

感知中原 倾听信阳

——中国广播联盟2014全国电台信阳行大型采访报道活动新闻作品选登(二)

河南信阳筑巢引凤 珠三角企业挥师北上

广东电台记者 牛日成 郗国欣

在革命老区河南省信阳市,电子信息产业近年间奇迹般崛起,逐渐改写当地以“农”字看家的传统经济格局。其中,不少是在珠江三角洲产业转型升级浪潮中挥师北上的企业。目前,已经有60多家广东电子信息企业在信阳设厂,借助信阳的区位优势抢占广阔的内需市场。近日,记者随中国广播联盟“感知中原、倾听信阳”采访团进行实地采访。

位于河南省南部的信阳市,大别山和淮河养育出良好的生态环境。京广高铁、京港澳高速等贯穿其中,形成四通八达的快速通道,造就了信阳吸引现代工业、新兴产业落户的优越条件。

如果用一个大圆圈涵盖中国巨大的内需市场,位于中原地区的信阳市就正好处于中心位置。这自然也成为广东电子信息企业北上转移的用武之地。生产液晶面板的天阳光电科技公司是其中之一。

公司总经理许力说:“我们考量信阳这地方,认为它有区位优势,离我们所有的客户,包括南京、合肥的客户也好,覆盖面积都不超过450公里。我们基本都保证今天做的东西,明天中午前客户就能收到。而且,高铁通了以后,所有的客人从深圳、上海等地过来都很方便。”

生产麦克风、变压器等原件的圆创磁电科技公司,将生产线搬到信阳也是看中当地特殊的地理位置。公司执行副总经理李建伟说:

“信阳交通基本上处于中国的中心地带,我们产品到成都、深圳、烟台等地方都是从这里发出去。”

记者接触多家将生产基地完全转移到信阳或者在信阳设立新产业链的电子企业,他们的总部大都继续固守珠三角,留住对外的窗口。圆创公司执行副总经理李建伟说:“在东莞主要做研发、接单等部分,因为毕竟东莞离香港比较近,交通、信息等各方面都比较发达。”

这种沿海地区总部主攻产品研发、加内地设厂生产的新发展模式,被电子企业视为“内外兼顾、实现双赢”的战略。信阳市副市长张明春:“如果说在改革开放前30多年,像广

东沿海的大部分产品开拓海外市场的比较多,那么,现在中国整个经济上来之后,内地的消费也提高了,内需市场也培育起来了。过去说“得中原者得天下”,那么现在这句话的市场效应也越来越突出了。中原是个大概念,不仅是河南,得了中原就散发和影响到大中国的市场。”

信阳设立电子信息产业园,筑起“巢”能引到“凤”,吸引力除了地理位置优越和土地、电力和劳动力成本相对较低之外,另一个重要因素就是地方政府提供的“保姆式”贴身服务。张明春介绍:“企业招商引资到信阳来以后,从公司注册到落地手续的”一条龙“服务,政府全程代办。投产之后,企业的融资、招工

等,我们政府都持续不断地全程服务。所以,企业到这里来,你只管投资,所有的服务都是政府的。”

天阳光电科技公司总经理许力告诉记者,政府真诚、周到的服务给企业注入了增资扩能的信心。

“2011年的时候,我们只有一条生产线在这里试验,试完后发现政府的确有心做这一行,扶持我们做这一行。我们觉得可以发展到2013年时扩大到两条生产线。然后,地方的政策还是不变不改,包括我们的市场也起来了,于是今年年初的时候,我们一下子扩了12条生产线。现在,我们已经有了16条生产线,发展的速度非常快。”

不久前,信阳智能终端产业园开园,来自深圳的40多家手机企业进驻,还有上百家同类企业也有意走上总部研发留在深圳、生产制造转移到信阳之路。信阳正成为广东企业北上淘金的一块热土。

(播出时间:2014年10月29日;播出媒体:《广东电台》)

河南信阳有“茶都”的美誉,这里有210多万亩茶园,出产的毛尖茶名满天下。前不久我有幸到这座古城采风,才发现她的美不仅仅是因为茶。且用零碎的记录与大家分享这一周的生活。

