

投诉热线

您是假冒伪劣家电产品的受害者吗? 您在商场购买商品时受到欺诈了吗? 请拨打我们的投诉热线: 13803769176 13503760568

电商虚标成交量 最高拟罚50万

国家工商总局日前就《侵害消费者权益行为处罚办法(征求意见稿)》公开征求意见。意见稿指出,电商以虚假的实物样品销售商品,虚标成交量、虚假评论以及乱吆喝“清仓价”、“最低价”,拟最高处以违法所得10倍的罚款;没有违法所得的,最高罚款50万元。

(北 晚)

鞋包等35个意大利品牌明年扎堆进入中国市场

在中国本土企业的“包装”下,35个意大利品牌牌将于明年首次扎堆进入中国市场,涉及服装、鞋类、包袋、饰品等几大类产品。这些产品均由意大利中小型设计企业生产,我国企业仅负责对产品进行资源整合,并对所有品牌进行全权代理。

有业内人士认为,这种集约引进后整合资源的模式,会使代理商投入成倍增加,风险也随之加大,但不失为一种尝试和革新。

(扬 子)

原奶降价传导至终端市场

全球原奶价格的持续下滑已传导至终端市场,在北京的商超渠道,奶粉、液态奶的促销战正风生水起。

业内人士介绍,年初至今国际原奶价格下跌近四成,国内原奶也出现供过于求的势头,使得乳企为消化库存大搞促销。不过,乳业专家提醒,奶价已经见底,中秋节过后或将反弹,奶粉和液态奶价格还将恢复到此前水平。

乳业专家王丁棉介绍,原奶价跌与全球多个主产区今年齐齐增产有关。“欧盟、澳大利亚、新西兰等全都大丰收,在货源充足的国际奶源背景下,国内奶源价格也直线下跌。”

农业部的统计数据显示,最近全国平均生鲜乳收购价格已经跌破了4元大关,为3.99元/公斤,而在两个月前这个价格还在4.2元/公斤左右。

(农 民)

多家企业声明大陆产品未用台湾地沟油

近日,台湾曝“地沟油”大案,多家企业发布声明撇清与强冠全统香猪油的关系。

味全表示,公司在台湾第一时间进行了预防性下架并回收有疑虑的产品,其中包括味全猪肉酥等12种产品。当初强冠提供了合格的供应商证明后,公司才进行的采购,且采购的全统香猪油比市面的产品价格高出10%。

味全称,杭州味全公司没有使用来自台湾地区的食用油脂。也就是说,大陆的味全产品中并没有使用强冠地沟油。

此外,85度C、美心集团、盛香珍、好帝一也纷纷发表类似声明。

85度C也在其官网中发布声明表示,85度C大陆区未曾与强冠企业有任何交易关系,也未使用或进口任何该公司的产品。85度C大陆区销售的产品中,没有任何商品使用猪油做原料。

(新 京)

前8月进出口仅增长0.6%我国制造业加速迈向高端

海关总署日前发布数据显示,今年前8个月,我国进出口总值为17万亿元,比去年同期增长0.6%,较1-7月回升0.4个百分点,但远低于7.5%的目标。其中,出口9.1万亿元,增长2.1%;进口7.9万亿元,下降1.1%;贸易顺差1.2万亿元,扩大28.7%。

近一年,许多相对低端的制造产业纷纷转向越南、柬埔寨、缅甸、孟加拉等东南亚国家,而中国则逐渐开始瞄准高端制造业。

严峻的环境倒逼中国制造业出现了积极转变,人民币持续升值和工资上涨,限制了一些劳动密集型产业的扩张,相关低端企业也在不断重新整合。

(北 商)

质检总局:沃尔玛海苔菌落总数超标

质检总局日前公布新一轮进口不合格食品、化妆品信息,共有424批食品、4批化妆品上榜。其中,沃尔玛进口的海苔菌落总数超标,“中粮我买网”进口的红茶稀土超标,“无印良品”多批次进口食品超出保质期。

