

市工商局严厉打击传销违法犯罪活动

本报讯(记者 关心亮)今年以来,市工商局积极组织全市工商系统联合公安等部门开展打击非法传销专项行动5次,巡查社区及车站等传销分子易聚集地区50余处,摸排传销活动线索6条,捣毁传销窝点4处,遣散传销人员70余人。

今年年初,该局按照国家工商总局及相关部委关于集中整治传销活动通知的部署和要求,迅速行动,及时制定下发了全市打击整治传销集中行动方案,并召开由各县(区)打传

办以及市打击传销领导小组各成员单位参加的打击传销集中整治行动联席会议,对打击传销集中行动进行了具体的部署。

该局以浉河区、羊山新区为重点防范地区,以点带面,开展全市范围内的传销活动线索摸排排查行动,为集中打击做好准备工作。以开展“无传销城市”创建工作为平台,联合社区居委会、街道办事处等部门,通过走访,深入基层和群众,及时关注了解外来人口以及流动人口动向,搜

集、汇总、核查线索。同时,结合正在开展的全市直销企业市场专项检查行动,开展全市直销行业经营行为大检査,规范直销行业经营行为,及时发现并处理传销活动苗头。开展专项检查以来,全市共排查摸底直销企业服务网点及加盟店铺53户,督促完善相关资料15份,发现手续不全的7家,下发责令整改通知书5份,有效规范了直销企业经营行为。

按照省工商局相关传销舆情通报情况,该局坚持重点打击“1040工

程”等传销行为。积极联合公安部门端掉涉嫌“1040工程”的传销窝点2处,抓获犯罪嫌疑人37人,刑事拘留10人,扣押银行卡26张,手机33部,笔记本电脑1台,小汽车1辆,此案件已被省公安厅督办。查处何某利用“直销产品推介会”的名义在网上发展会员进行网络传销活动、罚款10万元的传销案件。

同时,该局以开展“打击传销规范直销宣传月”活动为依托,多形式、多渠道开展宣传教育。采取媒体宣传、张

贴标语、散发宣传单、现场咨询等多种方式,大力宣传传销行为的危害以及相关法律法规。通过《信阳晚报》、移动公司等媒体向社会公布举报电话,利用12315消费者申诉举报网、公安110的优势,为群众举报传销提供方便。在“打击传销规范直销宣传月”活动期间,共印制发放《传销警示录》宣传读本3000余本,全市工商部门利用3·15平台组织了16次主题宣传活动,联合移动通信管理部门发布抵制传销公益短信2万余条。

□市场走笔

当个消费者好辛苦

□朗士林

都说消费者是“上帝”,但是,种种迹象表明,消费者并没有商家嘴上说的那么牛。

都说“3·15”是消费者的节日,但是,年年都一样,消费者感觉最清晰的,仍然是一种莫名的紧张气氛。

“3·15”前夕,全国各地的消费者协会真是忙坏了。不是通报消费者投诉的典型案例,就是发布侵害消费者权益的焦点问题(比如挂羊头卖驴肉的,假种子当真种子卖的;比如食用油里面掺矿物油的,美发美掉一头秀发的);不是向消费者发布购物警示,就是为消费者指点消费迷津(比如买电脑要怎么怎么样,进超市要怎么怎么样,遇见“免费午餐”要怎么怎么样,碰到“糖衣炮弹”要怎么怎么样)。

这都是为消费者好,作为一个具体的消费者,所有的倒霉事都不可能集中在一个人身上。但是,谁都能感觉到,当消费者,真的是一件很难的差事,到处都是陷阱,到处都是圈套;有些你防也防不住,有些你想也想不到。而要当好消费者,则是一件更加辛苦的差事,你什么都得知道,你什么时候都得提高警惕,你什么环节上都得多长一个心眼,你什么情况下都得把自己弄得像个明察暗访的……

有时,我甚至有些怀疑:要成为一个成熟的称职的消费者,是不是要把自己武装成一个“特工”;要成为一个清醒的明智的消费者,是不是要变成商家肚子里的一条虫子,换一句话说就是,如果什么都不用操心,是不是活该就要受骗上当。

