杨慧中在全市宣传部长会议上指出

积极作为 推动宣传思想文化工作出新出彩

本报讯(记者 马保群)3月4日,全市宣传部长会议召开。会议传达了全国、全省宣传部长会议精神和市委书记郭瑞民在市委常委会上听取市委宣传部工作汇报时的讲话精神,总结了2014年工作,部署了今年的工作。市委常委、宣传部部长、副市长杨慧中出席会议并讲话。

杨慧中指出,过去的一年,全市宣传思想文化工作紧紧围绕中心,服务大局,以文明河南建设为统领和总抓手,唱响主旋律,打好主动仗,凝聚正能量,树好新形象,各项工作取得新的进展和成效,为全市经济社会发展作出了积极贡献。

就做好2015年工作,杨慧中强调,要着力加强思想理论建设,突出重点,注重实效,坚守阵地,凝聚全市人民团结奋斗的思想共识。要着力培育和弘扬社会主义核心价值观,增进认知认同,融入渗透转化,抓好实践载体,形成良好社会风尚。要着力提高舆论引导水平,做足做强正面宣传,抢先抢占网上舆论,深耕深化媒体融合,为我市改革发展凝心聚力,鼓劲助威。要着力推动文化繁荣发展,切实把社会效益摆在首位、把扎根人民放在心中、把体制改革抓在手上。要着力加强基层基础工作,使思想作风、基层力量、队伍素质真正强起来。要认识新常态、适应新常态、引领新常态,注重管理、注重研究、注重创新、注重落实,积极作为,推动全市宣传思想文化工作出新出彩。

全市宣传部长会议结束后,还召开了全市文明办主任会议、全市对外宣传和互联网宣传管理工作会议。

张明春在浉河区调研外经外贸等工作时强调

高度关注 强化服务 自信自强

本报讯(记者 殷 英)3月4日上午,副市长张明春深入浉河区调研外经外贸、招商引资等工作。市商务局、信阳海关等单位的主要负责同志陪同调研。

张明春一行先后到信阳新晨光电科技有限公司、河南华辰光电有限公司、银龙茶叶有限公司等部分外向型经济企业进行了实地查看,详细了解企业目前生产设备更新、生产线运营、总体经营状况及开发的新产品等情况。

在稍后召开的座谈会上,张明春认真听取了浉河区外经外贸工作情况汇报和各外向型经济企业的意见、建议,就下一步更好地推进外经外贸工作提出了要求。他强调,浉河区和相关职能部门要高度关注,把外经外贸工作作为重点和亮点,持续关怀、支持、服务外向型经济企业,及时掌握企业在开拓市场、技术创新、扩大发展等方面的情况。要强化服务,增强主动服务的理念,真正贴近企业,了解企业,与企业共命运;加强对专业人员的培训,为企业搞好政策服务;在财政、税收等方面给予企业大力支持,同时调研、学习外地一些好的做法,扶持企业做大做强。企业要自信自强,明确发展目标,充分发挥自身优势,在质量、科技、规模、市场等方面下工夫,力争年年上档次、上规模,让企业走得更稳、更好、更快。

我市举办银企对接会服务企业发展

张武捷出席会议

本报讯(记者 张 勇)3月4日上午,我市在信阳工业城企业服务广场召开银企对接会。市政府副市长张武捷出席会议并讲话。

"目前,市场竞争激烈,企业利润少,压力大,所以,企业的发展离不开银行的支持。"信电电器公司负责人在会上说。航天车辆、天扬光电、羚锐制药等企业都希望金融机构在贷款利息、贷款时效等方面给予企业更多的便利。

人行信阳中心支行的负责人建议各金融机构加大贷款投放力度、加大对企业的营销力度和创新力度,推出更好的金融产品为企业服务。他同时希望企业和银行建立更好的互信关系,企业也需防止过度负债。信阳工行的负责人表示,政府举办这样的银企对接会很好,拓宽了银行与企业间相互沟通的渠道。他建议政府进一步打造诚信环境,建立小微企业贷款风险基金。

