

消费提示

“自发热”内衣真能自发热

又是一年冬来到,尚未适应臃肿加身的消费者们又迎来了保暖内衣的“采购季”。不过,不同于往年的是,以“塑身”、“保健”、“远红外理疗”等概念为卖点的保暖内衣已经落伍,取而代之的各种保暖新材料更是“你方唱罢我登场”,各种高科技的面料也是让人大开眼界。“色拉姆”、“依克丝”、“黄金绒”、“热碳”等难懂的新鲜名词让人看得匪夷所思。

真的名副其实吗?一位业内人士坦言,其实很多所谓的高科技都是幌子,不过是提高价格和吸引购买力的噱头而已。据悉,目前根据国家用于纺织的化学纤维属名有28种,商家的成分标签上标明的名称如果超出这28种之外,则可能在玩弄新名词。尤其是保暖内衣的主要材料不过有三种,一种是通过棉花和羊毛等加工成的天然纤维,此外还有是在天然纤维的基础上加入化学成分合成的,还有就是从石油中提炼加工出来的纯化学纤维,比如涤纶等。业内人士透露,现在市面上的所谓“热碳”、“莫代尔”、“色拉姆”等,其实都只是原来的主要材质中增加一种添加剂,或多或少能起到一些功能性作用,但再有功能也是件衣服,别太相信那些神乎其神的宣传。

据悉,目前市场上销售的普通保暖内衣每套价格约为200元,而自发热内衣的价格每套高达400至500元,加厚的价格更贵,有些甚至上千。无论从品牌还是价格上都让消费者雾里看花。笔者联系了几家网店询问内衣为什么会“自发热”,店家们都宣称售卖的产品里添加了“发热纤维”。衣服能够发热的奥秘真的在于“发热纤维”吗?对此,有专家表示,“目前,市场上常见的发热内衣基本是利用人体自身释放的热量,再返还给人体,并且只有在相应的温度范围,比如说冷到一定程度或者说热到一定程度时,纤维才能起作用,一般持续的时间

比较短暂,只有10—20分钟,最终达到保暖效果,其实还不如多穿一件衣服来的暖和。”自发热内衣的材料真的能自己散发热量吗?日前,央视《是真的吗》栏目记者曾针对自发热内衣的发热情况做了一个实验。节目中,央视记者抽样购买了5款号称能自发热的内衣,结果测试后发现没有一款能够自行发热。因此,所谓的“自发热”内衣被证实是个伪命题。对此,中国复合材料学会青年委员会副主任龚研成此前对媒体表示:“目前根本不存在能自己发热的纤维材料,这纯属商家在炒作概念,是对消费者的一种误导。即便有些内衣真能自己发热,也是因为其采用将人体自身

身释放出的热量返还给人体的技术,而不是材料本身有发热功能。”龚研成进一步解释道,一般情况下,发热纤维要通过吸收外来的热源才能转化为热量。以销售自发热内衣商家宣称的色拉姆材料为例,其含有超微粒铁、铜等成分,能够利用人体自身释放出的热量进行储存和传导,从而达到保温效果,并非是这种材料本身可以发热。但是,由于这种内衣质地单薄,其保暖性本身就不如质地厚的内衣,因此人穿着后大多不会产生足够的热量供色拉姆吸收,所以传导热量的效果就很不明显,这也是消费者感觉自发热内衣与普通内衣的保暖效果没区别的原因所在。此外,根据中国消费者协会和中国针织工业协会联合发布的消费警示,消费者在选购发热内衣时,应查看包装盒是否张贴了黄底黑字的发热内衣标识。该标识明示了发热纤维名称、发热效果和添加比例。在国家标准或行业标准没有实施之前,消费者购买带有这个企业自觉接受社会监督、具有质量承诺性质标识的发热内衣,是比较靠谱的。

(张尚姝)

投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?您在商场购买商品时受到欺骗了吗?请拨打我们的投诉热线:13803769176 13503760568

药用植物提取物成我国出口新亮点

杭州出入境检验检疫局发布数据显示,今年1月至10月份,辖区植物提取物出口457批、161.7吨,货值为2916.8万美元,出口批次和金额分别增长4.6%、123.7%。“植物提取物”这个名称听起来挺陌生,其实在我们日常生活中随处可见它的身影:植物药剂、营养补充剂、保健食品、化妆品等。(每日)

网购预售商品不支持“七天无理由退货”引争议

今年“双11”是新消法实施后首个大型购物节,上海市消保委透露,截至11月17日,“双11”的投诉量已经超过去年两成,退货是投诉“重灾区”之一。今年“双11”争议最大的,还是天猫预售不支持“七天无理由退货”。11月20日,上海市人大通过修改《上海市消费者权益保护条例》的决定,“七天无理由退货”明确纳入地方立法。对此,上海市消保委秘书长陶爱莲介绍,在消费者同意的情况下,一些网购商品可不适用无理由退货,但必须是“一人一物一确认”。这要求商家必须在消费者下单时出现明确的提示框,消费者对不予退货的条款进行确认。上海市消保委法律与理论研究部主任汪鹤指出,新消法明确规定,只有性质不适合退货的商品才不属于无理由退货范畴,预售商品从商品性质上来讲也比较复杂,对所有商品都“一刀切”不予退货的做法,违反了消法规定。(新华)