有一个观点我同意,就是作为消费者,往往因为贪图便宜,而掉入陷阱。但是我也纳闷,难道“贪图吃亏”,就能逢凶化吉吗。

于是有了“3·15”。

一般情况下,我们都将其称作“消费者的节日”。但愿有一天,消费者不再以被坑被蒙被骗的角色,来庆祝这个属于自己的节日。



恒丰家居建材广场位于信阳市工区路原棉麻公司六里棚仓库,主营家居、灯饰、地板、陶瓷、洁具、橱柜、五金、涂料等建材家装产品的批发和零售。该广场交通便利、区域位置优越,辐射面广,目前已有亚林卫浴、诗曼丽陶瓷、朵亿木门、绿苹果瓷砖等諸多商户入驻。图为消费者在建材广场挑选木地板的情景。

本报记者 秦旭 摄

传承豫酒文化 见证历史辉煌

2015中国酒业论坛暨首届鸡公山白酒文化节即将举办

本报讯(记者 关心亮)11月16日,“2015中国酒业论坛暨首届鸡公山白酒文化节”新闻发布会在鸡公山酒业厂区举行。

据悉,2015中国酒业发展论坛将于12月8日在鸡公山酒业建厂65周年庆典之际开幕。此次论坛由中国酒业协会、信阳市人民政府主办,河南省酒业协会、信阳鸡公山酒业承办。届时将会有全国酒类行业领导、专家、国内著名经济学专家、河南各地市优秀经销商代表、主流媒体记者等300余人参加此次论坛,将对鸡公山酒业近年来的发展、未来规划以及目前存在的问题进行指导、讨论研究,确保鸡公山酒业能够健康、持久发展。2013年以来,诸多经济政策的转变,使我国酒业步入调整期,未来酒业将如何发展?我国酒业有哪些趋势值得我们深入研究?

种种酒类行业一直需要探索的话题,将在2015中国酒业发展信阳论坛会议上——呈现。

值此鸡公山酒业建厂65周年之际,鸡公山酒业举办“首届鸡公山白酒文化节”活动,旨在纪念鸡公山酒厂65年发展,展示企业形象和历史传承,回馈社会各界和家乡人民一直以来对鸡公山酒业的关注和厚爱,促进酒文化交流,大力弘扬和繁荣民族悠久的酒文化,让人们充分享受酒文化给生活带来的馨香。

此次2015中国酒业论坛暨首届鸡公山白酒文化节将以12月8日举办的2015中国酒业发展论坛及鸡公山酒业65周年庆典为依托,邀请万人参观鸡公山酒业厂区,并通过首届鸡公山酒业“民间品酒师”选拔大赛聘请鸡公山白酒品鉴顾问。为了见证、回顾鸡公山酒业的发展历程,

鸡公山酒业还推出“寻找记忆中的鸡公山大曲”活动,将投入大量资金来回收历史产品。

长期以来,鸡公山酒业在不断创造经济效益的同时也非常注重社会效益和履行社会责任。多年来,先后为信阳各县区的爱心助学、希望工程、灾区捐赠、家家通帮扶、扶贫济困等社会公益事业捐款1000多万元。今年是鸡公山酒业成立65周年,日前,鸡公山酒业又推出“创建卫生城市,关爱环卫工人——爱心早餐”工程,为创建卫生城市做一份贡献,为环卫工人送上一份营养早餐。

鸡公山酒业董事长朱耀辉告诉记者:“在鸡公山酒业成立65周年之际,鸡公山酒业将借助开展中国酒业发展论坛的东风,回报社会,进一步推动河南酒行业的发展。”

承担央企责任 解决民生问题

中国人寿钜惠推出防癌险

产品名称 国寿防癌疾病保险
投保范围 出生28日至60周岁
保险期间 60周岁、70周岁、80周岁
交费方式 3年、5年、10年、20年
保险责任 在本合同保险期间内,本公司承担以下保险责任:

一、癌症确诊保险金

被保险人于本合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,本公司按照基本保额的100%给付癌症确诊保险金,本合同继续有效。该项责任的给付以一次为限。

