

看纬度还是看温度

——南方该不该供暖?

□新华社记者

“我是一匹来自北方的狼,却害怕北方的冷。”“北方干冷,冷的是皮;南方湿冷,冷的是骨。”互联网上,网友对南北方寒冬体验有此生动描述。

在中国版图中部,绵延2000多公里的“秦岭-淮河”横贯东西,划分南北。此线以南,桔林经冬犹绿;此线以北,乔木秋末多凋。

上个世纪50年代,我国以“秦岭-淮河”为界,划出了北方强制集中供暖区。一根根充满蒸气或热水的管道,给北方地区带来冬天的温暖。而这条弯曲的分界线,也将部分南方地区划入屋里屋外同凉热的寒冬。

南方该不该有暖气?半个多世纪后的今天,该重新看待这个问题了。记者近期沿“秦岭-淮河”一线采访,深入陕西、安徽、江苏等地的城市和农村,看到了回答这个问题的新答案。

南方对暖气有需求吗?

作为秦岭以南最北的南方城市之一,陕西省安康市冬天最大的特点就是潮湿阴冷。

“总有孩子忍不住喊,‘老师手冻疼了,写不出字’。我会和孩子们先做操,等身体热乎了再上课。”安康市汉滨区红旗小学副校长龚传琴说,全校1700多名学生,冬季取暖“只有靠孩子们硬扛”。

江苏淮安的一个下午,气温三四度,袁集乡中心小学学生郑宇在操场上和同学们一起做足球操,虽然穿了一件秋衣、两件毛衣和两件外套,他的小脸仍然冻得红扑扑。

运动取暖、提供开水、窗帘挡风……袁集乡中心小学的老师们为孩子们保暖想了办法。“几公里外就有一个发电厂,如果能集中供热,孩子们的日子就好过多了。”校长杜希军感叹。

在城市,越来越多的南方家庭安装取暖、气暖设备。南京、上海、合肥等南方城市的一些高档楼盘,地暖几乎成了“标配”。在淮安等地,有供暖的楼盘,每平方米高几百元也好卖。

按地理线划分供暖区合理吗?

秦岭-淮河地理线,变成了强制供暖分界线。“该线与我们当年国情有关。”北京大学城市与环境学院教授冯长春指出,“计划经济时代所有的供暖要财政出钱,受条件所



温差

新华社发 徐骏作

限,能省则省,秦岭-淮河一带‘冻不死人’的地区就划为了可供不供的地区。”

采访中多位专家认为,随着时代发展,是否集中供暖取决于当地实际情况。同为该学院教授周一星说,按过去的标准,江苏徐州属于不可供暖的地区。但徐州地处黄淮平原,没有阻挡,寒潮从北方直下,冬天比较冷。集中供暖不应该简单地“划线”“划片”,应该让有需要、有条件的城市通过市场杠杆,“撬动”集中供暖。

南方供暖造成财政压力、能源浪费、环境污染?

如果南方实行集中供暖,政府财政是否不堪重负?记者走访发现,目前一些南方城市在财政不补贴的情况下,进行市场化供暖探索,已取得一定效果。

淮阳光热热力服务有限公司总经理陈伟说,完全靠市场驱动,供暖小区的开通率在20%-50%。目前该公司的民用供暖业务每年亏损三四百万。但依靠安装售卖供暖设备等其他业务,总收入基本平衡,略有盈余。随着暖气开通率逐渐提升,企业效益还将大幅提升。

南方冬天短,且平均温度偏高,集中供暖耗能巨大?从能源利用率看,集体供暖肯定比个体供暖更节能。”淮安市气象台台长禹继华说,“事实上,即使没有国家补贴,也有越来越多的南方家庭采用了个体取暖。”

“热电厂生产的蒸汽用于发电后还有大量富余,不仅造成浪费,还需再消耗能源进行冷凝。”陈伟认为,利用这些热能实行集中供暖,热电厂的能源使用效率将大幅提升。

合肥市热电集团总经理汪跃介绍,目前合肥市集中供暖的居民小区约150家,其中近100家都是小区自烧的小锅炉。如果将这些小锅炉关停并入市政统一供暖,可减少城市污染和排放会起到明显效果,每年还可节约数十万吨的燃煤。

淮安四方热力能源有限公司工程师李雷雷告诉记者算了一笔账,以一个20万平方米的小区采暖为例,小锅炉每小时需消耗标准煤1.78吨,而一台30万千瓦大机组只需1.33吨,每小时可节约标准煤0.45吨,按一个采暖季120天计算,可节约标准煤1296吨。

南方集中供暖技术上可行吗?

