

聚焦2015春运新变化

□新华社记者 齐中熙 樊曦 丁静 赵文君

1.15亿张,其中网络购票约占6成。在北京、上海、广州这些大城市,网络购票比例超过7成。

不仅是网络购票,各车站、列车还推出了网络服务。如成都铁路局的微信公众平台今年春运将为旅客提供服务。旅客只要在车站或列车上扫描二维码,就可以实现和铁路客服在线互动,甚至可以通过微信订餐。旅客不用去餐车,列车员就会把订好的餐送到座位上。

上海铁路局、济南铁路局、南昌铁路局、呼和浩特铁路局等也推出了微信公众平台或手机APP客户端。旅客只要进入平台或下载安装后,可以随时查看列车时刻、余票、正晚点情况,以及建议投诉、在线问询等。郑州铁路局4日还推出了目前全国唯一的智能服务终端——铁路云服务,甚至可以和客服人员实现视频交流。哈尔滨铁路局还在一些列车上张贴了二维码,乘客扫描进入后,可以和车长及车上服务人员实现互动。

从普铁到高铁——“高铁春运” “去年全国铁路实施了新的列车运行图,动车组列车开行范围将进一步扩大。调整后,全国铁路旅客列车开行总数将达到2673.5对,其中,动车组开行数量将达到1556.5对,占全国铁路旅客列车开行总数58%,开行范围扩展到28个省市区。”中国铁路总公司副总经理杨宇栋说。

截至2014年底,我国高铁通车里程突破1.6万公里,占世界高铁一半以上。在所有旅客客车中,动车组已占“压倒多数”。伴随而来的是运能的增长和旅客出行的快捷。

数据显示,2008年春运尚无高铁,我国铁路总运能达1.96亿人次。到2014年春运,全国高铁基本成网,铁路发送旅客超过2.67亿,其中高铁发送旅客8688万人,占旅客发送总量的33%。今年春运,铁路总运能有望突破3亿,各项指数创历史新高。其中高铁旅客增量占全路旅客增量的70%,是带动今年春运客流大幅增长的主力。

广铁集团有关负责人表示,高铁的发展,大大缩短了区域间的时空距离,改变了人们的出行方式,缓解了普铁客流运输压力,在春运中担任着越来越重要的角色。2014年春运,广铁管内高铁客流量首次赶上普通铁路。2015年春运,广铁管内高铁客流量将占客流总量的6成以上,高铁将在春运中大唱主角。

“高铁覆盖面迅速扩大,呈现大众化、经常化、生活化的特点。中国已经进入高铁社会的雏形。春运铁路格局的改变,反映的不仅仅是交通基础设施的重大变化,更是区域性乃至全国性经济结构、生产力布局的调整和产业结构的优化升级。”北京交通大学教授石培华说。

从人流到数据流——“网上春运” 早年间春运,看到的是“人流”,尤其是在售票窗口,排队能排好几里地。这几年春运,看到的是“数据流”。网络售票、网络服务已经深入到春运一线。

2012年全国铁路全面实行网络购票和电话订票以来,网络售票已深入人心。虽说网上排队还会“一票难求”,但毕竟少了现场排队甚至彻夜等待的痛苦。

据中国铁道科学院电子所副研究员王明哲介绍,这几年,网络售票比例逐年提高,2014年接近5成。自去年12月7日开售春运火车票以来,短短两周全国铁路售出火车票超过

2015年春运悄然拉开了大幕。有人说,每到春运回家就像“打仗”,担心买不到票,路不好走,“归途”变“旅途”。伴随着去年我国铁路、公路通车里程大幅增长,一些服务措施更加完善,今年春运会有哪些新变化?