二、特定癌症额外给付保险金

被保险人于合同生效之日起一年后,按照保额的100%给付癌症确诊保险金时,若该被保险人所患的癌症同时也为本合同的特定癌症,再按基本保额的30%给付特定癌症额外给付保险金,合同继续有效。

三、轻症癌症确诊保险金

被保险人于合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的轻症癌症,按基本保额的30%给付轻症癌症确诊保险金,本合同继续有效。该项责任的给付以一次为限,给付金额最高为人民币10万元。

四、癌症康复保险金

被保险人于本合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,被保险人于本合同癌症确诊日后30日时仍然生存,按照基本保额的20%给付癌症康复保险金,首次给付癌症康复保险金之后,若被保险人生存至本合同癌症确诊日的年对应日,本公司按照本合同基本保险金额的20%给付癌症康复保险金,本合同癌症康复保险金的累计给付金额以本合同基本保险金额为限。

五、豁免保险费

被保险人于合同生效之日起一年

后,首次发生本合同所指的癌症,豁免被保险人癌症确诊日后的本合同的保险费。

六、身故保险金

被保险人于年满18周岁后,被保险人于合同生效之日起一年内因疾病身故,按本合同所交保险费(不计利息)给付身故保险金;被保险人因前述以外情形身故,本合同终止,本公司按被保险人身故当时下列两者的较大值给付身故保险金。

1.本合同所交保险费(不计利息)的105%;
2.本合同的现金价值。

本合同的癌症确诊保险金和身故保险金公司仅给付一项,并以一次为限。
(墨 兮)



社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

文明交通 安全相伴

践行价值观 文明我先行

信阳日报社 宣

中共河南省委宣传部 发布
河南省文明办

投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?
您在商场购买商品时受到欺诈骗了吗?
请拨打我们的投诉热线:
13803769176 13503760568

苹果一体机辐射超出国标限值

中消协日前发布25款电脑一体机比较试验结果,1款“宏基acer”样机的辐射骚扰、1款“苹果Apple”样机的电源端子传导骚扰,均超出了国家标准规定限值。

据专家介绍,辐射骚扰是电脑一体机整个系统在工作时向空间发射的电磁波骚扰,这种骚扰可能干扰其他电子设备特别是高灵敏度电子设备的正常工作。而电源端子传导骚扰则是电脑一体机的电源系统向电网注入的骚扰,如果向电网注入的骚扰过大,也会影响在电网内其他电子设备的正常工作。

中消协提醒消费者,应根据节能标识选择能效标准高的电脑产品;同时尽量选择无漏光、有“无坏点承诺”和高分辨率的电脑显示器。

(北 晚)

勿轻信养生节目虚假宣传

国家食品药品监管总局日前发布安全警示称,养生类电视节目“枫叶正红”以养生讲座之名,变相发布虚假广告并夸大产品功效,请消费者不要盲目购买其推销的“一力牌参茸片”,以免上当受骗。

据介绍,“一力牌参茸片”实为保健食品,批准的保健功能为缓解体力疲劳。“枫叶正红”节目广告宣称该产品具有“促进血管扩张、使心率加快或减慢、降低血压、增强心脏功能,增强骨钙沉积、改善并预防骨质增生”等药品治疗作用,涉嫌非药品冒充药品。

(京 华)

“双十一”快件量逼近6亿

当淘宝天猫“双十一”以571亿日销售额再次刷新纪录时,快递业一年一度的大考已然来临。信息系统监测显示,11月10日到11月17日7天时间,全行业需要处理的邮件(快件)量将达到5.86亿件,比去年同期增长近70%,日最高处理量将接近1亿件,比去年同期增长54%,是今年以来日常处理量(3309万件/天)的3倍。

事实上,各大快递公司対“双十一”要猛增的快件量早有准备。今年6月起,就有快递公司开始招聘。据统计,为应对“双十一”,今年快递企业新增20万快递员,新扩建转移中心100余处,增加作业场地近190万平方米,新增干线车辆1.2万台以上。今年共有130万快递员加入“双十一”,较2009年的40万翻了2倍多。

(经 济)