

# 我市家电通信类投诉仍「居高不下」

本报讯(见习记者 李宇)据来自2015年“3·15”晚会上的消息,合肥美菱小家电有限公司中山分公司生产的“美菱”牌抽油烟机、浙江皇中皇电器有限公司生产的“皇中皇”牌抽油烟机等5家企业,在抽油烟机产品质量国家监督抽查中不合格。在此提醒消费者,购买抽油烟机时,一定要选择有国家强制性认证标志、产品出厂检验合格证等标识的产品。

2014年,信阳市12315机构共受理消费者咨询、申诉、举报7424件,其中咨询6312件、申诉944件、举报168件,办结申诉案件879件、举报案件152件,为消费者挽回经济损失70.37万元。

在受理的投诉案件中,家用电子电器类投诉排名“居高不下”。其中,通信产品、电器产品成为消费者投诉的热点。在通信产品方面,消费者主要反映手机主板故障、噪音大、信号不好、显示不良、功能失效、死机、自动关机、按键失灵等质量问题;电器产品方面主要是功能差、有声音无图像、安装延时、噪音、销售人员解释不详细、售后服务人员安装技术差等问题。

此外在服务类投诉中,消费者在电信服务方面反映的问题较多,主要为信号不稳、上网速度过慢、资费不透明、话费误差多、退订增值业务难、套餐不清晰、宣传告知不规范、擅自收取高额信息费、发送垃圾短信等。

本报家电消费类投诉平台将一如既往地受理家电通信领域的投诉,让广大市民在家电通信消费领域买得放心、用得安心、倍感舒心。

# 中国移动独占九成4G用户 FDD能否逆转市场

□本报记者 戴黎明

随着春节假期的结束,业界盛传的FDD牌照春节前发放的预言再次落空。中国电信和中国联通仍在苦苦等待FDD牌照。春节前,在业界频传FDD-LTE发牌之时,中国移动宣布4G用户数过亿,已经给了中国电信和中国联通一个“下马威”。一年的时间4G用户过亿的发展速度,足以让世界惊叹。只是这个中国通信业发展的里程碑,并未在国内引发集体狂欢。中国移动独占九成4G用户的市场严重失衡的局面,让竞争对手无力招架。

春节前后,FDD牌照再次成为业界热议

的焦点。节前,各方传闻纷纷将FDD发牌的时间点锁定在2月15日,但最终等来的还是一场空。

2013年12月4日,三家运营商同步获得TD-LTE制式的4G牌照。经过14个月的发展,我国4G业务发展可谓突飞猛进,但运营市场呈现前所未有的不平衡局面也让业界忧心不已。

## 4G用户发展

工信部发布的2014年全年工业通信业发展情况显示,我国4G业务发展高于预期,4G用户总数已达9728万户。尽管中国电信和中国联通未公布4G用户运营数据,但根据中国移动12月运营数据可以大体看出,中国移

动4G用户总数达9006.4万户,电信、联通4G用户共计700余万户,中国移动4G用户数是电信、联通总和的13倍。中国移动日前宣布,截至2015年1月底,其4G用户数已突破1亿户。

## 4G网络

截至2015年1月底,中国移动已建成超过70万个4G基站,实现绝大部分城市、县城的连续覆盖,发达乡镇的热点覆盖,4G网络覆盖人口已达10亿以上,并与71个国家和地区实现4G漫游,是全球最大的4G网络。

## 4G终端

截至2015年1月底,中国移动已联合合作终端厂家向客户提供1031款4G终端,其中

4G手机917款,数据类产品114款,千元4G手机(1300元以下)占比达65%。

据工信部数据显示,包括智能手机在内,中国各类移动设备2014年的平均流量首次超过200MB,相当于从网上下载50首歌曲。中国移动董事长奚国华说:“目前,中国移动已走到非常关键的十字路口。传统语音进入加速衰退期,流量经营迎来黄金期,这是公司发展的新常态。谁能够趁早转型,谁就有可能赢得市场先机。”

如今,用户数据流量消费习惯正在形成。搭建起4G精品网络,推出丰富的终端只是打开4G市场的敲门砖,真正让4G发挥势能,需要丰富的应用和服务来激发,更需要具有性价比和个性化的资费体系来支撑,不仅让消费者喜欢用,还要能用得起。

2014年,运营商纷纷推出4G资费政策。2015年,围绕让用户用得4G,运营商之间、运营商与虚拟运营商之间将面临新一轮残酷的市场竞争。

# 技术创新一路领跑 美的变频空调稳居冠军

经过多年的技术积淀,美的变频空调普及风暴,开启中国空调行业的变频化时代。自此,美的变频空调一路以压倒性优势领跑市场,连续三年销量第一,成功登顶变频三连冠。

美的自1992年投入变频空调的技术研发,经过多年的技术积淀,在技术上取得一系列的突破,一步实现中国由变频空调制造大国向变频空调技术创新大国的转变,而美的变频空调更率先通过与东芝开利建立“美的-东芝开利变频技术联合研发中心”,掌握变频空调技术创新的制高点,领跑全球变频空调技术发展方向。

