

中共信阳市委机关报

XINYANG RIBAO

2015年2月10日 星期二  
(甲午年十二月廿二 乙未年正月初一雨水)

第8470期 今日4版



信阳日报网 www.xyxw.com.cn

国内邮发代号:35-32 国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网网址: http://www.xyxw.com.cn

中共信阳市委主管主办 信阳日报社出版 新闻热线:6225000 6221251 职业监督电话:6233857 微博:@信阳日报 @信阳新闻网 投稿:xyrbszbs@163.com 信阳手机报移动用户发送短信 XYSJB 到 10658300 即可开通(3元/月)

## 全民升4G 我只选移动

# 移动新春特价购机



最高送1299元话费+3000M流量

中央一号文件连续第三年推动农村电商发展——

# 农村电商酝酿升级版

□经济日报记者 陈静

今年的中央一号文件提出,“支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电子商务平台建设。开展电子商务进农村综合示范”,“加大对乡村旅游休闲基础设施建设的投入,增强线上线下营销能力,提高管理水平和服务质量。”这是中央一号文件连续第三年提及促进农村电子商务发展。国务院发展研究中心农村经济研究部巡视员谢扬认为,3年来的不同表述,正是农村电子商务“破茧成蝶”、从“尝鲜”到“推广”的写照。

电商平台和硬件厂商的活跃,也为农村电商未来的广阔前景写下注脚。阿里巴巴在去年10月发布“千县万村”计划,宣布将在未来3到5年内投资100亿元建设覆盖10万个行政村的农村电子商务服务体系。京东则宣布在2015年全面启动“千县燎原计划”,首批在全国55个试点县开展电商进农村综合试点。连硬件厂商英特尔也表示,将推出定制化的农村网店专用电脑和平板电脑、智能手机等产品。

农村电商怎样拉高“微笑曲线”的两个“嘴角”?未来的路又将去向何方?

### 信息对称的自我提升

浙江省丽水市古堰画乡风景区的一座老房子里,七八个女工正在案板上卖力地剁着辣椒,这些辣椒将在24小时内被做成“淘宝最贵辣椒酱”——48元一瓶的倪老腌辣椒酱。

如今,他们每天要发出150多个包裹,销售额达到1万多元。“农村电商不仅要卖产品,还要卖情怀。”倪老腌创始人倪向明坦言,将厂房设置在古宅里,就是为了拍照给买家看的时候更漂亮,“和手工制作的气氛相呼应,勾起消费者的回忆。”每瓶辣椒酱还要附送印着古堰画乡美丽风景的明信片 and 精美的木质调羹,“我们还可以让消费者定制,不放生姜、大蒜少一点等要求都可满足。小而美才有出路。”倪向明告诉《经济日报》记者。

希望拉高“微笑曲线”嘴角的不仅有像倪老腌这样的农业加工品,依靠电子商务,更多分工细化、面貌一新的产业集群也在乡镇中生长起来。浙江省缙云县北山村是个“户外用品村”,在这个2000多人的小山村,有300多家网店,2013年人均收入达到11580元,高于周边7000元至8000元的平均水平。村民赵礼勇2007年开始开网店,他对北山村的产业变化记忆犹新,“最早是每年去义乌看别人的商品,回来学着做。随着和消费者接触的增多,渐渐有了自己的想法,比如增加产品颜色等。现在,我每年都去浙江永康专门请设计师设计新品,还注册了自己的品牌,村里生产的产品不一定就低端。”赵礼勇创的“狂野者”品牌,2014年销售额已突破600万元。

传统产业插上电子商务的翅膀,能够飞得更高更远。一是增强了创新能力。浙江省桐庐县长方毅表示,“盈利空间提升,市场规模扩大,这些都让电商从业者有余力考虑怎样提升商品品质,拿出差异化的设计和服

务。”二是互联网打破了信息不对称。山东省博兴县县长梅英表示,“生产商也好,供应商也好,都能够更加精准和高效地响应市场的需求。”倪老腌和狂野者的故事,正体现出这两方面给农村电商带来的变化。

