

中原家居业标杆——欧凯龙，来了



□本报见习记者 张馨月

想必打算家装的朋友们逛家具市场的时候，往往会挑花了眼，因为市场上家具风格太丰富了，有中式风格、现代风格、北欧风格、地中海风格、洛可可风格、巴洛克风格……光听到这么多名称你可能就已经感觉有点傻傻的分不清楚了。在看到各类风格的家具时，常常觉得每种风格的家具布置都有可圈可点的亮点，可是当把喜欢的元素凑到一起时，却发现不搭。

这是因为广大消费者对众多家具风格的概念分不清楚，所以本期起记者将向读者系统地介绍目前市面上家具的风格种类，以便消费者们在挑选家具时能够心中有数。从地域的角度来说，中国市场上的家具风格，大致可分为欧美风格和中式风格；从流派来分，大致可分为古典派、现代派和后现代派。

本文先从地域的角度，大致介绍一下中国家具风格的分类。

改革开放以后，来自西方的文化和生活方式，西式家居的独特风格给人带来一种来自异域的新鲜体验，也博得了一些中国消费者的青睐。欧式风格包括欧式古典风格、北欧风格、简约风格。而美式风格主要是欧洲家具风格结合美国的风俗、生活习惯、艺术文化而演变出来的新家具流派。与欧式家具注重装饰的特点相比，美式家具则风格相对简洁，实用性较强。

中国是个有着独特文明的古老国度，所以无论“世界风”刮得多劲，民族文化的情结总有深厚土壤。我们中国有着世界上最优秀的家具和家具制作历史。中式家具分为中国古典家具和中式新古典家具。中国古典家具最具影响力的就是明清家具。中式新古典家具是对中国传统风格文化意义在当前时代背景下的演绎，或是在对中国古代文化充分理解基础上的当代设计。

另外，地中海风格和东南亚风格也是近年来颇受欢迎、独具特色的家具风格。

家具风格知多少

全面、最高端的家居建材消费中心。

统一运营 创富保证

健康有序的运营环境，是持续创富的有效保证。以往商家单打独斗，运营无人指导，整体形象不统一，营销促销小打小闹，效果不佳。欧凯龙家居小镇由欧凯龙集团统一管理，提供宏观的运营指导，以品牌的高端形象，最大限度地帮助商户开展各项营销活动，最大限度地创造财富。

欧凯龙自创立以来，始终坚持统一经营、统一管理，经营面积已超过50万平方米，年营业额超过50亿元。全省八店联动，营销共享，每年营销投入高达4000万元，全面降低各级商户的经营风险，是商户创富的有效保证。

目前，欧凯龙家居小镇首期400余套30-50平方米的纯街铺面已倾情入市，正在热销。未来的价值高地，谁人捷足先登？

品牌欧凯龙 创富18年

口碑是企业最好的名片。欧凯龙自1997年成立以来，以准确的市场定位和品牌化的连锁运作战略，扎根中原，在郑州、焦作、济源等地，迅速发展壮大，成为中原地区标志性的家居购物目的地。

18年来，在中原地区造就了无数家居财富传奇，成就了众多千万富翁。信阳欧凯龙家居小镇，集萃了欧凯龙集团18年来家居精髓，同步引入众多国际家居品牌，将打造成为信阳最

模式，首创地中海风情商业街区，打造一站式家居建材生活体验中心，成为中部地区宜产、宜商、宜创、现代化生态型的人文家居小镇。让消费者更加直观地体验古今中外各类家居产品的魅力，成为多数人的家居天堂，成为信阳人返乡置业的心仪之地。

抢占城市未来 抢先财富先机

站在发展前沿，把握财富明天。欧凯龙家居小镇是省、市重点项目，项目依托中原经济区的政策优势和信阳市区位优势，集聚欧凯龙集团18年运营精华，以信阳前所未有的一站式家居小镇形式，打造着15万平方米汇金街区。谁能抢占城市未来，谁就能抢先财富先机。

家居小镇新模式 信阳首次

唯有新理念，才能驾驭新潮流。欧凯龙家居小镇告别板房市场，告别“盒子”市场，告别一切没有形象的商业，颠覆传统的展览式家居购物

厨房五大装修误区

厨房装修在家居中也是让业主十分头痛的事情，因为在装修过程中只要一不注意就会在日后的生活中增添许多烦心的事，所以今天就告诉大家厨房装修中最关键的五个事项，如果牢记了这五点，一定可以帮你避免不少厨房装修误区。

