

信阳检验检疫局力促进口汽车“质”升“量”涨

我市前11个月进口汽车登记上牌1362辆

本报讯(记者 赵雪峰)今年以来,信阳检验检疫局采取得力措施,优质高效办理进口汽车登记、检验业务,在保证进口汽车质量安全的同时,全力服务广大消费者。截至11月底,信阳汽车市场共有1362辆进口汽车登记上

牌,货值1.31亿美元,数量和货值比去年同期分别增长18.95%和19.48%。随着我国经济发展速度的加快,人民群众的生活水平不断提高,信阳市进口汽车消费热情空前高涨。为更好地服务进口汽车经销商和广大消费者,该

局将原来报检、计费、交费、查验、出证等多窗口办理改为统一窗口办结制,抽出专人负责进口汽车登检流程,大大缩短了进口汽车登记、检验的时间;对进口汽车经销商进行摸底调查、分类管理,建立经销商档案并及时更新,对符

合分类条件的,免去查验环节,方便了消费者;对现场查验中发现需整改的车辆,采取车辆整改和登记、检验流程同时进行,对整改合格的,及时发放合格证书;对于实施召回的缺陷进口汽车,督促经销商停止销售并及时实施召回,

同时通知车主及时对缺陷汽车进行维修,确保人身、车辆安全。



汽车消费维权

征集汽车消费市场维权线索
曝光汽车消费中的违规行为

电话:13700760051
邮箱:xyrbqsd@163.com

欢迎加入
信阳日报车友公益联盟(筹)

官方QQ群号:424085626

□董文俊

近日,央视等全国许多主流媒体纷纷推出系列以文明出行为主题的公益广告,旨在宣传交通文明,抵制交通陋习。不仅是这些非常有影响力的媒体,现实生活中,人们在茶余饭后也经常会谈论与此相关的话题。由此可见,文明交通在我们生活当中的重要意义。

前两天与一位同事讨论这个话题时,他跟我讲述近日的一次遭遇。有一天下班回家路上,通过交通路口时,按平时的习惯,他自觉地遵守交通信号灯通行时,却被一个违章通过路口的骑车带孩子的男子的电动车蹭了一下,受到惊吓的同事下意识惊呼一声,没想到,肇事一方的骑车人竟然扭头狠狠瞪了同事一眼,随口还冒出一句不文明的话,全然不顾他的如此劣行,对车后座上孩子产生的不良影响。骑车人原本违章通行还出言不逊的恶劣行径令同事气愤不已,本想与其理论一番,转念一想,跟这般素质不高的人理论也理不出什么所以然,加之,如果这样做,势必会影响更多人的通行,同事只好作罢。

回想我们日常生活中的各种交通不文明行为,很多都是与当事人的自身素质有关,原本红灯亮时,大家都在停等线外等候,偏偏就有个别不守规矩,或者说是素质偏低的骑车人,无视交通信号,冒险穿行在车流当中,人为造成交通混乱。没装监控系统的路口,有的机动车驾驶员也是如此。还有越线超车、争抢斑马线、车窗抛物……都是比较常见的交通不文明行为。究其原因,多数都跟行为人为自身素质分不开。

如何做一名文明合格的驾驶员或遵纪守法的行人呢?笔者认为,最重要的就是要努力提高个人素质、修养。试想,一个人即使有大量财富,显赫的地位,或光鲜的外貌,如果他的自身素质低下,同样会经常做出一些不文明的行为,为世人所鄙视。如果我们在日常生活中,加强相关法律法规学习,积极主动接受思想品德方面的教育,努力提高自身素质。只有自身素质、修养提高了,内涵丰富了,品行就端正了,禁止言行也会随之文明规范了,不文明现象自然也就减少了,我们的社会就会变得更加文明、和谐。



文明出行需从提高自身素质做起

年末钜惠 亮源福特举办狂欢圣诞特卖会

本报讯(记者 董文俊)近日,记者在亮源福特信阳4S店采访时了解到,年末将至,为回馈新老客户,该店于12月24日-25日举办“缤纷圣诞 年末钜惠—亮源福特狂欢圣诞特卖会”活动。据了解,该店将在活动期间推出圣诞试驾礼、订车礼、转介礼、