“习惯是南方供暖最大的阻力。”江苏响



力保

新华社发 赵乃育作

晒一晒中央部委2015年的民生“干货”

选择10到15个地区率先建立不动产统一登记窗口。

PM2.5: 省会城市年底前都要搞清来源

环保部:加快相关排放标准及配套政策出台,建立完善空气质量预警系统,继续公布城市空气质量排名,健全重污染天气应急响应体系,力争2015年底所有省会城市完成PM2.5来源解析工作。

黄标车:开不了几天了

环保部:2015年确定的年度减排任务是:与2014年相比,全国化学需氧量、氨氮排放量分别减少2%,二氧化硫排放量减少3%,氮氧化物排放量减少5%。要不折不扣完成主要污染物减排任务。加快淘汰黄标车,今年要全部淘汰2005年底前注册营运的黄标车,基本淘汰京津冀、长三角、珠三角等区域内的黄标车。

食品药品安全:主动出击代替被动监管

食药监局:要把事后查处、被动救火式的监管,转变为主动排查、预防为主的模式,继续强化风险监测、监督检查等工作,健全现场检查、问题核查、飞行检查、动态监督、随机抽检、明察暗访等立体风险防控体系。

房地产市场:主动作为保平稳

住建部:准确把握市场运行中出现的新情况、新问题,注意地区间的差异,跟踪市场走势,积极应对,主动作为,促进房地产市场平稳健康发展。

饮水安全:关注那些还没解决的人口

水利部:确保今年年底前全面完成“十二五”农村饮水安全规划的剩余任务,统筹解决四省藏区、新疆南疆地区、重庆三峡库区、湖南洞庭湖区等规划外新出现的农村人口饮水安全问题。

小微企业:支持从搞清定义开始

工信部:营造有利于大众创业、万众创

新的政策环境。实施扶持小微企业专项行动,加快完善小微企业划型标准,密切关注新设立小微企业发展动态,引导各级地方政府和支持政策更好地聚焦小微企业。

宽带中国:加快老旧小区改造

工信部:实施宽带中国2015专项行动,创建宽带中国示范城市,完善宽带发展评价体系,抓好光纤到户落地实施,利用多种技术手段,加快老旧小区改造。

垃圾短信:继续坚决治理

工信部:开展不良信息综合治理行动,坚决治理社会反映突出的垃圾短信、不明扣费、移动号码携号转网、校园市场恶性竞争、骚扰电话等问题,切实保障用户合法权益。

包裹快递:全面开放

国家邮政局:全面开放国内包裹快递市场,组织实施配套方案,对符合许可条件的外资快递企业,按核定业务范围和经营地域发放经营许可证。鼓励和支持外资快递企业在华投资经营冷链快递、供应链管理等服务,创新国内快递供给。

坐飞机:迎接廉价新时代

民航局:今年要扶持一批面向廉价市场的低成本航空公司,在公司设立、航线航班、收费审批、低成本航站楼等重点领域优化低成本航空运营环境,形成传统航空公司与低成本航空公司共同发展的新局面。

景区门票:管住乱涨价

国家旅游局:今年将启动旅游景区门票价格管理改革,建立科学有序、公开透明、相互协调、监管有力的旅游景区门票价格管理新体制。上半年在北京、天津、河北、上海、江西、海南、广西7个省区开展门票价格管理改革试点,根据试点情况形成门票价格改革方案,报经国务院批准后全面推广。

