

# 多措并举 强化责任

## 市工商局积极开展流通环节食品标签标识整治工作

本报讯(记者 关心亮)今年以来,为打击涉及食品标签标识违法违规行为,市工商局按照市食安办的工作部署,认真履行工作职责,采取多项措施,积极开展食品标签标识整治和规范工作。自5月中旬以来,该局共出动执法人员2263人次,检查相关食品经营者(单位)18252户,纠正或立案查处违规行为187起,开展行政指导65次。

组织执法人员对监管标准进行集中学习,加深对相关法律法规的理解和把握,开阔了执法办案思路。同时,按照属地监管的原则,建立层级责任制,落实到人。在整顿工作期间,该局分管领导先后多次带队深入各地进行实地督查,确保专项整治措施落到实处。

严格排查,督促自查整改。该局加强对超市、商场、食品批发(代理)商、食品生产经营户、糕点生产加工点的

排查,重点检查食品经营者(单位)主体资格、是否严格履行进货查验及记录制度、预包装食品及食品添加剂外包装物上标签标识是否齐全、是否违规使用过期QS标识等情况,确保证照真实有效,进货渠道合法,质量合格。同时,该局要求食品经营者(单位)采取有效措施,在规定时间内完成食品标签标识自查和整改工作,及时消除安全隐患,保证食品标签标识内容真

实、规范、易于辨认。

集中整治,规范经营行为。该局组织各县(分)局、工商所通过日常检查、专项检查、监督复查等方式开展执法检查,强化对重点食品经营户、重点品种、重点环节的监督检查。重点检查婴幼儿配方乳粉、婴幼儿辅助食品、乳制品、食品添加剂、酒类、肉制品、粮食加工品和食用植物油等食品的标签标识。严厉打击篡改食品生产日期、伪造产地、违法涂改标签、虚假标注食品营养成分及含量等行为,严厉打击宣称食品具有疾病预防及治疗功能、自主标识内容不真实、伪造冒用他人品牌的违法行为。

加大宣传,强化责任意识。该局强化对食品经营者(单位)和食品安全监管人员的宣传指导,组织他们学习《食品安全法》、《预包装食品营养标签通则》和《食品安全国家标准预包装食品标签通则》,及时宣传食品标签标识有关知识,引导经营者(单位)承担食品安全主体责任,自觉履行进货查验及索证索票等义务,把好进货关,积极配合执法人员检查,对违规标签食品下架或停止销售。同时,组织执法人员深入商场、超市,通过摆放展板、发放科普宣传册等形式,现场支招,引导消费者读懂食品包装标签、营养标签,了解食品添加剂、食品标识知识,为自己及家人的健康把好“入口关”。

### 投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?  
您在商场购买商品时受到欺诈了吗?  
请拨打我们的投诉热线:  
13803769176 13503760568

### 工商总局约谈十家电商:“双11”促销不能忽悠人

“双11”前夕,国家工商总局约谈阿里巴巴等十家电商,提出防范先涨价后降价虚构优惠促销,不得因促销降低商品质量、不得对商品和服务作引人误解的虚假宣传和表示、配送不及时要向消费者做好解释,确保“7日无理由退货”等法律规定得到切实执行、不得为促销实施者虚构交易或提供虚假用户评价等要求。

(中消)

### 大金召回84万台家电产品未涉及中国市场

日前,日本大金工业株式会社正式对外宣布,在日本召回约84万台空调室内机和空气净化器产品,原因是产品出现冒烟起火现象。据了解,大金方面目前已经收到15起因此导致的起火、冒烟事故,其中在日本爱知县、广岛县等事故中,甚至出现火灾波及天花板和墙壁,但没有造成人员伤亡。

虽然大金官方表示问题产品并未涉及中国市场,但业内人士分析称,此次大规模召回必然将对市场造成一定影响,让消费者在大金产品在工艺质量管控和出厂检验环节存在顾虑。

近年来,空调市场整体表现低迷,除少数品牌外,很多企业都步入下行通道,大金也是如此。据第三方调研机构中怡康监测数据显示,在民用空调市场份额中,大金排在第10名左右,属于一个边缘化品牌。自去年四季度以来,大金空调市场份额一直处于下滑状态,2013年四季度、2014年一季度、2014年二季度的市场份额分别为4.2%、2.5%、2.3%。