在浙江省淳安县副县长郭东晓看来,技术也是帮助农村电商转型升级的一大助力。淳安县毗邻千岛湖景区,郭东晓的一项重要工作就是帮助村民把旅游产品卖上网。“我们正在筹建一个线上虚拟旅游大仓,把全县的旅游产品标准化之后放到这个公共服务平台上,然后提供给消费者和分销商。同时,我们还在通过O2O技术来提升旅游的用户体验,比如,全县各景点都有扫描器,游客可以直接通过扫二维码的二维码进入景区。”

### 破解“蓝海”诸多难题

在北山村,网店店主吕洪峰说,随着生意越做越大,钱就显得捉襟见肘了。“政府有专门针对电商的贴息贷款,我又从蚂蚁金服贷了钱。不过,他们的贷款利率还是有点高。”吕洪峰说。蚂蚁金服微贷事业部资深产品经理王建彪正在村里调研,他告诉记者,过去蚂蚁的供应链金融并无专门针对农村网商的部分,“但如今我们正在农村试验提供免息贷款,未来还将提高淘宝村优质卖家的授信支持。”

“缺钱”只是农村电商蛋糕做大后的新烦恼,“旧烦恼”也依然存在。长期以来困扰农村电商发展的人才匮乏和社会化支撑不足两大难题,正随着产业升级而更为凸显。

陕西省武功县县长张小平告诉记者,为了吸引电商人才来武功发展,他带着县里各个部门专程到西安,“挨家挨户拜访电商”。他认为,没有专业人才的示范和引导,农村电商只能停留在低水平上。在湖南供销电子商务有限公司总裁曾鸣看来,电商人才的缺乏仅靠“输血”难以解决,“还要搭建学习的平台,培养本地人才。”另外,受限于冷链物流的滞后,生鲜产品很难从“地头”到“餐桌”。丽水市农村电子商务服务中心甚至自己采购了4辆冷链运输车,帮助农村网店将土猪肉和土鸡卖到城里。中国互联网协会普及与推广委员会副主任陈德人说,九成以上的农村缺乏社会化物流配送,急需解决这一问题。

针对这些问题,电商平台和地方政府正在拿出各自的解决之道。农村网商信贷方面,除了阿里巴巴,京东也从自建配送网络入手,由京东金融小额贷款部门、配送部门和格莱珉共同为农民提供金融合作解决方案。在江苏睢宁县沙集镇,政府则出面组织银行网商们提供贷款。人才培养方面,广东揭阳军埔村帮助网店统一培训客服,阿里巴巴也宣布将开展“淘宝村电商人才培养计划”。物流支撑和第三方社会化服务引入方面,搭建产业园成为“淘宝村”们比较集中的选择,山东博兴、浙江遂昌都已开始了电商产业园的建设。不过,中国社会科学院信息化研究中心主任汪向东也提醒说,在这个过程中,政府只能引导,不能主导。

(原载2月7日《经济日报》)

## 要闻简报

# 我市组织收看收听国务院第三次廉政工作电视电话会议

本报讯(记者程成)2月9日上午,国务院第三次廉政工作电视电话会议召开。会议学习贯彻了习近平总书记中央纪委五次全会上的重要讲话精神,回顾了2014年政府系统党风廉政建设和反腐败工作,部署2015年政府系统党风廉政建设和反腐败工作。我市认真组织收看收听了会议实况。市长乔新江,市委常委、纪委书记刘国栋等在信阳分会场参加会议。

本报讯(记者虞静 通讯员聂建武)自市委四届七次全会和市委经济工作会议召开以来,新县县委、县政府及时组织学习会议精神,并将贯彻落实会议精神与2015年工作相结合,奋力开创经济社会发展新局面。

发挥《战略纲要》指引作用,科学编制“十三五”规划。今年,新县将精心绘制今后五年的发展蓝图。吃透上情,摸透下情,搞好“十三五”规划与《大别山片区区域发展与扶贫攻坚规划》和《国家层面正在研究的《大别山革命老区振兴发展规划》、《淮河生态经济带发展规划》等有效衔接,增强规划的纲领性、针对性和可操作性。

