

# 2014·第十届中国茶业经济年会特刊

责编:张玲 审稿:广义 组版:张一帆  
2014年10月13日(甲午年九月廿五) 星期六

## 宜居沙河 大美茶乡

四面青山绕,一城碧水流,花环树绕中,鳞次见重楼。

在地球的北纬31度,在中国的豫楚之间,有一方沸腾的土地,有一处最美的茶园,这就是信阳市浉河区。浉河区位于河南省南部,地处淮河北岸,大别山北麓,因一条穿城而过的美丽沙河而得名,享有“豫南明珠”之美誉。

浉河区是中国十大名茶之一信阳毛尖的原产地和核心产区,是新派红茶“信阳红”的发源地,也是“信阳红”精神的诞生地。该区产出的信阳毛尖绿茶早在唐代即为贡品,宋朝曾被大文豪苏东坡赞誉“淮南茶,信阳第一”。1915年,浉河区生产的信阳毛尖绿茶在巴拿马万国博览会上一举荣获金奖。



得益于良好生态环境的孕育,浉河区已成为全国第一大绿茶产区



茶园美景美不胜收



茶文化进校园蓬勃开展



信阳毛尖香飘四方



信阳毛尖引来万众瞩目



韵味茶乡



国际友人体验茶乡游

### 茶产业发展生机勃勃

近年来,浉河区委、区政府始终把“茶产业富民”作为第一产业来抓,推动全区茶产业快速成长,茶叶品质持续提升,广大群众持续受益,茶乡知名度持续攀高。

产业规模不断壮大。截至目前,浉河区茶园面积发展到60万亩,可采摘面积50万亩,2014年茶叶产量达到2.4万吨,涉茶产值56亿元。全区拥有国家级农业产业化龙头企业1家(信阳毛尖集团),省级农业产业化龙头企业3家,市级农业产业化龙头企业12家,各类茶叶专业合作社、家庭农场224家。

产业链条不断延伸。浉河区在巩固扩大信阳毛尖名优绿茶生产的基础上,开发生产了信阳红、丹桂红、信阳观音等新茶类和蜂蜜凉茶、茶胶囊、茶微粉、茶含片等茶产品。茶旅游、农家乐正成为茶乡的一大休闲体验特色。

集群发展加快步伐。该区编制了《信阳市浉河区茶叶产业集群发展规划(2012—2020)》,进一步明确了茶产业集群发展的目标、任务、途径和措施保障。着力扶持一批重

点骨干企业上规模、上水平,向集团化发展,使之成为国内行业的“领头羊”。集群内的信阳毛尖集团龙潭茶基地生态观光园项目,信阳市文新茶叶有限责任公司“三园”建设项目、海军医学研究所孵化基地项目、信阳国际茶城、信阳云龙包装产业园等大型项目,累计投入资金总量达50亿元。

品牌建设成效突出。全区茶叶企业、合作社已注册商标67个,知名茶叶品牌15个,其中“龙潭”、“文新”为中国驰名商标,“五云山”、“广义”、“沙河”、“傲胜”、“贤峰”、“南湾湖”为省著名商标。2014年信阳毛尖区域品牌价值上升到51.12亿元。

技术研发取得突破。2010年,浉河区在全省率先成功研制“信阳红”并推广生产,结束了长江以北不产红茶的历史,为该区茶农带来了亩均增收2000元的显著效益。“信阳红”创制加工工艺流程获省科技创新三等奖、市科技进步一等奖。

茶叶外销取得初步成效。浉河区积极服

务茶企,协助企业做好红茶外销工作。信阳红茶业有限公司“九拓”牌信阳红茶经由深圳口岸运往香港。同时大力开拓市场,已经与香港世达通国际实业有限公司签订50吨茶叶销售订单,并与非洲签订了30吨茶叶出口合同。

先进技术推广应用。浉河区开展了10万茶农大培训活动,提高了茶农素质,加强了新品种、新技术的引进、试验示范和推广应用。组织技术人员深入一线,到各产茶村面对面为茶农讲解茶叶生产工艺、无性系茶园管理、茶叶病虫害防治等技术,指导完成无性系茶苗栽种,并发放技术知识手册十多万册,有效提高了茶农科学种茶水平和茶产品品质。

