

窗口有限 服务无限

市房地产市场管理处服务群众优质快捷

本报讯(记者 卢小龙 通讯员 周辉)“你们加班加点延时服务太贴心了,真是太感谢你们了。”近日,市行政服务中心办事大厅房管中心窗口前,一位办理房产过户手续的大叔拉着工作人员的手激动地说。

原来,这位大叔在北京工作,现在我市有一处房产,因平时较忙,想趁假期回乡办理房产过户手续,等赶到服务中心办事大厅房管中心窗口时,已到下班时间。为不耽误他能按时返回北京工作,市房地产市场管理处窗口工作人员决定延时服务、加班受理,并迅速地为他办理了过户手续。

“我们是服务部门,办事窗口代表着中心的形象,反映了房管人员的素质,我们晚下班一会儿没关系,不能因此让群众多跑一趟!”该处有关负责人说。

近年来,随着我市房地产市场规

模的不断扩大,前来市行政服务中心房管窗口咨询、了解、办理各种房屋登记业务的群众与日俱增,部分房屋登记窗口办事群众排队或扎堆现象比较突出。市房地产市场管理处通过开展党的群众路线教育实践活动为契机,不断强化为民服务宗旨意识,想群众之所想,急群众之所急,采取多种服务举措,优化办事环境,提高办事效率,切实解决群众办事难问题,进一步提升了房屋登记窗口的服务形象,赢得社会各界广泛好评。

记者了解到,在市行政服务大厅醒目位置,市房地产市场管理处设立了“现场指导服务台”,为前来申请办理各项业务的群众做好向导,宣传房屋登记政策法规,指引其到业务对口的办事窗口快捷办理业务。大厅窗口墙柱上也悬挂有“房屋登记温馨提示”宣

传展板,明确办理各类房屋登记业务需提供的证件,让前来办事的群众对办理流程一目了然。在各窗口给前来

办事的群众发放《房屋登记办事指南》手册,明确办事依据、办理时限及收费标准,让群众及时了解掌握办理流程,

消除疑虑,提高办事效率。据悉,该处还专门安排工作人员帮助前来咨询和办理业务的群众检查手中准备的手续资料是否齐全,减少群众的排队时间和往返次数。

窗口有限,服务无限。市房地产市场管理处出台的种种优质便民措施不仅提高了办事效率,还充分展示了房管部门的良好形象,更赢得了群众的交口称赞。“服务态度好,办事效率高。”是许多前来办事群众的一致评价。

把服务做到群众心坎上

□卢小龙

党的群众路线教育实践活动开展以来,各地各部门开展了形式多样的活动。效果如何?归根结底需要群众来评判。市房地产市场管理处服务群众方面能得到群众的赞扬,就是因为服务不走形式、不走过程,把服务做到群众的心坎上。

雷鋒同志说过:我要把有限的生命投入到无限的为人民服务之中去。窗口单位,身处党和政府联系群众的前沿,直接面对群众,每一个举动,都反映着政府部门的形象。对于窗口单位服务的好与坏,群众最有发言权。你做了什么,有没有履行好服务群众的职责,是否做好了本职工作,群众都看在眼里,记在心里。

开展党的群众路线教育实践活动不是喊几句口号就能让群众感受到的,没有实际行动绝对得不到群众的认可。对群众来说,口号喊得再响亮,不如为他们办件实事。要想让群众真正感受到党的群众路线教育实践活动带来的好处就必须想群众之所想、急群众之所急,变被动服务为主动服务,变单一服务为全方位服务,在服务态度、服务形象上发生实实在在的变化,才能使党的群众路线教育实践活动落在实处,才能得到群众的真心拥护。

2014信阳秋季房展会圆满闭幕

返乡人士热情逛展会

本报讯(姜峰)经过一周的集中展示,由大河报社、河南省房地产业商会主办、信阳网承办的“中国信阳义乌国际购物公园”杯2014信阳秋季房展会日前圆满闭幕。本届房展会吸引了信阳数十家知名楼盘参展,一周内累计参观市民超过5万人,现场成交近百组,各楼盘累计登记意向客户近千组。房展会闭幕后,信阳房展会还将持续开放,房展会的参展楼盘继续接待市民参观咨询。

本届房展会集中了信阳市最具影响力的楼盘,不仅有来自南湾湖风景区以及羊山新区的低密度洋房、坡地别墅,也有位于市中心的精装公寓和写字楼,以及面向刚需客户的小高层。据了解,这些楼盘是信阳市各种住宅类型的典型代表,也代表了信阳房地产行业的最高水准。

