

本期天

亮源福特2号店

“开业疯抢节”现场订车30余台



图为开业当天顾客选购车辆的场景。

□本报记者 董文俊 文/图

没有礼炮齐鸣,没有乐队演奏、歌舞表演,也没有开业庆典仪式。11月22日下午3时,随着主持人简短的欢迎致辞结束,亮源福特2号店正式开业。之所以用这种简单、低调的形式开业,主

要原因是为了响应当前“创卫”工作的需要,不给“创卫”添乱,以实际行动为创卫工作做贡献。另外,作为企业来讲,还可以把省下来的钱用来回馈新老客户,用实际行动回报消费者。

当天的开业仪式结束后,火爆的购车优惠促销活动随即开始。现场顾

客选购、订购车辆积极踊跃,各种促销活动层出不穷,特价销售、优惠大礼包、诱人团购优惠轮番“上阵”,场面异常火爆。亮源福特2号店的全体员工经过数小时紧张有序的工作,与现场嘉宾共成交车辆30余台,取得开业首日销售业绩开门红,真正做到了让嘉宾们乘兴而来,满载而归,现场优惠促销活动一直持续到当天晚上。至此,亮源福特2号店“开业疯抢节”暨亮源福特三周年感恩回馈活动圆满结束。

据亮源福特店市场部经理刘志达介绍,随着业务范围的扩大,为了便于市民选购福特汽车,亮源福特品牌信阳代理商在市区地段设立分店,增设亮源福特汽车城市展厅,让市民不出市区就能选购自己喜欢的汽车。亮源福特4S店在信阳建店三年来,其业务开展迅速,业绩喜人。从2012年建立信阳亮源福特4S店,到固始分公司成立,再到现在的信阳分公司开业,亮源店的发展不仅代表着福特,更是行业里

的一个标杆。截至目前,亮源福特店总共接待了超过30000名客户,交付新车2628台,售后维修保养进厂车次21186次,这不仅仅是一个数字,在数字的背后更承载着广大客户长期以来对福特品牌的支持与信赖。今后,该店将继续秉承“以客户完全满意为目标,特色服务打造忠诚客户”的服务理念,为实现“努力将亮源福特塑造为客户信赖、员工满意、社会尊重的信阳市最具特色的汽车4S店”的企业奋斗目标而继续努力,共同创造亮源更加美好的明天。



图为现场抢购时的场景。



□董文俊

随着我国国家经济的持续快速增长,人民生活水平也日益提高,物质消费也随之丰富起来。在众多消费产品中,汽车是非常具有代表性的。据有关部门统计,当前,我国城市居民家庭汽车拥有量比例已达到60%,然而,汽车的迅猛增长所带来最直观的感受就是拥堵。

长期以来,关于治理拥堵,特别是一些大城市的拥堵,一直是城市管理者颇为头疼的一件事,也是百姓时常谈论的一个主要话题。勿需思索,我们脑海里都能浮现出一幕幕出现在生活中的拥堵场面。拥堵形成的原因是多方面的,汽车数量的快速增长、城市道路的规划设计滞后,跟不上汽车增长的步伐,个别道路设计或交通信号设置不合理等都可能造成交通拥堵。此外,笔者认为还有一个重要原因就是人的因素。具体表现在个别司机不按交通标志、标线行驶,争道、抢道、随意变道,更为严重的是,违反交通法规越线超车,逆向行驶,占据对向车道,造成不该有的拥堵。笔者前不久去固始办事,返回途中,经过正在维修加宽的阳关大桥,原本因维修桥面单道通行,交通压力就大,然而,一些不守规矩的司机还偏要越线加塞超车,占据在对向来车的车道上,原本只能单道行驶的桥面瞬间就直接“堵死”,造成大桥两边堵车绵延数公里,交警无计可施,群众怨声载道。最后,交警部门只能增派大量警力,分流车辆疏通道路,费尽几个小时的周折,交通才得以恢复。仔细分析这次拥堵原因,其实如果不是个别不守规矩的司机肆意违章,大桥虽然只能双向单车通行,但绝不会至于拥堵,至多就是通行速度稍慢一些。再反观我们在城市道路上经常遇到的一些人为造成的拥堵,也是个别驾驶员,不遵守交通规则,随意变线、加塞,抢信号,致使原本能满足车辆通行能力的路口出现严重拥堵现象。有的路口,交警在岗时,井然有序,交警下班后,由于一些不守规矩的司机“胡来”,很快就变成了“马路停车场”。央视公益广告有一期节目,演示的是市民争抢上公交车,原本宽敞的车门,只有为数不多的乘客,但由于一些人的不文明行为,插队、加塞,一拥而上,导致车门拥堵不堪,乘客费尽很长时间,也没有全部登上车。另一幅画面演示,同样的情景,大家遵守规矩,排队依次上车,结果只用很短的时间就登车完毕。这则公益广告的寓意也适用行驶在路上的车流,如果大家都能自觉的遵守交通规则,道路一般会很顺畅的,或者,不至于出现严重的拥堵,乃至“瘫痪”。