景区秩序:混乱的摘牌、警示

国家旅游局:从二季度开始,将按季度发布各地旅游市场秩序综合水平指数。摘牌一批市场秩序混乱的A级旅游景区、星级旅游饭店牌子,处罚一批有违法违规行为的A级景区。建立旅游目的地警示制度,分级发布红、橙、黄、蓝旅游警示。

旅游厕所:全面走向三星

国家旅游局:今年将发动全国旅游厕所革命。用三年时间持续推进,到2017年最终实现旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区等的厕所全部达到三星标准,并实现“数量充足、卫生文明、实用免费、有效管理”的要求。今后三年,全国共新建旅游厕所33500座,改扩建旅游厕所25000座。

大学生就业:“五大环节”发力

人社部:精准发力,确保完成就业目标

水县委常委、宣传部部长刘中连说,这几年群众供暖需求越来越强烈,如果上级部门能出台一些指导政策,县里肯定能尽快启动,“因为基本条件都已经具备”。

事实上,一些非强制供暖区的城市已经探索“政府引导-市场驱动”的有限集中供暖方式,利用现有热电厂为居民小区供暖。

据介绍,淮安市从2004年起,依托三家大型热电厂对部分小区集中供暖,目前供热管网已覆盖30多个小区,2.6万多户。小区有没有集中供暖,已经成为当地居民买房的重要参考。

安徽省合肥市从2005年开始在商业小区推广冷暖联供的集中供暖方式。徐州市也于2013年取缔小锅炉后,由4个大型热电厂进行集中供暖,财政每年拿出1600万元补贴,市区20%的居民已经用上集中供暖。

供暖看温度,跟着“寒舍”走

“国家有了扶贫线,但还没有‘保暖线’。”南京师范大学社会学教授吴亦明说,当前南方供暖主要靠居民“自己想办法”,“有钱才有暖”、缺暖“寒舍”多。

“供暖不能跟着纬度走,而要跟着温度走,跟着‘寒舍’走。”华东师范大学资源与环境科学学院教授陈振楼建议,条件具备的南方城市应尽快把供暖纳入整体规划,及时做出科学决策。

中国石油大学中国能源战略研究中心执行主任王震认为,解决南方供暖问题应该多管齐下,一方面要充分利南方现有热电厂的大量供热潜力,另一方面发展节能环保的供暖模式。从目前各地探索看,分布式供暖系统和热电联产是比较理想的两种模式。

采访中多位专家认为,在条件具备、需求旺盛的南方地区开展集中供暖,建设热源点和铺设管道,不仅可以填补供暖“洼地”,满足群众的新需求、新期待,而且有利于经济增长,实现社会效益和经济效益双赢。政府每年都有“实事工程”,如今水、电、路等都差不多了,该轮到供暖了。

“以前‘一线分南北’、排浪式执政方式已经不能适应当前群众多样化、个性化的新需求,如何做好南方供暖问题,也是一道执政考题。”吴亦明说。

(记者:李灿、刘兆光、凌军辉、陈刚、聂可、杨玉华、郑昕、张展俊、周畅) (新华社南京1月25日电)

□新华社记者 刘金辉

电梯内、绿地旁、楼顶上……在居民小区公共区域,广告随处可见。

这些广告的不菲收益,作为业主的你,拿到了吗?

一方面,国家相关法规明确:对于这些位于公共区域的广告收益,应归全体业主所有;另一方面,实际收益却多被物业公司收入囊中。

记者调查发现,执法主体不明确、业主委员会难组建成为酿成这种苦果和糊涂账的主要病因。

广告收益,竟糊里糊涂

在郑州市区北部金杯路与银河路交叉路口的金蓝湾小区里,大门内两侧的灯箱广告格外引人注目,一个灯箱广告的LED屏上在循环播放着广告。走进门洞,两个电梯之间的显示屏在播放广告,电梯门上、电梯里粘贴或挂着广告框……仅从大门到楼梯,记者就看到6处广告位。

该小区业主梁女士说,虽然对这么多广告有时也比较反感,但已经习以为常了。“很少考虑这些广告收益分配的问题,小区物业也没说过这事,应该由物业和业主共同分配这些收益。”

