



邀万人参观品鉴

千万豪礼免费送

【2015中国酒业论坛】

暨首届鸡公山白酒文化节

●2015中国酒业发展信阳论坛

●寻找记忆中的鸡公山大街

●首届鸡公山酒业“民间品酒师”选拔大赛

●鸡公山酒业建厂65周年庆典

●万人厂区大参观活动

●创建卫生城市,关爱环卫工人(爱心早餐工程)

主办单位:中国酒业协会

信阳市人民政府

承办单位:河南省酒业协会

信阳鸡公山酒业有限公司



中共信阳市委机关报

XINYANG RIBAO

2014年11月19日 星期三

第8401期 今日8版

(甲午年闰九月廿七 十月初一小雪)

国内邮发代号:35-32 国内统一刊号:CN41-0015 信阳新闻网网址: <http://www.xyxww.com.cn>

中共信阳市委主管主办 信阳日报社出版 新闻热线:6225000 6221251 职业监督电话:6233857 微博: @ 信阳日报 @ 信阳新闻网 投稿:xyrbszs@163.com 信阳手机报移动用户发送短信 XYSJB 到 10658300 即可开通(3元/月)

重教育  
造氛围  
建制度

## 平桥区有效破解干部『走读』难题

本报讯(田 怡)今年以来,平桥区着力落实干部一手抓事业引导,一手抓人文关怀措施,狠抓以“小食堂、小阅览室、小娱乐室、小体育室”为主要内容的乡镇机关基础设施建设,全面改善干部工作环境,确保其真心扎根基层,服务贴近群众,有效破解了干部“走读”难题。

使命引导,干部真心为民。今年以来,平桥区委依托党的群众路线教育实践活动,通过扎实开展党性教育、“党员活动日”和“4321”工程,开展“我为乡镇献真情”的大讨论活动,引导党员干部在老区大发展、大建设的新时代中切实增强党员干部的使命感、责任感和事业心,深化党员干部“为人民服务”的宗旨意识,让干部真正做到以单位为“家”,时刻把群众挂在心上,甘为人民办实事、解难事,真心为民的情怀留住了乡镇干部的心。

营造氛围,干部舒心生活。该区乡镇进一步优化学习环境、改善生活条件,并经常组织开展健康向上的文体娱乐活动,解决干部工作期间运动娱乐问题。截至目前,全区共增添阅览室图书 3000 册、电视机顶盒 62 个、宽带网络 29 个、86 个篮球场和 23 个乒乓球台,丰富的文体生活,和谐的工作氛围、安静的学习环境留住了干部的身。

制度激励,干部用心干事。该区每年度都对乡镇干部队伍进行考核,评定工作等次,表彰奖励,将乡镇作为锻炼干部的基地和“赛马场”,对表现优秀的干部提拔重用。同时,出台《平桥区加强干部值班 8 条规定》,成立整改干部“走读”领导小组,整改小组抽调区纪委、区委组织部 15 名工作人员成立暗访组,采取不定期明察暗访等形式检查干部在岗情况,检查情况在全区通报并记入干部“绩效”考核档案,作为干部绩效考核评分的一项重要内容。

## 潢川县大力弘扬道德文化

本报讯(邹 盛)“今天我很受教育,领悟到了做人做事的要旨,那就是默默奉献,不争名利!”

“通过道德讲堂活动,我仔细研读了《道德经》,对水的品格我感触颇多,受益匪浅!”

为进一步贯彻落实《公民道德建设实施纲要》和中央及省、市、县委关于培育和践行社会主义核心价值观的要求部署,不断提高公民道德水平和文明程度。11 月 16 日,潢川县隆古乡拉开了“道德讲堂”进乡镇的序幕。整场活动围绕“弘扬道德文化、传承华夏文明”的主题,通过“唱一首歌曲、看一部短片、诵一段经典、学一点礼仪、讲一个故事、谈一番感悟、作一个承诺”七个环节,让隆古乡全体工作人员和前来观摩的干部群众受到了一次

心灵的洗礼。

近年来,潢川县将道德讲堂作为公民思想道德建设重要抓手。以“身边人讲身边事、身边人讲本身事、身边事教育身边人”的形式,建立了覆盖县、乡、村的道德讲堂网络体系,同时创新方式,增设“党政一把手讲党课”环节,增加道德讲堂内涵,还通过评比促进各单位互相学习,使道德讲堂成为传播中华传统美德,弘扬文明新风的平台。去年以来,全县共举办道德讲堂 200 场,10000 多人受到了教育。道德讲堂涵盖了党政机关、社区、学校、窗口单位、民营企业等各个行业,受益人也覆盖了公务员、社区居民、中小學生、企业工人等各类群体,让道德讲堂成为道德人物培养、成长的沃土。



