

“购车我来帮”不止帮点忙

豫见春天

清明小长假自驾游线路推荐

清明节放假三天,除了要进行传统祭奠活动,清明节旅游踏青也是很多人享受春日阳光的最大心愿。三天假期亲们可以提前计划出游啦!清明节去哪里玩呢?记者特整理了省内几个踏青的好去处自驾游线路,希望对读者有所帮助。

灵山寺

从信阳出发,到罗山的天堂乡连塘,经过麒麟石→连塘飞瀑→玉兔峰→石刻→狮象把门→龙牙寺村→左观音崖→经一段盘山水泥路→右进土路入一林场→直上茶山→沿山梁绕小金顶→登主峰大金顶,晚上扎营在灵山金顶。第二天,睡到自然醒,早餐后,沿云梯下金顶,游灵山寺,下午可返回信阳。

八里沟

八里沟山势独特,三级绝壁逐层下降,重峦叠嶂,峭壁怪石相望,既有泰山之雄浑,黄山之秀丽,又有嵩山之挺拔,华山之险峻,巍峨壮观,傲然屹立。景区内四季水流不断,三溪九湾,飞瀑鸣涧,瀑潭连天,水质甘冽,水色清澈,游人赞为“中原九寨,北方水世界”。自驾游线路:信阳→京港澳高速→郑州(可短暂休息)→京港澳高速→新乡→辉县→八里沟

老君山

国家5A级景区洛阳老君山景区位于洛阳市栾川县城区东,距洛阳市120公里,游览面积26.7平方公里。老君山原名景室山,是秦岭山脉八百里伏牛山的主峰,海拔2200米,相传为道教始祖李耳的归隐修炼之地。老君山山势险峻,历史悠久,且又有道教圣地之称,是旅游观光休闲度假的最佳去处。自驾游线路:信阳→京港澳高速→郑州→郑少洛高速→二广高速→伊川北站下→洛栾快速通道→栾川老君山

嵇岈山

嵇岈山风景区总面积50平方公里,是国家4A级旅游景区、国家地质公园、国家森林公园、国家重点文物保护单位、全国青年文明号、全省首批文明景区、十佳山水景区和河南最美的地方之一,同时也是央视《西游记》续集的主要外景拍摄基地。自驾游线路:信阳→京港澳高速→(遂平)出口下→嵇岈山方向→约25公里即到景区。

黄河三峡

黄河三峡景区位于济源市,既有南国山水的柔媚与婉约,又不失北方山水的雄健与阳刚,三条峡谷各具特色:孤山峡鬼斧神工、群峰竞秀;龙凤峡九曲十折、峡深谷幽;八里峡峭壁如削、雄伟壮观,被誉为“黄河三峡,皇家山水”,堪称“中原第一高峡平湖,华夏罕见大河盆景”。自驾游线路:信阳→京港澳高速→郑州→郑焦晋高速→焦作南转到长济高速→直达济源→走济水大道直向西行至西环,走济邵公路约50公里(见路标)左转一直前行至景区。

太行大峡谷(仙台山)

太行山大峡谷是峰“海洋”,林海悬崖、山石、清泉、瀑布、溶洞、庙宇、传说,有虚有实,有明有暗,有光有色,有奇有险,巧夺天工,共有景观400余处,景点44个。自驾游线路:信阳→京港澳高速→南林高速(在安阳转)→林州市→石板岩乡→按路标到达景区。

王屋山

王屋山位于河南省西北部的济源市,东依太行,西接中条,北连太岳,南临黄河,是中国九大古代名山。自驾游线路:信阳→京港澳高速→郑州→二广高速→济源东下高速→直走济水大道至天坛路右转到济邵公路(S312)左转直走40公里(或转济邵高速王屋山下高速右转直走3公里)即到。(本报汽车新闻部整理)