“去年春运实施新的列车运行图,动车组列车开行范围将进一步扩大。调整后,全国铁路旅客列车开行总数将达到2673.5对,其中,动车组开行数量将达到1556.5对,占全国铁路旅客列车开行总数58%,开行范围扩展到28个省市区。”中国铁路总公司副总经理杨宇栋说。

截至2014年底,我国高铁通车里程突破1.6万公里,占世界高铁一半以上。在所有旅客客车中,动车组已占“压倒多数”。伴随而来的是运能的增长和旅客出行的快捷。

数据显示,2008年春运尚无高铁,我国铁路总运能达1.96亿人次。到2014年春运,全国高铁基本成网,铁路发送旅客超过2.67亿,其中高铁发送旅客8688万人,占旅客发送总量的33%。今年春运,铁路总运能有望突破3亿,各项指数创历史新高。其中高铁旅客增量占全路旅客增量的70%,是带动今年春运客流大幅增长的主力。

广铁集团有关负责人表示,高铁的发展,大大缩短了区域间的时空距离,改变了人们的出行方式,缓解了普铁客流运输压力,在春运中担任着越来越重要的角色。2014年春运,广铁管内高铁客流量首次赶上普通铁路。2015年春运,广铁管内高铁客流量将占客流总量的6成以上,高铁将在春运中大唱主角。

“高铁覆盖面迅速扩大,呈现大众化、经常化、生活化的特点。中国已经进入高铁社会的雏形。春运铁路格局的改变,反映的不仅仅是交通基础设施的重大变化,更是区域性乃至全国性经济结构、生产力布局的调整和产业结构的优化升级。”北京交通大学教授石培华说。

从人流到数据流——“网上春运” 早年间春运,看到的是“人流”,尤其是在售票窗口,排队能排好几里地。这几年春运,看到的是“数据流”。网络售票、网络服务已经深入到春运一线。

2012年全国铁路全面实行网络购票和电话订票以来,网络售票已深入人心。虽说网上排队还会“一票难求”,但毕竟少了现场排队甚至彻夜等待的痛苦。

据中国铁道科学院电子所副研究员王明哲介绍,这几年,网络售票比例逐年提高,2014年接近5成。自去年12月7日开售春运火车票以来,短短两周全国铁路售出火车票超过

闹心·关心·担心

——各方热议“账号十条”

□新华社记者 朱基权 方日金

2月4日,国家互联网信息办公室发布《互联网用户账号名称管理规定》,规定共十条,对公众上网注册或使用的账号名称(包括头像和简介等注册信息)进行规范,明确规定网上昵称的“九不准”。

为什么要规范网上昵称?网上昵称由谁规范?怎么规范?规范昵称是否意味着全网实名制?对网友关心的这些问题,记者采访了相关专家。

闹心:小小昵称乱象多 假冒党政机关误导公众,如“中纪委巡视组”;假冒媒体发布虚假信息,如“人民日报”;假冒名人包括外国元首,如“普京”、“奥巴马”;名称和头像包含淫秽色情内容,甚至公然招嫖;在简介中传播暴恐、聚赌、涉毒等违法信息……

近年来,随着互联网技术的快速发展,我国网民规模已跃居世界第一,用户账号数量巨大,账号乱象日益突出。“我们出台这项规定的出发点是保障广大网民的权益。”国家互联网信息办公室移动网络管理局负责人徐丰表示,账号乱象已成社会公害,社会各界反映强烈,广大网民深恶痛绝,整治账号乱象迫在眉睫。

对于这些令人“闹心”的账号乱象出现的原因,中国传媒大学文法学院政法学院副院长王四新认为,早期互联网发展是支持完全匿名的,一开始就形成了“匿名”的局面。一些互联网企业为了吸引用户,同时考虑其管理成本,往往注册流程太过简单,对用户信息的审核也比较宽松。

王四新表示,除了有些网友出于“博人眼球”的目的起一些哗众取宠甚至违法违规的昵称,也有一些人通过网络匿名性的特点和审查漏洞,谋取一些不正当利益。例如,微博刚刚兴起时,很多社会名人的名字都被抢注。还有人冒用相关机构或公众媒体,套用其口气,模仿其内容,发布虚假信息,骗取大量粉丝,以达到其商业或某些政治目的。

北京邮电大学互联网治理与法律中心主任李欲晓说:“我国网络井喷式发展的同时,许多规则没有建立起来。网信办出台账号十条,规范管理账号乱象,不仅有利于网络空间的长远发展,更能保护广大网民的个体利益。”

此次“账号十条”中规定,公众上网使用的昵称“九不准”,即不准违反法律、危害国家安全、破坏民族团结、散布谣言、侮辱诽谤他人等。有网友指出,这些标准似乎都不够细化,具体执行起来存在拿捏度的问题。对于一些“擦边球”的现象如何处理?