【一】红与绿的隐喻

信阳毛尖名动天下。好茶汤的口感味,只有丰富经验的高手才会品鉴,如我只会牛饮却钟情于茶意的,就只好说说自己的“饮后感”。

或是“晴窗细乳细分茶”,或是“烟雨暗千家”,绿茶总能适应不同的天气,饮出不同的诗意,毛尖也是。在信阳日子阴雨连绵,泡茶时便淡一些,少了一份清爽却不失雅香。最有趣的是用透明的杯子,泡茶时着一颗颗毛尖吸水膨胀,拥簇成团,生机盎然。

家乡青岛也产茶,叫“崂山绿”,上等饮法是登崂山取山泉水煮茶,泉水甘甜清冽,远胜城中自来水。听说在外地的信阳人也会从家乡取水,我深表理解。一方面可以煮出家乡的味道,另一方面,信阳的水质确实好。

我和同行开玩笑说,“水”和“佳”组合一起就是“淮”字,信阳人生活在淮水沿岸令人羡慕。生态是信阳的一张名片,大别山和淮河水是信阳两道生态屏障,34%的森林覆盖让这里有全省最好的空气,无重污染工业保证了当地优良的水质。嗅着草木香气配上一盏鲜绿,充满返璞归真的美感。

和青岛一样,信阳也产红茶,叫“信阳红”,别有一番韵味。

取5克信阳红,烹水沏茶。费一番功夫后,闻香观色,举杯缓缓嗅饮,等醇厚的滋味在舌底蔓延。不需要贪杯,唇齿间的甜香就可以留下好一阵子,这就有了探寻的余地,有了可以诉说对象。喝红茶,正好适合秋冬的夜晚,适合老友相聚,聊一聊陈年旧事,慢慢回忆。偏偏信阳这座城有的是故事可讲,从文化名城到革命老区,民间传奇是最好的谈资。

我住的酒店后院,有一位瘦高的门卫老杨,一晚闲逛去拉话时他在煮茶,请我喝一杯,汤色红亮,正是信阳红。老杨是本地人,一开口话匣子就是将军的趣闻,戎马一生的将军在他口中是贪杯的老人。神往的苏区也是趣闻不少,上了年纪的人总有一段幽默,比如黄永玉先生的漫画一点不输网络段子手。独到故事两杯茶,茶汤渐淡胃里很暖,把玩着车钥匙上的中国结,一抹中国红。

说来说去,红与绿的隐喻只能是印象派,总归是大蹩脚,太浅薄,需要设身处地的体悟。就像嫩绿的毛尖,缓缓发酵成一抹暗红,渐入化境,妙不可言。

素描信阳

青岛广播电视台 潘航

南茶北销桥头堡 贵茶信阳叶飘香

贵州广播电视台 张文魁

逐渐成为南方茶叶进入中原和全国各地的桥头堡。”

在10月28号举行的“感知中原倾听信阳”中国广播联盟2014全国电台信阳行活动开幕式上,信阳市委书记郭瑞民的致辞充满自信。他说:“在信阳以北,茶就很少,但喝茶是全国的事情。我们将以信阳为基地,推进南茶北销和国茶外销。”

信阳市委书记郭瑞民口中的南茶北销,国茶外销,正是以信阳国际茶城作为依托平台。信阳素有“江南北国、北国江南”之称,其地理位置十分优越,扼守中国南北交通大动脉,交通四通八达,是我国最主要的

交通枢纽城市之一。汇聚各地的茶叶企业,从这里辐射到全国各地。据信阳国际茶城执行总经理陈勇介绍,目前,茶城正在通过一系列行动做到这一点。“例如去年,我们带大家到山西去取经。贵州凤冈的仙人岭,在太原又找到了一个联系点,在太原也开了分店,市场就做到那里去了。同时,我们每年的4月28日有一个采购商节,把全国各大市场的采购商请到茶城,又和我们入驻的企业进行对接,这样的交流无疑对茶产业的流通、辐射起到了积极的作用。”

现如今,茶城汇聚的茶叶品牌越来越多。事实上早在2013年4月,茶

城开业运营之前,贵州的不少茶企就纷纷盯上了这个大手笔组建的茶叶贸易大流通平台,目前入驻信阳国际茶城的贵州茶叶品牌已有五家。贵州栗香茶业有限公司总经理张金利告诉记者:“贵州的气候条件和自然环境,孕育了贵州茶的独有特点,这种特点现在可能不完全显现出来,将来应该会越来越明显。比如安全,贵州在全国应该是最有竞争力的地方。第二个就是品质,贵州由于自身的高海拔、经纬度、气候,使贵州茶形成了特有的内在品质,可冲泡次数多,滋味更浓,香气也更好。因此,从消费角度,我对贵州茶还是很有信心的。”