在住宅方面,冠景·瑞园是信阳本届房展会的一颗新星。该项目以“北美风情、花园洋房、冠誉生活、精致未来”为开发宗旨,献给追求理想生活的信阳领袖人士。冠景·瑞园,一如羊山新区冠顶璀璨明珠,拥有30亩园林,内有古树、名花、珍草,如浓缩版植物园。

以中国信阳义乌国际购物公园为代表的商业地产项目,紧紧抓住

信阳市区位优势,打造中部地区一流的城市综合体。据了解,1443亩的超大体量,汇聚了4万多个商铺,47个行业、上百万种小商品,如此体量下的商贸城,将解决10万人就业。

信阳房展馆,集中了信阳市的主力楼盘,在这里,半天时间就可以对信阳市的城市布局有深入了解,尤其是对有置业需求的返乡人士来说,房展馆是信阳一扇特别的窗口。除此之外,凡是返乡信阳籍人士,凭有效车票、机票、船票等,主办单位将报销相应费用。

记者在房展会期间了解到,除了大量常住市民来到信阳房展馆,还有很多外地返乡人士。姜女士一家三口都在广东工作,房展会开幕当天,她就从广东赶回信阳。经过一个上午的参观和咨询,她最终选定了两家楼盘。

据统计,房展会协办单位冠景·瑞园一周内接待客户共计270组。恒大地产销售员小陶在信阳房展馆接待客户。他说,来房展馆的客户都是有强烈购房意向的,客户质量很高。颐丰园新搭建的展位亮丽俊美,吸引了不少来访客人。建业·壹号城邦、南湖林语、中铁·领秀城、恒大名都等楼盘推出的优惠活动,都吸引了大量客户。

北城核心 舒居典范

——总部花园·50000平方米景观园林社区



图为总部花园效果图

□王红霞

总部花园,园林里的花园洋房。市政规划北城核心,是信阳宋基华置业有限公司扛鼎之作。项目总占地142亩,总建筑面积为94937平方米,容积率0.99,绿地率高达50%。小区内配有酒店、恒温泳池、高端会所等,丰富的业态满足城市精英多样追求,足不出户享受高品质生活。

园林景观——鸟语花香,超凡魅力

秉持“生态化、人性化”健康生活理念,以浪漫主义欧洲花园为蓝本,总部花园重现新派欧式园林经典。整个园林景观由15大主题花园和中心水系组成,蔷薇别院、花语水岸、彩溪湾……300米景观水系从南

到北横贯整个小区,水岸两侧密布欧式风情趣味雕塑,对景叠水、休闲廊架等,于此邂逅欧式浪漫,感受浓郁异国情调。

私家花园——小小天地,大大生活

一层住户,送大面积私家花园;顶层住户,送大面积私家露台。

私家花园,是主人专属的园林空间,亦是一家人于花草簇拥中露天休憩的闲适天地;私家露台,相对于阳台更有花园感,连通卧室,室内外浑然一体,居者可充分与自然情景交融。日看云卷云舒,夜观繁星璀璨,春观繁花似锦,秋赏万紫千红。

多样户型——贴心设计,尽享舒适生活尺度

房子,不仅仅是居住的地方,更

是和睦生活、心灵栖息的“家”。82平方米至226平方米多样户型,满足不同家庭结构的不同需求,尽展舒适生活尺度空间。一梯两户,南北通透,大开间,小进深,户型方正;客厅连接大面积风景阳台,踱步即收风景;双阳台、双飘窗设计,尽览极致园景。

银湾物业——一级资质,360度贴心服务

总部花园聘请一级资质物业管理公司上海银湾物业,为业主提供贴心、专业、优质服务。上海银湾物业集团,2008年至2012年连续五年荣获“中国物业管理百强企业”称号,全国荣誉管理项目450多个,管理面积近5000万平方米。专业物业管理公司服务,护航总部花园洋房生活。



中共中央办公厅、国务院办公厅转发了住房城乡建设部、文化部、公安部、民政部、商务部、税务总局、工商总局、国家旅游局、国家宗教局、国家文物局《关于严禁在历史建筑、公园等公共资源中设立私人会所的暂行规定》,并发出通知,要求各地区各部门遵照执行。