听取大家的发言后,张武捷指出,一要认识新常态。金融机构要支持我市的产业集聚区发展,支持企业发展。二要适应新常态。金融机构要充分发挥市场在资源配置中的作用,为企业量身打造一些金融产品。三要引领新常态,进一步增强政府各级部门的服务意识,切实为企业服务,为金融机构与企业搭建合作平台。

文明花开别样红

(上接01版)

争创文明科室、文明家庭,争当文明市民、文明职工,局机关每年评出2个文明科室、3个文明家庭、2名文明市民和3名文明职工,加强对局直属单位精神文明创建工作的指导检查,带动系统创建提档升级。

评选全市水利系统先进人物,组成先进人物事迹报告团巡回演讲,仅2014年就进行13场巡回报告,让3000多名水利系统干部职工接受了一次深刻又生动的教育。

组织青年志愿者和党员志愿者服务队到社区开展便民利民、交通安全、保护环境等志愿活动,同时,参加我市公益慈善联合行动月活动,成立网络文明传播志愿小组等,丰富了职工的精神文化生活。

扎实开展结对帮扶,帮助对口帮扶村淮滨县楠杆镇东乡村,争取农村安全饮水项目,解决了村民饮水问题,并筹集15万元硬化了村庄道路。为此,市水利局今年被我市推荐为"全国帮扶先进单位"的候选单位……

同心掬得满庭芳,文明花开别样红。一个个亮点,一幅幅图景,是市水利局丰富内容、创新方法手段的结果,也是水利人合力创建的历史见证。

荣誉之下,市水利局精神文明创建的脚步并未停息。"精神文明建设只有起点,没有终点。我们将以此为起点,强化措施,狠抓落实,推进局直系统文明创建工作再上新台阶。"在三月的春风里,水利人又立下新的目标。

行进中国 精彩故事

记者走基层

情暖淮滨 让爱接力

图为淮滨义工团的义工们到栏杆乡王湾敬老院服务的情景。

□本报记者 黄 铎 文/图

他们是一群热衷于社会公益事业的人,利用节假日,去敬老院帮老人捶背、剪指甲、检查身体;走上街头,宣传交通法规,普及环保知识,让爱心传递。他们有一个共同的名字:义工。

记者日前采访了淮滨义工团,亲身感受义工们助人为乐的精神。

来到他们的办公地点,淮滨义工团四位核心成员正在商量下次活动的方案。见到记者,他们热情地介绍起义工团的情况。淮滨义工团于2013年6月1日成立,前身为淮滨义工协会,是淮滨第一家民间义工组织,目前已有200位登记在册的成员,包括教师、警察、个体户、公务员。

义工团的各项活动是由马腾飞、董树民等核心成员组织策划的。他们来自各行各业,却因为义工活动走到了一起。董树民说,他自己就是残疾人,是被人帮助长大的,所以希望能够尽自己所能去帮助别人。起初,他们只是各自怀着义工梦在淮滨吧里寻找志同道合的朋友,认识后,为了共同的理想成立了这个组织,并先后策划了走进台头王湾敬老院、文明交通伴我行、走进留守儿童学校、淮河文化周志愿服务、助阵高考等40余次活动。

马腾飞告诉记者,自组建以来,淮滨义工团始终倡导"奉献、友爱、互助、进步"的精神,以"义务、奉献、自愿、关爱、无偿"为服务宗旨,用实际行动践行着"尽己所能,不计报酬,帮助他人,服务社会"的精神。

"义工们常说的一句话就是'你快乐吗?我很快乐!'"马腾飞说,"我们几个都是普通人,做义工只是为了能够传递爱心、传播友谊、播撒文明,我们并不伟大,但很快乐。或许一个人的力量是有限的,但只要把许许多多的有限力量凝聚起来,爱的力量便是无穷的、巨大的。用一颗赤诚不变的爱心,关注弱者、关注社会、关注进步是淮滨义工团追寻的终极目标。"