一系列独有的竞争优势使贵州的茶叶渐渐地被外地市场所接受。采访中,信阳国际茶城执行总经理陈勇每每提到贵州茶,都赞不绝口。“贵州茶其实是物美价廉的,它的品质非常好。信阳是绿茶的一个主要集中区域,但是在信阳毛尖的原产地,贵州茶卖的也不错。我们也计划继续到贵州去招商,将贵州的更多好茶引进到茶城,通过这个集散平台让消费者们对茶产品有更多的认识。”

让消费者更多的认识贵州茶,让更多的消费者了解贵州茶,这既是贵州茶叶走出去面临的主要问题,也是当下努力的主要方向。贵州凤冈县仙人岭铤砺有机茶业有限公司信阳营销部经理杨政军说:“出来做茶,别人都会问,贵州产茶啊?说明很多人都不知道贵州有茶,也反映出我们自己的宣传力度还是不够的。”

(播出时间:2014年11月3日;播出媒体:《贵州广播电视台综合广播》)

到了,越来越多的游客慕名而来。无论是春季踏青,夏季纳凉,秋季赏荷、冬日赏景,那堂村人气越来越旺。游客们到那堂品茶、吃农家饭;外地的参观团到那堂,学习乡村建设经验、探究美丽乡村发展。那堂旅游红红火火,餐饮、住宿、小吃、特产……村民们行动起来,越来越多的年轻人回来了,那堂村被“激活”了。

沿街巷前行,在村子的一侧,有一处“岸芷汀兰”的休闲小书吧,这也是姜佳佳的“杰作”。书吧里面藤椅茶几、书籍电脑、茶艺咖啡,一应俱全,于乡野中让人感受到时代的氣息,这是村里的年轻人学习交流的聚集地。姜佳佳说,这仅仅是一种尝试,几年来,一次次成功的尝试让参与其中的建设者感到骄傲,也让大家看见乡村的价值得以显现。

我们期待,美丽那堂、活力那堂,书写更多更精彩的故事。

(播出时间:2014年11月2日;播出媒体:湖北广播电视台)

在10月28日至30日举办的中国广播联盟2014全国电台信阳行大型采访活动中,初具规模的信阳国际茶城成为记者们关注的焦点。早在2013年茶城开业之初,贵州茶企就踏上了这片满是机遇的热土。目前已有五家贵州茶叶品牌入驻信阳国际茶城。一年多来,他们的发展情况如何?信阳国际茶城在中间又起到了怎样的作用?贵州台记者逸凡对此进行了跟踪报道。

记者:“各位听众,我的身后是信阳国际茶城,这里集全球最大的茶产品集散展示中心、茶产业研发中心、茶行业信息推广中心、茶文化挖掘与传承中心和茶行业标准制定中心五大中心于一体。茶城占地面积有3000多亩,差不多是4个天安门广场的大小。目前,一期工程已经竣工,不少茶商茶企正陆续的汇聚到这里。每年,中国南方的许多茶叶都是从这里转销到我国北方,这里也

10月28日——30日,跟随“感知中原 倾听信阳——中国广播联盟全国电台信阳行活动”采访团,湖北之声记者敖芳来到了革命老区信阳。短短三天时间,记者们进茶山、走田园,信阳独具特色的美丽乡村建设,让各地记者一次次驻足流连。“走进信阳乡村,宛若置身画卷”。行走在乡村画卷中,湖北之声记者敖芳却从村里的年轻人中看到了别样景致。

秋雨绵绵中,中国广播联盟2014全国电台信阳行记者团走进信阳的郝堂村。此前,听信阳同行介绍,郝堂村是全国首批“美丽乡村示范村”,也是河南省唯一入选的村庄。一路上,心憧憬。沿乡村小路蜿蜒前行,满眼都是景致。小路依山而修,潺潺溪水淙淙,葱茏古树掩映,蒙蒙雨雾中,远处的茶山若隐若现。村庄街巷曲折通幽,一座座狗头门楼,一幢幢清水墙,在豫南民居间错落有致,无声地讲述着属于村落的故事。村边的百亩荷塘,连着小

10月28日,中国广播联盟组织全联盟成员台参加了“感知中原 倾听信阳——全国电台信阳行”大型采访报道活动。此刻我台记者柳青正在河南信阳进行采访,下面我们连线柳青,听听她给我们带来哪些精彩内容:

主持人:柳青你好,能为我们介绍一下此次活动吗?