(一)厨房地面

厨房的地面不可忽视，地砖一定要选择防滑的材质，因为长期在厨房做饭，洗菜，很多时候地面上都会沾上很多水，一不注意就会摔倒，所以厨房地面装修做好防滑绝对不可忽视。

(二)厨房灯光

厨房的灯光由两个部分组成，一个是对厨房整体的照明，另一个是对洗涤、备餐、操作照明。厨房的灯光必须是白色，不然影响颜色判断，避免灯光阴影，不能使用

射灯。

(三)厨房电路

厨房的电路需要注意，因为在厨房天天用水用火，所以不能有明线外露，一定要走暗线以防火灾发生。不然后果十分严重，可能会对家庭造成重大的财产损失。

(四)橱柜

橱柜的位置在做平面图的时候就应该在图上标注出来，因为橱柜的制作，需要花一些时间，这些准备工作都应该提前做好，避免装修时麻烦。

(五)厨房吊顶

厨房的吊顶一定要采用防水的铝扣板，这样可以避免吊顶受潮。厨房中尽量不要有夹缝。将吊顶直接连接到天花板，因天花容易凝聚水蒸气和油烟。吊顶最好不要太高，也不要太低，太低容易脏，太高不容易打扫。

(来源:人民网)



三元光电:诚信为首 获得殊荣

□本报记者 孙浩然 文/图

诚信、创新、合作、共赢，这简简单单的八个字组合在一起，成为了河南三元光电科技有限公司的企业价值观，看似简单的八个字，若想做，就离不开每一个三元人的辛勤耕耘和无私奉献。正是如此，也使得三元光电科技有限公司获得了省级殊荣，在殊荣的背后，他们到底付出了怎样的艰辛？昨日，记者来到该公司，对公司总经理张斌进行了专访。

据张斌介绍，三元公司在十多年前就率先进入了电陶炉行业，目前是业内首家经科技部门批准的“电陶炉创新技术工程研究中心”，专业研发、生产各种高温电陶炉辐射热盘，特别是在异型电陶炉辐射热盘研制方面，三元公司具有很强的技术优势。现在的三元公司，已经成为了信阳市高新技术企业，河南省著名商标，行业唯一实验室就在三元，有33项国家专利，3项发明专利。

在与张斌交谈的过程中，记者了解

到，早在1989年，高中还未毕业的张斌出于爱好选择了这个行业，也因此开始了他走南闯北，四处打工、学习的生涯，在积累到一定的经验后，他成立了自己的公司，开始试着去制作一些远红外取暖小家电，在经历无数次的失败之后，终于让张斌摸索出了其中的一些门道。2000年左右，张斌得知德国一家制作远红外取暖小家电的公司在香港举办展销会，当时资金并不宽裕的他毫不犹豫地选择了去展销会上取取经。功夫不负有心人，在张斌将展销会上的产品带回来研究的过程中，他找到失败的原因，于是他又开始了多次的试验，最终成功了。

张斌要求公司全体员工在产品生产制作上，一定不能掺假，要严守诚信，如果产品出现质量问题，一定要正面对，勇于承担责任并改进产品。

当记者问道张斌，河南作为一个农业大省，他为何会去选择建立一个制作小家电的公司时，张斌说道：“当初选择这一行，原因有二，老百姓对生活品质的要求越来越高，而使用远红外电取暖的话，同样的房间面积，达到同样的取暖效



图为公司总经理张斌(左二)介绍产品时的情景。

果，要比使用空调所产生的电费至少减少一半以上，高能低耗不说，并且无辐射，非常环保，还可以同时充当电磁炉和烧烤炉使用。其次就是我要让别人看看，在小家电这个行业，小地方也能做出好

东西，不比进口的差。当初在注册公司名称的时候，也有很多朋友建议我注册一个上海或香港的公司名称，被我一口拒绝，我就是要为咱们河南、信阳、光山争口气。”

《信阳日报》《信阳晚报》联合“中国报业联盟”之《广州日报》、上海《东方早报》、吉林《新文化报》共同推荐“松花江1号生态米”

我是一粒米，白山黑土松江绿水孕育140天闯4关，南下206公里，顺利到达信阳

她们都说我，“晶莹剔透白汪汪，做起饭来，软糯肉头儿有嚼劲，好吃得不得了。”

我勇敢闯过4道关卡，长途跋涉2206公里路，才来到信阳，你会喜欢我吗？

北上2200多公里 终寻得吉林好大米

小时候，常常双手趴在灶台上，看着妈妈用锅来蒸米饭，热气腾腾，香味四溢，现在想一想，似乎都能闻到那纯纯的原米香。长大了离开了家，那种味道似乎也远了，心心念念的想着盼着，时间久了不知道想的是那一碗热乎乎香喷喷的白米饭，还是家的味道。

带着这种期盼，《信阳日报》的小编们，一路北上，历经2200多公里路，尝遍数百种大米后，终于寻找到这一款大米——“松花江1号”，让人吃上一碗，就很难忘记的味道。后来，经过层层把关，严格筛选后，它最终抓住了我们的味蕾。

一粒米过4关 优选好品质

挑选一：

种源要好，新育品种，口感好营养足。“松花江1号”的原稻种，是吉林省独有的优质水稻新品种，利用梅河口肥沃的黑土地，及古老而丰富的农耕经验，加上先进的科学技术和现代化的管理，使得大米不但具有泰国大米的浓郁芳香，同时又具备东北大米的油润醇厚，软糯筋道，营养丰富，堪称米中之宝。

