

开车回家过新年 农村靓丽风景线

□本报记者 刘远强

春节期间,记者回到家乡潢川县时发现,县城和乡村随处可见“京”“沪”“粤”“冀”“苏”等字开头的汽车牌照;一辆辆挂着外地牌照的小轿车穿梭在潢川的大街小巷、乡村小道,就像一道靓丽的风景线,一场别样的“汽车巡展”。

大年三十,记者赶回农村老家,一进村口,便看见一辆崭新的别克君威轿车停在村口一邻居家。车主名叫刘军,30岁出头,近几年在北京做生意,赚了不少钱,娶了河北媳妇,还在紧邻北京的河北省霸州市买了新房,今年还添置了新车。“做了多年的买卖,手头存了一些钱,买辆车不仅方便做生意,回家也更便捷了。”刘军喜笑颜开地说道,在他看来,现在有车有房的生活也算是小有滋有味。

村里今年买新车的还有王磊,年轻的他一直在郑州做手机生意,近年来生意越做越大,钱越来越多了,他的交通工具也跟着发生了变化。前年春节回家开的是面包车,今年新换了一辆20多万的大众帕萨特,说到今年的返乡路,开着爱车回家的王磊有种说不出的自豪感:“村村通”惠及咱老百姓呀,你看,从潢

从两会议题梳理汽车行业脉络

□本报记者 张继疆

作为全面完成“十二五”规划的收官之年,和全面深化改革的关键之年,2015年的全国人民代表大会和政治协商会议牵动着亿万国人的心。回顾近些年汽车行业代表委员们的那些与汽车相关议案、提案,不难梳理出我国汽车行业发展进程中的一些脉络。在全国两会召开之际,具体到汽车领域,未来大众购车、用车、出行等方面可能会发生哪些变化?对于这些变化,具体到我市,各大汽车品牌经销商又将会有哪些举措与展望?带着这些问题,记者对我市各大汽车品牌4S店负责人进行了走访。

回顾:新能源讨论渐升级

近年来,节能、新能源汽车在全国两会上的受重视程度逐年提升。从对节能汽车的讨论,到近年来新能源汽车受到热捧,我国汽车能源的发展变化可见一斑。

从2007年开始,“两会”代表对汽车能源健康发展的关注有所增加。譬如在2007年两会上,全国人大代表、东风汽车公司副总经理、神龙汽车公司总经理刘卫东就提出了《明确国家汽车发展的能源战略》的议案。

2008年至2009年,代表委员们的关注点集中于鼓励小排量车优先发展以及如何推动小排量车消费。2009年,全国人大代表、上海汽车总裁陈虹提出了《关于进一步落实“汽车产业调整振兴规划”,加快发展节能环保型小排量乘用车的建议》;全国人大代表、长安汽车集团董事长尹家绪则提出了《进一步支持小排量汽车发展》的建议;全国人大代表、长城汽车总裁王凤英的议案也同样关注小排量

汽车的发展。

与此同时,新能源汽车也被越来越多的代表和委员提及,如何加快新能源汽车的发展进程,是每年两会上都会出现的话题。在2009年的两会上,全国人大代表、郑州日产总经理郭振甫提出了《建议加快电动车规划、布局、实施》。而随着我国新能源汽车事业的不断推进,与会代表们的提案、议案对于新能源汽车的关注更加注重细节,将关注点细致到了产业内各个环节、各个流程的实施和改进。2014年,全国人大代表、安徽江淮汽车集团有限公司董事长安进就关注了当下电动汽车的电池使用问题,他在《关于低速电动车禁用铅酸电池的议案》中建议,在大力发展低速电动车的同时,更应重视节能环保的社会需求,引导铅酸电池的低速电动车能源系统转型升级,坚决禁用铅酸电池。

伴随着这些议案、提案的提出,节能及新能源汽车的发展也逐步走上了快车道。

持续:自主创新是热点

自主创新作为国家战略已成为支撑汽车产业发展的核心元素,也是我国汽车产业要保持高质量发展的唯一途径。关于自主创新路径的讨论,以及对自主品牌如何发展的探讨,也是每年两会都离不开的话题。

尤其是在我国加入WTO以后,关于自主品牌发展与自主开发的问题在两会上被越来越多地提出,很多与会代表更是对自主创新等问题持续关注。在2004年的两会上,尹家绪提出了《关于重视和加强自主开发,培育自主品牌,防止汽车产业空心化的建议》;2005年,尹家绪所提交的议案仍与自主创新有关。2007年,在两会上,全国人大代表、广汽