和服务礼等四重好礼。另外,凡到店顾客均可获赠精美礼品,订车顾客可以参与幸运抽奖活动。老客户成功转介新客户,可获赠保养代金券,所有福特车主在活动期间进店可以享受免费洗车、专业底盘系统检查,以及各种冬季安心服务。



如今,在人们追捧高端豪华汽车的同时,部分小排量的经济实惠车型同样有不小的市场需求。近日信阳龙胜汽车销售服务有限公司推出奇瑞旗下商用车凯翼系列车型,该系列车型时尚,经济实用,引来很多人关注,因为顾客选购该车型时的场景。

本报记者 董文俊 摄

北京现代全程店举行年终“收官之战”促销活动

本报讯(记者 董文俊)记者近日在北京现代信阳全程店采访时了解到,为喜迎“双节”,北京现代全程店于12月24日-31日举行“收官之战”年终优惠促销活动。据了解,在此次活动期间,该店将提供60台特惠价车型供消费者选购,部分特价车优惠金额高达4万

元。本次活动所提供的现车数量充足,颜色齐全,还推出年前最低价,是消费者购车的大好时机。另外,该店还为新老客户准备了丰厚的圣诞大礼,凡到店订车客户可享受按揭双免礼、置换礼、老带新礼、到店礼、购车礼等五重礼遇,礼品多多,机会不容错过。



为进一步拓展汽车销售渠道,各品牌汽车经销商纷纷将销售推广范围延伸到县乡市场。图为信阳宏和汽车销售服务有限公司近日携长城哈弗系列车型,到县里举办巡展活动的场景。

本报记者 董文俊 摄

新时代精英座驾传祺GA6上市

本报讯(记者 董文俊)记者近日在广汽传祺信阳骏海店采访时了解到,广汽传祺面向B级轿车市场研制开发的全新车型传祺GA6于本月20日在广州极限运动中心上市,推出包括1.6T和1.8T两种排量,共8款车型,售价区间为11.68万-19.68万元。传祺GA6定位于“新时代精英座驾”,面向积极进取的精英人群全新研发,造型优雅、动感,是引领新时代工业美学的巅峰之作;采用全新1.8T涡轮增压发动机,7速D-CT手自一体变速箱,打造T-7speed动控黄金组合;搭载前方碰撞预警、车道偏离预警、盲区监测系统、360度全景泊车影像系统等豪华科技配置,代表中国品牌原创设计和科技品质所到达的全新高度,是传祺家族全面创新的标志性产品。

感十足。同级首创光之翼造型LED光导组合尾灯,延伸至车身侧面,延续传祺车型尾部光影造型的DNA,使车辆在夜幕中辨识度进一步提高,展现独特的优雅动感气质。

此外,传祺GA6还拥有诸多人性化科技配置,包括PEPS智能无钥匙进入及一键启动系统、3D语音导航系统、EPB电子驻车制动系统、定速巡航系统、以及多模式全维度智能驾驶记忆、外后视镜倒车智能翻转等领先智能系统,尽显极致呵护。

为保护车内每位乘员的健康,传祺不惜成本严选低VOC高品质环保材料,营造无异味车内环境。森林氧吧空气净化系统,犹如将“森林”移入车内空间,双区独立自动恒温空调,实现车内温度的自动控制,精确调节温度和风量,全力打造舒适惬意的车内空间。

作为传祺新一代旗舰车型,传祺GA6内外兼修,整体造型亦具备引领潮流之美,堪称中国汽车品牌原创设计典范。该车整体造型延续并升华了广汽传祺家族式设计理念,由广汽研究院首席造型总监张帆先生倾力打造。欧洲立体美学思维与中国元素巧妙碰撞,融入独特的设计语言,描绘出极具视觉冲击力的车身外观。光影雕塑2.0造型设计美学打造车身动感优雅的流线和有机多变的曲面,精妙雅致的细节设计彰显高贵品质。Fastback运动轿跑尾部,加以低风阻鲨鱼鳍天线点缀,动