通常情况下,行驶在路上的司机,都想先一步到达自己的目的地,素质好的会静下心来等候信号灯,或听从交警的指挥。没有人指挥的路口,也能自觉做到礼让三先。如果我们都能自觉从我做起,用制度和公德来约束自己的行为,“违规为荣,违章可耻”,自觉规范自己的行为,我们的道路自然就会顺畅,人们的心情也会舒畅。

“违规为荣,违章可耻”,自觉规范自己的行为,我们的道路自然就会顺畅,人们的心情也会舒畅。

「治堵」要自觉从我做起



今年车市百分之八增速目标落空

部分车企下调目标

中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)日前公布的最新数据显示,今年前10月,汽车产销量分别完成1927.01万辆和1898.81万辆,同比增长7.93%和6.58%。

今年以来,中国汽车市场销量累计增速逐月走低,此前预计的今年汽车销量8.3%的增速比率即将落空。中汽协常务副会长兼秘书长董扬表示,今年只剩下不到两个月的时间,汽车销量完成8.3%的增速预测目标已基本无望,最终的增速比率应该在7%左右。

商用车拖累整体增幅

数据显示,今年10月,我国汽车产销量分别为204.42万辆和198.72万辆,产量同比增长6.69%,销量同比增长2.82%。中汽协发言人陈士华表示,汽车行业9-10月为传统销售旺季,10月的产销数据延续了旺季的特征,同比小幅增长。

同时,他分析指出,通过对去年和前年的产销数据进行比较,全年后几个月的汽车产销累计增速会较年中逐渐提升,但是今年并未延续这一趋势。中汽协的数据显示,今年年初汽车销量的累计增速为10.7%,此后逐月下滑,上月的增幅为7%,本月已下探至6.58%,下滑趋势明显。

事实上,全年汽车销量增速的持续下降,源于商用车低迷的市场表现。今年前10月,我国乘用车产销量1586.44万辆,同比增长接近10%,但商用车产销量同比下降6.3%和7.1%。其中,今年10月,商用车的产量比上月增长1.3%,销量环比下降3.2%,产销量分别同比下降11.7%和14.9%,延续了下降趋势,其中货车类下降明显。

陈士华表示,商用车产销量继续回落,数据较上年同期明显下降,同比增速已经连续7个月低于去年同期。其中,重型、中型和轻型货车同比分别下降24%、22%和24%,前10月货车产销量净减少超过20万辆。

部分车企下调年度目标

在商用车销量不佳的同时,一贯表现良好的乘用车领域,各车企也呈现出冷热不均的态势。个别车企的形势也不容乐观。

今年前10月,德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售334.17万辆、241.28万辆、203.75万辆、142.17万辆和59.61万辆,分别占乘用车销售总量的21.06%、15.21%、12.84%、8.96%和3.76%。与上年同期相比,日系乘用车销量增速略低,其他外国品牌增速均超过10%。其中德系、美系依然保持快速增长,而法系车的增速最为明显。

今年以来,虽然日系品牌开始触底复苏,但面对中国经济增长放缓与汽车市场竞争日益激烈的现实,其销量增长速度始终不理想,以至于日系车企开始纷纷调低年度销售目标。其中,一汽丰田将原计划的66万辆调整为62万辆,广汽丰田将年初制定的40万辆销售目标下调至38万辆,今年丰田汽车在华的110万辆销售目标将难以完成。同时,本田也将在华90万辆的销售目标降至80万辆。日产则将在华销售目标从140万辆降至127万辆。(汽协)

□殷卫

动了买车这个念头,要始于一年前。

当时我和丈夫已经还清了买房子的贷款,手里还积累了些钱,由此有了想好好享受生活的渴望。于是在我的督促下,丈夫很快在驾校报了名,拿到驾照之后我们量力而行,挑了一辆经济型轿车。经过一系列手续之后,终于,在一个阳光灿烂的日子里,一辆白色的小轿车就真正属于我们了。

车是买回来了,之后发生的一系列车事却让我们经常哭笑不得。刚开始,老公的驾驶技术没那么过硬,操作不够熟练,经常导致直接熄火的可怕现象。有一次我们出去溜车,在短短两个小时之间竟然熄火八次之多,每一次都差点被别人追尾,简直险象环生。我记得那天自己就忙着给后面的司机摆手致歉了,好不容易开回家,老公毫不犹豫地给车后窗户贴了条标语——我是新手,请多包涵。

也有好玩的时候,有一次,跑到一条小吃街附近,我们准备去吃饭,可是停车场里已经满了,我知道老公挺宝贝爱车的,就劝他换个地方,找个正规的停车场再吃饭,可他说已经饿得受不了了,我说:“你放在路边,万一丢了怎么办?”正发愁,忽然老公眼前一亮,拉着我钻进车里,朝前开了几十米,紧挨着一辆宝马车停了下来,我奇怪地问他:“那边那么大地方你不停,干嘛非挨着别人不停?”老公白了我一眼说:“真笨!有宝马在旁边,谁还偷咱这小车!”