(北商)

### 中国消费者对智能手表接受度最高

市场研究机构GfK近期对中国、德国、韩国、英国和美国的智能手机用户进行调查发现,智能手表具有广泛应用前景,消费者对获取体育信息、卫星导航、电话功能和应用程序等功能有兴趣,认为可以用智能手表作为“便携”交通工具的票务或用作登录电脑和网上账户的安全密钥,但只有美国和中国的消费者比较愿意将智能手表用作身份验证和支付系统,整体而言中国消费者对智能手表的接受度位于五国之首。

被调查的五个国家中近一半的受访者表示,他们在就诊或急诊时,有兴趣使用智能手表向医生或医院提供个人医疗数据。但在将敏感的健康信息“托付”给智能手表进行存储方面,不同国家的受访者的接受程度有很大的不同,中国消费者接受度最高,达到69%,美国和韩国分别为50%和43%,这个比例在英国和德国仅有1/3和1/4。细分来看,男性比女性对这一用途持有更加开放的态度,而随着年龄增长,使用智能手表携带医疗数据的兴趣越发强烈。同时调查结果还显示,智能手表成为旅游票务潜力明显,在全5个国家中,接近一半的受访者表示他们愿意使用智能手表的这一用途,接受度最高的仍是中国消费者。

(北方)

### 调查显示:部分电商“7天无理由退货”打折扣

日前,中国电子商务研究中心发布的调研报告显示,作为新实施的《消费者权益保护法》中的明星条款,“7天无理由退货”在部分电商的执行中,不同程度地打了折扣。专家分析认为,“不宜退货”缺少判断的标准,容易引起争议。

中国电子商务研究中心法律与权益部助理分析师姚建芳认为:“网购7天无理由退货”正式实行前,就有专家学者预言由于对化妆品、金银首饰等商品并无明确说明是否在7天无理由退货之列。实践证明,新规实施后,部分电商就设置了无形条款,使得消费者购买某些品类商品不具有“后悔权”。因此,建议广大消费者在网络购物时最好仔细查看商品的退换货细则,尤其是某些争议较大的商品,最好提前咨询商家是否支持7天无理由退货。如果遇到商家霸王条款的,需勇于维权举报。

(游健)

### 上半年日用品等4类产品抽检89.7%合格

国家质监总局日前公布2014年上半年国家监督抽查产品质量状况。质监总局组织对59种产品开展了产品质量国家监督抽查,涉及日用品、建筑装饰装修材料、工业生产资料、农业生产资料等4大类产品,监督抽查合格率为89.7%,比2013年全年国家监督抽查合格率提高0.8个百分点。其中,器具开关、手机充电器、拼块地毯和滴灌带等4种产品的抽查合格率最低,在60%至70%之间。

(质监)

### 中消协建议明确航班延误赔偿

中消协近日发布消息,建议延误航班达到一定时间,应区别具体情况在《航班正常管理规定》中做出最低赔偿规定。同时建议建立第三方信息发布平台,保证消费者的知情权和索赔权。

今年5月,民航局公布的《航班正常管理规定(征求意见稿)》并没有将具体如何赔偿和赔偿的具体标准写入意见稿,将经济补偿标准的制定权限交给了航空公司。意见稿指出,承运人应制定并对社会公众航班延误延误经济赔偿方案,方案中应明确是否补偿、补偿范围、条件和标准等。

(央广)

## 李建国来我市调研工商管理

本报讯(记者 关心亮)近日,省工商局副局长李建国一行,来我市调研工商管理。

调研中,李建国一行在听取了市工商局主要负责同志关于注册登记制度改革、企业信息公示、商标发展战略、执法办案、体制改革、服务产业集聚区等方面的工作情况汇报后,与基层干部进行座谈,详细了解基层工作情况和存在问题,现场查阅了有关工作的文件资料。李建国希望信阳市工商局积极作为,切实抓好市场主体信息公示工作,拓宽服务领域,深入推进商标发展战略实

施,进一步提高执法监管水平、加强队伍建设,推动各项工作迈上新台阶。

李建国一行还深入我市产业集聚区,实地走访了企业,与产业集聚区、企业负责人等进行座谈,详细了解产业集聚区企业商标注册使用情况、信息公示系统使用情况、企业生产发展状况,认真听取企业负责人意见建议。李建国要求信阳市各级工商部门落实工商登记制度改革,加强队伍建设,增强执法办案能力,切实为服务地方经济发展作出新的贡献。