“双11”快递高峰进入尾声

“双11”快递高峰进入尾声,多家快递企业表示,目前“双11”快递收派已基本恢复到正常水平,九成以上已完成投递,没有及时投递的快件主要集中在东北、西部及农村地区。自本周起,快件收派服务将基本恢复正常。申通快递北京和平里附近某网点工作人员介绍,这两天业务量已明显降了下来,“双11”期间的快件已基本派送完毕,剩下的多为退换货快件。国家邮政局统计数据显示,截至11月21日零时,“双11”电商平台集中促销活动产生的快件,超过94%已完成投递。菜鸟网络统计数据显示,截至11月24日14时,“双11”当日订单中,商家已发货的占97%,其中快递揽收的占95%,已签收的占到90%。(北商)

东芝在华召回53万条笔记本电源线

东芝电脑日前发出召回令,共有53万多条笔记本电脑电源线在召回之列。国家质检总局发出消息,东芝电脑网络(上海)有限公司已向该局备案了召回计划,将自2014年11月25日起,召回部分2010年9月至2012年6月期间制造的东芝笔记本电脑配件的交流电源线,包括在维修过程中更换给用户的交流电源线。其中,中国大陆地区受影响的交流电源线的数量为531778条。在召回范围内的东芝笔记本电脑电源线存在过热隐患,可能有燃烧风险。东芝将会为受到影响的用户免费更换一条符合要求的交流电源线。东芝电脑网络(上海)有限公司将自2014年11月25日起在官方网站上发布召回计划,提示持有受影响型号交流电源线的消费者停止使用该交流电源线,并联系东芝电脑网络(上海)有限公司进行更换。(南方)

健身堂蜂蜜抽检不合格 菌落总数超标20倍

近日,广州市消委会公布蜂蜜产品抽检结果,一批次健身堂蜂蜜不合格被曝光,菌落超标20倍,或将引起肠胃疾病。广州市消委会工作人员以普通消费者身份在广州各大超市随机购买,并委托广东省制糖产品质量监督检验站,依据相关标准进行检测。数据显示,在30批次蜂蜜产品中,29批次产品达标,达标率为96.7%。1批次产品因菌落总数超标而未完全达到相关标准要求。记者了解到,由成都双流嘉能营养食品厂生产的938g/瓶“健身堂”天然蜂蜜(批号2014—6—9)菌落总数超标20倍。(羊城)

明年起北京食品药品从业者失信实行扣分制

《北京市食品药品安全监管信用体系建设管理办法(试行)》将从明年1月1日起执行。就像交通违章扣分一样,北京市将对食品药品生产经营者等各类不良信息,依照不同分值累积分,满12分的就会被锁入“黑名单系统”,期限为3年。即使期满后这些不良信息也会转为永久保存。被列入“黑名单系统”的经营者,将面临8种信用惩戒,包括不予办理食品药品生产经营许可证申请业务;不为其招投标、发股上市、从业人员办理进京户口等活动出具无违法情况证明;在执行行政处罚时从重处罚;提请辖区食药监部门加强日常检查频次,对列入黑名单的主体一年内抽检覆盖率达100%,重点品种抽检率达100%等。(北京)

商城县工商局积极开展“红盾护农”专项行动

本报讯(记者 马保群)为有效规范农资市场经营秩序,连日来,商城县工商局立足职能,结合中原红盾市场巡查行动,积极采取措施,组织执法人员,在全县范围内开展了“红盾护农”专项整治行动,取得显著成效。严查经营主体资格。该局根据属地管辖的原则,全面清查全县农资经营户,做底子清、情况明;严把市场主体准入关,严厉打击无证、无照经营、超范围经营等违法违规行为。加大巡查监管力度。该局重点检查种子、化肥、农药、农机配件等重点农资品种,突出查处有效成分含量不足的化肥、明令淘汰农药、明令禁止经销的农药及假冒他人商品、名称、包装等行为;重点整治利用广告或其他手段对产品质量、服务、功效、适用范围引人误解的虚假宣传等侵害农民合法权益的违法违章行为。强化宣传。该局通过电视、广播、宣传栏及深入田间地头等方式,介绍农资消费信息,广泛宣传假化肥、假农药、假种子的辨别方法和购买中应注意的问题,增强群众的维权意识。强化维权。该局充分发挥“12315消费维权网”和“一会两站”及志愿者维权服务队的作用,积极受理农民群众的咨询和投诉,及时处理消费纠纷,维护消费者的合法权益。