"赛山玉莲"香溢光州

□本报记者 姚广义 吴 楠 文/图

"唐宋山泉水,赛山玉莲茶!"在光山茶界有这样一句被人广为传颂的话,讲的是"赛山玉莲"这个备受大家喜爱的茶品。有这样一个人,他的喜欢比别人多一点,并将这个喜欢做大做出了名堂。他是光山县凉亭满香红茶叶专业合作社理事长李帮学。

初见李帮学时,他正带着朋友在茶园参观。粗糙的双手、憨厚的笑容无不显示出农家人的朴实。然而就是这样一个看似"粗糙"的人,掬一芽青茶叶儿,做出了滋味甘醇、清香四溢的"赛山玉莲"。

"赛山玉莲是我们凉亭茶的拳头产品,也是河南省十大名茶之一,将其做大做好,是我们每个凉亭人义不容辞的责任!"说起合作社的明星产品,李帮学打开了话匣子。

凉亭人有着悠久的种茶历史,全村几乎家家户户都有几亩茶园。靠天吃饭、产量少、价格低廉……种种因素制约着当地茶产业的发展。看着家乡茶叶发展现状,李帮学暗自在心里督促自己。

"人多力量大,为何不聚集大家的力量一起干呢?"2006年的一天,一个念头突然涌现在李帮学的脑海里。同年6月,光山县凉亭满香红茶叶专业合作社应运而生。它是光山县成立的第一个合作社。"合作社有充足的信息源,乡亲们的茶再也不愁卖了!"回忆起合作社的第一批生意时,李帮学的话语里仍流露出浓浓的兴奋劲儿。

图为李帮学(左)向客人介绍特色产品"赛山玉莲"。

不到10年时间,合作社已由最初的25户社员发展到现在近300户社员,拥有3000多亩茶园,社员的人均收入也较以前翻了五六倍。

2009年,由合作社选送的"赛山玉莲"在"恒天杯"全国名优绿茶评比中荣获银奖;2012年,在凉亭乡第二届斗茶会上,"赛山玉莲"一举夺得金奖。

"小茶叶大产业、小茶叶大文章。"正是有了像李帮学这样大胆探索的有心人,光山的茶产业才逐渐发展壮大。

高扬核心价值观

(上接01版)精选核心价值观主要内容、党的重大方针政策,编写《群众疑问我来答》微型宣讲手册,抽选精干人员入基层、进农户、到田头,将党的政策宣讲到群众身边,为群众答疑解惑,密切干群关系。以基层党校、村民学校、道德讲堂为阵地,组织党员干部、道德模范、身边好人深入社区、农村、机关、学校,与群众面对面交流,用群众的语言、身边的事例,深入浅出地宣传核心价值观的内涵,增强干群投身信阳建设的信心。

公益广告有声有色。我市以核心价值观和文明河南为主题,组织开展"做文明人、办文明事"公益广告大赛,建立了内容丰富的公益广告库,荣获省委宣传部公益广告征集活动优秀组织奖。从紧要处着眼,从细微处发力,在车站、公园、广场、商场、小区、街巷、建筑围挡等公共场所,精心设置公益广告牌、宣传栏、文化墙,中心城区有大型公益广告牌、文化墙110多处,公益宣传栏2000多个。公益广告还进入繁华商业街口的LED显示屏、公交出租车电子显示屏,渗透到城市的各个空间,群众时时处处感受核心价值观的熏陶。