信阳航空服务学校是目前我省唯一一家中国民用航空运输协会认可的面向全国招生的民用航空培训机构,学校主要培养航空服务和民航商务专业人才,满足中原经济区建设和中国航空业快速发展对航空服务类人才的需求。图为昨日该校学生在波音737—800全真模拟机前进行空中服务培训的情景。

本报记者 秦旭 摄

## 立法遏制餐桌浪费值得尝试

□李化

日前商务部和国家发改委联合发布了《餐饮业经营管理办法(试行)》。办法规定,禁止餐饮经营者设置最低消费。餐饮经营者不得销售不符合国家产品质量及食品安全强制标准的食品。餐饮经营者应当建立健全顾客投诉制度和突发事件应急预案、应对机制。此外,办法还规定餐饮经营者应当建立节俭消费提醒提示制度,并在醒目位置张贴节约标识,贯彻节约用餐、文明用餐标准。餐饮经营者应引导消费者餐前适量点餐,餐后主动帮助打包,对节约用餐的消费者给予表扬和奖励。

古语有云:“俭,德之共也;侈,恶之大也。”意思是勤俭是善行中的大德,奢侈是邪恶中的大恶。在一些国家,浪费被视为可耻行为,暴殄天物更被看作是一种罪恶。但在某些国人观念中,恰恰缺乏这种羞耻和

罪恶感。因此,要遏制餐桌上的浪费,首先要重塑社会风尚,力倡适度消费的美德。餐桌上的浪费除了公款消费部分,还有一部分属于公民的私生活,同样适用道德倡导、文明劝告、政府示范等引导,力戒铺张浪费陋习。另一方面,面对现实存在的大量剩菜剩饭的浪费现象,还须加强立法约束,对餐桌上的浪费行为采取一定的强制性措施。用立法方式规范浪费现象,并将剩菜剩饭现象纳入考核,对餐桌上的浪费进行双重制止。

虽说餐饮浪费属于文化和道德范畴,但要想从根本上遏制餐桌上的剩菜剩饭现象,单靠简单的教育活动和个人的思想觉悟似乎难以从根本上解决问题,而加强相关立法也仅仅是第一步。尤其是确立的法律法规如何实施,惩处标准如何衡量,监督机制如何建立,测评制度怎样完善等相关问题都是应该继续深入探究的。

### □市场走笔

## 壮大小微企业

□熊道锋

小微企业的兴旺发达,对促进一个地方的经济发展起着重要的作用,能有效推动市场竞争机制的形成,也能促进社会主义市场经济体制的确立和完善。

近年来,我市小微企业如雨春笋般涌现,经营范围不断拓展,经营模式不断创新,已逐步形成利益多元的市场主体格局,为各类商品市场和要素市场的发展、发挥市场在资源配置中的基础性作用创造了条件。

回顾小微企业的发展过程,由“公有制

经济的必要的有益的补充”,到“社会主义市场经济的重要组成部分”,再到“两个毫不动摇”和“各种所有制经济平等竞争、相互促进新格局”不断深化,促进了社会主义初级阶段基本经济制度的建立和完善。

我市作为一个农业大市、人口大市,要把发展壮大小微企业放在经济社会发展优先位置来对待,作为行政首长的“政绩单”来看待。一是充分发挥小微企业的“惠民”作用。事实证明,发展小微企业是民生工程,在促进就业方面特别是在解

决高校毕业生、机关分流人员、农村富余劳动力、城镇闲散人员等群体的就业方面作用十分明显。我市各县区的产业集聚区,就有效地解决了大量的就业问题,这是一件了不起的成绩。二是充分发挥小微企业的“涵养”作用。把小微企业发挥得红红火火,不仅为从业人员获得工资性收入,带动更多人口脱贫致富,而且通过资本、技术、管理等要素参与,增加投资者财产性收入,扩大了中等收入者比重,对劳动者和投资者都有益处。三是充分发挥小微企业的“杠杆”作用。小微企业在社会主义市场经济中举足轻重,既能满足和丰富人民群众日益增长的物质文化需求,又能吸纳社会富余劳动力“就业不离土、安居不离乡”,还能有效调整收入分配结构,增加群众收入,促进扩大内需,维护社会稳定,其本身功德无量。