梁女士认为,小区应该把这些收益公布出来,让业主们看看都用在哪儿了。

记者来到该小区的物业管理处采访时,刚好碰到一位来续约的广告商。他告诉记者,他开的是个小公司,主要做电梯门上的贴纸广告,一个电梯门一个广告,每个电梯承包价300块钱一年。据他了解,电梯里面的广告位贵一些,一部电梯一年的承包费从1000元到3000元不等,这得看小区的位置和档次。

记者粗略算了一下,这个小区有12栋楼,大概有70多部电梯,一年仅电梯门和电梯内的广告,按最低价算约能收入9万多元。再加上显示屏和灯箱广告,一年最低能收入十几万元甚至更多。

该小区物业管理处李经理告诉记者,这些广告有些是公益的,收入很少,用于小区内的维护、修理等费用,只是并未公示。

记者调查多个小区发现,小区内灯箱广告和电梯广告是普遍现象,大多数小区的广告都是物业公司卖给了广告商,而收益却很少向业主公布,业主们也大多不知道这些收益用在了哪里。

法规条文,成一纸空文

根据国务院2007年10月颁布的《物业管理条例》第55条规定,利用物业共用部位、共用设施设备进行经营的,应当在征得相关业主、业主大会、物业服务企业的同意后,按照规定办理有关手续。业主所得收益应当主要用于补充专项维修资金,也可以按照业主大会的决定使用。

《最高人民法院关于审理建筑物区分所有权纠纷案件具体应用法律若干问题的解释》中规定,建设单位或者其他行为人擅自占用、处分业主共有部分、改变其使用功能或者进行经营性活动,权利人请求排除妨害、恢复原状、确认处分行为无效或者赔偿损失的,人民法院应予支持。

郑州市房管局物业管理处处长程建颖说,国家的相关法规已经明确了,开发商或物业公司要想在小区、电梯、楼顶等公共区域安装广告设备必须经过业主们的同意,除去合理成本的收益可以用于专项维修基金,但必须有证据证明确实用于该项目,或者由业主大会决定。

河南财经政法大学教授杨红梅说,按照《物权法》的相关规定,“建筑区划内的道路、绿地、其他公共场所、公用设施和物业服务用房,属于业主共有”,所以收益分配权掌握在业主手里。

但记者采访中发现,多数物业公司设立广告设施并未征得业主们的同意,对收益的分配大多避而不谈。

维护权益,先主张权利

记者调查发现,之所以业主的权益得不到维护,一方面是大多数小区没有成立业主委员会,召开业主大会很困难;另一方面是执法主体不明确。

程建颖说,目前郑州市有业主委员会的小区大概有400多个,仅占十分之一,大多数小区没有业主委员会,所以个别业主很难去主张自己的权益。

“现在的小区居民大多相互不认识,个人公信力很难得到认可,很难组织业主大会,进而选出业主委员会,而大多数业主也只是考虑物业服务是否到位,很少人去考虑小区广告收益问题。”程建颖说。

“我们只是对物业公司的服务质量和承诺承担监管责任,小区广告这一块的执法权并不在房管局,具体是工商局还是别的部门,相关法规没有明确的规定。”程建颖说,“我们接到投诉,也只是去协调一下,但没执法权。”

杨红梅说,如果业主通过打官司来维护自己的合法权益的话,这个成本太高了,所以还是政府应当明确执法权,加大执法的力度,规范物业公司的相关行为,维护广大业主的权益。

据了解,已有一些较大较规范的物业公司做出了一些探索和示范,即使没有业主委员会,也对广告收益实行单独记账,每年主动进行公示,花了多少钱,用在了哪里,剩余的如何分配等很明晰,赢得了业主们的好评。

“物业公司应该学习这些规范的做法,公开、透明、合理地使用这些收益,不要肆意侵犯业主的利益,否则最终将失去业主对物业公司的信任。”程建颖说。

(新华社郑州1月21日电)



另有“玄机”

新华社发 商海春作