不合格食品涉及19类,主要是糕点饼干类、饮料类和调味品类,来自35个国家或地区,品质不合格、食品添加剂超标和微生物污染等项目为主要原因。

其中,沃尔玛中国公司从韩国进口的一批松一海苔,菌落总数超标;中粮我买网有限公司从英国进口的川宁传统午后红茶、川宁豪门伯爵红茶、川宁柠檬味伯爵红茶、川宁仕女伯爵红茶稀土元素超标;无印良品(上海)商业有限公司从日本进口的爆米花、甜薯脆条、椰子味糖饼、汤用面包干等14批食品,有的超出保质期、有的未提供有关证明材料,还有的标签不合格;美心(香港)有限公司的美心金腿五仁月饼,菌落总数超标;英国的吉百利迷你巧克力条,超过保质期;韩国乐天制果株式会社的乐天菠萝夹心饼干,超范围添加抗氧化剂(维生素E);西班牙的美家全脂纯牛奶,酸度超标;美国好时草莓调味牛奶、好时白巧克力调味牛奶,超范围添加甜菊糖苷、诱惑红等。

(综 合)

全力服务商户 促进市场繁荣

信阳国际建材港打造豫南地区一流专业市场

本报讯(记者 关心亮)信阳国际建材港自开业以来,一直秉承“有容乃大,和众生财”的理念,对市场进行统一经营管理。几年来,在信阳东方龙商业经营管理有限公司精心的策划管理下,吸引了包括陶瓷、水暖卫浴、木地板、门业、玻璃石材、板材、型材、五金、水暖、灯饰、整体衣柜、装饰公司等国内外知名品牌的入驻,市场商户入驻率达到100%。目前,信阳国际建材港已成为豫南地区建材市场品种最全、质量最好、服务优良、管理一流的专业市场,深入人心。“买建材,到建材港”已成为信阳市民家喻户晓的口号。

完善的硬件设施给市场的经营者提供了安全保障。信阳国际建材港实行分区管理,无商业经营死角,有平面示意图和指引标识,方便顾客购物。并设有专职分区经理管理。市场内各项设施整洁、统一、规范、整齐划一,各类设施设备运行正常,有专人负责日常维护管理;市场内配备有专职的保安、保洁人员,定岗、定责、维护市场秩序。

规范管理,合法经营。信阳国际建材港始终遵循“以服务促进经营,以经营带动服务”的经营理念,为了方便商户,信阳国际建材港积极联合工商、税务等部门设点联合办证,

根据政府主管部门的要求,严格依法审查入场经营者的资格,建立了完善的市场经营者基本信息台账,并及时给与更新、电子化管理,与有关监管“工商、税务、公安”等部门实现数据关联;严格实行商户亮牌经营,按照核准的经营方式和方式进行经营,不无照和超范围经营。定期对经营者经营环境条件、商品质量、落实政策法规法律和市场要求等进行检查。加强驰名、著名商标等知名商品经营准入管理落实商品进货查验、索证索票和有关进销台账制度,明码标价,出具销售凭证,落实“三包”制度。对不合格商品退市管理的规

定;在日常检查或接受投诉举报中发现有涉嫌违法问题的线索,及时报告或移交有关监管部门处置;积极配合监管部门依法查处扰乱市场秩序的违法行为;定期开展有关政策和法律法规的宣传教育。

开展形式多样的活动,保障了市场的活力。信阳国际建材港为了帮助商户摆脱经济危机带来的经营压力,让商户的经济损失降到最低水平,一方面积极与商户沟通,减免商户们三个季度的房租费,另一方面为解决商户的燃眉之急,又与我市的邮政银行积极联系,开展了“亿元送贷”活动,为商户融资贷款400万元;为了让消