为确保食品安全,近日,市工商局积极组织执法人员携带快速检测设备,开展食品安全检查,进一步提高流通环节食品安全监管工作能力和水平。本报记者 关心亮 摄

市场走笔

消费警示与执法警示

杨耕身

日前,中国质量万里行促进会发布消费警示,提醒消费者谨防“问题餐巾纸”。与此同时,国家纸张质检中心有关专家也提醒说:选购餐巾纸时,不要贪图便宜而去批发市场购买一些廉价的餐巾纸;另外,一些纸巾因过度添加荧光增白剂而对人体有害,简便的方法是用手捻钞机检验,加荧光剂的纸会使钞机发出警告声。面对“问题餐巾纸”,质量万里行促进会和国家纸张质检中心不约而同地提醒消费者注意,其中的善意显而易见。可以预料,消费者也会因此在以后的消费行为中“多长一个心眼”,从而趋利避害。不过,我一想到每个消费者均手持验钞

机去买餐巾纸的情形,不禁有些滑稽之感。何况,人们的消费活动不仅限于购买餐巾纸,假如凡买一样东西都需准备另一样用于甄别真假的器具,则购物之时就非得“全副武装”不可。所以对老百姓来说,怎样才能“谨防”,无疑是个问题,除非真像有人感叹的那样,做个“全能老百姓”。另外,“不要贪图便宜”而去购买某种商品,这样的提醒不断出现,我们应该认领提醒者的好意,但我一直不明白,消费者“贪图便宜”何错之有?再说,有什么证据证明廉价的就不合格的呢?提醒消费者做个“全能老百姓”、不要“贪图便宜”,这都不能算错,但是,如果有一天市场上尽数是假冒伪劣,则不论老百姓怎样“全能”,怕也只有徒唤奈何的份儿。那么,

到底该以提醒谁为要呢?是消费者,还是相关执法机构?或者说,我们更需要“消费警示”还是“执法警示”?这里面其实包含两方面的问题:其一,面对市场的问题商品,提醒谁更有利于达到净化市场的目的?我们总不能寄希望于通过消费者“全能”之后对假冒伪劣的自发抵制,来达到这一目的吧?而且,面对市场的不法行为,消费者与执法者谁更有力一些?其二,则是一个向谁“问责”的问题。到底是提醒消费者为自己的消费行为承担责任,还是提醒相关执法部门来为消费者权益负责?提醒消费者固无可不,但既然有职能部门担负着维护市场秩序的职能,而且这也是关键之所在,那么我看还是提醒一下他们为好,因为这样有利于找回他们也许淡忘了的职责意识。

家装新选择——硅藻泥

泥师傅硅藻泥系列产品是新一代环保功能性内墙装饰材料,具有超强的环保性,是代表新一代绿色建材技术发展趋势的内墙装饰产品。硅藻泥在产品零污染的基础上,体现了吸收分解室内有害气体的功能,有效净化室内居住环境,提高生活质量。硅藻泥为内墙功能性装饰产品,主要适用于普通家居、高档公寓、别墅、会所等注重健康的家庭和机构的内墙装饰。

硅藻泥产品不仅具备消除空气中以甲醛、苯等为首的有害物质,净化空气、呼吸调湿、抗菌除臭、防火阻燃、吸音减噪”的强大功能。利用自主研发使硅藻泥的实用性和施工性能方面得到极大的提高。

承担央企责任 解决民生问题

中国人寿钜惠推出防癌险

产品名称 国寿防癌疾病保险
投保范围 出生28日至60周岁
保险期间 60周岁、70周岁、80周岁

交费方式 3年、5年、10年、20年
保险责任 在本合同保险期间内,本公司承担以下保险责任:

- 一、癌症确诊保险金 被保险人于本合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,本公司按照基本保额的100%给付癌症确诊保险金,本合同继续有效。该项责任的给付以一次为限。
- 二、特定癌症额外给付保险金 被保险人于合同生效之日起一

年后,按照保额的100%给付癌症确诊保险金时,若该被保险人所患的癌症同时也为本合同的特定癌症,再按基本保额的30%给付特定癌症额外给付保险金,合同继续有效。- 三、轻度癌症确诊保险金 被保险人于合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的轻度癌症,按基本保额的30%给付轻度癌症确诊保险金,本合同继续有效。该项

责任的给付以一次为限,给付金额最高为人民币10万元。- 四、癌症康复保险金 被保险人于本合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,被保险人于本合同癌症确诊日后30日时仍然生存,按照基本保额的20%给付癌症康复保险金,首次给付癌症康复保险金之后,若被保险人于本合同癌症确诊日

的年内对应日,本公司按照本合同基本保额的20%给付癌症康复保险金,本合同癌症康复保险金的累计给付金额以本合同基本保金额为限。- 五、豁免保险费 被保险人于合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,豁免被保险人癌症确诊日以后的本合同的保险费。

六、身故保险金

被保险人于年满18周岁后,被保险人于合同生效之日起一年内因疾病身故,按本合同所交保险费(不计利息)给付身故保险金;被保险人因前述以外情形身故,本合同终止,本公司按被保险人身故当时下列两者的较大值给付身故保险金。1.本合同所交保险费(不计利息)的105%; 2.本合同的现金价值。本合同的癌症确诊保险金和身故保险金公司仅给付一项,并以一次为限。(墨兮)