## 淮滨县认真学习党的十八届四中全会精神

本报讯(刘 林)党的十八届四中全会召开以来,淮滨县采取多种形式学习贯彻会议精神,做到先学一步、学深学透,在全县上下形成了学习宣传全会精神的浓厚氛围。

先学一步,学深学透。淮滨县委宣传部干部职工结合自身工作实际,先学一步、学深学透,从大处着眼、小处着手,在全面深刻领会精神上下功夫,为宣传发动做好准备。同时,将学习四中全会会议精神纳入“每周一学”中,通过组织领读全会公报、演讲、考试等多种形式,确保准确把握全会精神实质和丰富内涵。

广泛宣传,营造氛围。淮滨县精心制作宣传方案,综合运用

新闻宣传、网络宣传、理论宣传、社会宣传、文化宣传等多种形式,充分利用报纸、电视、广播、网络等载体,对全会精神进行系统宣传,对各单位、各部门学习贯彻全会精神的进展成效进行专题报道,组织全县各类宣传平台开设专栏,掀起宣传高潮。

结合实际,融会贯通。淮滨县把学习贯彻十八届四中全会精神同培育和践行社会主义核心价值观、美丽淮滨建设等工作紧密结合,进一步弘扬法治精神、树立法治思维,增强法治理念,在全社会营造遵法、信法、守法、用法、护法的浓厚氛围,做到学以致用、融会贯通。

责编:陈晓军 审读:刘翔 组版:金霞



信阳日报微信公众账号 信阳日报法人微博

## 全国人大内务司法委员会来我市调研

本报讯(记者 黄 锋)11 月 17 日,全国人大常委会委员、全国人大内务司法委员会副主任委员邓昌友一行来我市就人民法院组织法、人民检察院组织法和法官法、检察官法修改的相关问题进行立法调研。

省人大常委会内务司法工作委员会委员副主任孙振民,市人大常委会主任宋效忠,市人大常委会副主任尹保斌,市人民检察院代检察长郭国谦,市人大常委会秘书长苏锡凌等陪

同调研。

在召开的座谈会上,市中级人民法院,市人民检察院,罗山、商城、息县、新县人民法院,浉河区检察院、息县检察院、新县检察院等基层法院、检察院的负责同志踊跃发言,就人民法院组织法、法官法,人民检察院组织法、法官法、检察官法的修改提出了意见和建议。与会人员普遍认为,人民法院组织法、法官法,人民检察院组织法、检

官法这几部法律的实施,明确了法院、检察院的职责和组成,规范了法官和检察官的职权和义务,为法院、检察院和法官、检察官正确履行职能,维护社会秩序,促进经济发展,保障公民权利发挥了不可替代的作用。但由于现实条件的变化,对这几部法律进行修改,很有必要。

邓昌友说,信阳市对此次修法调研准备充分,所提意见具有很强的针对性,为下一步

修改法律提供了有益参考。邓昌友说,信阳司法战线的同志发扬奉献牺牲的精神,对事业有高度使命感,在立案、诉讼方面做了大量工作,维护了司法公平正义。大家要认真学习领会党的十八届三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神,尽职尽责,不断提升自己的素质,提高办案质量,做一名好法官和检察官,为经济发展和社会稳定作出更大的贡献。

## 明目标 抓重点

罗山县冬春农田水利基本建设如火如荼

本报讯(韩 勇)近日,罗山县召开全县冬春农田水利基本建设动员会,部署 2014 年至 2015 年农田水利基本建设工作,迅速在全县掀起冬春农田水利基本建设热潮。

明确目标。该县今冬明春全县计划投工 261 万个,投资 3.81 亿元,新增旱涝保收田 0.3 万亩,新增节水灌溉面积 3.8 万亩,改善灌溉面积 10.5 万亩。

抓好重点。该县积极整合资金,全面组织实施好水库除险加固工程、农村安全饮水、农业高标准粮田建设等 8 项重点工作,努力实现效益最大化。

奖补驱动。该县政府将拿出 1000 万元以上的专项资金,对民营投资建设的坑塘工程实行“以奖代补”,将 5000 立方米以上的坑塘全部改造一遍。

督导推进。该县成立督查小组,深入乡镇实地督查并定期通报进展情况,将通报结果纳入乡镇年度目标考核。实行县委书记、县长带队督导、召开现场会督导。定期对建设进展情况进行排名,对排名靠后的乡镇进行约谈,强力推进农田水利基本建设。



豫南山区商城县,以小麦粉、食盐为主要原材料,经全套手工加工并自然晾干的农家挂面,是闻名省内外传统名优面食。近年来,该县积极扶持和发展手工挂面生产,使传统地方名吃成为农民增收致富的一项重要产业。 李文勇 摄