“我们重点强调,企业要落实互联网账号名称管理中的主体责任,配备与其服务规模相适应的专业人员。”徐丰表示,单靠政府部门的力度,实现对网络监管的全覆盖是不可能的,要发动广大网民参与到网络生态的治理中来。

“企业要建立健全举报的受理和处置机制,在举报受理方面加强力量,完善流程,自觉接受社会监督。”徐丰说。王四新建议,可以建立一个多方参与的解决机制,政府引导,行业自律,同时发动广大网民积极参与。

“账号十条”出台后,新浪微博随即发布公告,承诺将进一步加大清查和打击微博昵称、头像中的违法侵权行为,欢迎广大网友参与举报,“对于确认违

规的账号,将在24小时之内予以处理”。同时呼吁,“互联网公司要对违法侵权行为,采用统一标准、统一管理策略。”徐丰表示:“对于网友的申述和举报,如果互联网企业没有受理,国家网信办所属的中国互联网违法和不良信息举报中心,将24小时受理社会举报。”

担心:是否意味着“全网实名制”? “账号十条”的出台,对净化网络空间,绝大部分网友都是乐观其成的。同时,也有一些网友担心,此项规定的出台是否意味着“全网实名制”的到来?

人民网舆情监测室秘书长祝华新表示:“网友珍爱的私人空间和使用昵称的权益应受到尊重,出台这项规定不是来强行推广‘全网实名制’的。”徐丰强调:“此次规定是针对前台账号名称的乱象进行治理,关于后台的真实身份信息保护,全国人大常委会关于加强网络信息保护的相关决定已有明确规定。政府的政策依然是‘后台实名,前台自愿’。”

“随着技术的发展,事实上已经具备了网络个人真实信息管理的条件。”王四新说,“账号十条”的出台,并不意味着全网实名制,只是在后台实名的基础上加强前台的管理。

李欲晓认为,网信办就互联网账号名称出台专门规定,“可以使网友对网络空间的可信度有一定信心,同时使互联网企业的责任通过规章制度的形式确定下来,比运动型的专项整治有更长远的意义。”

对于后台实名之后,相关个人真实信息会不会被泄露和盗用的担忧,徐丰强调:“企业要严格依法保护用户信息及公民个人隐私。”(新华社北京2月4日电)

□评论

网上昵称也不要“任性”

□新华社记者 朱基权

2月4日,国家互联网信息办公室发布《互联网用户账号名称管理规定》,对公众上网的账号名称(包括头像和简介等注册信息)进行规范,明确提出了网上昵称“九不准”。网上昵称有了底线和红线。

在现实世界中,每个人都有真名。为什么没有人愿意公开顶着自己的真名做一些不光彩的事情呢?因为这关系到自己的“名”声,同时必须为自己的行为承担相应后果。但在网络世界中,每个人可以有许多的网名或昵称,你有自由命名和换“马甲”的权利,但这并不意味着可以“任性”地为所欲

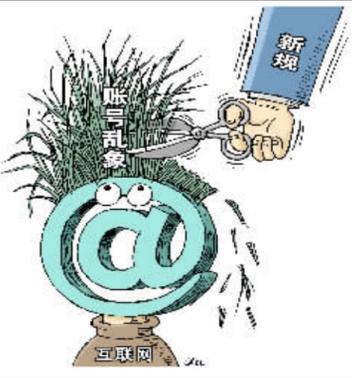
为,“想用什么就用什么,想怎么用就怎么用”。

有人认为网络是虚拟的,网上昵称不过是转瞬即逝的符号,是一个个可以随意更换的“马甲”,当“真”你就输了。于是,为了博取眼球,用违背社会公德的低俗昵称和头像者有之;为了图谋虚荣,用完全“拷贝”公众人物名字和头像当自己者有之;更有甚者,为了谋取一些商业利益,或者出于某些政治目的,有人冒用党政机构和媒体名字,套用其口气,模仿其内容,散布谣言,混淆视听。如果听之任之,必然演变成社会公害。

