

携手共赢——让2015车展办得更辉煌



10月24日下午,信阳日报社举行车商联谊会暨2014金秋车展总结座谈会。信阳日报社党委书记、社长钱长琨,信阳市汽车商会会长、信运集团董事长阮中杰,市交警支队、市运管局负责同志及各品牌车商代表参加座谈会。

编者按:由信阳日报社主办的2014金秋汽车展览会于10月20日圆满落幕。此次展会取得了丰硕的成果,为使下届车展更上一个台阶,近日,作为主办方的信阳日报社将所有参展商与相关部门有关负责人聚集一堂。大家在分享喜悦的同时,总结成功经验,查找自身不足,提出可行性建议,道出本届车展的优势与短板,展望下届车展的前景与辉煌。

信阳市汽车商会

经过信阳日报社全体工作人员的精心组织和辛勤努力,2014年信阳日报社汽车展销会取得圆满成功。在此,我代表信阳市汽车商会向信阳日报社表示诚挚的谢意。这次展会以展示交流合作为主题,以开拓市场满足需求为宗旨,为繁荣信阳汽车市场起到了积极的推动作用。信阳市汽车商会是信阳市工商联领导下的非营利性社会团体组织,行业涉及汽车销售、运输、修理等方面,其宗旨就是规范汽车行业市场、维护会员的合法权益,推动信阳市汽车行业的发展。

今年以来,汽车商会主要做了以下工作:一是以党的群众路线教育实践活动为契机,积极参与“中国光彩事业信阳行”活动,引导会

员积极参与公益活动,为推动信阳老区经济社会发展尽心尽力。二是引导会员单位依法经营,规范企业行为,根据会员单位反映经营活动中涉及行业利益问题,代表本行业及时向有关部门反映,并提出意见建议。三是引导会员单位提升服务水平。例如在“3·15”活动中,宣传国家有关汽车行业的方针政策及消费维权知识,加强服务、提高行业诚信度。四是加强与金融部门的联系沟通,为会员单位提供融资合作平台。

目前,汽车行业步入快速发展期,汽车已成为人民群众生活中不可缺少的交通工具,这不仅给会员单位带来了更大的发展空间,也对汽车行业的经营提出了更规范、更严格的要求。最后,再次感谢信阳日报社为我市车企提供了如此规模之大、品牌之全、效果之好的车展!



阮中杰



市交警支队

今天能够坐在这里与大家交流、沟通,我感到非常荣幸。作为市交警支队车管所的一名工作人员,我想说,我们取得今天的成绩与大家的共同努力是分不开的。因此,在这里我们也向大家承诺:服务,是我们车管所永恒的主题,群众的满意就是我们最大的满意。在今后的工作中,我们将扎扎实实做好服务工作,从小事做起,从细节做起,我们要通过细节改变一个部门、一个组织,争取把我们的服务推上一个新台阶。



市运管局

作为市运管局车技科的管理人员,我想介绍一下运管局在为汽车经销商服务过程中所扮演的角色,市运管局承担着对汽车维修市场的监管。目前,我市有110多家汽车维修企业,其中有30多家汽车4S店。信阳日报社能够搭建这样一个车展平台是很有眼光的。

下一步,我市的汽车维修行业要转变理念,从单一扩大规模转变为提升服务质量。要从平安汽修、绿色汽修、诚信汽修、阳光汽修等四方面,来提升我市的汽车维修服务水平与整体实力。汽车销售与维修是密不可分的整体,信阳日报社对此次车展的报道也关注到了本地汽车维修行业的发展现状。祝愿信阳日报社车展能够在未来的岁月中越办越好,为广大车主、汽车经销商提供更好的购车、售车平台!



