

要健康 先有好睡眠

各大品牌寝具“世界睡眠日”活动期间优惠多多



图为消费者在体验“穗宝”床垫。本报记者 方慧玲 摄

□本报记者 方慧玲 实习生 曹宇莹

“3·21世界睡眠日”就要来了,你睡得可好?

人的一生约有1/3的时间在睡眠中度过,睡眠与每个人的健康水平密切相关。要健康,

得先有好睡眠。然而,3月13日在京举行的“3·21世界睡眠日”大型科普活动启动仪式上,中国睡眠研究会发布消息称:24.6%的居民在睡觉这件事上“不及格”,94.1%公众的睡眠与“良好水平”存在差距。

健康心理 良好睡眠

2015年世界睡眠日的中国主题为“健康心理 良好睡眠”,这与“慕思”寝具多年来倡导的健康睡眠文化理念十分契合。在本次主题发布会上,大型科普活动启动仪式上,作为行业唯一代表,慕思总裁姚吉庆发言时表示,越来越多的公众开始关注世界睡眠日,关注睡眠文化,慕思希

望通过自己的努力,让更多人睡得更好、生活更幸福!

品牌寝具优惠多

记者昨日走访市内一些大型家具卖场得知,为迎接世界睡眠日,各大品牌寝具近期纷纷推出各种优惠措施,让消费者“惠享”更舒适的寝具,享受更好的睡眠。如全球健康睡眠资源整合者慕思寝具,再次启动了其历年延续的“世界同睡的一天”大型优惠活动。据慕思信阳经销商晋巧玲介绍,3月14日至3月28日,慕思除“进店有礼、砸金蛋、买凝胶床垫送凝胶枕头”等优惠外,更是“任性”地推出了“买主卧送次卧”和“新品慕思凝胶枕30天免费体验”的大型优惠活动。

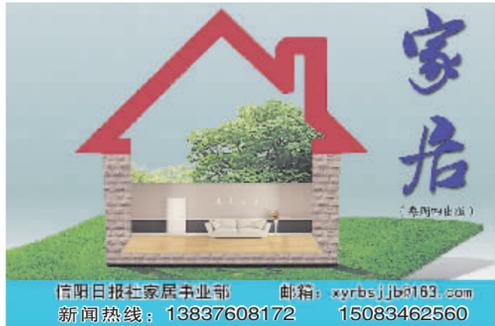
创立之初就由意大利顶级设计师设计,一直以简约、个性、时尚的设计风格引领寝具潮流的国际名品CBD家居,目标是让世界人民畅享七星级绿色睡眠。此次CBD也拿出了“让利”大动作,如原价18560元的“189型”的云杉木床架、1.8米×2米规格的床垫、7件套床

品”,活动期间只需8800元。

居然之家二楼专售寝具、沙发、窗帘、壁纸,据该楼层经理李胜伟介绍,卖场内的17家国内一线品牌寝具,都参加了今年的世界睡眠日和3月28日信阳首届建材家具工厂百名总裁签售会大型优惠活动。届时,消费者来居然之家,将有超乎意料的优惠和惊喜!

“穗宝”教您如何选床垫

如何才能挑选到一款舒适的好床垫呢?1971年诞生了中国第一张“席梦思”的穗宝集团,44年来一直专注床垫、专注优质深度睡眠研究。穗宝信阳总代理张燎原建议:选购床垫时一定要选择品牌知名度较高的,在质量和售后上比较有保障的。好床垫厚度均匀、平整,填充物质量好。选购时要试躺5分钟以上,检验床垫的支撑性是否良好,各部位是否都有合理的承托,贴合身体曲线,保持脊椎的自然状态,让全身放松;无论处于哪种睡眠姿势,脊柱都能保持平直舒展;压强均等,人躺在上面全身能够得到充分放松。



□本报记者 孟磊

羊年春节过后,马桶盖的知名度大增,节后,更有众多媒体报道,“中国游客春节境外抢购,日本部分商店马桶盖几乎断货”。3月10日的央视财经频道,也播出了马桶盖销售火爆的新闻。一时间,一个普通的家用产品成为万众关注的热门。

