

本期关注

让我们一起期待

——写在“名车汇·惠到家”2014信阳日报社秋季车展即将开幕之际



□本报记者 董文俊

随着喜庆欢乐的国庆长假落下帷幕,备受社会各界广泛关注的,由信阳日报社主办、为期4天(10月17日至20日)、将在信阳茗阳阁广场举办的秋季汽车展销会也日渐临近,各项筹备工作正在紧张有序进行。

展位预订火爆

车展筹备工作开始后,主办方对车展场地进行了多次考察、测量、设计、论证,已提前规划部署完毕。各展区规划设计合理,交通便利顺畅,车辆出入便捷。截至目前,各展区展位预订活动正在火爆进行中。已有多个知名品牌申请预订展位,尚有少部分优势展位虚位以

待,望尚未抢得展位的经销商抓住最后时机,积极抢占先机,切莫错失良机。

奖品丰厚诱人

从九月份开始,为了提高车展的知名度,增大受众人群,提高车展影响力,主办方在《信阳日报》、信阳电视台、《信阳晚报》、信阳新闻网、交通广播等媒体大量投放车展广告。依托信阳日报微博、微信平台,连续每天发布车展广告,同时推出有奖转发活动,凡关注信阳日报微信、微博的市民,只要连续将车展广告转发3天,并按要求发送转发截图,即可领取价值百元的奖品,先转先得,直至奖品送完为止。另外,车展期间,凡成功订购车辆的顾客,还将参与现场抽奖,并

有机会抽取冰箱、彩电等大奖。

模特走秀助阵

为烘托车展气氛,提高观展人气,配合车展各项活动的中心舞台也已设计完成。丰富多彩的文艺表演活动将为车展增添新的亮点。主办方还将举办车模走秀活动,届时,将有来自全市的模特精英参与走秀表演,展示她们的青春与魅力,同时提高汽车展览会的文化品位。

优惠活动给力

车展期间,将有多多个汽车品牌进行降价促销活动。有些参展商在车展期间将举行大型团购优惠活动,根据参与团购的人数,进行不同程度的降价促销,参与人数越多,优惠幅度越大。广汽传祺将推出最新上市新车,还计划推出多款特价车。另有多家4S店在车展期间将推出购车送礼包活动,力度之大,令人欣喜。部分参展商还会将巡展大篷车开到车展现场,为促销活动助威。

强大的造势阵容,便捷的地理位置,丰富的文艺表演,巨大的优惠促销,诱人的购车抽奖……10月17日的信阳茗阳阁广场,必将呈现热闹非凡的购车场景。距车展开幕还有8天,让我们一起期待。

□刘义宏

随着人们生活质量的不断提高,轿车正以比率的速度进入寻常百姓家,而学习驾车技能也已成为不少人新的生活追求。甲午年夏秋季,笔者的学车经历就是一段很有趣的生活。现择其二三,以飨读者。

学教无类

孔子办学秉承“有教无类”,而驾校则是学教无类。无论学历、职业及身份,只要符合年龄和身体条件皆可缴费学习。驾校学员的年龄差别之大、职业分类之繁也堪其无比。驾校的学籍及教学管理很灵活,不分年级分科目,不分班级分教练。学员的学习方式也有很大的自由度,根据个人实际,全天候、半日制、间断式训练皆可,只要在规定的3年期内学完科目考试取得驾照就行。尤其是那些在外地求学的学子和谋业的人士,间断训练时间大都在半年甚至更长,再返校训练时,不仅原同期入校的学员毕业了,就是原教练对其也有些陌生了。由此看来,驾校这种学习时间的随意性和教学方法的灵活性,也不失为一种培养技能人才的好模式。

长幼有序

长幼有序是我们的传统礼仪,对于驾校学员的训练,并非是谁年长谁先练或多练,而是遵循先来后到的顺序规则。礼仪和规则是两码事,长幼学员都能自觉遵守。王姓教练有位年过六旬的老大姐学员,有次碰面问她,你也排队练啊?她不假思索地应答:“都是学员,有啥特殊啊?!”语气不容置疑。旁边一女大学生模样的学员附声道,奶奶从不让照顾,练得比我们还真认真。看到这祖孙般年龄差距的学员在一块学车,既彬彬有礼,又井井有序,我在想,如果凡是有人群的地方都如此,那么,我们这个社会的文明程度就更高了。