广汽传祺

在成功举办信阳日报社2014金秋车展之后,报社把参展车企经销商召集到一起进行座谈,听取我们的意见,我感到十分高兴。这说明信阳日报社十分重视本次车展的效果,也为做好下届车展提供了宝贵的经验。今后,广汽传祺希望通过信阳日报社等

本地主流媒体,将新车型、新优惠、新的客户体验活动,更及时、更全面地告知信阳百姓,为广大购车族提供更方便、更优惠的购车及保养服务。信阳广汽传祺汽车销售公司主要经营广汽传祺、广汽乘用车,其经营是集整车销售、维修保养、精品加装和配件销售一体的汽车销售与服务体系。



康通华晨

《信阳日报》、《信阳晚报》作为本地主流媒体,一直是我们的汽车经销商渴望的平台。近几年来,信阳的汽车市场持续变化,车企品牌、厂家经营策略及客户群体都在不断变化。希望媒体单位能够整合资源,将信阳汽车销售公司的知名度进一步提升。希望信阳日报社今后在举办车展时,能做更充分的市场调研,一方面,对销售群体的市场调研,比如有多少车企参展,车企的宣传亮点在哪里;另一方面,对信阳购车族的调研,从年龄、收入、职业等方面,来分析他们有意向会选择哪些品牌的哪些车型。通过调研,相信信阳日报社在制定车展方案时会更精准,收到更好的效果。



雪佛兰

《信阳日报》、《信阳晚报》是信阳的主流媒体,在信阳的影响力和公信力比较高,其车展在信阳有一定的影响力。位于信阳工业城的信阳宝莲常汽车销售有限公司是信阳市首家宝马授权经销商,集展示、销售、售后服务为一体,无论在硬件方面,还是在软件方面,都严格按照BMW全球统一的标准进行建设和配备,为客户提供BMW全国统一的标准化维修和保养服务。

我建议,一是信阳日报社的车展固定时间、地点。因为每年厂家安排广告宣传的时候都会提前安排预算,如果报社的车展时间固定,更有利于厂家安排车展方面的计划。二是报社的车展工作人员与车企方面加强沟通。



信阳宝莲常

《信阳日报》、《信阳晚报》是信阳的主流媒体,在信阳的影响力和公信力比较高,其车展在信阳有一定的影响力。位于信阳工业城的信阳宝莲常汽车销售有限公司是信阳市首家宝马授权经销商,集展示、销售、售后服务为一体,无论在硬件方面,还是在软件方面,都严格按照BMW全球统一的标准进行建设和配备,为客户提供BMW全国统一的标准化维修和保养服务。

我建议,一是信阳日报社的车展固定时间、地点。因为每年厂家安排广告宣传的时候都会提前安排预算,如果报社的车展时间固定,更有利于厂家安排车展方面的计划。二是报社的车展工作人员与车企方面加强沟通。



中岩别克

信阳日报社举办的这届车展,在费用方面很为我们车商着想,我们只需出一份参加车展的费用,既能得到展位,又能得到与展位价值相等的广告版面。另外,由于我们得知这次车展的相关消息比较晚,车展的准备工作做得不是很充足。在产品展览期间,遇到了一些突发情况我们无法处理,主办方都替我们想了在前面,并且帮助我们一一解决,我们非常感动。

建议信阳日报社在举办大型车展之余,也可以尝试一下举办一些专场车展活动,邀请一些同等品牌的经销商,譬如对于我们公司而言,我们的竞争品牌有上海大众、一汽大众,由于我们之间的目标客户群有一些可能是重叠的,所以,我相信大家都会很乐意参加。



信阳普锐迪

《信阳日报》是信阳市最具权威性、公信力的主流媒体,报社的车展也是信阳最早举办的车展,在市民中有很好的影响力。作为汽车经销企业,我们愿意与主流媒体合作。希望报社的车展每年多办几次,为车商、车友、车主们搭建共享平台,为市民百姓服务。信阳普锐迪作为高端车型经销商,目前代理有奥迪、路虎、迷你、沃尔沃、奔驰等高档车,普锐迪将以优质的服务、优惠的价格满足车友的需求。