## 寒羽尚:打造光山的“波司登”

——来自全市产业集聚区重点攻坚项目一线系列报道之三

□本报记者 邹 乐 见习记者 马迎春

“双十一你网购羽绒服了吗?看到我们的‘涵姬’了没?这一品牌特别适合你们年轻女孩儿!”昨日,在光山寒羽尚服饰有限公司,还没进生产车间,操着一口江苏口音的厂长高士珠迫不及待地向记者介绍他们的品牌。

高士珠,地道的江苏人,却应聘到光山寒羽尚服饰有限公司。问及原因,他一脸自豪:“董事长陈锋很看重我在羽绒服行业的管理经验,他求贤若渴的精神感动了我,现在我都是半个光山人了!”

作为今年全市产业集聚区的重点攻坚项目,光山寒羽尚服饰有限公司 4 月正式投产,总投资 5000 万元,是一家集羽绒服、羽绒家纺等羽绒制品的开发、生产和营销为一体的企业,年生产羽绒服可达 100 万件。公司总部设在光山羽绒服装产业园,并在江苏常熟设立了运营分公司,在上海设立了营销分支机构。

“我们公司采用多元化经营管理模式,主要经营‘寒羽尚’牌精致型羽绒服、‘羽姬’牌高端羽绒家纺。‘涵姬’牌高端女士羽绒服、‘弦山马’牌精品男士羽绒服主要采用电子商务营销模式。”高士珠如是说。

在生产车间,穿着统一蓝色工装的员工们认真操作着缝纫机。车间的另一边,有的员工忙着钉扣,有的忙着挂吊牌,有的忙着包装……

家住光山县城的蒋盛琴女士告诉记者:“我们每月能拿 3000 多块钱呢,最主要的是离家近,赚钱顾家两不误。厂里还为员工过生日,不定期举行联欢晚会,工作舒心着呢!”

据高士珠介绍,这里大约有 160 多名工人,都是本地人,年龄多在 20 岁到 45 岁之间,这些工人都是通过招聘考试录取的,唯才是用。

检查员杨大叶熟练地检查刚生产出来的衣服,边笑着说:“我们这里的羽绒服制造程序很精细,从第一关的验布,到最后关的打包入库,每一道工序都有专人把关!”

在成品检验处,记者注意到,与以往人们

印象中厚重的羽绒服相比,这里的羽绒服更薄、轻、暖、艳一些。

公司设计员陈志琴说:“我们的设计方案主要是结合市场需求和受众反馈意见制定的,走的是时尚、大方的路线。”

“品牌、品牌,先有品质,才有牌子,追求质量是我们的生命!”高士珠指着车间墙上贴的“质量是立业之本,管理是强业之路,效益是兴业之源”的牌子笑着说。

据了解,该公司同多家面辅料公司达成长期战略合作伙伴关系,形成了完整的服装产业链,在保证产品质量的同时也降低了生产成本,让产品更具市场竞争力。

临走时,高士珠指着宣传栏里的羽绒服图片,笑着向记者:“这么多款式,你更喜欢哪一款?”记者定神一看,这些羽绒服果然是时尚、简单,每一款都有它的特色,适合不同人群的不同选择。

“我们将不懈努力,将四大品牌打造成光山的‘波司登’。我们有这个自信!”高士珠信心满满地告诉记者。



图为光山寒羽尚服饰有限公司生产车间里工人们正在认真工作。 本报记者 邹 乐 见习记者 马迎春 摄



## 品牌优势质量为先

□马迎春

羽绒服产业要想在市场上立于不败之地,必须追逐时尚、顺应潮流,走品牌化之路,而追求质量又是实现品牌优势的基础条件。因此,笔者认为,寒羽尚要想真正打造出光山的“波司登”,加强质量控制是保证。

光山寒羽尚服饰有限公司始终把质量放在首位,始终强调“品牌、品牌,先有品质,才有牌子,追求质量是我们的生命。”生产车间悬挂的“质量是立业之本”标语都充分说明了该企业对质量的重视。

在生产车间,记者了解到,该企业除了实行多元化的经营管理模式外,为了加强

质量控制,还建立了层次清晰、权责明确、流程顺畅的检验制度,在开展自检、互检、专检的基础上,推行检验结果公示于众的确认工作,提高了产品质量状态的可追溯性。监管员每天对员工的生产量、质量进行记录,实现了质量信息的及时共享和全程监督。

光山寒羽尚服饰有限公司能首先意识到打造品牌的重要性,也说明了企业领导的高瞻远瞩,能在走品牌化的路上全力打造产品的高质量,无疑也是领导智慧的见证。相信以质量为生命的光山寒羽尚服饰有限公司会越走越好吧!

学习讲话 奋发有为 添彩河南