

巩固成果 提升水平

市工商局着力加强纪律作风建设和队伍规范化管理

本报讯(记者 关心亮)为巩固第二批党的群众路线教育实践活动成果,落实党风廉政建设“两个责任”集体约谈会精神,进一步提升机关纪律作风建设,近日,市工商局召开加强机关作风建设推进大会,采取四项措施,集中解决影响当前存在的纪律作风等突出问题,着力提升机关队伍规范化管理水平。

推进作风建设常态化。该局在前期党的群众路线“整改落实、建章立制”环节中,通过开展查摆问题回头看、召开党组调研交流会、机关和纪检支队全体形势分析会,进一步引导干部职工认清新形势、强化纪律观念和守则意识。通过再次修订完善《市局机关着装管理规定》和《市局机关考勤管理办法》等制度,该局机关着装、考勤等各项制

度更加明确和细化,为机关干部职工设立了新的标杆和“高压线”。

推进制度建设规范化。该局针对实际问题,重新补充修订了着装规定、考勤规定、外出登记备案规定、请销假规定、纪律作风督查等管理制度。从市局领导轮流带班、落实请假审批、加强考勤上班抽查,并通过严格兑现奖惩,加大对违反规定和制度的惩处力度,

从严掌控制度的落实和执行情况,以完善的制度和明确的职责推进制度建设和管理的规范化。

提升执行力。该局结合党的群众路线教育实践活动,广泛开展谈心交流和预防警示谈话活动,认真查找纪律作风和工作业绩等方面存在的问题,深刻剖析问题存在的根源,研究制定整改措施,提高工作效能和执行水平。开展重点督查和暗访,对有苗头性

问题的人员进行诫勉谈话,提出整改意见并要求其限期整改;查看落实“一岗双责”情况,在不正之风面前是否敢于唱黑脸、得罪人,能否做到“看好自己的门、管好自己的人”;查看有无“上班病”,是否存在纪律松弛、缺乏严格管理,制度形同虚设等情况;查看落实各项规定和禁令情况,是否存在违反规定和禁令等情况。

增强实效性。为了使各项制度得到有效落实,该局充分发挥机关纪律作风督导组的作用,坚持每周不少于两次,采取明察暗访、实地检查、随机抽查等形式,对干部职工的着装风纪、行政效能和执行政策规定等情况进行督查,并及时将存在的问题进行通报和批评,对过错当事人和责任人,一定将硬起手腕,严格问责,严格执行相应的处罚,彻底清除工作陋习。

投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗?
您在商场购买商品时受到欺骗了吗?
请拨打我们的投诉热线:
13803769176 13503760568

9月份全国居民消费价格总水平同比上涨1.6%

10月15日,据国家统计局在其官方网站上公布的数据显示,2014年9月份,全国居民消费价格总水平同比上涨1.6%,环比上涨0.5%。其中,食品价格上涨2.3%,非食品价格上涨1.3%;消费品价格上涨1.4%,服务价格上涨2.3%。1月至9月平均,全国居民消费价格总水平比去年同期上涨2.1%。(统计)

质检总局,ZARA等品牌抽检超10次不合格

质检总局日前发布了2014年度目录外进出口商品第一阶段监督检查情况,其中,进口服装、食品、化妆品等质量状况不容乐观。在抽检中不合格情况较为严重的依然是进口服装类,ZARA、爱马仕、无印良品等知名品牌在今年的抽检中累计不合格次数均超过10次。

据介绍,从整体看,在全部抽查的商品中,与消费者密切相关的进口商品质量状况不容乐观。小家电、服装、木地板、湿巾等进口消费类商品累计抽查2328批,不合格率34.97%,高出同类出口消费类商品7.26个百分点。(央广)

五部委启动消费品安全标准“筑篱”行动

国家标准委等5部委、7省(市)、35家单位日前宣布启动消费品安全标准“筑篱”行动,将用今年至2016年的3年时间,以保障消费者健康安全为宗旨,集中开展消费品安全国内外标准对比行动、标准实施监督联合行动,加快制定消费品中化学危害、儿童用品基本安全等跨领域通用安全标准,保障消费品安全。