突出发展特色产业,促进结构优化升级。做优一产,该县加快农业结构调整,发挥现代生态农业产业发展规划引领作用,建设一批中药材、淮南猪、茶叶、油茶等特色种养示范区。做强二产,做强产业集聚区、大别山中药生态科技园,发展以医药制造、农副产品加工为主导的健康产业。做活三产,以创建全国旅游标准化示范县为抓手,抓好关联度高、带动面广的服务业。

加速城镇化进程,推进城乡一体化发展。该县提升县城承载力,引导农村人口向乡镇集镇有序转移,建设特色集镇。实施美丽乡村三年行动计划,推进“双十双百”工程,打造美丽乡村。形成以县城为龙头、集镇为骨干、美丽乡村为支点的三级城乡统筹发展体系,逐步实现以城带乡、城乡一体、协调发展。

注重信息化建设,加速四化同步推进。该县注重信息化应用,发挥融合放大作用,促进四化同步发展。促进信息化与工业化融合,拓宽销售渠道,缩短产销周期。促进信息化与农业现代化结合,用信息化推进农业生产、加工、流通、消费各个环节现代化。促进信息化与城镇化融合,实现城乡信息互联互通,以信息化促进城乡事业协调发展。

强化基础设施建设,增强区域竞争新优势。该县积极构建适度超前、功能配套、安全高效的现代化基础设施体系。

## 认真学习贯彻市委四届七次全会和市委经济工作会议精神

# 如此年度考核应改进

□李鹏

当前正是年度考核的节点,也是考核工作作风的关键时候。对单位、领导、同志给以客观公正的考核很有必要。但那些走过场式的考核,真能对单位、领导、同志进行客观公正的评价吗?不见得。考核组组长走形式一般的讲话,单位“一把手”走形式地进行“述职述廉”汇报,走过场式地发表、填表、座谈,急急忙忙地收表总结,让群众感受到这样的考核没有实际效果,不能更好地推动工作。因此有必要加以改进。

考核不是例行公事,也不是



## 国务院办公厅印发《通知》

# 要求做好春节元宵节期间旅游安全工作

新华社北京2月9日电 近日,国务院办公厅印发《关于做好2015年春节元宵节期间旅游安全工作的通知》(以下简称《通知》),要求各省、自治区、直辖市和国务院有关部门高度重视2015年春节、元宵节(以下简称“两节”)期间旅游安全工作,确保广大游客度过欢乐祥和的节日。

《通知》指出,要充分认识到“两节”期间旅

游安全形势,深刻汲取上海外滩踩踏事件及类似事件的教训,举一反三,切实增强政治意识、忧患意识和责任意识,针对旅游工作的特点,精心组织安排,确保安全措施到位,切实保障广大游客生命财产安全。

《通知》明确,切实落实旅游安全监管责任。县级以上人民政府依法统一负责旅游安全工作,县级以上人民政府有关部门依

照法律、法规履行旅游安全监管职责。要落实相关企业主体责任,坚持旅游安全属地化管理,把责任分解落实到基层。有关部门要履行行业监管责任,将责任落实到具体岗位和人员。因措施不力、监管不到位、失职渎职而发生重特大旅游安全事故的,要严肃追究责任。

《通知》要求,各地要严格落实各项安全

防范措施。对于公开举办的旅游大型集会和节庆活动,要严格审批报备制度。对于在旅游景区内自发形成的聚集活动,要提前制定安全保障措施。要督促相关企业制定“两节”期间应急预案,特别是旅游大型集会和节庆活动、重点旅游景区、高星级旅游饭店要有防踩踏、消防等专项预案。各地各有关部门要针对人群密集场所联合开展防踩踏、消防等应急演练,提高应急处置能力。

《通知》要求加强旅游安全检查。要督促相关旅游景区严格执行国家有关法律法规,开展旅游安全隐患自查自纠。公安部门要加强旅游住宿、旅游景区、旅游购物、旅游娱乐场所的治安、消防等安全检查;交通运输部门要加强对旅游包车的安全检查;食品药品监管部门要加强对旅游餐饮的安全检查;质检部门要加强对旅游场所大型游乐设施、客运索道、旅游观光车、电梯等特种设备的安全检查;民航、铁路等部门要加强对旅游包机、空中游览、旅游专列的安全检查。各地要组织旅游等相关部门联合开展旅游安全督查检查,确保旅游安全隐患得到排查和治理。