在现实中,法律对于公民使用和改变自己的姓名都有明确规定。网络有虚拟性,但绝不是法外之地。归根结底,网络也是人与人联系交流中形成的一个共同体。一个共同体的有序运行必须遵循相应的规矩,要有不可触碰的底线和不可逾越的红线。

互联网治理是一个多元治理的过程,政府要加强监督管理,企业要落实主体责任,网民也要加强自律。只有多方努力,才能真正营造清朗的网络空间,形成“政府依法管网,企业依法办网,公民依法上网”的良好局面。

作家有笔名,艺人有艺名,上网也有网名。虽然这些“名”都不是我们的真名,但都是我们气质、兴趣、禀赋的象征和体现,也是别人认识、了解自己的重要途径。因此,请不要把网上昵称当成虚拟空间里为所欲为的“马甲”,要通过每个人的文明上网行为,为其增光添彩。(新华社北京2月4日电)



治乱 新华社发 徐骏作

国家网信办发布新规

重拳整治账号乱象

据新华社北京2月4日电 国家互联网信息办公室2月4日发布《互联网用户账号名称管理规定》。该规定自3月1日起施行。

国家网信办有关负责人表示,中国网民规模世界第一,用户账号数量巨大,账号乱象日益突出。有的假冒党政机关误导公众,如“中纪委巡视组”;有的假冒媒体发布虚假信息,如“枪械军火商”、“乡村赌场”;有的违背社会公德,宣扬低俗文化;有的公然分裂国家,破坏民族团结;有的宣扬邪教和封建迷信。

这位负责人指出,这“十大乱象”污染网络生态,侵害公众利益,严重违反社会主义核心价值观,已成社会公害,社会各界反映强烈,广大网民深恶痛绝,整治账号乱象迫在眉睫。

这位负责人介绍,《规定》就账号的名称、头像和简介等,对互联网企业、用户的服务和使用行为进行了规范,涉及在博客、微博客、即时通信工具、论坛、贴吧、跟帖评论等互联网信息服务中注册使用的所有账号。“账号管理按照‘后台实名、前台自愿’的原则,充分尊重用户选择个性化名称的权利,重点解决前台名称乱象问题。”

这位负责人强调,互联网企业应当落实管理主体责任,配备与服务规模相适应的专业人员,对互联网用户提交的账号名称、头像和简介等注册信息进行审核,对含有违法和不良信息的,不予注册。对存在违法和不良信息的账号,应当采取通知限期改正、暂停使用、注销登记等措施。

这位负责人表示,欢迎广大网民积极参与网络生态治理,国家网信办所属的中国互联网违法和不良信息举报中心,24小时受理社会举报,举报电话12377,举报网址www.12377.cn,举报邮箱jubao@12377.cn。对举报有功人员,举报中心将予以奖励。

国家网信办有关负责人表示,中国网民规模世界第一,用户账号数量巨大,账号乱象日益突出。有的假冒党政机关误导公众,如“中纪委巡视组”;有的假冒媒体发布虚假信息,如“枪械军火商”、“乡村赌场”;有的违背社会公德,宣扬低俗文化;有的公然分裂国家,破坏民族团结;有的宣扬邪教和封建迷信。

这位负责人指出,这“十大乱象”污染网络生态,侵害公众利益,严重违反社会主义核心价值观,已成社会公害,社会各界反映强烈,广大网民深恶痛绝,整治账号乱象迫在眉睫。

这位负责人介绍,《规定》就账号的名称、头像和简介等,对互联网企业、用户的服务和使用行为进行了规范,涉及在博客、微博客、即时通信工具、论坛、贴吧、跟帖评论等互联网信息服务中注册使用的所有账号。“账号管理按照‘后台实名、前台自愿’的原则,充分尊重用户选择个性化名称的权利,重点解决前台名称乱象问题。”

这位负责人强调,互联网企业应当落实管理主体责任,配备与服务规模相适应的专业人员,对互联网用户提交的账号名称、头像和简介等注册信息进行审核,对含有违法和不良信息的,不予注册。对存在违法和不良信息的账号,应当采取通知限期改正、暂停使用、注销登记等措施。

这位负责人表示,欢迎广大网民积极参与网络生态治理,国家网信办所属的中国互联网违法和不良信息举报中心,24小时受理社会举报,举报电话12377,举报网址www.12377.cn,举报邮箱jubao@12377.cn。对举报有功人员,举报中心将予以奖励。

一汽-大众 中国长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

满载而归 岁末迎新感恩季

保养更优惠,回家更安心! 一汽-大众信阳合众汇金诚邀您光临

一汽-大众,让爱满载而归!