近年来,以传祺为代表的中国汽车品牌无论在品质、安全方面都取得了长足进步,逐步获得市场认可。传祺GS5以高达30%的转介介绍率成功站稳15万级SUV市场,创下单月销量过万的佳绩。今年,传祺在技术层面发起攻坚战,国内首创T-7speed动控黄金组合,将中国汽车技术水平提升至全新高度,成功应用于传祺GS5速博后,再度应用于传祺GA6。搭载全新技术的传祺GA6将向合资B级轿车市场腹地发起挑战。

雪佛兰赛欧3全国上市

本报讯(记者 董文俊)记者从雪佛兰品牌信阳代理商信阳新纪元汽车销售服务有限公司获悉,12月18日,雪佛兰汽车集团正式向全国推出第三代产品——雪佛兰赛欧3。

据信阳新纪元汽车销售服务有限公司市场部负责人介绍,赛欧3是全新架构打造,具备宽大舒适、超越同级的乘坐空间,并搭载上海通用汽车全新开发的1.5LDVVT发动机和1.3LVVT发动机,油耗堪称同级最优。凭借同级唯一全系标配的三大实用科技配置——Start/Stop智能启停系统、EPS电动随速助力转向系统,以及CBC弯道制控系统,赛欧3将再次树立国民家轿品质、价值双

标杆。此次,赛欧3率先推出5款手动挡车型,全系可享受3000元国家节能惠民补贴。

赛欧3是上海通用汽车全新一代小车平台打造,由内而外焕然一新。赛欧3的外观设计大气时尚,车身线条动感修长,展现出时尚的国际范儿。赛欧3的造型充分体现了雪佛兰新一代设计理念,全新家族式的上下双格栅采用运动比例分割并横向加宽设计,配以镀铬饰条的点缀,整个前脸显得更为饱满和精致。车身侧面以俯冲为主特征,侧面腰线及发动机盖上的筋线相呼应,内敛中透露出张力,立体感的雕塑型设计营造出自信的国民家轿风范。

冬季用车攻略

不过度依赖高科技刹车系统

入冬以来,很多地方的早晚气温跌至冰点以下,就在刚刚过去的两周,雾霾、大风、气温骤降让人有些措手不及,入冬后,不仅天气寒冷会让用车面临很多新问题,近年来频发的极端天气也对行车安全产生影响。

一般来说,入冬后很多车主都会到4S店对车辆进行常规的冬季保养,比如检查水箱的防冻液与玻璃水,更换冬季适用机油,清洁气门积碳,以保持发动机的正常运转。除了这些常规的保养外,到了冬季特别是在极端天气条件下,如何提高用车安全更是车主最该注意的事项。

保持车内空气循环
在雾霾天气下,空气中的悬浮颗粒物较多,进入车内极易聚集凝固成较大颗粒,阻碍发动机内空气交换,也会对空调系统产生比较大的伤害,悬浮颗粒物附着在空调管道和滤芯上,容易滋生细菌。所以定期更换空气和空调滤芯是避免雾霾伤害的第一步,正常情况下,原厂空调滤芯的使用寿命是1年或3万公里,但是恶劣的使用环境下,更换周期应适当缩短。遇到雾霾天气,应开启内循环模式,使气流在车辆内部循环,避免外部的灰尘和有害气体进入车内。

在实际驾驶中,雾霾天会降低车速毋庸置疑。数据显示,当能见度在30米以内时,时速应控制在20公里以下;一般视距10米左右时,时速控制在5公里以下。当能见度减至5米以内时,应及时靠边选择安全地点停车,并打开近光灯、尾灯和示宽灯及危险报警闪光灯,待浓雾散后再继续行驶。

雾霾天气下能见度低,灯光的正确使用可以保障司机行车安全。遇到雾霾较为明显的路段,驾驶员应打开车辆的示宽灯和近光灯,更严重的则需根据道交法的规定适时开启前后雾灯。比如,在能见度小于1公里时,就必须开启大灯和雾灯,同时要开启示宽灯。