国家标准委相关负责人介绍说,今年至2016年间,我国将加快中国标准国际化步伐,重点消费品领域基本实现国际国内标准水平一致,首批在儿童用品(玩具、童鞋、童装、童车)、纺织服装、家用电器等11个国内消费者最为关注的重点消费品领域,选择覆盖这些领域重大安全需求的300项安全标准,与相应国际标准、国外先进标准进行对比评估。

据透露,今年将有与消费者、特别是儿童健康安全密切相关的《玩具安全》系列标准、《儿童鞋安全技术规范》等标准批准发布;《游戏围栏及类似用途童床的安全要求》等标准开始实施;《儿童自行车安全要求》等新标准启动研制。(北晚)

华仪·南虹广场主力店签约仪式举行

本报讯(记者 关心亮)近日,华仪·南虹广场主力店签约仪式暨招商说明会在中乐百合酒店举行,丹尼斯集团事业部总经理卢全富,大地影院总经理谭鹏,华仪地产执行总经理卢乐夫莅临说明会现场并分别致辞,我市商界人士、华仪集团合作伙伴单位代表及新闻媒体代表参加了说明会。

华仪·南虹广场是由华仪集团投资、华仪地产开发建设的城市综合体项目,项目总建筑面积约13万平方米,其中地上商业10.05万平方米,地下配套2.8万平方米,总投资约5.73亿元。华仪·南虹广场所在的工区路,是平桥区及周边地区进入城区的交通要道之一,也是连接城区与周边地区的枢纽。该项目建成后,将集大型商超、情景步行街、零售、时尚餐饮、亲子早教、娱乐休闲、电影院、星级酒店、甲级写字楼于一体,使游憩式商业模式与我市以农业与旅游业为支撑产业的社会形态紧密结合,配套设施完善,运营方式灵活,是本市最大的复合型商业综合体。

华仪地产执行总经理卢乐夫代表华仪地产向与会者表达诚挚的欢迎和衷心的感谢,他说:“今天是南虹广场项目主力店签约仪式的重大时刻,感谢各位在百忙之中来到我们签约仪式

活动现场,今天迎来了强大的合作伙伴——商超巨头丹尼斯和大地影院的加入,预示着南虹广场的全面招商、销售工作正式拉开序幕。在今后的工作中,南虹广场将充分利用华仪集团温州商脉资源的优势,与各行业协会横向联系,拓宽招商渠道和销售渠道,加大招商推租力度,积极引进优质商家,为后期长期稳定的发展奠定坚实的基础!”

丹尼斯集团事业部总经理卢全富作为合作伙伴单位代表发表了热情洋溢的讲话,他说:“丹尼斯集团从1997年的第一家门店开始,17年来,已经发展成为以郑州市为核心,辐射河南全省的集百货、大卖场、便利店与物流中心等业务为一体的零售事业集团。多年来,丹尼斯集团始终秉承只进驻知名地产与城市地标的发展策略,此次进驻南虹广场,是强强联合的一次大举措,我相信,在南虹广场这样一个绝对地标的引领下,丹尼斯集团会最大限度地发挥自己的优势和特色,共创信阳巅峰人居的辉煌,与大家共享惬意生活的喜悦。”

据悉,华仪·南虹广场在后期全面投入使用后,预计每年将可新增税收近1亿元,新增就业人员约4000人,同时还可以带动多项农副产业、制造业、物流业的快速发展。



近日,西亚和美广场欧克欧精品厨具专柜重装开业,高档时尚的厨具和现场制作的精美健康小零食吸引了广大顾客现场购买、品尝。图为开业现场。 本报记者 关心亮 摄

法》。加强劳动者对《社会保险法》的了解,预防和减少劳动争议的发生,使劳动者了解新的规定,明确各自的权利和义务。活动现场设立了政策宣传和业务咨询台,有针对性地社区居民提供就业指导、法律咨询、法律援助等。

此次宣传活动加强了社区内居民、外来务工人员、辖区内驻街单位的法律意识,使他们掌握了有关劳动法律的常识和维护知识,从而正确行使劳动双方的权利与义务,为自己在就业中维护自身权益奠定了基础。

者的旅游广告、“名牌”和冒用“家电下乡”名义的家电广告等违法行为。加强对商家促销活动的监督,防止各类虚假打折、促销广告、违法有奖销售等损害消费者合法权益。

强化消费维权。该局依托12315(投诉)平台和“一会两站”维权网络,畅通投诉举报渠道。同时,健全值班制度,由领导干部在岗带班、工作人员轮流坚守岗位,随时接听投诉电话,限时解决消费纠纷。