费者不用东奔西走就能买到质量优、价格合理的建材,信阳国际建材港多方联系让商户把市场搬进各个新建小区,把优质的建材产品带进小区,方便了消费者的购买又促进了商户的销售,实现了消费者、商户的双赢的效果;举办信阳秋季房产建材展示交易会,吸引10余家知名房地产企业、五十多个楼盘参展,一系列行之有效的活动,使商户和消费者都得到了切实的实惠,取得了消费者、商户的双赢的效果;极大地提高了信阳国际建材港在信阳市民心中的认知度,信阳国际建材港作为豫南建材航母的形象也愈来愈深入人心。



国庆节日益临近,市工商局围绕节前市场特点,特别针对近期新店扎堆开张、食品市场、服装换季、建材装修市场集中促销和集中消费等情况,在前期巡查监管的基础上,积极介入,进一步强化执法检查,及时处理消费投诉,确保节日市场繁荣稳定和消费安全。图为近日工商执法人员开展市场执法检查时的情景。 本报记者 关心亮 摄

市场走笔

疏通民间资本市场

熊道锋

如何疏通资本市场、完善民间借贷关系?今年5月初,国务院出台了《关于促进资本市场健康发展的若干意见》,7月14日国务院又召开经济形势分析座谈会,总理李克强提出简政放权,为企业松绑,向民间资本更多敞开准入大门,力求企业有更多投资选择、更大的发展舞台。这些消息在基层不胫而走,许多小微企业负责人又看到了扩大融资渠道、救活濒危企业的希望。

一是学习好、贯彻好、理解好文件精神。其实,党中央、国务院早在20年前就曾提出“发展混合所有制经济”这个新鲜名词。现

在,经过30多年的市场经济发展,发展混合经济已成为“实践多年,雏形已现”的事实。一般受过市场洗礼之人基本能看出“端倪”,等于“没交学费,提早领教”了——这也是政策“滞后”的标志,现在看看《意见》,联想到这些年资本市场运行状态,大家都能明白发展好资本市场、运作好民间资金的重要性、必要性,对学习好、落实好文件奠定了良好的基础。二是树立诚信意识。过去,曾有人埋怨金融部门不放款,影响了企业发展壮大。后来笔者通过换位观察验证,金融部门扎紧钱袋,自有他们的道理。一则向民营企业放款,信贷员承担着风险,尚若形成坏账、呆账,放贷人吃不了兜着走,被端掉饭碗的也

不是个别。二则少部分民营法人存在投机行为。这种事例不必赘述,大家早已司空见惯。有些人拉关系走后门、搞感情投资、寻租贷款,其出发点就不准备偿还,有钱也装穷,等着国家“一风吹”,应了中国那句话“穷装不住,富掩得住”。可想而知,在这种状态下,哪个银行愿意把钱“挪”给民企呢?三是进一步完善发展混合所有制经济的配套政策。目前,国内存在在资本市场不完善、资源配置观念滞后和配套政策不足等问题,加上民间资本占板不活,社会资金困倦浪费,导致出现“中小企业融资难、民间资本投资难”和“想上项目贷款难、银行赚利放贷难”的对立局面,还存在“需要资本的企业没资格,有资格的企业不需要资本”的窘境。所以,金融部门在完善业已取得的放贷抵押经验的基础上,别“怕”,大胆放贷,一能救活濒死企业,二能“放水养鱼”,营造混合经济运行良好氛围。

消费指南

曲面屏幕有何好

曲面屏、柔性屏在可穿戴智能设备中应用广泛,如今也被应用到了电视、手机领域。那这种曲面屏、柔性屏究竟有哪些好处呢?

