开门冰箱、55吋液晶电视等豪华大礼,只要消费满额就赠送。同时,购家具单张合同实付满3000元就可参与抽奖一次,满6000元即可参与抽奖两次,三次封顶。活动另有各种惊喜大奖,100%中奖。

春季忙装修 秋天住新房

本报讯(记者 方慧玲 见习记者 张攀月) 昨天下午2时多,北京海天装饰公司客户区里座无虚席,计划装修的业主和设计师们正一对一地沟通交流。“我是去年冬天拿到新房钥匙的,就想着春天装修,再经过一个夏季的开窗通风,秋天就可以放心入住了。”印象欧洲小区业主李女士告诉记者。

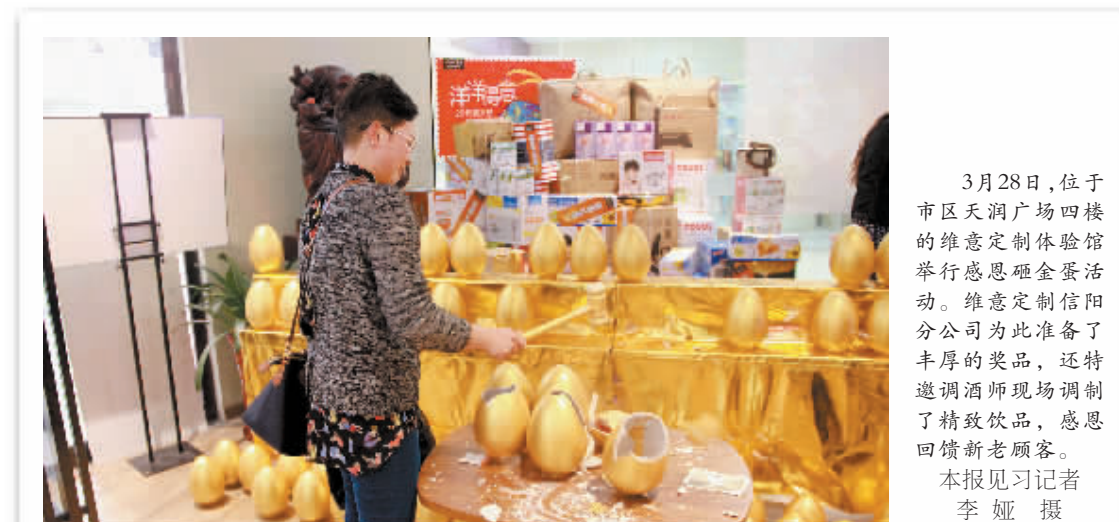
春光明媚,正是装修好时节。记者近日走访市内家装市场发现,诸多大型装饰公司、建材市场的品牌主材、家居卖场,纷纷推出各种促销、新品推介体验等活动,吸引着计划在春季装修的消费者。“春季是一年当中传统的装修

旺季,消费者大多会选择此时装修房子。家居行业开年的第一场活动基本上都定在3月份,提前行动抢占市场份额会对品牌的发展起到积极的推动作用,鉴于此,第一场活动的优惠力度可想而知。”3月28日“钜惠全城”的居然之家负责人说。

春季装修还有哪些好处呢?市质监局工作人员介绍,其一,春天暖和,适合开窗,空气流通好,墙体涂料、油漆干得快,涂刷的平整度会更好一些,工期也要短三四天。温度和湿度适宜有利于瓷砖的粘贴,使瓷砖粘贴得更加牢固。其二,春天木材含水率适中。家庭装修的质量问题,多半出现在木制品上。木材湿度太高

会导致潮湿、发霉,太干则易变形、开裂。春季的气候条件有利于将木质材料的含水率控制在13%以下,一般木材的含水率在8%左右为宜。春季装修铺地板时,一定要留下足够伸缩的缝隙,这样夏季地板才不会受热拱起。还有一个重要因素,就是春季装修省费用。因为新的一年,装修公司、建材市场为开展业务,都会推出促销活动。一些去年没有卖完的建材可能会打折销售,今年推出的新产品也会因抢占市场而给出客户体验价格,这样就可省下一笔不小的装修费用。

打算今年装修房子的亲们,赶紧行动起来吧!



