

省委第四巡视组到鸡公山管理区羊山新区实地调研

本报讯(记者 胡瑜珊)11月21日,省委第四巡视组组长孙丰年等在市市委常委、市纪委书记刘国栋的陪同下,先后前往鸡公山管理区、羊山新区实地调研,并于当日下午召开座谈会,听取两区及市行政服务中心等单位有关经济社会发展、党风廉政建设等方面的情况汇报。

孙丰年对两区建设和经济社会发展给予充分肯定,并对落实党风廉政建设“两个责任”、加强工程建设项目监督管理、提升行政审批服务质量等提出要求。

中共信阳市委机关报

XINYANG RIBAO

2014年11月22日 星期六
(甲午年十月初一 今日小雪)

第8404期 今日4版



信阳日报微信公众账号

信阳日报法人微博

国内邮发代号:35-32 国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网网址: http://www.xyxw.com.cn

中共信阳市委主管主办 信阳日报社出版 新闻热线:6225000 6221251 职业监督电话:6233857 微博:@信阳日报 @信阳新闻网 投稿:xyrbszbs@163.com 信阳手机报移动用户发送短信 XYSJB 到 10658300 即可开通(3元/月)

靠山临水 村庄当做景点建

——“美丽河南·宜居乡村”改善农村人居环境面面观·信阳篇

□《河南日报》记者 卢松 高长岭

青山、绿水、白墙、灰瓦,小桥、人家。走进信阳市浉河区董家河镇楼房村,一幅幅乡村美景,让人目不暇接。

“我们这里山清水秀,空气好,回来就不想再出去。”现年70岁的江丙文,21岁外出工作,退休后便领着老伴回乡养老。11月11日,正在村广场与老伙计聊天的江丙文说,这两年村民房子越建越漂亮,水泥路通到家家户户,到处都是花草树木,好像生活在风景中。

董家河镇优美的生态环境,不仅留住了村民的乡愁,而且因是有名的茶乡,又距离信阳南湾湖近,还吸引许多游客慕名而来。为提升旅游品位,打造知名旅游名片,董家河镇集中开展了人居环境整治,实现人居环境与生态环境的和谐统一。

据董家河镇镇长王廷辉介绍,今年在各村干部的示范带动下,群众对房前屋后进行了绿化美化,旱厕进行了改造;部分“农家乐”探索使用了小型污水处理设施,水韵茶乡

显得越发秀美。“户户是小品,村村是景点。”浉河区委书记邵春杰说,按照规划,浉河区将全力打造环南湾湖86公里风光旅游带,包括董家河镇在内的环南湾湖的4个镇,将被改造成一个个靓丽的景区。

“我们把改善农村人居环境和发展乡村旅游结合起来,不仅使乡村建设得更美,而且让群众更富裕。”信阳市委办负责人说,信阳各地依托旅游产业,以精品村为支点,以景观带为轴线,串点成线,连线成片,打造出各具特色的美丽乡村风景线。

商城县赤城办事处培山村程老湾组村民,临铁佛寺水库而居,村内竹树环合,满目葱茏。村口的“和谐”湿地小公园,树木茂密,飞鸟嬉戏。

“以前这里是荒坡,村民的垃圾、粪桶、柴草胡乱堆放,进村就能闻到一股臭味。不仅影响居民生活,而且耽搁整个村的旅游发展。”11月7日,培山村村委会主任刘泽喜指着湿地公园说,今年村里对荒坡进行集中改造,硬化了路面,新栽了植被,修建了健身器材,并

依坡地走步建成潜流式污水处理池,“以前脏乱不堪的荒坡,‘变身’人工湿地小公园。”

在程老湾,不仅有荒坡变成的公园,更有把劈山修路的挡土墙设计成的彩绘文化墙,还有荒地改成菜园后把随处可见的竹子统一编制成的竹篱笆墙;新建大型公厕,11个旱厕被拆除;垃圾桶被漂亮的垃圾屋替代……看着越变越美、风景如画的村子,70多岁的程老湾村民熊作海感慨作诗:“美丽乡村是我家,门前栽树又种花,环境优美人长寿,农村不比城里差。”

记者感言

在信阳农村采访,仿佛置身诗画田园,一个最大的感受就是“美”。依托旅游产业,信阳市把村庄作为景点来建设,把农户当做小品来改造,实现了人居环境和生态环境的融合发展,处处可见“村在山水中,屋在树木中,路在花丛中,人在图画中”的乡村美景。

依据优美生态环境这个优势,信阳各地在改善农村人居环境过程中,不仅“巧妆打扮”,打造一个个闪亮的新村。还因地制宜,修复出众多“玉妆天成”的古村落。

商城县金刚台乡杜畈村和新县周河乡西河村历史悠久,古色古香,文化底蕴深厚。当地在进行人居环境改善时,不矫揉造作,不生硬造景,而是按照村里实际情况,力争原汁原味还原乡村本色。如今,这些“看得见山,望得见水,记得住乡愁”的生态古村落,吸引着各地游客纷至沓来,休闲度假。