柳青:好的主持人。这次活动是2014年全国中国广播联盟开展群众路线教育实践活动的重要内容之一,来自全国32个省市40多家广播电台的近百名记者共同走进信阳。按照活动安排,记者们将兵分两路,深入基层展开采访,全面报道革命老区信阳独特的生态、资源、民智优势;报道信阳以产业集聚区建设为载体,积极承接产业转移,推动产业转型的生动实践。作为随行记者,我希望通过这次活动,一方面能够与中国广播同仁进行学习交流;另一方面,通过实地采访,更多地了解信阳。

主持人:我们也从相关资料中了解到,信阳位于河南省最南部,区位优势,处于武汉经济圈、皖江城市带、中原经济区的结合部和国务院

“回到村里的年轻人”

湖北广播电视台 敖芳

些也会激励自己更加努力。”

当初,姜佳佳到郝堂村任职,其中有一项重要的任务就是通过文字和图像记录村庄的变化。每一次哪怕细微的变化都会让记录者有切身的体会。慢慢地,姜佳佳也从一个“协作者”,变成了郝堂村的发展“策划者”、建设者。

随着外出务工人员数量的增多,农村留守人群的大多为老人和孩子。如何调动年轻人的热情,吸引他们返乡创业,并成为村庄建设的主体,成为姜佳佳和同事们交流最多的话题。2012年,经过多方沟通,姜佳佳和村里的几个年轻人发起成立了返乡青年创业合作社,围绕着景观农

业替代传统种植的思路,流转土地200亩,种植荷花。这片荷塘,既可以成为村里的污水处理系统,也成为郝堂村最具吸引力的风景;而荷塘的莲蓬、莲叶、莲藕等副产品也为合作社带来了可观的收入。

姜佳佳介绍说:“返乡青年创业合作社,激发了村里年轻人的热情。我本人就是这个合作社的理事长。我真切地感受到郝堂村在变化,村里的年轻人在变化。这些年轻人的成长和郝堂村的建设是同步的,从最初单纯地考虑经济收入,到现在深入考虑到自己的责任和使命,这一系列的转变,让我们看到了村庄的希望。”

郝堂村的变化,不仅村民感觉

到了,越来越多的游客慕名而来。无论是春季踏青,夏季纳凉,秋季赏荷、冬日赏景,那堂村人气越来越旺。游客们到那堂品茶、吃农家饭;外地的参观团到那堂,学习乡村建设经验、探究美丽乡村发展。那堂旅游红红火火,餐饮、住宿、小吃、特产……村民们行动起来,越来越多的年轻人回来了,那堂村被“激活”了。

沿街巷前行,在村子的一侧,有一处“岸芷汀兰”的休闲小书吧,这也是姜佳佳的“杰作”。书吧里面藤椅茶几、书籍电脑、茶艺咖啡,一应俱全,于乡野中让人感受到时代的氣息,这是村里的年轻人学习交流的聚集地。姜佳佳说,这仅仅是一种尝试,几年来,一次次成功的尝试让参与其中的建设者感到骄傲,也让大家看见乡村的价值得以显现。

我们期待,美丽那堂、活力那堂,书写更多更精彩的故事。

(播出时间:2014年11月2日;播出媒体:湖北广播电视台)

看老区新越 促藏区发展

西藏人民广播电台 杨柳青

《促进中部地区崛起规划》中的京广、京九“两纵”经济带的腹地,地处东中部人口密集区的中间位置。那里,采访中,信阳的经济发展特别是当地的特色经济发展给你印象最深的是什么?