我们的车利用率极高,老公每天上下班要用,节假日要带家人出去玩,同事朋友有事还得当义务司机,没过



广汽传祺信阳骏海店近日举办以“英雄所见传祺,拜谒将军故里”为主题的答谢新老客户自驾游活动,众多传祺品牌客户不但亲身体验了自驾游的欢乐氛围,还在革命老区新县接受了爱国主义传统教育。图为车友们在

本报摄影 董文俊 摄



每年的秋冬季节是汽车的销售旺季,为了扩大品牌的影响力,各汽车品牌代理商都会通过各种方式来展示宣传自己的品牌。信阳中岩别克4S店近日携旗下四个品牌的汽车在市区举办第二届冬季车展,图为车展现场新车推介时的场景。 本报记者 董文俊 摄

甜蜜的负担

多久,车里的座椅就开始呈现油亮的趋势。无奈之下,又跑到汽配店为车量身定制了一套“衣服”,几百元一去不复返了。我们小区有车的人很多,看着别人的车都搞得五颜六色,新潮另类,为了证明自己的品位也不低,老公又咬着牙从玩具店搬回一大堆装饰品,方才罢休。如此种种,再加上每月固定开销的停车费、汽油费、洗车费、维修保养费……反正买了车之后,开销似乎一下子大了许多。有一天加完油之后,老公恨恨地说:看来,汽车真是好买不好养啊!我安慰他说,这不正好激励着你去多赚钱嘛!有车的人,一般都有更远的理想和抱负。

当然,有车的日子里,我们的家生活也发生了巨大的变化,而且是幸福的变化:比如说我们变得爱出门、爱活动了,以前要老公陪我出去逛逛,他一想起挤公交车就头疼,而现在常常是他笑嘻嘻地告诉我我又选中了一个好玩的地方;也不再为买东西发愁了,以前从超市购物出来,手拉肩扛的,辛苦极了,现在购物则成了乐趣,想买多少都没问题,买完之后还可以自由活动;活动范围无限扩大了,以前每到节假日就不知所措,因为买票难、坐车难,现在则是想去就去,拿着地图,简单收拾一下就可以出发了,套用一句歌词,叫“说走咱就走啊,你有我有全都有啊!”可以随心所欲,挑自己想去的哪儿玩,颇有点好

汉的味道;自信心也更强了,虽然为了买车花光了几年的积蓄,但工作是为了更好地生活,每次坐在车里的舒适享受让我们感觉这么多年的努力没有白费,是值得的,无形中又平添了继续奋斗下去的勇气……

一辆普通的汽车,却大大改善了我们的生活,这就是与车相伴的生活。闲暇时,我感慨地对老公说:虽然车的麻烦事不少,可是你想想,我们开车去看风景的悠闲,在路上自由自在的喜悦,想想它带给我们所有的方便与好处,你就会觉得它付出是值得的。老公也意味深长地回了我一句:是啊,它就像我们甜蜜的负担。



用车常识

冬季开车如何防静电

进入冬季以后,常开车的人接触到车身的车漆被静电打得又麻又痒,这种情况虽然不会造成很大危害,但每次碰到爱车都玩一次小电击,也很不舒服。因此,掌握一些预防静电的方法很有必要。

汽车静电反应的产生主要有两点:一是人体在接触汽车之前本身就带电了,同汽车接触自然就要放电,而且根据人体质的不同,带电量也不一样。另一方面,空气中尘埃与车身金属表面互相摩擦产生了电,人接触车时,就会产生放电现象。

人和车时时刻刻都在摩擦接触的环境中,因此消除静电需要车主对自己平常的生活习惯做出一些小的改变,可给汽车安装一些小装备,还有一些小技巧也可以让你避免静电的产生。

首先,多喝水是从自身内部防止静电发生的好方式,多喝水可以增加皮肤表层湿度,静电在潮湿的状态下是不会自行发生的。其次,车内外尽量减少化纤用品的使用。化纤服装很容易带有静电,特别是在干燥的秋冬季节,更容易产生静电。此外,车内也要尽量多使用化纤类的座套和脚垫,防止下车开车门时遭遇静电“袭击”。

多打蜡也是防静电的有效方法之一,打蜡时可以选择防静电专用车蜡,经过这样处理的车辆就不会再与车主“来电”了。

此外,还有几招方便实用的除静电小技巧。开车前消除人体静电:有人会在出门开车前先去洗下手,或者先把手放在墙上抹一下消除静电,这不失为一个好方法。条件有限的时候,也可以双手在车上拍一下,放完电后再开车门,相比于指尖接触汽车表面,双手直接附上去扩大接触面积,可减弱放电时带来的不适感。仪表台铺湿毛巾:平时在仪表台上放一块湿毛巾,或者定期用喷雾器在车内喷点水,就能达到增加车内湿度、减少车内静电产生的效果。(吴小毛)