《通知》还要求强化旅游、外交、公安、交通、质量监督、卫生计生、食品药品监管、气象、体育、教育、安全监管等部门的信息共享和协同救援,进一步提升旅游应急救援能力。

《通知》强调,各地、各有关部门要综合整治旅游市场,重点整治行业垄断、非法经营、欺宰宰客、强迫消费等违法行为,畅通游客投诉渠道,妥善处理节日期间旅游纠纷。充分利用交通枢纽、旅游景区、旅游饭店、旅游咨询中心、旅游集散中心等游客聚集场所,做好文明旅游宣传,重点做好对出境游客的文明宣传,营造文明有序的旅游市场秩序。

# “一村一警”架起警民“连心桥”

## 行进中国 精彩故事

记者走基层

□本报记者 方慧玲 见习记者 黄宁

昨日,息县孙庙乡范楼村范大妈家其乐融融,大家围坐在一起,你一言我一语地向记者聊起了他们村里的“百姓调解员”。

“许警官是我们的老熟人,在范楼,没人不晓得他。”

“现在办事可方便了,很多事情不需要往县城跑了,老许上门就为我们办了。”

“治安?好得很!白天串门根本不用锁门。”

面对村民的称赞,许伟稍显腼腆,在他看来,这些都是职责所在。自去年11月16日息县正式实行“一村一警”以来,作为范楼村的包村民警,许伟当好“服务员”,乐做“和事佬”的干劲不减,警民情深让他开展基层工作时如鱼得水。

排查民间矛盾、化解治安纠纷、走访服务群众、采集更新信息……村头地头,零距离的服务架起了警民连心桥。

对于顺河村24岁的杜逗逗来说,许伟恩同再造。当年父母为了规避计划生育,把刚出生的她抱养给了姥爷,成年后的她外出打工由于缺乏身份证明,困难重重。许伟得知情况后,走访附近乡邻,采集身份信息,仅用20天就向上级递交了审批材料。“做梦也没想到办理速度会这么快,从头到尾都是许警官在为我忙活。”想到将要告别24年的黑户生涯,杜逗逗十分激动。

“上级要求他们每月至少来4次,实际上远不止这个数,这样对不法分子是一种震慑,



让老百姓也有安全感。”采访中,村民殷明柱告诉记者,因范楼村警务室紧邻337省道,这里成了许多长途司机最安心的“休息区”。

城镇化的加快和农村生产要素的流动,使得“空心村”的治安隐忧重重。息县在360个行政村中,设置了56个警务室,包村民警281名,“一村一警”就像给每个治安网格投进了一枚棋子,破解了农村警力不足难题,激

活了治安防控体系的整盘棋。

与轰轰烈烈的破案相比,“一村一警”的成效见于细节之中。“有些基层矛盾如不及时消除在萌芽状态,很可能会酿成大事。”处理打架斗殴、协调邻里纠纷……“接地气”的工作,让息县众多包村民警成为群众最信任的人。

上图为许伟在村民家中进行回访。

见习记者 黄宁 摄

# “春风行动”大型农民工招聘会

2月14日将在体彩广场举行

新春伊始,市人社局、市总工会、市妇联与浉河区人民政府、平桥区人民政府、羊山新区、信阳工业城等单位携近千家企业,提供上万个就业岗位,同时免费开展职业技能培训、社会保险、人事档案代理、公务员及事业单位人员招聘政策咨询服务的2015年“春风行动”在我市全面展开。今年的主题是“搭建供需平台,促进转移就业”。据悉,春节期间,市中心城区举办10场大型招聘活动,第二场市区联动的大型招聘会将于2月14日在体彩广场举行。预计有200家以上企业和培训机构参加,提供就业培训岗位信息上万个。竭诚欢迎有参与就业、培训意向的返乡农民工、大中专毕业生及下岗失业人员前来“赶集”,定有收获!

提示您: 信阳第23届国际茶文化节暨2015中国(信阳)国际茶业博览会 还有78天 地址:北京路34号鄂尔多斯时尚羊绒体验馆 电话:6222111

责编:徐立明 审读:庭军 组版:许晓悦