新华社发 朱慧卿 作

环保家装从细节入手

三招解决甲醛污染

时下流行环保,就连家居也不例外,环保家装应从细节入手。

一、环保装修从设计部分开始

房屋内部格局的设计、颜色的选择等都关系到新家是否环保、绿色。采用环保设计的居室可以很好地缓解人们紧张的情绪。

1.注意空气流通。通过建筑设计或改造建筑格局使室内、室外通透,或敲掉部分墙面使室内、室外一体化,从而得到更多流动空气。千万不要再门窗附近设置隔断物,以免阻碍了空气流通,对于厨房、卫生间,更需要设计排风的强制换气装置。

2.合理安排采光。尽可能地让自然光引入室内,发挥阳光杀菌消毒的作用。还要避免居室用光不当而造成

的不良视觉刺激,强烈的眩光同样会造成光污染。

3.色彩尽量追求环保纯净。色彩的搭配要尽量遵循纯净环保标准,比如一些较天然、融合大自然的色系,小编推荐:草原绿、田园黄、海洋蓝、自然白等一系列色系。

4.选择符合需求的家具。在室内最合适的位置设计“室内庭院”,能为你家带来身居轻松感,烘托家庭氛围。例如,在厅内开辟一个专供该观赏的小庭院,或在露台打造一个空中花园,也是一个不错的选择。

二、装修后如何使用植物去除污染

除去有害物质,除了采用室内通风这种简便直接的方法外,同时还可以配合采用植物吸取法来达到最佳效

果。提醒大家注意的是,不同区域因其装修材料不同,污染物也不同,选择的植物在品种上也有不同的要求。

1.过道和玄关选择水养植物。在过道和玄关适合放水养植物或高茎植物。比如,水养的富贵竹、万年青、发财树。因为这些地方一般都有风吹,空气流动性大,有树、有水有利于保持房间的湿度和温度平衡。

2.客厅用常春藤、无花果。客厅的灰尘是居室中比较多的,因此建议摆放常春藤、无花果、猪笼草等植物。这类植物不仅能对付从街上带回来的细菌、小虫子和其他有害物质,甚至可以吸附连吸尘器都难以吸到的灰尘。

3.卧室用柑橘、吊兰。卧室比较适合放置盆栽柑橘、吊兰、迷迭香、斑马叶等,这些叶大、喜水的植物可以使室

内空气湿度保持最佳状态,并且可以吸收二氧化碳等废气。

4.厨房摆放绿萝、吊兰。绿萝和吊兰是放置在厨房的植物的最佳选择。这些植物都有较强的净化空气、驱赶蚊虫的功效。

三、装修好的房子多久才能入住

有很多新装修的朋友都会遇上这样的烦恼,新居装修好了,到底要多久才能入住呢?要多长时间装修材料的化学物质才能彻底挥发呢?

1.至少通风7天才能入住。装修过程中,要使用大量的装修材料,其中绝大部分是化学合成材料,这些都会造成一定的室内空气污染,如果一完工就入住,对人体产生危害。对于家庭装修来说最好应晾置于1个月再入住,

至少也要通风七天,在晾置期间要保持新居内空气充分流通。

2.室内保持通风透气的的环境。晾置的时间应该因气候的变化作出调整,因为不同的气候变化会导致装饰面的变化。特别是在梅雨季节要更加留意通风透气的的环境。

3.敞开门窗通风。不少朋友都会认为敞开门窗是装修完毕后通风晾置前的必要动作,其实这更要大家注意。因为不同的气候变化会导致敞开的柜门因没有柜底面的支撑力而产生变形、褪色等问题,造成不必要的损失。

4.使用酚醛油漆须晾置更久。如果室内使用酚醛油漆装饰的朋友要更加注意了,因为酚醛油漆的化学物质比较多,晾置的时间应该适当延长。而如果涂刷乳胶漆的居室,由于气味较少,完工后待表面干透便可入住。

(姜佳)



浉河区房产管理中心各项工作进展顺利

本报讯(记者 卢小龙)今年以来,浉河区房产管理中心紧紧围绕加强产籍管理、廉租住房和保障性住房建设等重点工作,认真履职、真抓实干、开拓创新,各项工作进展顺利。统计资料显示,今年前9个月浉河区房地产投资额346000万元,同比增幅22.20%,位列全市第二名。

廉租住房和保障性住房建设方面,今年以来,浉河区在续建保障性住房的同时切实抓好新增保障性住房建设项目。截至目前,全区续建保障性住房3190套,其中1500套已基本建成;新增保障性住房建设项目9个,共计2093套,目前已全部开工,其中9栋主体工程正在建设。廉租住房补贴实施动态管理,应发补贴已全部发放到位。与此同时,该区加强乡镇房屋产权交易管理,今年1月至9月全区实际完成产权发证747件,占目标任务的149%;交易过户58件,占目标任务的116%;抵押237件,占目标任务的237%。