美的不断推出引领行业潮流的变频空调产品,响应节能环保的发展趋势,近年来,推出一系列节能环保的绿色空调,其多项技术被权威机构评定为国际领先水平。在美的变频空调的引领下,节能环保、

健康舒适成为整个变频空调行业的重要发展方向,引领行业纷纷跟进。

“三分质量,七分安装。”这是空调行业广为流传的一句话,空调的运行效果与安装、保养、维修等服务息息相关。近年来,美的变频空调始终从消费者利益出发,不断创新服务方式,提升服务水平,树立行业服务标杆,进而引领全行业服务水平不断迈上新台阶。另外,美的变频空调为了规范服务队伍的专业化水平,建立了国内规模最大、专业化能力最强的变频空调售后服务培训及运作团队。

据了解,美的变频空调“3·15”活动已经开始。3月13日至23日感恩钜惠单台直降3000元,15年仅此一次,还有更多套餐礼上礼,机会不可错过。

美的变频空调打造中国冠军品质,赢得中国千万家庭的信赖,买变频,选美的,您的选择不会错。(波 波)

## 国美推出“黑色星期五”购物节

# “3·15”销售总额突破20亿元

本报讯(见习记者 李宇)国美电器3月17日披露,上周五至周日(13日至15日)在全国各地多家实体店推出“黑色星期五”购物节,各地实体店销售均创新高,15日销售总额突破20亿元。

国美电器此次推出的“黑色星期五”活动主打低价,部分苹果产

品售价甚至低于官网价格。

国美电器总裁王俊洲称,参与活动的产品保证是热销品类,如苹果产品、索尼电视等。同时保证足量供应,不只是拿出部分产品做噱头。且承诺,若所售商品价格高于正规电商平台,消费者可获赠500元。

# 时尚手机ivvi全面进驻信阳

信阳消费者选购手机又有新选择了。日前,ivvi信阳分公司召开启动大会,这标志着酷派新品牌ivvi手机全面进入信阳市市场。

据了解,ivvi是酷派手机的一个全新子品牌,“ivvi”寓意为连接两个人(i)及整个世界。2014年11月20日,酷派在北京宣布联合渠道商斥资百亿元打造中高档时尚概念新品牌ivvi。ivvi主打时尚概念,其理念定位于“年轻、时尚、优雅、潮流、自我”,聚焦智能手机中高端市场,主要目标人群为18岁至25岁的年轻人。ivvi品牌注册了一个新公司——酷派移动科技公司,由酷派、酷派两位高管以及渠道商三方共同出资近10亿元成立。未来几

年,酷派移动科技公司将持续投入近百亿元打造ivvi品牌。

ivvi手机目前推出的有K系列、S系列,今后还将推出V系列。其中K系列主打时尚风格,目标人群是追求新鲜感,经常更换机型的人群,首款机型K1售价为1799元。S系列在保持时尚、轻薄的同时,尽可能做到拍照最好,在三个系列中处于中等定位,首款机型S6售价为2799元。相对而言,V系列定位旗舰,主打双系统甚至多系统及多模,此双系统运行原理与已发布的铂顿是一样的,但不会在硬件上做隔离,一个硬件支持双系统,双系统同时运行,切换快速无延迟。(小 华)

一路听天下  
送给爸妈的健康礼品

8G内存  
预装价值300元的畅销小说剧  
再赠送价值300元的听书消费券  
原价:398元  
特惠价  
298元/台

若你不得空,请她陪着爸妈吧!

咨询热线:0376-6263096

# 本报家电消费投诉平台正式启动

为了让读者和消费者都能够更放心、更安心地使用自己的家电产品,本报特别成立“家电消费投诉平台”。如果你在购买家电、使用家电、维修和保养过程中,遇到了消费骗局,或者遇到了质量问题,你可以在这里对他们进行投诉,以维护自身的合法权益。

“家电消费投诉平台”,力求为消费者倾力打造消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权,如果你想咨询消费方面的

疑难问题,希望得到相关的法律咨询,都可以登录信阳新闻网或者发邮件至xyrbsm@163.com畅所欲言。还可以直接拨打投诉电话 13803769176、13723112555、15188553832。

本报将邀请相关专业人员第一时间为你答疑解惑,为你铺平消费维权道路。不仅如此,对于你在举报投诉和咨询意见中有新闻价值的线索,本报记者将及时进行采访、报道。

# 走群众路线 为大众服务

绿色有机食材

地道信阳特色

健康养生美食

交通基本不堵

车位永远不愁

消费贴近平民

2015·全新王子

打造平价百姓厨房

浉河王子酒店

实现重大转型

2015·全新王子

成就各类宴会梦想

订台电话: 6658333 6658322

地址: 信阳市羊山新区新七大道与新十四交叉口(百花之声北一区)

酒店一楼另有兰福红木馆,直营非物质文化遗产传承品牌——兰福红木家私