值得一提的是,信阳市在改善农村人居环境,建设美丽乡村过程中,既不“涂脂抹粉”,又不大拆大建;既不千篇一律,又不崇洋媚外。而是依山就势,随形就势,还原了乡亲、乡情、乡景,又体现出“一村一韵”、“一村一景”的特色。这种实事求是、因地制宜的做法,值得肯定和借鉴。

(原载11月12日《河南日报》)

深化报网融合 加强“三农”宣传

市委党校第十六期秋季科级班学员论坛在本社举办

本报讯(记者 韩蕾)如今,新闻媒体处在一个大发展的时代,报网融合既是现状又是未来。那么如何在报网融合下做好“三农”新闻宣传工作,形成关心农业、关注农村、关爱农民的社会环境?11月21日下午,市委党校第十六期秋季科级班学员论坛在信阳日报社会议室举行,与会人员就报网融合下如何改进和加强“三农”新闻宣传工作展开了热烈的讨论。

讨论会上,学员们结合实际,对在报网融合下,如何深入基层、了解农民的所思所想,如何能够让农民受益,让新媒体深入乡镇等问题提出了自己的意见和建议。学员们认为,作为我市的主流媒体,近年来,《信阳日报》、《信阳晚报》在宣传方式、宣传理念等方面进行了创新,大力拓展阅读群体;积极地接地气,走基层,写农民关心的事情,办人民满意的报纸;深入了解我市农村现状,报道了对“三农”发展具有学习价值的典型人物,弘扬了正能量。

在这次论坛上,学员们提出了很多中肯的意见和建议,让报社的编辑记者受益匪浅。汲取这些建议和意见,今后,信阳日报社将创新宣传理念、宣传内容、宣传领域、宣传方式,按照“一体两翼”的发展思路,以《信阳日报》为主体,以《信阳晚报》和新媒体为两翼,实现报网融合,着力营造全社会关心农业、关注农村、关爱农民的良好氛围,为推进农村新闻宣传工作提供强有力的舆论支持。

平桥区 息县 确保发行任务按时完成

本报讯(记者 刘国启 通讯员 郑旗)连日来,平桥区积极行动,安排党报党刊征订工作。

针对今年党报党刊征订时间紧、任务重、要求严等情况,平桥区委一边安排专人将征订文件下发到各乡镇和区直局委等130多个单位,一边及时召开党报党刊征订领导小组,设立发行、宣传协调、督察3个工作组,配齐工作人员,专职负责征订工作。同时,区委宣传部和郊区邮政局联合设立征订发行工作办公室和区直单位党报党刊征订窗口。

与此同时,平桥区继续发挥过去党报党刊征订的传统优势,不断扩大新型经济组织、新招商企业等单位的征订和发行范围;奖励提前完成征订任务的单位,对在征订时间内先期完成征订任务的单位予以表彰。

本报讯(裴煜晖 余江)11月20日,息县召开2015年度党报党刊发行工作会议,对2015年度党报党刊发行工作进行部署,确保发行任务顺利完成。

会议指出,做好2015年度党报党刊发行工作,对于巩固壮大主流思想舆论,引导全县广大干部群众持续求进、务实发展、积极作为,加快推进建设文明道德息县的奋斗目标具有重要意义。各级党组织要高度重视,县委有关负责同志要亲自部署、加强领导,宣传、组织、邮政等部门要各司其职、通力合作、形成合力,采取切实有效措施,确保党报党刊发行数量稳定。

会议强调,要在创新思路、扩大党报党刊覆盖上下功夫。各级党委宣传部门要积极探索新方法、新措施,既要保证党报党刊的有效覆盖,又要减轻基层负担。要积极探索利用党费和文艺事业经费,建立向非公有制经济组织和新社会组织捐赠的长效机制;继续鼓励社会力量捐赠党报党刊,实施文化扶贫。

确保党报发行持续稳定

善人者人亦善之

□荷露

互助、扶危济困的少了。然而,一座充盈友善的城市,才是一个宜居的家园。没有人愿意生活在充斥着冷漠和戒备的社会氛围之中,每个人都渴望在身处困境时得到一份关怀,在遭遇挫折时听到一句鼓励,在寒风凛冽中获得一丝温暖。“善人者人亦善之。”或许,我们之所以感觉这个社会还不够友善,正是因为我们作为社会一分子,我们,对这个社会还不够友善。生活就像一个随手行小善的点滴,将人与人之间的距离拉近,让整个社会少些隔阂,多份暖意。