师徒无限

尽管教练与学员之间的年龄、性格、阅历等情况差异大,但相互间没有等级和距离,有的是相融和缘分。会抽烟的,不分你我;会喝酒的,不攀男女。练车场上,导师爱徒的场景处处呈现。学员们争着为教练擦洗车、沏茶让座,而教练也针对不同学员因人施教。我的两任教练各有特点,科目二的教练很细心,善做学员的心理疏导工作,帮助一女学员重拾自信心,终于再次考试合格。科目三的教练很耐心,不厌其烦地纠正学员的动作,焦急时最多咂咂嘴,从不声言厉色。总之,虽然驾校也是铁打的营盘流水的兵,一批批学员聚而又散,但师徒共融的情感永驻各自心间。



2015款奔腾X80在信阳上市

本报讯(记者 董文俊) 2015款奔腾X80上市发布会近日在信阳裕华起航汽车销售服务有限公司一汽奔腾4S店隆重举行。2015款奔腾X80凭借全新搭载的强劲“T动力”,以及外观细节上所呈现的运动气质,为信阳消费者带来了一场充满激情的驾驭盛宴。

据该公司市场部负责人段晓燕介绍,2015款奔腾X80在原有车型基础上不仅增加运动款车型,还搭载了全新澎湃T动力发动机,用“芯”诠释其对自由驾驭的极致追求。2015款奔腾X80搭载4GC系列高性能增压发动机,采用1.8T中高级轿车黄金排量,兼顾高动力性及经济性,满足国五排放标准。作为奔腾品牌的第一款城市SUV车型,奔腾



图为该车上市发布时的场景。

本报记者 董文俊 摄

X80凭借卓越的品质,自2013年上市即热销,深受市场的认可和消费者的信赖,积累下良好的用户口碑,为奔腾品牌的多车型发展战略奠定了坚实的基础。秉承“进取不止”的品牌精神,2015款奔腾X80在承

载“品质”、“安全”等优良品牌基础上,全新增加的领先T动力和多项优化升级,定能为消费者带来超越自由、超越精彩的驾驭体验,相信2015款奔腾X80会获得更多城市精英的青睐。

传祺GS5速博 将开创全新高性能豪华SUV时代

本报讯(记者 董文俊) 笔者近日在汽车市场采访时了解到,步入被市民称为“金九银十”的汽车销售黄金时段,众多国内外汽车品牌都在不遗余力地释放最新研发成果。前不久,一组传祺GS5速博无伪装照片在网上不胫而走,引起网友广泛热评,也为这款车揭开了神秘面纱。

在广汽传祺信阳骏海店,市场部经理王中宇向记者证实了关于传祺GS5速博即将上市的消息。他介绍说,传祺GS5速博在外观造型、尖端科技配置及动力性能等方面的重大革新,显示出中国品牌豪华SUV冲击合资品牌在形象与技术上的硬实力,传祺GS5速博必将是一款突破合资品牌技术壁垒的划时代产品。传祺GS5速博的造型将SUV本色的硬



朗风格与都市的时尚风格完美合一,将为SUV市场注入最先进的美学潮流。从照片上看,传祺GS5速博侧面刚劲有力的分割线条,双L形LED大灯组,面积更大的尾灯和花瓣状轮毂,展示出都市时尚SUV野性硬朗的另一面。传祺GS5上市3年,累计销量破10万,创下月销过万的骄人业绩,积淀了良好的口碑

和美誉度。在自主品牌市场份额连续下降的市场颓势中,传祺连续3年销量翻番,并开创了海内外市场双向发展的良好局面。相对于已经站稳16万级中高端城市SUV市场的传祺GS5来说,以技术牌敲开合资壁垒的传祺GS5速博,已经具备挑战高端合资市场的硬实力,成为传祺家族的生力军。

主办单位：信阳日报社

2014信阳金秋名车钜惠展销会

名车汇·惠到家

市区的车展 漫步鉴赏

钜惠的车展 低价特价

有礼的车展 购车抽奖

欢乐的车展 劲歌热舞



车展时间：2014年10月17日-20日 地点：信阳市茗阳阁东广场 招商热线：0376-6263950 13700760051 13937672782

厂家特批特价车、车模比赛、精彩演出，贯穿全场

本届车展整体营销：《信阳日报》、《信阳晚报》、信阳日报社新媒体中心、信阳日报社户外广告

关注信阳日报新媒体官方微信抽取车展奖券

信阳日报微信



掌上信阳