全球十大电动车销量排行榜

中国占四席

2014纯电动车全球销量排名(单位:辆)	前十的车型中有四款车型来自中国:康迪EV、奇瑞QQ3 EV、众泰E20及北汽E150/200EV
日产聆风	61027
特斯拉 Model S	31623
宝马i3	16052
雷诺 ZOE	11323
康迪 EV	10022
奇瑞 QQ3 EV	7866
众泰 E20	7341
Smart for two ED	5824
大众 e-up!	5448
北汽 E150/220EV	5234

2014年全球纯电动车销量

(摘自新浪网)



3月28日,北汽幻速首款MPV——幻速H2在我市迎来首秀。记者从信阳嘉汇汽车销售有限公司了解到,作为北汽幻速首款MPV,幻速H2提供5款车型和5种车身颜色供消费者选择。图为上市会现场。

本报记者 王红霞 摄

州汽车销售服务有限公司进行了沟通,确保吴先生能享受更大的优惠。

3月28日下午,吴先生和他的母亲赶到信阳,并与记者一起来到信阳润洲。在店内,销售代表与销售总监亲自接待了吴先生,并提出了两个优惠方案:现金直减2000元,或赠送包括贴膜、脚垫、坐垫、挡泥板、后备箱垫等在内的,价值3680元的装饰大礼包。在和家人短暂沟通后,吴先生选择了装饰大礼包。在办理等候相关手续的时间里,信阳润洲的销售人员通过聊天了解了吴先生的家庭情况和买车的用途后,提出既然吴先生家住新县,买车又是为了与爱人一起上班,考虑到新县多山的地理环境,就建议将后备箱垫换成发动机护板,更好地保护爱车。“真是太贴心了!”吴先生对销售人员的周到服务表示非常满意。

作为我市汽车行业的主流媒体,《信阳日报》汽车周刊早已开通了维权热线,为消费者

车、维权提供保障,自去年11月份开通至今,该热线已成功为数十名消费者解决了用车和维权过程的烦恼。近期,为了使消费者更为放心、安心地进行购车,《信阳日报》汽车周刊特开通了“购车我来帮”栏目,不仅开通了栏目热线,而且建立了QQ群、微信公众号等一系列的便民、利民平台,为消费者选车提供建议和参考,同时还一对一地进行购车协助。消费者只要有看好的车型,《信阳日报》汽车周刊会通过优质经销商为消费者争取到全市最低、最为合理的价格。

当天下午,在短暂的新车交付仪式后,吴先生开着新车准备回新县,临行前,他抚摸着爱车兴奋地对记者说:“要有亲戚朋友买车,还来找你们帮忙!”

本期关注

我们致力打造信阳地区第一互动购车平台

我来帮

看车、购车、汽车维权

加入购车群 给你建议

了解最新车型

一对一购车指导

详细解读购车陷阱

购车维权 方便快捷

购车保险 省时省心

欢迎加入信阳日报车友会QQ群:1147788888

东风悦达起亚KX3在信阳上市



3月28日,东风悦达起亚全新KX3傲跑在信阳上市。其将与狮跑、智跑共同组成更强大的SUV家族,实现对细分市场的全覆盖。此次上市的KX3,共计发布了1.6L、2.0L和1.6T3个排量9款车型,售价区间为11.28万元至18.68万元。除了7款单色外观,KX3本次还特别推出青花瓷、丹墨色2款独有的双色外观,为追求个性、品位时尚的都市人群带来新选择。图为活动现场。

本报记者 刘远强 摄

零距离体验AMT智能换挡



3月28日,信阳新纪元举办了一场雪佛兰赛欧3的车友试驾会。众多本市车友在零距离体验了赛欧3的AMT智能换挡后,都对这一款解放了左脚,省去了油离配合,可以自动逐级切换挡位的手动变速器赞不绝口。图为试驾会活动现场。

