



信阳日报官方微信公众账号 信阳日报法人微博

## 邀万人参观品鉴 千万豪礼免费送

# 【2015中国酒业论坛】

## 暨首届鸡公山白酒文化节

- 2015中国酒业发展信阳论坛
- 首届鸡公山酒业“民间品酒师”选拔大赛
- 万人厂区大参观活动
- 寻找记忆中的鸡公山大街
- 鸡公山酒业建厂65周年庆典
- 创建卫生城市、关爱环卫工人(爱心早餐工程)

主办单位:中国酒业协会 信阳市人民政府 承办单位:河南省酒业协会 信阳鸡公山酒业有限公司

# 潢川:文艺普法让基层干群入脑入心 息县:掀起学习宣传全会精神热潮

本报讯(晏乾坤)“用文艺节目来宣讲十八届四中全会精神,不仅生动有趣,而且具有浓厚的农村生活气息和很强的现实教育意义,入脑入心,增强了我们懂法、学法、知法、用法意识,以后不管做什么事情,都要懂得依靠法律、通过法律渠道、运用法律手段来维护自身的合法权益。我们相信,有了法治观念,我们的生活会越来越好。”连日来,潢川县组织法制文化志愿者进乡村,弘扬法治文化,引导广大群众积极参与到建设学法、守法、用法的法治社会中来,受到基层干部群众的一致好评。

婚姻家庭、赡养老人、土地界定、劳务用工、交通医患、公共安全等与群众生产生活密切相关的法律问题,联系群众身边的真实案例,创作出了一批普法文艺节目,以小调、大鼓书、快板书、小品和说唱等群众喜闻乐见的形式,进乡村开展法制宣传教育,使群众在娱乐中学到了许多法律知识,增强了法治意识和法治观念,受到了基层干部群众的热烈欢迎。

中中全会精神,并要求把学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时期宣传思想文化战线的首要政治任务,先学一步,学深学透,做到入耳、入脑、入心;要切实履行部门职责,全方位、多渠道地组织好学习宣传全会精神系列活动,推动全会精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区,真正深入千家万户。

十八届四中全会精神进行系统宣传,对各单位、各部门学习贯彻全会精神的进展情况开展专题报道,组织全县各类宣传平台开设专题专栏,掀起宣传全会精神的高潮。

本报讯(赵国民 罗强)党的十八届四中全会召开后,息县各级各部门通过集中学习、个人自学、专题讲座、会议传达等多种形式,在全县范围内掀起学习宣传贯彻全会精神的热潮。

率先垂范,学深学透。11月19日,息县县委宣传部组织全体干部职工学习党的十八届四

中全会召开后,息县各级各部门通过集中学习、个人自学、专题讲座、会议传达等多种形式,在全县范围内掀起学习宣传贯彻全会精神的热潮。

# 我市水稻丰产超级杂交水稻立大功

本报讯(李鑫)“我们的水稻能有这么大的产量,多亏了袁隆平院士培育成功的超级杂交水稻品种。”昨日,说起自己家的水稻产量,光山农民王某高兴得不拢嘴。

今年9月3日,已经84岁的中国工程院院士、著名水稻育种专家袁隆平率领水稻科研团队第三次来到信阳,对光山县实施的超级杂交水稻“百千万”高产攻关工程进行考察,专门来看超级杂交水稻生长情况。

2008年9月,受省、市有关方面热忱邀请,袁隆平专程从安徽赶到信阳,察看由其确定的超级杂交水稻“种三产四”丰产工程项目区。

2011年8月,袁隆平和自己的科研团队一起再次来到信阳,考察了4处超级杂交水稻高产创建示范点,并参加了“国家杂交水稻工程技术研究中心信阳分中心”成立授牌仪式。

袁隆平这次到我市,对信阳超级杂交水稻推广工作大为赞赏。他说,从现场考察的情况看,信阳的水稻生产水平在全国是名列前茅的,在产量上已经超过了江苏、上海等我国南部水稻主产区。一个地级市推广近500万亩超级杂交水稻,在全国是第一位的。