柳青:印象深刻的其实有很多。比如说我本人就是河南郑州人,但之前却从未去过信阳。一直感觉信阳距离郑州较远,而且交通也不太方便。当然这是一个老观念了!这次来信阳,从郑州出发坐高铁,居然一个多小时就到了。也有南方的记者朋友们从武汉出发,高铁车程仅仅需要40多分钟。真的是非常便捷!在第一天的活动启动仪式上,信阳市委书记郭瑞民告诉大家,信阳机场正在建设之中,过两年再来信阳一定会更加方便。

除了交通,再来说说经济。提起信阳,大家以前所熟知的,这里是革

命老区、历史文化底蕴非常深厚。来到信阳,除了这两点外,我们也深刻地感受到,近年来随着基础设施的不断完善,信阳市充分发挥区位优势、民智优势,在工业发展上厚积薄发,先后建立了电子信息产业园、国际家居小镇等现代化的工业园区,吸引了大批东南沿海高新产业落户信阳。在不断寻求发展的同时,信阳始终坚持环保生态发展的路线,对我们西藏来说也是非常有益的。

主持人:你觉得具体有哪些是我们西藏可以参考借鉴的呢?

柳青:比如,当地所独有的特产——信阳毛尖。按照活动安排,我们去了信阳毛尖茶的主产区郝堂家,整个村子都在旅游景观之中,农家乐、茶庄的修建都非常漂亮。记者团跟随手工炒茶传承人一起攀上茶山,了解茶叶的种植、采摘以及制作流程,亲身体验茶农生活。这种体验

式乡村旅游方式近年来吸引了众多游客前来。此外,尤其值得一提的是全国首批美丽乡村示范村——郝堂村。这里曾经是一个交通不便、经济落后的小村庄。近年来,在当地政府的主导和乡村建设专家的指导下,美丽乡村建设独具一格。村庄建设摒弃了大拆大建,而是充分保持原貌,修旧如旧。村庄在加强生态保护的同时发展生态经济,发展乡村旅游,激发了乡村发展的内生动力。如今的郝堂村,已经成为一个自然生态、绿色环保、观光体验式的村落。春日采茶品茶,夏日荷塘飘香,秋时落叶听雨,冬季雪景体验农家冲,虽然那里是山区,但农户的住房、茶庄的修建都非常漂亮。记者团跟随手工炒茶传承人一起攀上茶山,了解茶叶的种植、采摘以及制作流程,亲身体验茶农生活。这种体验

式乡村旅游方式近年来吸引了众多游客前来。此外,尤其值得一提的是全国首批美丽乡村示范村——郝堂村。这里曾经是一个交通不便、经济落后的小村庄。近年来,在当地政府的主导和乡村建设专家的指导下,美丽乡村建设独具一格。村庄建设摒弃了大拆大建,而是充分保持原貌,修旧如旧。村庄在加强生态保护的同时发展生态经济,发展乡村旅游,激发了乡村发展的内生动力。如今的郝堂村,已经成为一个自然生态、绿色环保、观光体验式的村落。春日采茶品茶,夏日荷塘飘香,秋时落叶听雨,冬季雪景体验农家冲,虽然那里是山区,但农户的住房、茶庄的修建都非常漂亮。记者团跟随手工炒茶传承人一起攀上茶山,了解茶叶的种植、采摘以及制作流程,亲身体验茶农生活。这种体验

式乡村旅游方式近年来吸引了众多游客前来。此外,尤其值得一提的是全国首批美丽乡村示范村——郝堂村。这里曾经是一个交通不便、经济落后的小村庄。近年来,在当地政府的主导和乡村建设专家的指导下,美丽乡村建设独具一格。村庄建设摒弃了大拆大建,而是充分保持原貌,修旧如旧。村庄在加强生态保护的同时发展生态经济,发展乡村旅游,激发了乡村发展的内生动力。如今的郝堂村,已经成为一个自然生态、绿色环保、观光体验式的村落。春日采茶品茶,夏日荷塘飘香,秋时落叶听雨,冬季雪景体验农家冲,虽然那里是山区,但农户的住房、茶庄的修建都非常漂亮。记者团跟随手工炒茶传承人一起攀上茶山,了解茶叶的种植、采摘以及制作流程,亲身体验茶农生活。这种体验

到了,越来越多的游客慕名而来。无论是春季踏青,夏季纳凉,秋季赏荷、冬日赏景,那堂村人气越来越旺。游客们到那堂品茶、吃农家饭;外地的参观团到那堂,学习乡村建设经验、探究美丽乡村发展。那堂旅游红红火火,餐饮、住宿、小吃、特产……村民们行动起来,越来越多的年轻人回来了,那堂村被“激活”了。