挑选二：

“吃喝”要好，流油的黑土，纯净的水。“松花江1号”，“吃喝”量要足，但不能过，每亩地，两分水，三年粪，这是全国水稻专家多年研究，总结出来的适宜优质水稻健康生长的水肥比例。而且“吃”的都是有机农家肥，比如牲畜排泄物，并要求带秆下地，按床施肥，在床面15cm深的土层内均匀混拌，严防种肥接触，避免任何污染的可

能，保证水稻保留最天然的好味道。

挑选三：

加工要好，不打蜡，严禁掺假。市面上偶有爆出“黑心米”“铅大米”，总是令人担心。为了让您吃米无忧，吃得放心，《信阳日报》特派专员前往种植基地，从秋收到加工包装，全程监控，确保品种纯正，不打蜡、不掺陈米、杂米，将真正颗颗好米送到您家，您再也不用担心买到“黑心米”。

挑选四：

口感好，软糯肉头儿有嚼劲。好吃的大米口感很重要。吉林梅河口市，夏季温热多雨，冬季寒冷干燥，全年温差40℃以上，有效积温2800℃~3100℃，北上温差过大、积温不足，南下温差不足，积温过大，这里最适宜的温差和有效积温，更有利于水稻在灌浆期养分的积累。特别是在水稻生育期日照时间长达13-16小时/天，充足的日照时间，可以使水稻制造出更多的有机物，孕育了无与伦比的独特口感，香醇甘饴，软糯又不失弹性，肉头儿的，特别有嚼头，让您吃也吃不够。

现脱壳后 直供信阳

这样好吃的吉林大米，就是在当地也要提前预订，这次《信阳日报》特与基地协商，咱们这边订购截止，将订购数量统一告知基地，基地收到数据，再按订购数量脱壳磨米。

今年想吃到好吃的吉林大米，而且还是现脱壳的新鲜大米。这样的好事不多，还等什么，快快拨打电话订购吧！

松花江1号生态米 规格：10斤/盒
新米抢鲜价：128元/盒
订购热线：0376-6263096
13723112555
15188553832

本报家电消费投诉平台正式启动

为了方便读者和消费者都能够更放心、更安心地使用自己的家电产品，本报特别成立“家电消费投诉平台”。如果你在购买家电、使用家电、维修和保养过程中，遇到了消费骗局，或者遇到了质量问题，你可以在这里对他们进行投诉，以维护自身的合法权益。

“家电消费投诉平台”，力求为消费者倾力打造消费维权投诉咨询的渠道。如果你需要消费维权；如果你想咨询消费方面的疑难问题，希望得到相关的法律咨询，都可以登录信阳新闻网或者发邮件到xyrbsm@163.com畅所欲言。还可以直接拨打投诉电话

13803769176、13723112555、15188553832。本报将邀请相关专业人员第一时间在此为你解答疑难，为你铺平消费维权道路。不仅如此，对于你在举报投诉和咨询意见中有新闻价值的线索，本报记者将及时进行采访、报道。

国美重磅打造中国“黑色星期五” 家电价格低谷就在“3·13”

本报讯(见习记者 李宇)

在感恩节后的“黑色星期五”，美国人通常会进行疯狂购物，今天这个血拼到底的“购物狂欢节”已经来到中国。据了解，作为全球最大的家电零售企业，国美将于3月13日，即“3·15国际消费者权益日”前夕，全面打造属于中国人的、具有中国特色的“黑色星期五”全民购物狂欢节。节日期间，国美全品类一线主流产品将共同出击，以全规格段、全价格段的全年最大优惠力度，回馈中国消费者。

国美“黑色星期五”是国美“服务为先”经营理念及其对保障消费者权益一以贯之的重视。2014年“3·15国际消费者权益日”期间，国美发起了主题为“全民直击3·15 定义低价新标杆”的活动，向消费者揭示行业

消费乱象，以“真低价”为消费者打造价格标杆，从而净化市场，引领行业新风气。国美此举得到了消费者的广泛支持，在家电产业不景气的背景下，国美同期销售数据大幅增长，消费者良好的市场反馈也验证了其低价标杆的成色。

2015年初，国美就积极为本次3月13日的“黑色星期五”购物节做准备，并通过扩大一步到位价商品的采购规模，全面体现国美在价格竞争上的优势。同时，节日期间，国美还将推出海量劲爆有趣的亮点活动，比如，猜拳赢优惠券，神秘“兔女郎”报价等。距离3月13日还有一周时间，国美打造的“黑色星期五”，到底会有怎样的低价商品、促销力度及趣味活动？我们拭目以待。

一路听天下 送给爸妈的健康礼品

8G内存 预装价值300元的畅销小说剧 再赠送价值300元的听书消费券 原价：398元 特惠价 298元/台

若你不得空，请她陪着爸妈吧！ 咨询热线：0376-6263096

家电通信

信阳日报社家电通信事业部 邮箱: xyrbsm@163.com 新闻热线: 0376-6263096 13723112555 15188553832