“经过多年努力,2013年我市超级杂交水稻推广面积基本稳定在420万亩以上,平均单产在630公斤以上。”市农业局种植科一名工作人员告诉笔者。

据介绍,2013年,我市水稻产量为63.21亿斤,占全省水稻总产量的70%。

# 市纪委:微博平台赛业务

本报讯(李玲 江念强)最近,全市纪检监察官方微博很火!市纪委借助微博新媒体开展全市纪检监察系统业务知识竞赛,吸引了广大网友的极大关注和踊跃抢答。

市纪委把善待善用新媒体作为转方式、转作风的具体要求。为达到业务能力和媒体素养相融合、共提高的目的,从今年10月份开始,市纪委利用“@清风信阳”微博群每月开展一期纪检监察系统业务知识有奖竞赛。试题紧扣主业和时政,具有突出的业务性和鲜明的时代感。10月份月赛已经揭晓,100余人参赛,50人获参与奖,5人获优秀奖;11月份月赛试题跟进发出,正在竞赛中。

这次活动由“@清风信阳”主办、“@清风商城”承办,利用微博新媒体开展业务知识竞赛,在河南省纪检监察系统尚属首次。通过竞赛,达到了新媒体平台和运用能力同步提高。目前,“@清风信阳”微博群粉丝总量21733个,原创微博1808条,成为我市最具影响力的微博之一。



“双丰收”杯新闻摄影大赛  
信阳日报主办 信阳市摄影家协会协办  
地址:信阳市中一路博雅二十二号报业大厦  
电话:0376-4083558/4083889

在光山县十里镇刘楼村,村民刘同安带领乡亲在荒沙滩上植树造林、栽花种草,并成立同安花木专业合作社,苗木花卉年产值达300多万元,实现了生态效益和经济效益的双丰收。图为刘同安正在苗木地里察看金叶女贞长势情况。

盛鹏 李玲 摄

# 因地制宜 突出特色 罗山县着力打造美丽乡村“升级版”

本报讯(韩勇)今年以来,罗山县按照“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的总体思路,以改善农村人居环境为目标,加大投入,因地制宜,突出特色,强力推进美丽乡村建设,着力打造美丽乡村“升级版”。

加大财政支持。今年,该县财政拿出1000多万元的专项资金,用于改善农村人居环境和美丽乡村建设,要求各乡镇年终实现建设和管理资金达到县财政投入资金的2至3倍以上,目前已带动其他投资3000万元以上。

理清工作思路。该县根据打造点、整治线、提升面的工作部署,形成分层次、重整治、可持续的工作思路,将美丽乡村建设分为环境整治型、清洁家园型、美丽乡村型、旅游目的地型等类型,已对212个省级环境整治村投入人力10余万人次,并建立常态化的保洁机制。

突出地方特色。该县选择符合自身实际的农村环境综合治理模式,打造“一村一品”、“一村一文化”、“一村一植物”,因地制宜,不大拆大建,保持农村自然古朴、原汁原味的风貌。

健全长效机制。该县强化宣传,组织群众开展自主建设;发展产业,南部山区延伸旅游链条,北部平原地区实行观光、体验农业和林业;探索和尝试公共设施有偿使用办法,解决常年维护资金;落实门前“三包”(包卫生、包绿化、包容貌)责任制,建立长效管理机制。

目前,该县80%的行政村达到了“三无一规范”标准,国道、省道、县道公路沿线、乡镇政府所在地、旅游景点达到了“三无一规范一眼净”标准。

# 祥宇实业:信阳彩印的领跑者

——来自全市产业集聚区重点攻坚项目一线的一系列报道之四

区的彩印行业也已达成共识。不需要标榜,不需要解释,在祥宇实业的生产车间,全新的德国罗兰R704+LV平张纸胶印机和罗兰R705+LU平张纸胶印机就是征服客户的最好说明。

“公司刚刚起步的时候,也遇到了很多困难,我们董事长之前是从事房地产开发、金融投资的,对彩印行业并不熟悉。可以说,我们是从零开始,一家家地寻找客户,一次次地说服客户,用品质保障、价格优势、诚信服务争取到了一张又一张订单。”吕辉说。