媒体宣传声势浩大。信阳日报、信阳广播电视台、信阳晚报等媒体在重要版面和时段,开设"践行价值观、文明我先行"、"建设文明河南、汇聚发展正能量"等专栏,运用多种报道形式,全方位、多角度讲述信阳好故事,传播信阳好声音。市属媒体还精心制作了一大批贴近实际、贴近生活的高质量公益广告,在重要版面、黄金时段持续刊播,形成了强大的舆论宣传声势。仅去年下半年,信阳日报、信阳晚报就刊登130多个版面公益广告,信阳广播电视台每日单频率播出公益广告最高峰达15次,播出总时间3万多分钟。我市开通了"文明河南在信阳"公众微信号,精心编发信阳正能量信息,影响力持续攀升。

文明之花遍开城乡各地

核心价值观的生命力在于践行。一年来,我市在推进知行统一、实践养成上狠下功夫,开展一系列实践活动,引导群众提升文明素质,养成崇德守德的行为规范,培育日常行为的道德养成,使核心价值观内化于心、外化于行。

主题活动蓬勃开展。我市以核心价值观为根本,推进文明河南建设,广泛开展诗颂文明河南、唱响文明河南、"百位共产党员小传"社区朗诵活动。以"践行价值观、文明我先行"为载体,持续开展文明服务、文明执法、文明经营、文明交通、文明旅游、文明餐桌"六文明"系列实践活动。各县区举办形式多样的主题活动,息县围绕打造"文明道德息县",开展"核心价值观宣讲乡村行",坚持不懈地举办"道德讲堂",大力宣传诚信、友善等传统美德,弘扬孝亲、感恩等传统文化。商城依托"美丽乡村"建设,制定"商城文明公约",将文明公约上墙、上榜、上宣传栏,核心价值观渗透到群众生活的方方面面。

志愿服务遍地开花。我市把志愿服务作为践行价值观的重要形式,推动活动经常化,使志愿服务融入百姓生活。广泛开展"邻里守望""共产党员志愿服务进社区进村镇"等活动,广大志愿者进家入户帮助空巢老人、留守儿童、农民工,走上街头开展卫生清洁活动,宣传文明礼仪、环保知识。潢川志愿者王少林,从最初的一个人感恩社会、帮扶孤寡残疾老人,到成立志愿者联合会,吸引了1200多位爱心人士从事志愿活动。这些志愿者每到节假日就自发穿上红马甲、戴上小红帽,穿梭在大街小巷,走访孤寡特困老人,清扫街道卫生,劝导文明交通。在王少林的影响下,红马甲犹如星星之火,在潢川各地迅速燎原。在息县城乡,活跃着一支声名远播的志愿者组织——"息州义工"。这支队伍创建7年来,成员发展到300多人,善行播洒息州大地,被誉为"最美息县人"。"你若爱,生活哪里都可爱;你若恨,生活哪里都可恨;你若感恩,处处可感恩;你若成长,事事可成长。"——"息州义工"创办人、网名叫"久姐"的年轻女孩宗灵当初写下的感言,成为这个组织每个成员内心遵循的道德格言。像"息州义工"这样的志愿组织,全市目前已有1300多个,注册志愿者已超过16万人,志愿服务成为信阳文明建设的一个闪亮品牌。

乡村劲吹文明新风。以"文明礼仪、传统美德、清洁卫生、文化活动"为主要内容,在农村广泛开展"美丽乡村·文明新风"四进农家活动,着力在农村培育新农民、树立新风尚、营造新环境。活动开展以来,信阳农村面貌发生了显著改变,涌现出平桥郝堂村、罗山杨畈村、商城田湾村等一批农村精神文明建设特色村。商城里罗城村等4个村入选河南省美丽乡村试点,新县西河村等44个村落入围河南省首批传统村落。去年10月份,全省农村精神文明建设经验交流会在商城召开,省委常委、宣传部长赵素萍对信阳以"四进农家"为载体推进农村精神文明建设的做法,给予了充分肯定。