曲面屏幕可以改善感官体验。人的眼球是凸起有弧度的,曲面屏幕的弧度可以保证眼睛的距离均等,从而曲面屏幕可以带来更好的感官体验。

曲面屏幕具有更舒适的穿戴体验。对于日趋火爆的穿戴设备,谁都不会想将方方正正而且坚硬的屏幕搭载手上或者穿

在身上,而弯曲可塑性强的曲面柔性屏幕就像我们的衣服一样,对于日常穿戴非常合适。

曲面屏幕具备更好的立体显示效果。比如在户外广告的宣传上,柔性屏幕也会有比直面屏幕更佳的显示效果,如在圆柱形的立体广告栏,我们可以看出环绕画面效果,而直面立体屏幕看出的效果,明显没有层次与一体感。

曲面屏幕手机更耐摔。柔性屏幕采用了特殊的塑料制作,非刚性的玻璃作为基

底,弹性更好,不易破碎。而主流玻璃屏幕修复起来却十分昂贵,另外耐摔性上,直面屏幕也要比曲面屏幕手机要脆弱。

曲面屏幕具有更好的打电话体验。曲面屏更贴合面部,因此在打电话的时候,曲面屏幕手机也会更好的贴合面部,尤其是嘟嘟噜噜用户首选。

大屏幕曲面屏幕表现更好。如今,不管是智能手机还是显示器等,屏幕尺寸可谓越来越大,那从实用性的角度出发,曲面屏幕可能会更省空间,更方便操作。

曲面屏幕设备放裤兜里更容易分辨。采用曲面屏幕的设备更贴合自然,更符合人体工学设计,提取的时候,也更容易分辨正反面,因此这也算是一个好处。

(消费)

消费观察

彩色隐形眼镜抗菌成分不靠谱

彩色隐形眼镜也能抗菌?一直以来,有关彩色隐形眼镜的争议不断。不过,近日有消费者反映,自己购买到了一款号称可抗菌的彩色隐形眼镜。有业内人士表示,这不过是商家打造出的噱头,彩色隐形眼镜抗菌并不靠谱。

消费者:抗菌成噱头

“这是朋友向我推荐的,可是使用效果并没有我们想象中那么好。”9月14日,家住市区的梁小姐向笔者反映,自己和朋友在一家专营韩国代购的店里购买了一款号称可以抗菌的彩色隐形眼镜,和一对可以抗菌的隐形眼睛药盒。

“身边的很多朋友都建议我不要佩戴隐形眼镜,他们认为这类产品一是对角膜有伤害,二是容易滋生细菌。所以我平时很注意卫生。”梁小姐告诉笔者,自己和朋友去买隐形眼镜的时候,店员向她推荐了一款名为贝尔莫的彩色隐形眼镜。“当时店员告诉我,这是一款彩色软性亲水接触镜,是韩国的牌子,年抛的价钱是369元。最主要的是,她告诉我这款隐形眼镜主打是抗菌功能。我看这个镜片也挺漂亮的,一激动就买回家了,结果没想到在网上都查不到。我是不是被骗了?”

梁小姐表示,自己平时在佩戴隐形眼镜时,就有眼睛发炎的情况发生。“这款眼镜用了之后也没有什么改善,依旧眼睛发炎。”

经销商:添加了特殊成分

彩色隐形眼镜能抗菌?到底是添加了什么特殊成分,还是商家的宣传噱头呢?9月14日,笔者以进货为由,联系到了梁小姐购买的隐形眼镜的经销商。该经销商的一位男性负责人在接受笔者采访时表示,贝尔莫品牌的彩色隐形眼镜确实添加了抗菌成分,具有抗菌效果。此外,笔者了解到,该品牌曾以抗菌隐形眼镜领导品牌自居。

“确实可以抗菌,而且因为这个功能,我们的这款隐形眼镜销量非常不错。”据该负责人介绍,该款产品中添加了一种名为甲壳素的原料,所以具有抗菌功效。

此外,本身这款隐形眼镜的材质是硅水凝胶。硅水凝胶本身就有抗菌效果的。”随后,该负责人还向笔者介绍了其他品牌的彩色隐形眼镜,并号称均带有抗菌功效。

业内人士:不靠谱

“您是否听说过,彩色隐形眼镜镜片具有抗菌功能?”9月14日,笔者采访了某知名隐形眼镜公司的一位产品经理。面对记者的提问,她并没有直接回答,只是说:“您觉得可能吗?不过也可能是我们孤陋寡闻了。”