沿街巷前行,在村子的一侧,有一处“岸芷汀兰”的休闲小书吧,这也是姜佳佳的“杰作”。书吧里面藤椅茶几、书籍电脑、茶艺咖啡,一应俱全,于乡野中让人感受到时代的氣息,这是村里的年轻人学习交流的聚集地。姜佳佳说,这仅仅是一种尝试,几年来,一次次成功的尝试让参与其中的建设者感到骄傲,也让大家看见乡村的价值得以显现。

我们期待,美丽那堂、活力那堂,书写更多更精彩的故事。

(播出时间:2014年11月2日;播出媒体:湖北广播电视台)

【二】漫话鸡公山

唐代钱起写道:只疑云雾窟,犹有六朝僧。山中云深雾绕的感觉很美妙,创造出无限的遐想空间。信阳行中鸡公山是重要一站,登山时有雨有雾,正合心意。

雾里寻径,走过很多地标,都是大有名头。尤其是300幢多国的别墅,气韵依然而成,证明了这里是一度繁华的山城。繁华意味着宜居,与其他很多名山相比,或许宜居是鸡公山最大的特色。山中一位导游姑娘跟我讲,当今汉姓100个大姓中,13个姓氏源于信阳。信阳是中原侨乡,大批在福建、台湾,很多人都把信阳作为他们的居住地,每年有大批的游客来此寻根祭祖,而他们会到山中住上一阵。我说也许是人之常情,毕竟山是一种最古老的家的意象。一位现代诗人这样写道:

你说山会拉着你回家他会让你不再害怕天涯他会陪你看满天红的霞/看你像花一样长大。

再来,游人们经常发出“乡关何处”的感叹,而“关”字就有山口大门的意思。冷漠的自然让人产生归属感,这种情感坦诚透彻,而不仅仅是精致入微的笔墨趣味。如果再进一步,还是交给哲学家去研究吧。

返程途中看到一句广告语:好客信阳人,好酒鸡公山。正巧,当地白酒也以鸡公山为名,“但使主人能醉客,不知何处是他乡”,他乡很容易也成了故乡。

【三】烟雨南湾湖

虽然不至于掬之可饮,不过作为城市水源地,南湾湖的水也足够清澈。湖的上游是“信阳毛尖”主产地,可谓是好水养好茶。这里景色虽美我却说不出独到之处,不过听闻湖中盛产南湾鱼,味道鲜美,好吃的不少不至于要尝尝鲜。

南湾鱼头汤是信阳最著名的一道美食,钓一尾南湾白花鲢,煲一碗热汤,最适合在湿冷的天气品味。做法也简单,放上葱姜蒜去腥,以木炭慢炖,让鲜味尽榨于汤,直到鱼汤洁白似乳,再放粉皮、佐料,最好放点葱,吊出鱼头特有的鲜味,就可以上桌,配上现做的嫩鱼丸就更完美了。坐下喝一口热汤,满足感足以消除苦苦寻觅的劳顿,让人感叹确实不虚此行。家常的做法也让我替它和家人煮的鱼汤作比较,常年在外的我,在烟雨南湾湖畔,眼底也是雾气蒸腾。

鱼汤易做,南湾鱼却不易得。260多万信阳人是在外地劳作,家乡的一碗的鱼汤也就成了牵挂。后来在市区火车站附近一家私房菜馆,老板也向我们推荐这道汤,说不管本地人外地人,到了信阳下了车,一定要喝一碗南湾鱼头汤,煲汤不能掺假,要不然就砸了自己招牌,也砸了信阳的招牌。

可能煮鱼汤也要以南湾湖水为妙,湖鲜的鲜味道在其他店中再没有到。不是矫情,美食总会让味蕾特别敏感,自然变得挑剔,尤其是难忘的味道。

关于信阳的零碎记忆都有包含“乡关”的意味,明明是写游记却像是写自己的家乡。冰心有一篇散文叫《我的家在哪里》,她周游世界,曾在许多地方停留,称得上是一个“不知何处是他乡”的放达之人了。不过文中她说总梦到儿时的故乡,似乎和她一生的漂泊形成悖论。既然如此,不如说家是一种思念,长期漂泊在故乡之外的人才懂得这种思念,而信阳就有一种魔力去平复你的思念,也留下你的思念。不是入乡随俗,而是移风易俗,并不突兀,让人平生一分亲近。

(播出时间:2014年11月2日;播出媒体:青岛广播电视台)