商城县首批500套公租房配租选房工作完成

本报讯(杨召贤 方远成)依据国家住建部《公共租赁住房管理办法》和《河南省人民政府办公厅关于加强廉租住房和公共租赁住房管理的指导意见》以及《商城县公共租赁住房配租及管理办法(试行)》,经县城社区、单位、劳务企业申报和初审,县住房保障办会同有关部门复审并报县政府批准,商城县第一批503套公租房轮候对象在通过公示后于10月16日采取公开抽签的方式确定了配租房号。至此,商城县首批公租房配租工作按规定程序正式转入入住步骤,对改善该县人居环境,促进社会和谐具有重要意义。

国家统计局解读9月70城房价

销售量回升对房价影响待观察

国家统计局近日发布了9月份70个大中城市住宅销售价格统计数据。对此,国家统计局城市司高级统计师刘建伟进行了解读。

刘建伟分析,房价环比继续下降,但降幅有所收窄。9月份70个大中城市中,除厦门新建商品住宅价格环比持平外,其余城市新建商品住宅和二手住宅价格环比均下降。虽然房价环比下降,但降幅相比8月份有所收窄。据测算,70个大中城市新建商品住宅价格环比综合平均降幅比8月份收窄0.2个百分点。其中,最大降幅为1.9%,比8月份缩小0.2个百分点;降幅高于1%的城市有29个,比8月份减少14个;降幅比上月收窄的城市有44个,比8月份增加23个。

刘建伟指出,大部分城市房价同比出现下降。9月份70个大中城市新建商品住宅和二手住宅价格同比下降的城市个数分别为58个和52个,分别比8月份增加了39个和20个;上涨的城市个数分别为10个和17个,分别比8月份减少了38个和20个。新建商品住宅价格同比上涨的城市中,除厦门上涨4.9%,其余城市涨幅均在2%以内;同比下降的城市中,最大降幅为7.9%,比上月扩大2.3个百分点。

值得注意的是,9月份70个大中城市新建住宅和新建商品住宅销售量比8月份均增长8%左右,销售量回升对房价的影响还需进一步观察。

(中新)

搜房网客服“截留”寻房客户再遭我爱我家抵制

继上周被曝与链家地产决裂后,搜房网与京城另一家大型房产中介伟业我爱我家,也是渐行渐远。日前,伟业我爱我家集团副总裁胡景晖对记者说,我爱我家最重头的北京市场租赁业务,将从11月1日起终止与搜房网的合作。实际上,我爱我家南京公司早在今年年初便悄然终止了与搜房网的合作。

跟链家地产终止合作的理由相似,我爱我家决定其房屋租赁业务退出搜房网,主要也是从“性价比”的角度考虑。“随着我爱我家自有房源平台成交量的攀升,在搜房网上的业务量反而出现了萎缩的迹象。”胡景晖说。同时,该中介公司还发现,我爱我家的房源挂上搜房网后,也出现了寻找房源的客户被搜房网400客服电话工作人员“截留”的情况。

其实,搜房网的一些小动作早已被中介公司识破。“链家地产在与搜房决裂前,也跟我们公司交流过。”胡景晖说,各家中介究竟是选择与搜房完全决裂,还是在部分领域发生小摩擦,确实跟中介公司在相关业务板块的实力有关。今年3月份,因为网站单方面宣布涨价等问题,包括我爱我家在内的京沪两地共9家房产中介企业联合发起封杀安居客、搜房网的活动,被封杀的也包括21世纪中国不动产。但令人始料未及的是,10月7日,21世纪中国不动产宣布,与搜房网签署战略合作协议。

通过此次战略合作,搜房网的出资总额约为5100万美元。交易完成后,搜房网将成为21世纪中国不动产第二大股东。当天,在美国上市的21世纪中国不动产收盘大涨49%。

“在相继收购了世联、21世纪不动产等中介机构后,搜房网通过扩大线下实力冲击中介行业的意图,已十分明显。”一位业内人士表示,尤其是在北京以外的市场,不论是房产中介还是房产电商,都在力拼线上、线下业务融合的模式,这也代表了中介行业的发展趋势。“现在,就看谁下手更快更狠了。”(刘宇鑫)