可以说,友善是中华民族的传统美德,是公民优秀的个人品质,是构建和谐人际关系的道德纽带,更是维护良好社会秩序的基础。

近年来,经济社会事业取得极大发展,但步伐迅速的城市化进程,在给予人们日渐丰富的物质生活的同时,“见死不救”“不敢和陌生人说话”“拒人于千里之外”等冷漠之事、不友善之举,也不时出现在公众视野之中。不少人感叹,人与人之间的关系不复往昔,争强斗狠、互不相让多了,贵编:徐立明 审读:刘翔 组版:孟缘

小香葱富了王湾村

本报讯(韩浩 李鹏)“种上一亩菜,一年轻松赚个万把块;种上一亩小香葱,赛过去打一年工……”11月21日,淮滨县栏杆街道办事处王湾村村民王振武向记者介绍这个远近闻名的小香葱专业村的“致富经”。

地处淮河行洪滩区的王湾村,有着种植小香葱的传统习惯。经过多年的摸索,该村的小香葱不用化肥,不施农药,是通过国家认定的纯天然无公害的绿色产品,具有脆、嫩、香、辣、甜的特点,有壮阳、发汗、抗癌、解毒、降低胆固醇、增进食欲七大功效,备受市场青睐,产品远销郑州、武汉、阜阳等地。

“俺这香葱一年收四茬,一茬亩产1万斤,按目前每公斤3元计算,除去投资,每亩纯收入5万元左右,今年我这8亩小香葱,年纯收入40多万元。”种植大户王振武一边移栽香葱,一边高兴地谈论着效益。

“要将小香葱做成大产业,品牌化、规模化经营是必由之路。”该村村支部书记王振发介绍,早在2009年,村里就成立了王湾村豫皖小香葱专业合作社,采取“合作社+农户+基地+品牌”的生产经营模式。目前,该村已发展以豫皖小香葱为主的绿色无公害蔬菜种植基地1000亩,年增收5000万元。



“双牛图”杯 新闻摄影大赛

11月20日,信阳师范学院志愿者20余人赴信阳市儿童福利院开展志愿服务活动,代表全校师生为福利院儿童送去价值近5000元的保暖衣、食品、水果等生活用品。

李东晓 王存选 摄

信阳“欧凯龙”本月底开门迎商

羊山新区欧凯龙国际家居体验中心在建项目速写



□本报特约记者 宋斌 本报记者 方慧玲

2013年12月打下第一根桩基,2014年2月开始土建,9月着手装修,计划11月底开门迎商……欧凯龙国际家居体验中心项目进度令人想起了当年的“深圳速度”。

昨日上午,记者再次来到这个光彩事业项目建设现场,所见与一个半月前大不相同:那时连片的三层楼房还在绿色防护网中孕育,而眼前项目招商展示中心的内外装修正忙得热火朝天。

招商展示中心地处项目一期A区最显眼的位置,门前正在焊接一个直径18米的1/4钢构球体,不时飞溅起耀眼的火花。“这是楼顶上的装饰物,再有半个小时就可以搞定。上面还要站个‘小精灵’,马上就要吊装上去。”电焊工熊道国指着不远处的大吊车和刚运来的金色双翅小天使说。中心

体的大型家居建材连锁企业,商业经营面积近45万平方米,进驻品牌1500多家。信阳欧凯龙项目总投资约50亿元,总占地面积2100亩,总建筑面积约130万平方米,将建成一个集家具、建材、办公、文化休闲、餐饮娱乐等功能为一体的综合性国际家居体验中心。项目一期占地175亩,预计总投资7亿元,分A区、B区建设,目前A区商业建筑全部竣工,B区已开工建设。

(本报记者 方慧玲 整理)

门前景阔的场地中间,几位水泥工正在修砌喷泉水池,乳白色的大理石地砖快铺到了墙根,数名装修工正在做外墙装饰。钻过脚手架进入室内,只见一楼的接待台、文化墙、模型沙盘底座等布设工作均已完成,几名小伙子正对照图纸,小心翼翼地组装着将要悬挂于穹顶的大型水晶灯饰。“这些装修工程11月26日前要全部完成,本月底将要开盘对外招商。”工程部主管徐明华告诉记者。

一期A区还有6幢已建成的楼房,将

□项目责任人语

把项目建设作为工作的重心

□赵怀虎(羊山新区管委会副主任、信阳国际家居产业小镇欧凯龙项目负责人)

作为项目负责人,就是要将项目建设作为工作的重心,把促进项目建设作为工作的目标,把能为项目建设服务见成效作

为荣誉。要常在项目施工现场走动,多跟建设方展望未来,多促施工方强化施工质量,多与各方协调解决项目建设中遇到的问题。欧凯龙项目是要建设一个集展览、销售、体验为一体的现代家居生活广场,我们不仅要将其建成,而是要把它建好,打造成为具有300公里辐射力的豫南家居产品营销中心。从现在的项目建设,到以后的项目营销,商家入驻,只要需要我们,我们都会一如既往地,尽职尽责、不遗余力地支持。对于项目未来,我们任重道远。

本报记者 王博 摄