A. 进店维修保养,新会员预存等有机会免费送食用油;
B. 2015年02月08日展厅活动不仅有精彩节目、可口的美食还有大奖等你拿;新老客户到店即有礼品赠送并可参与抽奖活动,原厂儿童安全座椅,原厂充气泵等大礼等您带走!

更多优惠请详询一汽-大众信阳合众汇金4S店!

信阳合众汇金汽车销售服务有限公司 销售热线: 0376-6756000 预约热线: 0376-6756555 地址: 信阳市工业城招商中心向西60米

CC G21 MAGOTAN 途观 SAGITAR 速腾 GOLF 高尔夫 BORA 宝来 JETTA 捷达

声明

兹有光山县农村信用合作联社罗陈信用社的金融许可证(机构编码:E0077U341150017,许可证流水号:00297567),因不慎丢失,特声明作废。

声明

兹有中国移动通信集团河南有限公司罗山铁铺营业厅营业执照正本(注册号:411500510000883),因不慎丢失,特声明作废。

寻物启事

兹有河南鸿宇医疗器械有限公司业务经理李辉于2015年1月3日上午,在信阳市中山南路南湾国税分局门口,搭乘出租车前往公司所在地107国道盛世华章时,不慎将公司2012年-2014年账本遗忘在出租车后备箱内,现登报寻找,希望车主或捡到这些账本的人与李辉电话(18003762299)联系,定酬谢。

声明

●兹有祁永毅所有的房产壹处位于浉河区张李湾万家灯火5号楼1单元701号,面积100.26平方米,其房屋产权证(证号:信房权证浉河区字第040684号),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有付培、王娟之子付子昂于2012年2月23日在浙江省嘉兴市桐乡市第一人民医院出生,其出生医学证明(编号:L330383412),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有彭海蛟、杨婷之女彭雅慧于2012年10月29日在息县关店乡卫生院出生,其出生医学证明(编号:M410965177),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有固始九华山旅游风景区开发有限公司信阳分公司营业执照正本(证号:411502000004906),组织机构代码证正、副本(证号:572467343),因不慎丢失,特声明作废。

前期物业招标公告

依据《物业管理条例》、《信阳市物业管理办法》等法规、政策的规定,信阳市安弘房地产开发有限公司决定对百合家苑项目的前期物业服务采取公开招标方式选聘物业服务企业,现将有关事项公告如下:

一、百合家苑项目位于羊山新区新五路以南,新二十六大街以东,总面积32993平方米;由2栋商住楼组成,高层1栋17层、小高层1栋11层。

二、投标单位资格要求

- 1.投标人须具备资质等级以上;
- 2.具有物业管理经验,项目所在地有在管物业项目。

三、投标保证金及招标文件领取时间和地点

- 1.投标保证金及招标文件领取时间:2015年2月3日至2015年2月9日
- 2.招标文件领取地点:信阳市安弘房地产开发有限公司(平桥区人防办五楼)

联系人:李女士 联系电话:13937606376 信阳市安弘房地产开发有限公司 2015年2月3日

声明

●兹有付培、王娟之子付子昂于2012年2月23日在浙江省嘉兴市桐乡市第一人民医院出生,其出生医学证明(编号:L330383412),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有彭海蛟、杨婷之女彭雅慧于2012年10月29日在息县关店乡卫生院出生,其出生医学证明(编号:M410965177),因不慎丢失,特声明作废。

●兹有固始九华山旅游风景区开发有限公司信阳分公司营业执照正本(证号:411502000004906),组织机构代码证正、副本(证号:572467343),因不慎丢失,特声明作废。