集团总经理曾庆洪提交了《关于支持汽车企业自主研发的建议》;2008年,曾庆洪则提出了《关于落实国家鼓励自主创新优惠政策政策的建议》,旨在进一步推动企业的自主创新。

在此过程中,自主创新及发展也遇到了诸多困境险阻,但车企仍坚定这一信念,我国自主品牌的发展氛围渐趋浓厚,并逐渐进入快车道。这一趋势在“两会”代表委员们的议案、提案中也有所体现。在2010年两会上,王凤英的议案是《建言打响“中国车”概念》,旨在通过“中国车”概念的强化,在政策、产业环境营造等方面,给予优秀自主品牌更多的扶持;而在2011年两会上,王凤英则更进一步,开始探讨如何让中国车走出国门;2012年,王凤英的议案则是《建议明晰中国汽车国际化发展的战略路径》,建议进一步推进中国汽车的国家化发展战略。这一系列关于中国汽车品牌发展的建议,也在一定程度上反映了自主品牌由弱到强的发展之路。

展望:公车改革添助力

2014年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于全面推进公务用车制度改革的指导意见》和《中央和国家机关公务用车制度改革方案》,明确了公车改革时间表和路线图,标志着全国范围公车改革的大幕正式开启。根据指导意见,公车改革的总体目标是力争2014年年底前基本完成中央和国家机关及其所属参照公务员法管理的事业单位公务用车制度改革,2015年年底前基本完成地方党政机关公务用车制度改革,用2年至3年时间全面完成公务用车制度改革。

随着城镇化进程的建设,越来越多的企业、员工涌入“豫南明珠”信阳,二十年前,当绝大多数人都还在骑自行车上下班时,仿佛

从火车站到三里店都相距甚远。而如今,随着人们生活范围的逐渐扩大,电动车逐渐取代了自行车,浉河、平桥、羊山,当电动车充电一次无法跑完这三个区域的时候,穿行于大街小巷的电动车,也必将由汽车所取代。尽管2014年,信阳新增机动车近5万辆,但可以预见的是,对于600多万信阳市民来说,仅仅100万辆的机动车保有量,还是远远不够的。

2014年,主营比亚迪品牌的信阳锐达汽车销售服务有限公司,其整体销量同比增长了20%,该公司总经理高勇表示,在新的一年里,比亚迪作为一个拥有先进科技的自主品牌,其动感的外观,过硬的质量,亲民的价格,一定会成为更多客户购车时的第一选择。

作为最早落户我市的汽车4S店之一的信阳新东方汽车销售服务有限公司,自2006年开始,该公司就开始经营奇瑞品牌汽车,作为信阳汽车行业发展的见证者,该公司总经理陈百涛踌躇满志地向记者表示,越来越多的返乡务工人员选择将一辆新车作为送给家人的新年礼物,而随着公车改革的推动,势必会有越来越多的理性消费者选择国产品牌,选择更适合自己的汽车产品。

作为汽车行业国产自主创新领军者的广汽传祺,尽管其豫南旗舰店——信阳骏海店开业不到一年时间,但该公司总经理余润成则表示对公车改革信心满满,表示无论是在产品质量还是在服务水平上,国产品牌都有信心和能力与国外品牌、合资品牌一较高下。



尽管北美车展跳了票,新款“小钢炮”能否成就高尔夫R的终结者?



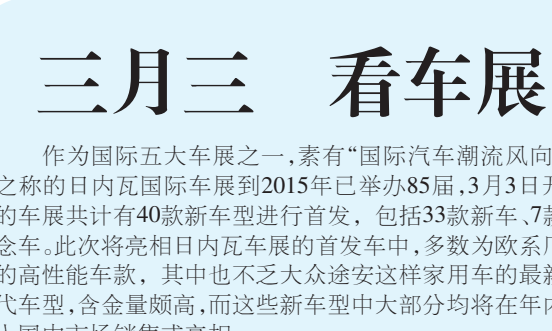
最大的看点或许只有那个需选装的激光大灯了



经典的复古元素,卖萌的蓝白涂装,让人爱不释手



宝马的7座MPV,预计新车将在4月的上海车展亮相。



作为国际五大车展之一,素有“国际汽车潮流风向标”之称的内瓦国际车展到2015年已举办85届,3月3日开幕的车展共计有40款新车型进行首发,包括33款新车、7款概念车。此次将亮相日内瓦车展的首发车型中,多数为欧系厂商的高性能车款,其中也不乏大众途安这样家用车的最新换代车型,含金量颇高,而这些新车型中大部分均将在年内引入国内市场销售或亮相。