## 大商集团天狗网将于11月8日正式上线

### 天狗网:打造中国实体零售新电商

近几年,中国实体零售企业面对着爆发式增长的电商,面对被挤压的增长空间,经历了从无所适从到转型升级,再到全渠道开放式零售商的创新实践过程。

大商集团一直以积极的心态面对电商,拥抱电商,早在2009年,就设立大商网,较早进行了实体零售的电商尝试。当互联网进入移动时代,众多实体零售同行共同探索中国全渠道

零售模式的时候,大商集团经过近一年的精心准备,将在11月8日正式上线天狗网,旨在整合庞大的实体店群、消费者和商品资源,为中国零售业探索一条全渠道开放式零售模式,实现实体店群的转型升级,线上线下为消费者提供更好、更便捷的商品与服务,以适应正在改变的消费者需求与购物方式。

### 天狗网:做消费者最忠诚的朋友

大商集团电商以“狗”为名,切

合大商集团忠于顾客和为每一个消费者承担质量、价格、售后服务全部责任的特点。大商集团对每一件卖出去的商品负责,在商品经营上所做的一切,都是要对消费者具有狗的忠诚属性,这也是当前中国电商需要回归的本质,“天狗网”将承担这个使命。

大商集团天狗网选择斯塔福郡形象作为标识,就是要秉承实体零售的诚信传统,做消费者最忠诚的朋友,提供最优质的商品和服务。

### 天狗网:实体零售真正的引领者

天狗网依托大商集团全国200家大中型店铺,万余品牌厂商,每年5亿人次客流和1700万会员的优势,在移动端APP上通过单品管理系统逐步与品牌供应商库存对接,通过电子会员实现与消费者高度互动,通过门店高密度WIFI覆盖,让现场体验转化为线上购买,通过移动支付与线下支付结合提升购物的便捷性,从而实现大商集团实体店向全渠道零售模式升级转型。

对于品牌供应商,天狗网基于大商集团会员大数据体系,可提供功能最全、效果最佳的全渠道营销方案。推广新品,智能布货,线上线下联动,吸引更多客流,快速拉升销售规模和品牌影响力。

(关心亮)

产品名称 国寿防癌疾病保险  
投保范围 出生28日至60周岁  
保险期间 60周岁、70周岁、80周岁

交费方式 3年、5年、10年、20年  
保险责任 在本合同保险期间内,本公司承担以下保险责任:

- 一、癌症确诊保险金  
被保险人于本合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,本公司按照基本保额的100%给付癌症确诊保险金,本合同继续有效。该项责任的给付以一次为限。
- 二、特定癌症额外给付保险金  
被保险人于合同生效之日起一

## 承担央企责任 解决民生问题

# 中国人寿钜惠推出防癌险

年后,按照保额的100%给付癌症确诊保险金时,若该被保险人所患的癌症同时也为本合同的特定癌症,再按基本保额的30%给付特定癌症额外给付保险金,合同继续有效。

三、轻症癌症确诊保险金  
被保险人于合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的轻症癌症,按基本保额的30%给付轻症癌症确诊保险金,本合同继续有效。该项

责任的给付以一次为限,给付金额最高为人民币10万元。

四、癌症康复保险金  
被保险人于本合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,被保险人于本合同癌症确诊日后30日时仍然生存,按照基本保额的20%给付癌症康复保险金,首次给付癌症康复保险金之后,若被保险人人生存至本合同癌症确诊日

的对应日,本公司按照本合同基本保额的20%给付癌症康复保险金,本合同癌症康复保险金的累计给付金额以本合同基本保金额为限。

五、豁免保险费  
被保险人于合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,豁免被保险人癌症确诊日以后的本合同的保险费。

### 六、身故保险金

被保险人于年满18周岁后,被保险人于合同生效之日起一年内因疾病身故,按本合同所交保险费(不计利息)给付身故保险金;被保险人因前述以外情形身故,本合同终止,本公司按被保险人身故当时下列两者的较大值给付身故保险金。

1.本合同所交保险费(不计利息)的105%;  
2.本合同的现金价值。

本合同的癌症确诊保险金和身故保险金公司仅给付一项,并以一次为限。

(墨兮)