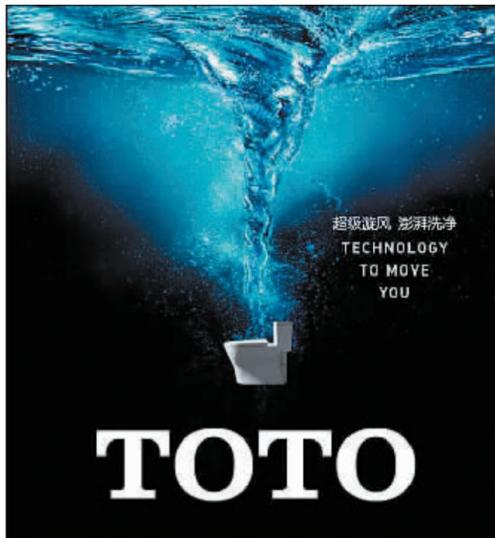
1月份,知名财经作家吴晓波发表了一篇名为《中国中产为何蜂拥去日本买马桶盖》的文章,感叹在日本机场发现中国游客除了抢购电饭煲、吹风机等,居然还有3个人买回了5只马桶盖。文中写道,这款马桶盖一点也不便宜,售价在2000元人民币左右,它有抗菌、可冲洗和座圈瞬间加热等功能,最大的“痛点”是,它适合在所有款式的马桶上安装使用。此文随后在网上广泛传播,尽管吴晓波申明无广告意图,但此文引发的广告效应却是其始料未及的。

春节过后,“中国游客春节境外抢购,日本部分商店马桶盖几乎断货”的文章频频登各大媒体新闻榜,至此,马桶盖与电饭煲、保温杯、陶瓷刀一起成为中国游客抢购最凶的日本“四大宝”。

针对马桶盖销售情况,本报记者随后进行了随机调查。在受访者中,很多人尚不知此次引发关注的马桶盖为何物,到底有什么作用。但也有部分已经购买的受访者表示,使用起来非常方便卫生。

随着“马桶盖事件”的不断发酵,近日,网上又爆出从日本背回来的马桶盖原来产自国内。李明表示,消费者完全没有必要千里迢迢背马桶盖回来,世界上第一家用温水清洗坐便盖——TOTO卫浴的生产者,全球同步采用日本技术和部件,甚至日本销售的盖板也是在中国组装返销的,所以国内销售的质量也是“杠杠的”。为让更多的消费者不仅可以了解还可以亲身体验智能马桶盖产品的舒适度,信阳居然之家特别联合著名卫浴品牌TOTO,推出免费体验活动。TOTO是卫浴行业知名品牌,在一些高端酒店经常见到它的身影。卫浴能提供包括温水洗净、保温便座、暖风干燥、智能除臭等在内的多种舒适功能,尤其是它拥有的保温便座功能,成为冬日如厕的一大利器。你将不再惧怕坐下那一刻刺骨的冷,还能享受温水冲洗、暖风干燥,同时,即便使用再柔软的纸巾也无法做到真正的便后清洁,以水洗代替纸擦,彻底改变传统如厕习惯。

本次免费体验活动,信阳居然之家将提供50个名额给信阳日报读者,您只需拨打热线电话3718680和3718662报名,即会有专业安装人员上门为您安装,让您免费体验试用,如果最终您想把产品留下,还可享受最低1999元的优惠价格。



三招搞定新房装修异味

房屋装修后如何除味是很多业主头疼的问题,其实只要掌握以下三种方法就可以轻松告别装修异味。

方法一: 房间通风很关键。通风时切忌打开所有门窗通风,因为这样可能会给刚施工完毕的墙顶漆带来不利,使墙顶急速风干,容易开裂,破坏美观。
方法二: 巧用水果去除新油漆味。除了开窗通风之外,也可以用容器盛满凉水加入食醋放在通风房间。这样既可适量蒸发水分保护墙顶涂料面,又可吸除消除残留异味。
方法三: 使用高科技的祛味清洁剂。也可以去市场挑选一些高科技的祛味清洁剂,它能去除有害气体。可在新装修的房间中,把这种祛味清洁剂倒入盆中,将盆分别放在每个房间中。(兰林)

家具风格知多少之

风格与流派

□本报见习记者 张馨月

上一期笔者从地域的角度,对当前市场上家具风格的分类做了一个简要的介绍。本期将为各位读者介绍家具风格的流派。当前市场上家具风格的流派有:古典主义、现代主义、后现代主义。其实所谓流派,就是对这一类家具设计风格所体现的理念和特点的概括。