文明创建深入推进。文明创建过程,是群众践行社会主义核心价值观的有效途径。2014年,信阳进一步深化创建活动,在连续两届成功创建省级文明城市的基础上,荣获"全国文明城市提名城市"称号,10多个单位荣获"全国文明单位"称号,新县千斤乡、光山县杜岗村、平桥区齐营村荣获"全国文明村镇"称号。开展"行业双十佳"创评活动,各行业纷纷完善文明服务行为规范,出台一系列便民惠民、文明服务措施,开展选树敬业奉献先进典型、"岗位学雷锋"等活动,形成了比学赶超、优质服务的浓厚氛围。

犹如离不开阳光、空气和水,核心价值观是我们生活不可或缺的一部分,践行核心价值观正在成为信阳人民的自觉行动。有了核心价值观的引领,信阳的发展才会更健康,信阳的未来才会更美好。

谁抹黑了"香格里拉"

——山东郭某某集资诈骗案

2.虚构项目,签订虚假合同,大肆募集资金。保健品的传销并没有给郭某某带来大量资金。为加快资金募集速度,郭某某编制了公司将投资8500万元与淄博某水处理公司合作开发水库水厂、温泉假日酒店、温泉生态园,与淄博高新区合作建设全国规模最大的医院的计划书,并宣称到2010年可实现销售利润3600万元。以此为名,他让各推广站推销所谓新产品订购销售模式,与投资者签订标的名称为"新产品"的虚假《工业品买卖合同》募集资金。该"合同"向公众承诺,投资者可分期(每十天为一期)拿到18%的"违约金"(后改为17%),三个月期满返本。投资者如到期后不愿撤出投资即可续约,各推广站也能享有"新产品"订购销售业绩7%的提成。通过上述方式,香格里拉公司向社会不特定对象募集资金5327万元。这些资金进入郭某某指定的个人账户后,部分用于返还投资者的本金及利息,部分被用于支付香格里拉公司运作开支及填补新大地公司的欠款。实际上,淄博某水处理公司曾与香格里拉公司达成开发温泉的合作意向,后因其投资不到位而终止,除此之外没有任何其他项目合作,与淄博高新区的合作项目也是子虚乌有。

3.谎称上市,欺诈发行股票,骗取公众钱财。为达到不给投资群众返还本金及利息的目的,郭某某又抛出了一个诱饵,通知各推广站对外宣传:香格里拉生物科技有限公司要向社会发行金藏煌药业集团股份有限公司的原始股,要求原"新产品"购买者以每股2.8元的价格申购股权,并公开承诺金藏煌公司在美国上市后,购买者即可获得每股3美元的回报。各推广站此后共计向178人销售金藏煌药业集团股份有限公司原始股,总金额达383万余元。为提高推广站积极性,郭某某规定推广站享有购买股票业绩每股0.2元的提成、"新产品"订购转股每股0.1元的提成。

【案件警示】

郭某某犯罪团伙,先是以传销模式推销保健品,获取利润。在资金链断裂后,再使出"产品定销"和"发行股票"等招式"拆东墙补西墙",用今天集资的钱还昨天的债,最终形成资金"黑洞"。"高额回报"这个诱饵,是非法集资者屡试不爽的"绝招"。在高额回报的"钱景"面前,许多人将自己的血汗钱投进了所谓的"项目"。结果,等待投资人的不是高额回报,而是集资款化为乌有的消息。

郭某某案的受骗人80%以上都是老年人。其他相同的案件中,老年人几乎无一例外地成为了主角。老年人为保障自己晚年的生活,手中总会留一些"压箱底"的钱,而这些养老钱如今却成了骗子们眼中的"唐僧肉"。各种套钱圈钱陷阱,盯上了老年人的积蓄。老年人上当受骗主要有两个因素:非法集资的高额回报和假冒伪劣产品夸大的疗效。老年人对新型犯罪形式和诈骗手段缺乏了解,再加上这类诈骗案的犯罪手段非常隐蔽,老年人在未完全了解投资对象的情况下易轻信劝诱。

防范和打击非法集资