建议及早着手扩大在县区的广告宣传覆盖面,让每次车展家喻户晓。



长安马自达

《信阳日报》、《信阳晚报》是信阳的主流媒体,在信阳的影响力比较大。信阳市盛达汽车销售服务有限公司是信阳唯一一家经销长安马自达品牌授权的销售服务有限公司,专业从事长安马自达品牌的整车销售、汽车维修、零配件供应、二手车置换、金融保险等服务业务。公司拥有现代化水准的销售展厅,专业成熟的销售顾问,为客户提供了优雅舒适的赏车、购车环境。同时还拥有配备进口设备的售后维修车间,以及长安马自达总部培训合格的优秀技师。



鸿港力帆

《信阳日报》在我们信阳地区是一份很有知名度的报纸。本届车展的成功举办,与车展前期报纸上大版面的宣传、造势是分不开的。车展现场,文艺表演、模特走秀、有奖问答等等环节贯穿始终,气氛热闹非凡,主办方这种多方位的营销模式,很值得我们借鉴、学习。本次车展唯一美中不足的地方,就是开幕当天天气不作美。希望信阳日报社今后在举办车展之前,对车展期间的天气情况进行了了解后,再确定车展时间,尽量避免阴天或者雨天。



东风风行

《信阳日报》在信阳地区影响力很大,公信力很高。此届车展在茗阳广场举办,我们感觉选址很好。因为车展场地的周边都是居民区,这样能使一些需要看车或者是买车的市民,在家门口就满足了需求。再加上《信阳日报》前期的宣传力度很大,也帮我们引来了不少县区的客户。总体来说,本届车展举办得还是比较成功的。

建议在今后车展的广告宣传方面,应该做到多元化宣传,除了传统的纸媒宣传之外,还应利用微信、微博、网络、电视、户外广告等进行宣传。这样的话,效果应该会更好。



广汽丰田

最近几年,信阳市的车展基本上都集中在羊山新区的百花会展中心,市区的几个广场近几年都没有举办车展。信阳日报社的本次车展有几个亮点:一是把车展的地址放在了市区的茗阳广场,打破了车展在羊山新区举办的观念,能够引起一批市民的关注。同时,市区人员相对集中,更能吸引消费者前来。二是《信阳日报》、《信阳晚报》是信阳的主流媒体,在广告宣传上,相对于其他车展有广告宣传上的优势。建议信阳日报社的车展能够固定时间、地点、次数,形成一定的规律,并最终形成自己的品牌。



锐达比亚迪

本次车展的宣传力度比较大,宣传面比较广。作为自主品牌,信阳消费者对比亚迪的许多新技术、新理念还不甚了解。希望今后与信阳日报社等新闻媒体加强合作,将比亚迪的品牌知名度打响。

信阳锐达汽车销售服务有限公司,是比亚迪汽车销售有限公司在信阳区域唯一一家4S旗舰店。锐达比亚迪一直坚持企业文化与品牌战略相结合,树立“服务客户、精准求实、诚信共享、创业创新、做大做强”的核心价值观。



中岩荣威

信阳日报社车展的优势:一是媒体主流。《信阳日报》、《信阳晚报》是信阳的主流媒体,影响力和公信力都比较高。二是贴近居民生活区。以往的车展都选择在羊山新区等比较远的地方,市民前去观展不是很方便。这次选址在茗阳广场这个居民生活区,选址很有优势。三是前期宣传造势方面,声势浩大。四是多方位的比较优势。车展上的参展车辆、文艺表演也很有优势。

希望报社以后在举办车展的时候,多考虑天气因素,将其对车展的影响予以排除;同时希望信阳日报社与车企强强联合,将车展办得越来越好。



信阳新轩锐

信阳新轩锐汽车公司是英伦汽车在信阳的经销商,英伦汽车作为国产品牌,上市几年来已得到信阳市民的认可。英伦车与报社的合作很愉快。报社组织的车展,英伦车都会参加。《信阳日报》是信阳的主流媒体,在广大市民中有很高的可信度,报社的车展品牌在车友中享有很高的信誉,希望报社的车展做大做强,为市民、车商创造良好的购车、售车机会,让车主、车商、媒体三方受益。

同时,建议报社车展内容、形式更多样化,比如主题车展,更有针对性。

本版文图:秦旭 孙浩然 李海 杨长喜