我们先来认识一下古典家具。“古典”是指古代流传下来被认为正宗或典范的事物。那么古典家具就可以理解为:在家具历史长河中沉淀下来的、被历史无数次证实的、有保存价值可以作为典范的作品。古典家具的价值不仅在于它的功能性,更因为它也是历史文化的重要组成部分,是艺术的传承。

现在市场上的古典家具可分为中式古典家具和西式古典家具。中式古典家具的杰出代表是明清家具。中国古典家具品种主要有:椅凳、桌几案、床榻、柜架、门窗、楹联和其它用途各异的小件。欧美古典家具风格则延续了17世纪、19世纪皇室贵族的家具特点,讲究手工精细的裁剪、雕刻及镶工,在线条比例设计上展现丰富的艺术气息,浪漫华贵,精益求精。主要有5种风格:罗马风格、哥特式风格、文艺复兴风格、巴洛克风格、洛可可风格。

现代主义也称功能主义,是工业社会的产物。此种风格家具强调功能性设计,线条简约流畅,色彩对比强烈,大量使用钢化玻璃、不锈钢等新型材料作为辅材,给人带来前卫、不受拘束的感觉。简约和实用是其基本特点。现代风格的家具变化速度很快,主要体现在颜色和款式上。

后现代主义是现代主义的继续和超越,这种风格以时尚奢华唯美为主打,摒弃了传统欧式风格的繁琐,融入了更多的现代简约和时尚元素,渲染出家居的温馨与奢华;同时突破现代派简单单一的局限,主张兼容并蓄。无论古今中外,凡是能满足居住生活所需的都加以采用。

现在市场上家装的新古典主义风格就是后现代主义风格的分支。在古典形式的背后,新古典主义建筑表现出开放性和现代精神,并为“古典如何步入现代”开创了一条重要的道路。



美而雅集成吊顶,一直以创新科技为导向,全力打造全新卫浴、厨房空间,通过自由式组合的集成模块技术引领厨卫空间跨入一个崭新的时代,设计上承袭意大利洛可可文化理念,处处彰显厨卫吊顶前卫、明快、科技的灵性与智慧,成就生活之美。2014年,美而雅集成吊顶继续入选“吊顶行业全国十大品牌”。图为信阳国际商城美而雅加盟店经理王琪在向记者介绍一款集成吊顶。这款吊顶组合了LED灯箱模块与金色模块,相互映衬,大气奢华。表面有防油污涂层,背面有防腐蚀涂层,既可作为厨房吊顶,又可作为走廊吊顶。本报见习记者 张馨月 实习生 曹宇莹 摄

2015中国家居5.0家装新品重磅发布

时间:3月21日 地点:中乐百花酒店

本报讯(记者 方慧玲 实习生 曹宇莹) 3月21日,“塞纳枫情”杯2015中国家居5.0家装新品发布会将在中乐百花酒店盛大开幕。此次活动由北京海天集团携手CSDC中国空间设计师俱乐部联合举办。发布会上,国内外知名家装研发大师将对家装大时代的变革、国际家居设计特点和5.0家装新品的特点进行诠释,京派设计团队还针对信阳市区十大名盘户型定做详细的户型方案。此外,“家装新品名模秀”将演绎现代家居设计的独特魅力,现场还有豪礼、大奖惠及广大市民。

5.0家装新品对家装设计方面提出了更高的要求。海天集团经验丰富的首席设计师们对生活理念的深刻领悟,对家居产品纵深特性的深入理解,对家居生活设计创新的充分拿捏,彰显了5.0家装新品的品质与内涵。5.0家装在工艺工程上进行了创新和突破,对材料进行了全面升级,一线知名品牌保证居住质量和舒适度。施工工艺也更为精湛,要求更为严苛。如全新升级的欧标工艺提出了158项质量标准,为5.0家装质量和施工效果保驾护航。定制化家装服务,是5.0家装的一大特

色。如9S客户保障体系,客户在任何时候发现问题即可投诉,保证8小时反馈。而管家式服务,也让家装变成一件十分享受的事情。

此次新品发布会,海天集团联手家装行业百家一线品牌,最大限度让利消费者。活动当天,海天集团还拿出了十二重大礼,液晶电视、品牌冰箱、全自动洗衣机等全家家电惊喜赠送,还有最高价值万元“幸福达人奖”倾情奉献。

5.0家装新品钜惠风暴,错过一次,再等一年!