本报记者 董文俊 摄

开瑞K50上市 签单60余辆



3月28日,信阳市兄弟汽车贸易有限公司举办了开瑞K50上市与签单活动。开瑞K50作为7座宽体多功能MPV,全系车型增加了纳斯达克银、大地棕、橄榄绿、烈焰红、玛格丽特蓝外观色。当天,开瑞K50就签单60余辆。据悉,上市同期,4月2日至4月30日开瑞汽车“幸福起航关爱活动”将在河南全省销售店开展,消费者可以到销售店切身感受开瑞K50的超强性能。图为活动现场。

本报记者 王红霞 摄

“创·见不凡”北京汽车绅宝X65在信阳上市



图为上市发布会现场。本报记者 张继疆 摄

本报讯(记者 张继疆)3月29日,北京汽车首款SUV绅宝X65以“创·见不凡”为主题,在信阳上市,宣告绅宝X65正式登陆我市。发布会现场,我市主流汽车媒体和客户嘉宾共同见证了绅宝X65的完美品质。记者从北京汽车信阳盛之润了解到,目前现车已到店,售价为9.88万元至14.98万元。

此次上市的绅宝X65共有6款车型,并提供烈焰橙、火山红、珠光白、冰河蓝、极光银、海岩灰、墨玉黑7种车身颜色供消费者选择。当天,在上市会活动现场,聚集了网络、报纸、广播、电台等众多媒体嘉

宾以及客户朋友,共同为绅宝X65的上市揭幕喝彩。现场的专业讲解人员为大家详细介绍绅宝X65的产品细节,让嘉宾和客户对绅宝X65有了更深入的了解,同时也对绅宝X65的产品性能有了更充分的认知。新车交付仪式后,客户和嘉宾们纷纷自由赏车,近距离观赏、体验绅宝X65的各处细节,争相与绅宝X65亲密合影,现场气氛不断升温。各大媒体嘉宾还纷纷对北京汽车的相关负责人进行深入地访谈,想要更深层和多角度的了解北京汽车的产品和文化。

据了解,作为北京汽车基于



别克全新英朗“懂”你而来

全新英朗

18T双离合 运动版	159,900	15N自动豪华型	136,900
18T双离合 豪华型	150,900	15N手动豪华型	126,900
18T双离合 精英型	140,900	15N自动精英型	126,900

图为上市发布会现场。本报记者 董文俊 摄

本报讯(记者 董文俊 刘远强)3月27日,别克全新英朗在郑州国际会展中心隆重上市。本次全新别克英朗在郑州上市,一方面向西北市场展示别克英朗的信心与实力,同时也是别克英朗用心与西北市场进行交流沟通的诚意之举。

现场不仅有令人瞩目的别克全新英朗新车性能讲解及展示,还有集艺术美与技术美于一身的绚丽演出,让人们在充满力量感与未来感的视听表演中,对别克这款全新产品有了一个清晰全面的认识。

据了解,作为开启别克中级车全新战略布局的重磅车型,全新英朗是别克品牌整合全球资源,为时代大潮中不断稳中求进的主流人群打造的实力产品,不仅读懂“懂”消费者需求的全新驾乘体验,而且细分市场为消费者提供全新选

择。全新英朗搭载18T和15N两款别克全新一代高效动力总成,全系共9款车型,并有6种外观颜色与4种内饰搭配可供选择。全独立悬挂,往往是高端车才会有的配备,而全新英朗采用了高端车上才会使用的前后短悬设计,更符合潮流。前六后四的全框式副车架,强调行驶的路感,满足消费者对于舒适与操控稳定的双重要求。全新的1.4T发动机,搭配7速变速箱,动力强劲,更节能、更环保。

全新英朗展现了别克品牌始终专注聆听消费者的心声,并将他们的需求融入每一款新车和每一次的技术升级,带来真正读“懂”消费者需求的全新中级车体验。全新英朗的到来,不仅吹响了别克在中级车市场全新战略布局的号角,更将助力别克品牌进一步加强在细分市场的领先地位。



3月28日至29日,东风日产携信阳克莱斯勒、JEEP在新玛特广场推出春季车展。图为车展现场。本报记者 王红霞 摄

本报记者 张继疆 摄