茶文化进一步繁荣。深入开展了茶文化进校园活动,浉河区胜利路学校荣获“2011年全国中小学生少儿茶艺邀请赛”一等奖。创办了“中国十大名茶论坛”并上升为全国性的茶事活动。已成功举办四届信阳毛尖手工炒茶大赛,有效传承了信阳毛尖传统文化。与“都匀毛尖”主产地都匀市缔结友好合作城市,实现了名茶联姻,促进了交流沟通。先后在信阳、郑州、北京、武汉、福州、上海、广州、杭州等地掀起“信阳红”风暴,提升了浉河茶产业在全国的知名度和影响力。

### 风生水起看沙河

2013年,浉河区被河南省委、省政府确定为农业产业化集群试点之一。浉河区委、区政府高度重视,科学规划、积极扶持,努力打造现代化的茶产业集群。

强力推进茶园生态建设。该区坚持以生态化的思维发展茶产业,建设绿色、有机茶叶生产基地,实施“测土配方施肥”,推广使用绿色防控技术,建立人工立体茶园生态系统,推广清洁化加工,开展生态示范区、镇、村建设,建成环南湾湖茶园生态示范带,实现“生态茶乡,大美沙河”建设目标。

推进名优茶标准化生产。该区传承保护信阳毛尖传统制作工艺,严格执行信阳毛尖国家标准,推广“信阳毛尖”产品地理标志认证;深入开展“十万茶农大培训”活动,推行茶叶职业资格和技能认证,举办多层次多形式的手工制茶、斗茶大赛,提升茶叶品质;与科

研院校合作,建立国家级茶叶品质检测分支机构。

提高茶农组织化经营。该区推广“经纪人+合作社+农户”、“龙头企业+合作社+基地+农户”的经营模式,提高茶农的组织化程度;支持有条件的龙头企业加快上市;培育、发展农村茶叶经纪人队伍,开展浉河区“十大优秀茶叶经纪人”评选活动;扶持培育建制完善、管理规范、运行良好的茶叶合作社示范社;建立区级茶产业信息平台,及时向茶农、茶企和客商提供信息;建立病虫害统防统治、茶树专业修剪、机械化采茶等各类专业服务组织。

提升茶产品品牌化营销。该区支持茶企实施品牌培育工程,建立以信阳毛尖和信阳红为母品牌,企业、合作社品牌为子品牌的双品牌营销队伍;引导企业开展无公害、绿色、有机茶和信阳毛尖地理标志产品认证工

作,建立经销商货源可追溯机制。

加快茶产业集群建设。该区拉长茶产业链条,发展育苗、综合防治、复合肥、茶叶加工、包装、机械、茶食品、茶饮料、茶日用品、茶化妆品、茶保健品等,形成配套成龙的产业集群。加快发展茶产业相关服务业,如五云、文新茶叶物流配送基地、信阳国际茶城等重点项目建设。

加强茶文化社会化推广。该区整理信阳毛尖传统制作技艺,开展非物质文化遗产省级、国家级申报工作;依托职业学校建设茶产业教育机构;打造“茶在城中、城在茶中”的个性城区,建设具有沙河特色和乡土人情的茶馆、茶艺表演厅;编辑出版《浉河区茶叶志》,深化茶文化进校园,普及茶文化讲座;对茶馆、茶楼等茶文化载体开展评星活动,促其上档次、上台阶。

加快茶旅游项目开发。该区开发以茶园观光、采茶制茶、品茶购茶、文化鉴赏为主的茶乡风情旅游,推动文新三园、广义茶印象园、出山店茶果庄园、信阳华祥苑茶叶基地、信阳正山堂茶叶基地等茶文化旅游项目建设,形成独特的魅力茶乡大旅游。

### 浉河区茶名片

- 2009年~2013年,浉河区连续5年被评为“中国十大重点产茶县”。
- 2009年,浉河区获“全国十大特色产茶县(区)”荣誉称号。
- 2010年,浉河区被中国茶叶学会评为“中国名茶之乡”。
- 2011年,浉河区获“茶叶科技创新示范县(区)”荣誉称号。
- 2012年,浉河区被农业部授予“全国农业(茶叶)标准化示范区”荣誉称号。
- 2012年,浉河区被中国茶叶流通协会授予“2012年度中国茶叶产业发展示范县”荣誉称号。
- 2013年,浉河区获“2013年度全国十大生态产茶县”荣誉称号。
- 2013年,浉河区当选全国名茶委员会副主任成员单位。



沙河夜景

文字:浉河区委宣传部  
摄影:彭京生 石文涛 张卫东  
卢家海 杨杰 张一帆  
版面设计:张爱萍