上门安装。另外,商品宅配使用全国一二线城市品牌材料,并出具材料的环保检测报告供顾客监督。与线下销售配合的还有新居网。新居网上有各种不同户型、不同风格的3D效果图可供参考,每个设计方案都清楚地标明了家具材质以及造价供顾客参考。就这样,商品宅配让家具定制与装修同步,一站式的服务给顾客一个温暖个性的家!陈配琴说:“每一个环节的服务都要尽善尽美,我们才能树立和维护品牌,才能获得广大消费者的信赖。一切从服务开始!”



图为“商品宅配”自主设计的“英伦风情”风格卧室。这款设计博得了许多年轻人的喜爱,是“商品宅配”今年的畅销家居设计。本报见习记者 张馨月 摄

尚品宅配——一切从服务开始

□本报见习记者 张馨月 实习生 曹宇莹

商品宅配这个名字相信不少的信阳朋友都听说过,它是入驻信阳的首家全屋数码化定制家具企业。商品宅配成立于2004年,是广州尚品宅配家居用品有限公司旗下品牌,是一家强调依托高科技创新性迅速发展的家具企业,2006年登陆信阳。

提起将商品宅配引进信阳的原因,信阳尚品宅配公司总经理陈配琴笑着说:“10年前我就比较关注家装产业,常常翻阅杂志了解家装行业的新动向。一次偶然的机会,我在一本杂志上看到了尚品宅配的介绍,当时就被尚品宅配的模式吸引了。尚品宅配依托自主开发的先进数码化设计软件,走定制家具的路线,并配合当时刚刚兴起的电商模式,线上和线下销售双管齐下互为补充。这种新鲜的模式让我眼前一亮。”

家装包括装修和装饰两部分,室内风格的装修是工人现场制作的部分,主要以功能性为主;后期装饰的部分又称为“软饰”,包括家具、电器、窗帘、饰品陈设等。行内有句话“简装修,重装饰”,意思就是说装修只是定了室内基本格调,装点是整个空间的骨架,而装饰体现的是空间的血肉气质。“装修可以设

计,家具也可以个性化设计的话,就像是一个穿上了符合自己风格特质的衣服,整个空间就打上屋主独特的个人风格印记,这种风格甚至是独一无二的。在现代社会,人们的个性越来越鲜明,每个人都有自己喜欢的风格,我的直觉告诉我,定制家具一定是家具发展的新趋势!”陈配琴兴奋地说。

商品宅配入驻信阳将近10年,已经积累了不少客户,在业界也获得了良好的口碑。说起在信阳立足的秘诀,陈配琴说:“我们靠的是品牌与服务。”

顾客进入尚品宅配,就有家居顾问陪同参观、介绍样板房。通过参观样板房,顾客可以挑选出自己喜爱的风格,并直观地考查家具的样式、材质、功能及展现效果。如果顾客有意向定制家具,商品宅配的装修和家具设计师将上门免费对其房屋进行测量。结合顾客的房屋布局、测量所得数据以及顾客的个人喜好和需求,装修和家具设计师制作出与真实户型1:1的3D家居布置图供顾客参考。与普通家装设计图不同的是,3D效果图不仅空间视觉感受更为逼真,而且家具的材质表现更真实。

在经过多番与顾客沟通,定下家居设计方案以后,待顾客房屋家装工程进行到中后

期,家装和家具设计师将再次到现场去复核水电安装位置和测量数据,如果有变化,家具方案还将作出调整。直到客户满意所有的家具定制方案,商品宅配才将下单图传至厂家,下单图包括最终的1:1的3D家居布置图,各样家具材质、尺寸、规格等特性的明细图。厂家的设计师还要对家具设计方案的内部结构、工艺、承重能力、外观设计等进行审核,审核通过了家具设计方案才能投入生产。商品家具生产使用电脑操作,尺寸能够精确到毫米!家具的生产周期一般为35天至40天。物流运输方面,商品宅配专有的物流让货物从工厂直达信阳,无需中转。家具到信阳后,商品宅配的工程师负责