新车定位于豪华紧凑型SUV,量产版QX30将在2016年正式发布。



也许这是最后一台威航了



时尚先生的再次进化



采用插电式混合动力系统

第九代索纳塔即将上市

本报讯(记者 董文俊)昨日,记者从北京现代信阳全程店了解到,该店将在3月21日举行第九代索纳塔上市发布会,目前,该店已开始全面接受索九预订。

历“九”弥新。据了解,全新索纳塔的内饰采用了分层式中控布局。此外,第九代索纳塔将引入T动力、缸内直喷、混合动力、多点电喷四种动力系统,是同级别车型中唯一一款提供多元化动力平台的车型。

据介绍,第九代索纳塔的内饰与上一代截然不同,新样式的中控台感觉更大气,各个操作面板的布局更合理。中控台上表面和门板扶手以上区域都采用了软质材料,更显档次。它不仅装备了双区自动空调、座椅加热等

配置,而且多媒体系统内还集成了“云”服务理念,可以远程对驾驶员和乘客提供帮助。方向盘和仪表盘也采用了全新样式,其中仪表取消了蓝色背景光,样式更加简洁。动力方面,国产第九代索纳塔将提供四款动力组合供选择,其中包括1.6T涡轮增压发动机、2.4L自然吸气发动机以及混合动力系统。北京现代新索纳塔采用了“流体雕塑2.0”设计语言,长、宽、高分别为4855mm、1865mm、1485mm,轴距为2805mm。车头设计更加硬朗,六边形的进气格栅采用镀铬装饰条加以修饰,头灯的内部结构经过重新调整,光纤纤维的日间行车灯极为亮眼。尾部采用的是极为动感的溜背式设计。

2015年1月份最畅销汽车排行榜

本报讯(记者 张继疆)在刚刚过去的春节小长假里,微信朋友圈里的博士返乡手记火了,而一名记者同行@孙旭阳所写的《记者返乡手记:你说混得不错,怎么连辆车都买不起》,也道出了越来越多人将添置一辆

私家车,作为奖励自己最好的新年礼物的“潜规则”。尽管2月份的统计数据尚未出炉,但年末岁初,当荷包开始鼓起来的时候,无疑是汽车销售的黄金期,这从2015年1月份全国汽车的销售排行榜上,可见一斑。

SUV销量排行榜			轿车销量排行榜		
排名	车型	销量	排名	车型	销量
1	哈弗H6	36117	1	大众朗逸	39695
2	大众途观	32912	2	大众捷达	35134
3	长安CS35	22155	3	大众速腾	31054
4	江淮瑞风S3	20190	4	大众帕萨特	29204
5	幻速S3	16414	5	大众桑塔纳	28407
6	长安CS75	15739	6	现代朗动	27850
7	哈弗H2	15207	7	雪佛兰科鲁兹	26200
8	福特翼虎	12010	8	大众高尔夫	26078
9	日产奇骏	11430	9	日产轩逸	25372
10	本田CR-V	11211	10	大众迈腾	25268

别让“儿童安全坐椅”再成车祸关键词

□张继疆

记得2008年春节刚过,笔者接到大学同学打来的电话,同班的一名女生在和丈夫、孩子开车回老家过年的路上出了车祸。担心孩子独自坐在后排玩耍不安全,孩子妈妈便抱着他坐在副驾驶座上,没系安全带,车辆不慎撞上高速公路上的隔离带,车在空中翻滚360度后落地,驾驶员只蹭破了点皮,而怀抱着孩子的母亲,从车窗中被甩了出去,当场死亡。在母亲怀中的孩子则是全身骨折,命悬一线。在听到这个噩耗以后,很长一段时间内,笔者都拒绝坐副驾驶座,同时记住了一个车祸关键词——儿童安全坐椅。如果当时车上装了儿童安全坐椅的话,那么可能孩子不会失去母亲,也不会因为骨折而全身打满钢钉。

春节,对于每一个中国人来说,回家是唯一的话题。春节之于孩子,是最为幸福的期待,孩子回家之于老人,同样是最幸福的期待。随着汽车渐渐普及,自驾成为大多数有车一族春节回家的选择,主要是为求方便,尤其是带小孩回家,自驾会让小孩的回家之旅更安全、舒服。长途行车,在安全行车的情况下更要注意儿童安全,安装儿童安全坐椅就是保证孩子乘车安全的第一道防线。然而数据显示,我国儿童安全坐椅的实际使用率却不

足一成!