随后,笔者又采访了一位不愿意透露姓名的原芭比爱公司的产品经理。他在听了笔者的提问后表示,不靠谱。据悉,在工业、医药、美容和服装业内,甲壳素均有应用,但被应用于彩色隐形眼镜的生产中,是否具有抗菌效果,则没有官方依据。

此外,中国国家食品药品监督管理总局早已将彩色隐形眼镜列为III类医疗器械。“一些消费者在网店,甚至路边摊购买彩色隐形眼镜是很危险的。因为普通消费者单纯用肉眼是很难分辨彩色隐形眼镜质量的。我建议佩戴者一定要在具备相关资质的医院或眼镜店,进行眼部检查,选购正规渠道购买镜片。”该业内人士表示,消费者在佩戴隐形眼镜时的使用习惯十分重要,不要过分依赖于隐形眼镜或眼镜盒的抗菌功效,以免被商家的噱头所蒙蔽。“建议消费者每次配戴或操作镜片之前将指甲剪短,再充分把手洗干净,以免将细菌带入眼睛。其次,需要在干净、平整的桌面上操作和取戴镜片,以免镜片掉在地上,一旦镜片掉落,应及时用隐形眼镜药水冲洗干净。此外,消费者每次配戴镜片之前,还应仔细检查镜片有无破损、污物及沉淀物。如有破损则不能配戴。如有污迹和沉淀物则必须清洁冲洗后再戴。”该业内人士表示。

(王 洋)

承担央企责任 解决民生问题

中国人寿钜惠推出防癌险

<p>产品名称 国寿防癌疾病保险</p> <p>投保范围 出生28日-60周岁</p> <p>保险期间 60周岁、70周岁、80周岁</p> <p>交费方式 3年、5年、10年、20年</p> <p>保险责任 在本合同保险期间内,本公司承担以下保险责任:</p> <p>一、癌症确诊保险金</p> <p>被保险人于本合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,本公司按照基本保额的100%给付癌症确诊保险金,本合同继续有效。该项责任的给付以一次为限。</p> <p>二、特定癌症额外给付保险金</p> <p>被保险人于合同生效之日起一</p>	<p>年后,按照保额的100%给付癌症确诊保险金时,若该被保险人所患的癌症同时也为本合同的特定癌症,再按基本保额的30%给付特定癌症额外给付保险金,合同继续有效。</p> <p>三、轻症癌症确诊保险金</p> <p>被保险人于合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的轻症癌症,按基本保额的30%给付轻症癌症确诊保险金,本合同继续有效。该项</p>	<p>责任的给付以一次为限,给付金额最高为人民币10万元。</p> <p>四、癌症康复保险金</p> <p>被保险人于本合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,被保险人于本合同癌症确诊日后30日时仍然生存,按照基本保额的20%给付癌症康复保险金,首次给付癌症康复保险金之后,若被保险人生存至本合同癌症确诊日</p> <p>的对应日,本公司按照本合同基本保险金额的20%给付癌症康复保险金,本合同癌症康复保险金的累计给付金额以本合同基本保险金额为限。</p> <p>五、豁免保险费</p> <p>被保险人于合同生效之日起一年后,首次发生本合同所指的癌症,豁免被保险人癌症确诊日后的本合同的保险费。</p>
--	---	---

六、身故保险金

被保险人于年满18周岁后,被保险人于合同生效之日起一年内因疾病身故,按本合同所交保险费(不计利息)给付身故保险金;被保险人因前述以外情形身故,本合同终止,本公司按被保险人身故当时下列两者的较大值给付身故保险金。

1.本合同所交保险费(不计利息)的105%;

2.本合同的现金价值。

本合同的癌症确诊保险金和身故保险金公司仅给付一项,并以一次为限。

(墨 兮)