在祥宇实业的印刷车间,贴着一个醒目的标语:“不完美的产品就是废品。”“人人都说印刷行业很辛苦,其实主要原因就是这个行业工多、交货时间短,因此,做印刷必须要严谨,否则就会出错。”吕辉说,“产品必须让客户认可,信用是自己建立起来的,没有诚信的企业是不会发展长久的。”

“公司要发展,不能仅仅满足于为接单而生产,还要设计出适合客户需求的产品包装,才能吸引更多的客户。”吕辉告诉记者,“去年,我们想和潢川一家公司洽谈彩印包装业务,结果对方告知已经有了合作企业,而且设计稿都发过来了。经过我们再三请求,终于有了投稿机会,最后,我们以更优的设计打败了对手,赢得了订单。”

目前,祥宇实业拥有各项印刷资质,能满足市场印刷业务的各种需求,填补了豫南地区印刷业多项空白。羚锐制药、宁夏红杞带枸杞、立期维斯顿食品等多家企业都与祥宇实业建立了长期合作关系。

“祥宇实业始终把诚信看成用不完的本钱,把服务看成打不倒的招牌,把创新看成发展的不竭动力。我们有理由相信,把祥宇打造成豫南最大的彩印包装企业绝不是空谈。”吕辉坚定地说。



## 工欲善其事 必先利其器

□邹乐

古人云:“工欲善其事,必先利其器”。其含义是,工匠欲使功力成事,还须锐利器具。用“工欲善其事,必先利其器”,来描述信阳祥宇实业有限公司的发展历程,可谓恰如其分。

先进的产品技术需要精良的工艺装备,追求这种“工”与“器”的匹配与扩大,必须着眼于产品市场的发展空间。高端的印刷机在祥宇,祥宇能印制高端的印刷品,一切顺理成章,但这样的思维和魄力不是豫南同行都能想到并做到的。“要做就要做最好!”这是祥宇人的做事态度,也是祥宇实业确立的市场定位。

抢抓订单,是印刷企业最初的定位;创新设计,才是企业发展的不竭动力。印刷业已经从“暴利时代”进入“微利时代”,这是不争的事实。祥宇实业深知,要想成为豫南最大的彩印包装企业,仅靠设备和技术的优势是远远不够的,关键要在品质、服务、创新上下功夫。从包装设计为客户提升产品的附加值,是祥宇实业创新的目标,也是占领豫南市场最锋利的武器。

# 学习讲话 奋发有为 添彩河南

# 好作风要养成习惯

□王博

古希腊哲学家亚里士多德说过:“优秀是一种习惯。”习惯一旦养成,好作风便如春风化雨成就作为;而习惯不成就,好作风便如青烟,随风而散。由此可见,养成好习惯有利于我们作风建设长效化。

自党的群众路线教育实践活动开展以来,我市广大群众切身感受到身边发生了潜移默化的变化:关注民生多了,形式主义少了;深入基层多了,作风浮躁少了;勤俭节约多了,铺张浪费少了;自信自强多了,等靠推脱少了;精神振奋多了,消极思想少了……这些变化说明,我市党员干部正在把追求优良作风养成一种习惯,把改进工作作风、密切联系群众变成一种自觉行为,进而形成常态化。

众所周知,作风问题具有顽固性和反复性,抓一抓就好转,松一松就反弹。从实践来看,有的人改作风是雨过地皮湿,上级一重视,马上就改,风头过后,一切照旧,如一阵风吹过,做的是表面文章。加强作风建设,为的是让优良作风在养之成习中变成下意识、可持续、见实效,难的是锲而不舍,久久为功。

知难,行亦难;养成,重在践行。诸如,饭前便后要洗手的生活细节,活到老学到老的笃行态度,求真务实的工作过程,以及“吾日三省吾身”的精神境界,等等。如果在两件事两件事上体现出来不难,难就难在事事处处都要如此;如果是一天两天、十天半月,甚至一年半载也不难,难就难在几十年如一日。这就需要我们要下敬终如始、踏石留印的工夫,才能将好作风养成习惯。

“少成若天性,习惯如自然。”习惯形成之后,自然就有了一种惯性,人的定势心理都是去维持习惯而不是去改变。但愿全市每个党员干部都能够从自我做起、从身边做起、从点滴做起,逐渐养成良好的作风,用好的作风更好地为人民服务。