从诞生之日至今,汽车均配有安全带、安全气囊等安全设施,但这些车辆的安全设施多是为成人设计的,汽车使用的安全带,都是按照身高超过1.45米的成年人来设计的。假设给身高不足1.45米的儿童系上安全带,当发生交通事故时,即使是最普通的撞击,儿童都会由于冲击的惯性身体往下滑,安全带会勒在儿童的脖颈处,反而会给孩子造成致命的危险。有资料显示,每年因道路交通安全事故死亡人数超过20万人,其中有超过1.85万名14岁以下儿童。据业内专家介绍,只有正确使用儿童安全坐椅,才能在发生意外时最大限度地保证儿童安全。儿童安全坐椅的正确称谓是“机动车儿童乘员约束系统”,它可以稳固放置在机动车坐椅上,在机动车出现撞车事故或突然减速的情况下,减轻或避免儿童所受到的伤害。正确使用安全坐椅,儿童乘车受伤害的概率可以大大降低。

一年前的3月1日,正式实施的《上海市未成年人保护法》中规定,“未满12岁的孩子不能被安排坐在副驾驶座位”,“未满4岁的孩子乘坐私家车,应该配备并正确使用儿童安全坐椅”。然而一年之后,记者在我市多家4S店的走访中了解到,多数消费者很少会关心儿童安全坐椅的相关常识,更少有人会主动学习、

了解儿童安全坐椅的知识和安装细节。目前,像宝马、奔驰、一汽大众、上海大众等品牌会主动向消费者普及或讲解儿童安全坐椅的相关知识。不过,更多的消费者希望厂家打折或者赠送坐椅、贴膜之类的内饰,极少会主动加装儿童安全坐椅。”一名4S店内的销售经理无奈地对记者说:“厂家送来的坐椅很多时候都是

放在仓库里落灰,而不是加装到车上。”爱孩子,就请对他的安全负责。安全坐椅的钱,不能省。不要等到失去时才后悔莫及。



相关链接>>>

- 到目前为止,全球有40多个国家强制使用儿童安全坐椅,并对儿童安全坐椅立了法。
- 在国外,儿童安全坐椅普及率超过90%。各国对儿童安全坐椅的使用规定:
- 澳洲:未满8岁之孩童,未使用罚款166澳币。
- 美国:未满4岁或体重未达18公斤之孩童,未使用罚款100美元。
- 加拿大:未满5岁之孩童均须使用。
- 瑞典:未满7岁之孩童,未使用罚款300瑞币。
- 德国:未满12岁且身高未达150厘米之孩童,未使用罚款80马克。
- 意大利:未满10岁之孩童均须使用。
- 英国:未满3岁之孩童,未使用罚款20英镑-500英镑;3岁以上未满14岁而身高未达150厘米之少年另有规定。
- 法国:未满10岁之孩童,除非例外否则均需乘坐后座,否则罚款250法郎-1000法郎。
- 新加坡:未满8岁之孩童均须使用。
- 日本:未满6岁之孩童均须使用。
- 韩国:未满6岁之孩童均须使用。

全新英朗“懂”你而来

本报讯(记者 董文俊)3月2日,备受关注的别克全新英朗正式上市。记者从信阳中岩恒通汽车销售服务有限公司了解到,该系列车型售价为10.99万元至15.99万元。

据介绍,别克全新英朗简约动感的外观造型融汇了全新Riviera别克“未来”概念车设计精髓,共有18T和15N两大车型系列。18T车型搭载1.4L DVVT涡轮增压发动机,并装备通用汽车最新一代7速DCG智能双离合变速箱,综合工况百公里油耗仅为5.9L。15N车型搭载1.5L DVVT直列四缸发动机,匹配全新6速DSS智能启停变速箱,综合工况百公里油耗仅为6.1L。全新英朗配备了众多同级唯一或领先的个性化配置,包括全系标配的后排空调出风

口、纳米级防PM2.5空调滤芯等。全新英朗搭载的新一代智慧互联科技拥有7英寸高清触摸显示屏,并首次应用自然语音识别技术,可自动识别关键字,用户可以按照个人语言习惯,针对多媒体、电话、短信阅读、空调控制等下达语音指令,为用户带来全新便捷的操作体验,提升驾驶安全性。别克英朗系列自2010年上市以来,凭借卓越领先的驾乘品质,赢得超过90万用户的青睐,牢固奠定了中级车高端细分市场畅销车型的地位。而全新英朗通过精准洞察消费者心声,以全新的设计、技术与工艺为消费者带来更有型、更舒适、更高效、更可靠的全新体验,重塑主流中级车市场格局,并为别克新一轮跨越式发展提供强有力的支持。