截至目前,该局共出动执法人员690余人次,检查旅游景区、宾馆、娱乐场所35处次,商场超市24家、食品经营户1189户次,下发《行政指导意见书》10余份,查获过期、“三无”等不合格食品21公斤,受理投诉举报6起。

浉河区机关事业养老保险中心开展《社会保险法》进社区宣传活动

本报讯(焦豫红 韩秀清)近期,为使广大群众更加了解新法规,切实增强知法、守法、用法意识,浉河区机关事业养老保险中心党支部组织党员干部到所在社区开展了《社会保险法》的政策咨询

及法律宣传,营造了“依法维权、依法用工”的良好法制氛围,维护了劳动者的合法权益。

宣传活动中,该中心利用摆放展板、发放宣传材料等形式宣传《社会保

商城县工商局多措并举强化市场监管

本报讯(记者 马保群)近日,商城县工商局积极采取措施,加大市场巡查和执法监管力度,努力营造安全消费环境。

强化重点食品市场监管。该局结合中原红盾整治流通领域假冒伪劣商品集中行动,以商场、超市、城乡结合部、农村及车站等区域为重点,加大对乳制品、肉制品、食用油、酒类、饮料、糕点等食品的抽查、检测检验力度,严厉打击虚假促销、销售不合格、假冒伪劣食品及非法添

加和滥用食品添加剂等违法违规行。

强化旅游市场安全监管。该局以金刚台、黄柏山、汤泉池、观音寺等旅游景区景点和旅游商品市场为重点,加大检查和巡查力度,规范旅游景区景点的经营秩序。协同公安、消防等部门,加强对景区、宾馆、娱乐场所的安全执法检查,重点检查用火、用电、灭火器材配备和安全生产制度的落实情况。

强化广告市场监管。该局重点打击虚假食品、虚假农资广告、欺瞒诱导消费

中国人寿保险股份有限公司信阳分公司2015校园招聘启事

中国人寿保险(集团)公司属国有大型金融保险企业,集团公司及其子公司构成了我国最大的商业保险集团。公司业务范围涵盖寿险、财产险、养老保险(企业年金)、资产管理、另类投资、海外业务、电子商务等多个领域,并通过资本运作参股了多家银行、证券公司等其他金融和非金融机构。2013年,中国人寿集团总保费收入达到3868亿元,总资产达到2.4万亿元,是我国资本市场最大的机构投资者之一;连续12年入选《财富》全球500强企业,排名由2003年的290位跃升为2014年的98位;连续7年入选世界品牌500强,品牌价值高达1745.36亿元。

中国人寿保险股份有限公司信阳分公司作为信阳市保险市场的主力军,下辖县级支公司9个,总保费收入居全省前列,始终以行业主导者的身份带动

信阳寿险业的强劲增长。

为进一步加强公司人才队伍建设,落实人才强司战略,根据公司人才队伍建设的总体规划,公司于2014年10月正式启动2015校园招聘,本次招聘人员为劳动合同制员工。

一、招聘专业
招聘专业包括:金融保险类、中文、计算机、财会、医学、法律、企业管理及营销策划类、人力资源管理。

(具体岗位要求详见中国人寿集团公司招聘网站http://www.chinalife.com.cn/jobs/)

二、报名条件
2015校园招聘本着属地化招聘的原则,优先引进本地生源毕业生,招聘面向国内2015年应届高校毕业生,2015年7月前毕业的归国留学生以及2014届毕业生。

全日制本科以上学历,医学专业的可以放宽到全日制大专学历。

本科及以下毕业生年龄不得超过25岁,硕士及以上毕业生年龄不得超过30岁。

三、应聘方式

1. 应聘人员请登录我公司官方网站(http://www.chinalife.com.cn/jobs/),用证件号登录注册后,按照系统提示,选择河南省下属单位信阳市,进行在线注册、如实填写简历、提交简历等操作。

2. 简历投递的截止时间为2014年11月2日。

与国寿同行,做时代精英。要投就投中国人寿!

中国人寿期待您的加入!
2014年10月15日



国说 我们的价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

天津大亚纸业

中宣部宣教局 人民日报 中国网络电视台

信阳日报社 宣