特别需要注意的是,在雾霾天气中,一定不能开启远光灯,这是因为由于远光偏上,射出的光线会被雾气反射,让车前白茫茫一片,反而什么都看不清而增加了交通事故的发生率。

不要过度依赖高科技刹车系统
在北方城市,冬天的降雪天气会给行车带来很大的安全隐患,而在南方城市,降雨后的道路结冰也让行车非常艰难。

数据显示,在冰冻的积雪道路上,轮胎与路面间的摩擦系数极小,冰路上只有0.1,而积雪上也仅为0.2,因此,制动距离要比干燥路面大得多。以车辆时速50公里为例,在干燥路面上的制动距离为12米,而在积雪路面上制动距离则将近50米,差别很大。

所以在雨雪天气行车一定要和前车保持足够的距离,提前刹车。而在这种时候千万不要依赖ABS、EBD等高科技刹车系统,这只起到辅助刹车作用,关键还是要专心致志,预判可能发

生的情况,及时刹车。同时,在行驶过程中也要避免猛加油或者猛刹车,以免车辆出现侧滑。

在积雪较深的路面上行驶,要跟着前车的车辙行驶,因为前车已把松软的雪压实,可防止陷入深雪之中。同时在降雪时能见度差,光线不好,要正确使用示宽灯、雾灯、近光灯。

另有媒体总结经验称,恶劣天气行车除了注意本身的驾车技巧外,还要尽量选择路线。不要一味地扎到环线行驶,其实许多主干道及环线的辅路并不一定比环线主路难走。下雪当天及第二天,一些与环路临近的道路非常畅通,环路上却是车满为患,选择这些道路出行时间将更短,也更安全。

在发动车辆之前必须清除汽车挡风玻璃、大灯、反光镜上的积雪,保证行车时视线不受影响。在停车的时候,应尽量避免在雪地上泊车,因为在雪地上起步会很困难。如果必须在有雪

的下坡泊车,前后要留有足够的空间,以便于驶离车位。如果有太阳,尽量把车停在阳光可以照到的地方,这样可以使车辆容易发动。

尽量避开内侧车道
大风能吹散雾霾,但是在大风天里行车也需要格外注意安全。

降低车速也是大风天行车的安全措施之一。行车过程中,还要始终握稳方向盘,防止行驶路线因风力而偏移,同时尽可能减少超车,并避开一些超高、超宽的运输车辆,以防其发生侧翻或者遗撒造成危险。

在灯光使用上,大风天气经常伴随扬尘,在能见度低的情况下,白天要打开前小灯,必要时使用喇叭提示,夜间行驶也一定要避免使用远光灯。

特别需要注意的是,在大风天行车应尽量避免在内侧车道行驶,远离最中间的缓冲绿化带,尽可能在中间车道行驶,防止风大的时候,中间缓冲隔离带的界桩等被吹倒,引发事故。

此外,还需要特别提示的是,在大风天气出行,开动车辆前应检查车辆密封性,比如车窗胶条等,防止行车时沙尘钻入车内,影响安全。同时停车的时候要尽量避免停在楼房、广告牌等附近,防止高空坠物造成危险。

(李琴)

东风风行菱智向年底销量发起冲击



据乘联会最新数据,1-11月份,东风风行全系销售219212辆,同比增长34.5%。其中全商务车菱智销量114668辆,有力助推了风行的销量走势,风行23万辆的销量目标完成在即。

从风行菱智前11个月的销量数据来看,风行菱智月均销量在1万辆以上。作为自主品牌,能有如此成绩称得上是业内商务车市场的销售佳话。细看风行汽车的发展史,可以感受到它认真负责、铿锵有力的步伐。风行汽车销售公司总经理姚利文表示,“风行经营MPV产品的总理念是,针对不同人群、不同细分市场,布局不同的MPV产品,让风行每一款产品成为各自细分市场、不同价格区间里最能满足消费者需求的、最好的兼用型商务车。”

可见,凭借对市场敏锐的嗅觉和对产品质量、服务不断地追求,东风风行成就了自己的一段商务车传奇。2014年,东风风行菱智将向年底的销量发起冲击,推动风行整体年度销量目标的达成。同时,未来的几年内,东风风行还将进一步深化在MPV领域的布局,继续开拓市场,满足更多消费者的用车需求,让自主品牌的商务车传奇更具色彩。

(赵建)