3月28日,位于市区天润广场四楼的维意定制体验馆举行感恩砸金蛋活动。维意定制信阳分公司为此准备了丰厚的奖品,还特邀调酒师现场调制了精致饮品,感恩回馈新老顾客。本报见习记者 李娅 摄

皮质家具怎么保养

皮质家具高档大气,能够提升房间的装修质感。但是随着时间的推移,如果不做好皮质家具的保养工作,那些本来光彩亮丽的家具就会变得色泽黯淡、皮质坚硬。下面就给大家讲讲如何正确地保养皮质家具。

1.怎么保养皮质家具?

(1)避免阳光直射。大家也许会觉得木质家具才需要避免阳光直射,因为木质家具会开裂,但皮质家具不会。其实这是一个非常错误的想法,因为过于长久的阳光照射会让本来亮丽的皮质变得黯淡,甚至让它变得粗糙不堪。同理,皮质家具保养时也应该避免高温环境。

(2)避免潮湿。大家在进行皮质家具保养时千万不要走极端,认为既然不适合放在有阳光的地方就应该放在潮湿的地方。过于潮湿的环境也会让它们的表面皴裂,只有湿度正好的环境才适合摆放皮质家具。

(3)时常擦拭。在进行皮质家具保养时我们应该用专用的清洁剂来擦拭。用海绵蘸点清洁剂细细擦拭一遍皮质家具,然后再用干燥的软布擦一遍。时常这样擦一次,保证你的家具色泽明亮,皮质松软。

2.保养皮质家具禁忌

(1)禁用家具护理蜡。家具护理蜡确实能够保养家具,但绝对不包括皮质家具。皮质家具,尤其是真皮家具,由于原材料的缘故,如果用护理蜡的话会造成皮质家具的毛孔堵塞,从而让皮革老化,进而使得家具的使用年限大幅缩短。

(2)禁止室内空气不流通。想要做好皮质家具保养工作,室内的空气一定要经常流通。因为只有空气流通才能避免出现过干或过于潮湿的情况,从而延长皮质家具的使用年限。

(3)禁止直接用清水擦洗。如果皮质家具上有了污渍,那么我们就应该用海绵或是软布擦一下,而非水洗。直接用清水洗会让皮质变差。

(摘自我爱我家网)

智能马桶或将出台行业标准

日前,在北京陶瓷商会与闽龙陶瓷总部基地集团联合举办的闽龙第二届卫浴节上,针对智能马桶标准多,无强制性标准的情况,中国建筑卫生陶瓷协会常务副会长廖斌透露,协会将制定相关的行业标准,争取一年内做完。

智能马桶缺乏推广与体验

目前有部分消费者专门咨询智能马桶情况。闽龙陶瓷总部基地董事长陈进林指出:“消费者去日本选购智能马桶应该跟中国品牌宣传不到位有关。”国务院发展中心市场经济研究所所长任兴洲认为,中国智能马桶的体验太少。日本智能马桶普及率是90%多,而在中国缺乏体验环境,不能强化消费者对智能马桶的认知。

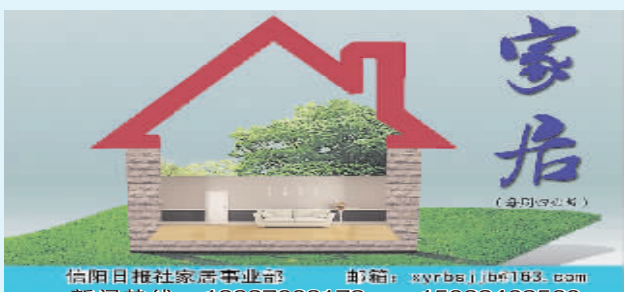
为了增加消费者体验与认知,闽龙陶瓷总部基地邀请了100位消费者免费进行智能马桶体验活动,“先体验后消费”,不仅对智能马桶做了普及,也强化了消费者对该产品的认知。

(摘自人民网)



了解更多装修行情 掌握最新装修资讯

扫描二维码 关注信阳家居 微信号:yrbjiaju



信阳日报社家居事业部 邮箱:xyrbjiaju@163.com 新闻热线:13837608172 15083462560

3月28日,信阳世纪方圆装饰公司举行了盛大的开业庆典活动。活动现场,世纪方圆的设计师为业主提供免费咨询,还为业主普及装修知识。图为现场签单客户正在抽奖。

本报见习记者 李娅 摄

