

2014·第十届中国茶业经济年会特刊

责编:韦海俊 审稿:苏 鹏 组版:夏 丹
2014年10月18日(甲午年九月廿五) 星期六

茶痴赵凡国:为毛尖茶正名!



中国茶叶流通协会常务会长王庆(左)、赵凡国(中)、中国食品药品监督总局食品监督一司司长陈传意(右)在2014年北京国际茶展摆摊现场。 李代龙 摄

□李代龙

赵凡国出生在茶乡信阳商城县一个农民家庭,18岁就与茶结缘,痴迷茶叶种植、加工和研究20余年。他不但掌握了高端绿茶、野生茶的炒制、种植技术,而且他创制的几种茗茶获河南省经济作物推广站新产品奖,研制的“苦丁茶”获信阳市人民政府科技进步奖。他自费成立赵凡国茶叶研究所,发明信阳毛尖茶专用机,获得国家专利1项,自研成

果6项。他注册了“黄柏山牌”茶叶商标,成立商城县黄柏山茶叶专业合作社。他说:“目前市场上占据主流的‘浑汤、青气、味涩’茶叶一度被定为信阳毛尖的正宗产品,实际上严格来说它是次品。部分理论派的茶叶专家及茶商存在认识误区,误认为毛尖毛尖,没毛不算毛尖,汤浑是茶毛,味涩是味浓,青气是清香。这样的误区不但使消费者喝不到真正的好茶,并限制了传统信阳毛尖茶质量的

恢复,阻碍了信阳毛尖茶质量的提升,茶农的收入得不到有效提高。”“金奖茶王都不怕,公开斗茶会行家。”这副惹眼的对联出现在2014年北京国际茶展,其作者就是商城县黄柏山茶叶合作社总经理赵凡国。敢在全国展会公开摆擂斗茶,赵凡国一时成了茶叶界的“名人”。近3年来,为了给信阳毛尖正名,赵凡国多次在信阳茶文化节及省会郑州公开摆擂

斗茶,找省农大教授斗茶评定。凭着20多年的研究心得,他写了《解读信阳毛尖》七言口诀300余句,讲述了信阳毛尖茶的发展历史,教茶农及消费者识茶制茶的方法,请求茶商仁中取利、义里求财,对今后信阳毛尖的发展方向提出自己的看法……字里行间透露出强烈的责任感和制茶、识茶等技术精华。

赵凡国说:“我公开摆擂斗茶就是让消费者和茶商当面识别好劣茶,茶是喝的不是看的。《解读信阳毛尖》其中几句是‘茶质来源十分算,二分品种三分山,五分炒工记心间;外形再美只三分,七分内质最重要;茶叶最终是饮料,香气滋味达不到,外形再美也不好;独牙可以属特级,千万不能是浑汤。带叶毛尖有营养,一叶二叶茶最棒。后期炒制若正确,香气滋味会更强。’”

公开摆擂斗茶一成名后,赵凡国成了众矢之的,部分理论派专家诋毁他,一些茶商抨击他,以前的茶友疏远他,老婆埋怨他。赵凡国却说:“论茶叶,信阳不是我做的最大,论良心,我一定得为信阳毛尖茶正名说真话!我有过硬的制茶技术经验支撑,虽然得罪了少数人,但是团结了多数人,造福了消费者和茶农,值得!”



十八口

信阳好茶想这口



河南省信阳市十八口生态农业开发有限公司位于信阳市吴家店镇,主营业务为信阳毛尖、信阳红茶的研发、加工生产、销售;5000余亩生态茶园主要分布在著名的旅游胜地十八口水库库区。2012年,该公司成功注册了“十八口”商标。2013年,该公司获得中国中轻产品质量保障中心“质量、服务、信誉AAA企业”荣誉证书。目前产品辐射新疆、广东、河北、河南、山西、北京、上海等多省市。

公司总经理:陈金利

电 话:13523994353

13526027548

客 户 热 线:0376-6181166

销 售 地 址:信阳国际茶城1号楼1层西区



鲲鹏和房茶

有人山·鲲鹏岭
海拔842米·私享不可复制

海拔842米,地处群山深处;
人迹罕至,终年云雾漫漫;
是全国十大名茶—正宗信阳毛尖产区之一,
同样也是纯天然无污染高山生态有机野茶产地,
并作为鲲鹏茶叶专属野茶茶叶基地,
鲲鹏茶叶在这里拥有万亩野茶园,
并在维护野生茶园自然原生态生长环境方面及手工炒茶方面有着独特之处,
致力于打造绿色有机健康茶饮。

全国热线 400-9900-166

信阳鲲鹏茶叶科技开发有限公司 电子邮箱:xykpcy@163.com 集团地址:河南省信阳市阳光宾馆19楼

■北京体验馆地址:北京市朝阳区东坝乡东坝路68号(国家机关事务管理局东坝服务中心);
■北京河体验馆地址:北京河全国人大培训中心9号楼

TOYOTA 广汽丰田 | 品质感动世界

10 广汽丰田十周年
2004-2014 感恩 梦想 铭木只



亲子范 领秀范 全能范 智慧范 青春范

- 购雷凌享国家惠民补贴 **3000** 元
- 2015款跨界版逸致 焕新上市
- 无界限 汉兰达最高优惠 **20000** 元
- 6.98万即可购买超大两厢车致炫

广汽丰田信阳中鑫迎宾路店

地址:平桥区 G312 国道高铁桥西侧

销售热线:0376

3713888

